

证券代码：833276

证券简称：竹林居

主办券商：东北证券

浙江竹林居科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(www.neeq.com.cn或www.neeq.cc)的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了-的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：吴望来

电话：0578-6127399

电子信箱：wuwanlai@zjanty.com

办公地址：浙江省丽水市庆元县工业园区东山垵 4 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	28,529,929.81	30,349,775.90	-6.00%
归属于挂牌公司股东的净资产	5,215,090.57	6,028,394.23	-13.49%
营业收入	15,212,437.07	19,569,466.94	-23.83%
归属于挂牌公司股东的净利润	-813,303.66	-31,280.70	-2,500.02%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,604,380.17	-3,027,350.60	47.07%
经营活动产生的现金流量净额	2,426,638.27	-3,328,219.42	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-16.20%	-0.50%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-32.10%	-50.10%	-
基本每股收益（元/股）	-0.16	-0.01	-1,500.00%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.04	1.21	14.05%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	0.00%	1,437,500	28.75%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	1,187,500	23.75%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
有限售条件的股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	3,562,500	71.25%
	其中：控股股东、实际控制人	4,750,000	95.00%	3,562,500	71.25%
	董事、监事、高管	4,750,000	95.00%	3,562,500	71.25%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
总股本		5,000,000	-	5,000,000	-
股东总数		3			

注：“核心员工”按《非上市公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

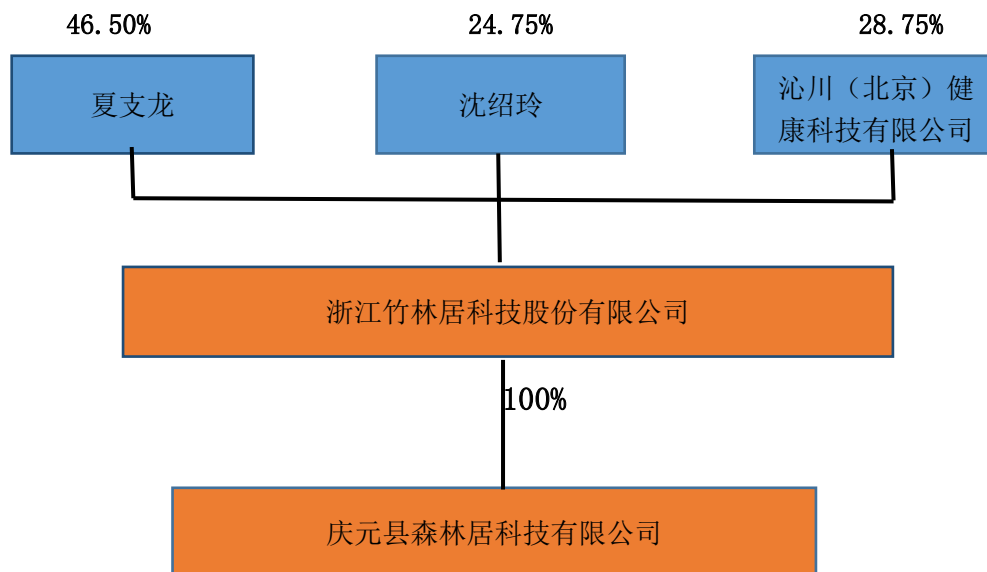
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	夏支龙	境内自然人	3,100,000	775,000	2,325,000	46.50%	2,325,000	0	0
2	沈绍玲	境内自然人	1,650,000	412,500	1,237,500	24.75%	1,237,500	0	0
3	沈绍飞	境内自然人	250,000	250,000	0	0.00%	0	0	0
4	沁川(北京)健康科技有限公司	境内非国有法人	0	1,437,500	1,437,500	28.75%	0	1,437,500	0
合计			5,000,000	2,875,000	5,000,000	100.00%	3,562,500	1,437,500	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016年度，公司在完成上一年度既定目标同时，全体员工紧密团结，共同奋斗，以创新为发展动力，在提高产量的同时，完善销售渠道，合理配置资源，注重风险防控，促进企业持续快速稳定发展。同时以成功挂牌新三板为契机，加大品牌宣传力度，注重建设优质品牌，以品牌促进知名度，获得了很好的品牌效益。随着民众环保意识的不断增强，公司产品以其净化空气、保健功能等特性获得了市场的广泛赞誉，公司将一如既往的以创新促发展，以质量创品牌，引领竹炭行业更大规模的产业化发展。

1、财务业绩情况

报告期内，公司实现营业收入1531.80 万元，同比下降23.83%。但受制于原材料及人工成本下降，毛利率有所上升。截至 2016 年12 月31 日，公司总资产为 2852.99 万元。

2、主营业务情况

2016 年度，公司通过加快技术创新，进一步拓展客户，提高市场占有率。

(1) 产品创新：公司持续加大研发经费投入，在公司研发部门的带领下，通过有效的研发管理制度，创新能力得到了较大发展。在保持常规竹炭产品生产的基础上，公司新增竹炭生产线，该产品经展销会推荐，产品供不应求，很好的保障了公司的销售既定目标。

(2) 市场推广情况：公司在长期的市场推广过程中，积累了一批诚信可靠、销售稳定的客户群体，在此基础上，公司通过互联网平台，建立天猫商城和微分销，有效促进了电子商务平台的开发，提高电子商务网络销售能力，为进一步开拓市场奠定坚实的基础。

3、品牌建设与质量管理情况

公司通过成功挂牌新三板这一强大品牌优势，不断开展品牌优化，加大广告投入，报告期内公司旗下“森林居”品牌经浙江省工商行政管理局认定为“浙江省著名商标”。质量上，不断优化工艺，坚持严格执行产品检验程序，优化产品检验流程，保障合格率，报告期内无消费者不良投诉。

3.2 竞争优势分析

公司是国家高新技术企业、省级研究开发中心、市级企业技术中心，拥有完备的科研设备及规范的研发制度流程，一贯重视科技投入和技术创新，2016年投入研发费用101万元，积极加大与国内著名研发机构的技术交流和合作，使企业更快地提高技术水平，更紧地贴近市场，迅速了解最新的市场变化趋势和需要，缩短从研发到产业化过程。公司在总经理夏支龙带领下，企业技术团队不仅注重技术的独创性和新颖性，更注重技术的商业价值和市场前景、技术研发效率，能抓住技术和市场的契合点，将创新实实在在的转化为生产力，具有较强的公司管理创新经验和宏观把握能力，对企业的深层次发展和重大决策的预判富有前瞻性，组织、制定和实施了公司的长远发展规划及市场整体开拓策略；同时具有较强的技术创新意识，始终坚持自主技术创新的研发宗旨，进一步提高市场占有率。2016年新获得实用新型专利12项，省级新产品4项，保持了较高的新产品开发及产业化实施效率。通过加大品牌创建力度，以质量规范提高产品知名度。

目前公司是省专利示范企业、省科技型中小企业、省著名商标、省清洁生产阶段性成果、省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位、省级林业龙头企业、丽水市重点农业龙头企业、丽水市著名商标、丽水市名牌产品，在当地企业中起到了很好的示范带头作用。

四、涉及财务报告的相关事项

- 1、本年度与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 2、本年度内未发生重大会计差错。
- 3、本年度与上年度财务报告均无合并报表。
- 4、本年度财务报告未被会计师事务所出具非标准审计意见。

浙江竹林居科技股份有限公司

董事会

2017年5月5日