

## 北京首旅酒店(集团)股份有限公司 2017 年第一季度业绩报告

### 投资者咨询问题回复概要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京首旅酒店(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)于 2017 年 4 月 28 日披露了 2017 年第一季度业绩报告。公司针对投资者普遍关心的问题做如下统一回复:

#### 1、 如家酒店集团 2017 年一季度数据概要

如家酒店集团 2017 年 1-3 月累计实现营业收入 154,966 万元, 净收入 154,377 万元, 实现税前利润 8,149 万元, 实现税后净利润 3,858 万元, 实现归属母公司净利润 3,978 万元。

如家酒店集团本季度各项指标比上年同期有较大幅度增长, 主要原因是来自 RevPAR 增长及营改增的正面影响。

#### 2、 公司所得税率事项

公司国内企业所得税率为 25%; 一季度合并报表的所得税占利润总额比例 53.15%, 高于 25%, 主要系: 递延所得税资产减值准备造成实际税率上升(公司经营季节性明显, 一季度是淡季, 经营状况较差, 当季部分亏损公司所产生的亏损额较多, 因此一季度递延所得税资产减值准备较多); 及其他永久性差异和权益法核算确认的投资亏损不可税前抵扣的影响。

#### 3、 如家酒店集团开业 18 个月以上成熟酒店经营概况

如家酒店集团一季度开业 18 个月以上成熟经济型酒店均价提升了 2.1%, 出租率基本持平, RevPAR 提升 1.9%。在酒店的成本费用中, 人工、房租、折旧都是固定费用, 物料消耗品及部分能耗等费用会随出租间夜的变化而变化, 由销售均价提升带来的 RevPAR 增长会直接传递到公司的利润中。

开业 18 个月以上成熟中高端酒店的 RevPAR 提升 12.1%，其中均价提升 10.3%，出租率提升 1.23 个百分点。

#### **4、 公司贷款概况**

如家项目整体贷款 75.93 亿元，2016 年已还 40 亿并购贷款，截止 2017 年一季度末，如家项目贷款剩余金额为 35.93 亿。四月底已由银行长期贷款承接。后续会再看市场上是否有更好的窗口及更便宜的渠道。同时公司每年也会用较好的经营性现金净流入逐步偿还部分贷款。

目前，酒店市场企稳，公司继上年重大资产重组顺利完成后，今年进一步积极做好重组后的融合工作，经营步入良性发展轨道，息税摊销前利润对利息的保障能力非常强。

#### **5、公司签约未开业的酒店数量，及开业的时间周期**

一季度报告披露公司已经签约尚未开业的店有 473 家。已经签约 430 家，正在签约 43 家。一般情况下酒店的建设和筹备期为 5-8 个月。

#### **6、公司酒店开设的季节性规律**

截止 2017 年 3 月 31 日，公司已签约未开业和正在签约店为 473 家。一季度适逢两节，公众假期较长，商务活动减少，装修工人返乡，公司酒店业务也是全年中最淡的季节，新店开出数是最少的季节。根据国内商务及旅游度假的高峰期特点，及开店的准备时间，一般在下半年，尤其是四季度新开店的占比最高，以迎接来年春节后的营业旺季。

#### **7、公司一、二线城市的酒店经营趋势与三、四线经营趋势的差异**

公司一、二线城市的酒店经营趋势总体状况是继续保持增长，一线增长强劲，二线也不错，三、四线增长幅度低于前者。主要差异在于公司的客户以商务客人为多，而在一、二线城市的经济活动增长较三、四线城市更为明显。

#### **8、公司重组整合的进展**

公司重组整合的进展如下：

第一是在法人治理架构上，股东、董事会、管理层有了新的构架，管理团队也更加融合。

第二是过去将近六个月对公司产品系列进行了一个很好的梳理。在 3 月 28 日当天也宣布了三大主力事业部，公司把原来首旅旗下建国、京伦和南苑再加上新的产品“璞隐和扉缦”统一成高端事业部，定位在高端，四星及四星+和未来

五星的这样一个领域的发展。中高端事业部以和颐至尊、和颐至尚、和颐至格，如家精选和如家商旅这五大品牌为组合的中高端的产品线系列，还有以最传统的如家快捷、莫泰 168、云上四季以及首旅旗下原有的欣燕都和雅客怡家组成的经济型酒店事业部，这三个事业部把公司所有的产品和品牌进行了梳理，同时也确定了以事业部的方式去发展各自的品牌。公司也确定了未来三五年以中高端产品为主要的产品线进行发展。

第三是公司已经成功地完成了在信息技术、顾客会员系统及在线营销预订这三个平台的全方位的打通，这是公司未来在酒店行业的核心竞争力。这次系统打通以后，包括建国、京伦、欣燕都这些门店都嫁接了近 9000 万如家会员消费和入住的可能性。作为未来的一个整体的酒店集团，公司重要的是有一个完全统一的信息库，让会员可以实现同住、通存、通兑。

第四是在人才方面，重组合并以后，在原来如家大学和首旅学习中心的基础上已经正式整合成首旅如家大学，在吴江有总校区，上海和北京有分校区。在过去的三个月当中公司已经举办了三届中高端酒店培训班，不断让融合后的团队在人才方面有更多的培训，满足公司未来在发展过程中对人才的不断需求。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

2017 年 5 月 6 日