

证券代码：837769

证券简称：金科技

主办券商：新时代证券

浙江金大地生物科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自全文，投资者欲了解详细内容应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（<http://www.neeq.com>）的年度报告全文。

1.2 公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.4 公司 2016 年度财务报告已经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书：钟伟霞

电话：0575-89097959

传真：0575-87109578

电子邮箱：359526562@qq.com

办公地址：浙江省诸暨市暨阳街道城东路 270 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例
总资产	187,117,979.72	186,262,512.41	0.46%
归属于挂牌公司股东的净资产	46,272,299.48	53,472,112.53	-13.46%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.54	1.78	-13.48%
营业收入	281,865,310.14	303,042,373.41	-6.99%
归属于挂牌公司股东的净利润	-7,199,813.05	8,605,448.83	-183.67%
经营活动产生的现金流量净额	8,659,251.71	-3,712,803.98	-
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,417,669.51	7,050,888.22	-205.20%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-14.44	17.50	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-14.87	14.34	-
基本每股收益	-0.24	0.40	-160.00%

2.2 股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	30,000,000	100.00%	-	30,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	25,890,000	86.30%	-	25,890,000	86.30%
	董事、监事、高管	1,490,000	4.96%	-	1,490,000	4.96%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		30,000,000	-	-	30,000,000	-

普通股股东人数	6
---------	---

2.3 普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	浙江金大地农业集团有限公司	20,850,000	-	20,850,000	69.50%	20,850,000	-
2	诸暨红土地投资合伙企业（有限合伙）	2,450,000	-	2,450,000	8.17%	2,450,000	-
3	陈伯宜	5,040,000	-	5,040,000	16.80%	5,040,000	-
4	陈国义	1,300,000	-	1,300,000	4.33%	1,300,000	-
5	郑剑锋	190,000	-	190,000	0.63%	190,000	-
6	黄益助	170,000	-	170,000	0.57%	170,000	-
	合计	30,000,000	-	30,000,000	100.00%	30,000,000	-

三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

（一）采购模式

公司采取按需采购的采购模式，主要采购方式分为母公司集中采购和子公司分散采购。母公司集中采购一方面可以利用规模优势降低采购成本，另一方面便于公司集中管理，制订统一的采购计划，减少库存。而子公司分散采购的数量较小，仅针对子公司周边的优质原材料货源，由子公司自行采购。

①技术部门每月根据销售部门签订的订单情况核算配方比例和所需原材料数量，采购部门制定当月采购计划。

②公司建有《供货商档案》，记录合格供货商的信息和评价，采购部门参考《供货商档案》选择本次采购的合格供货商。对于首次合作的供货商，

公司会收集相关信息并进行现场考察后，建立《供货商档案》。

③公司通常会选择3家以上的供货商进行询价并索取样品，商谈具体合作细节。

④品控部对供货商的样品进行检验，确认符合公司要求后，采购部根据样品品质、价格情况及合作条款等最终选择一家供货商，经总经理审批后与其签订采购合同。

⑤公司与供货商签订采购合同。

⑥货物入库前由品控部对大货进行检验，合格后进行货物交收及入库，不合格则与供货商进行协商，选择退货、换货或让步接收等方式。

⑦公司支付货款。

⑧供货商评价体系是公司在《供货商档案》的基础上对合作的供货商进行评价，评价内容包括供货商资质、信誉度、价格、产品质量、供货情况以及双方合作质量等方面，采购部对供货商进行综合评定，作为是否长期合作的参考。

（二）生产模式

公司目前采用自主生产方式进行生产。按照“以销定产、结合库存”的原则，由生产部根据每月末统计的尚未执行的订单、正在执行的订单、原材料和产品库存量以及未发货产品等信息进行统筹分析，制定生产计划，生产车间按计划领用原材料、组织生产。由于公司采购的原材料存在指标差异，因此原材料入库后品控部会对所采购物料进行指标检验，再由技术部针对原材料情况调整配方，生产部根据配方表进行生产。公司生产的产品需经品控部进行严格的质量检验，检验合格后入库销售。浙江是我国甲鱼养殖的主要

地区，由于地理位置的优势，公司每月进行 1-2 次的样品采集和数据对比，了解客户在使用公司产品后所产生的效果及当地养殖市场的个性化需求，进而优化产品配方和结构，改革服务方式和内容，此种模式下有助于提高养殖户效益，增强公司竞争力。公司的产品质量控制贯穿于整个原材料采购、配方设计、生产加工、产成品出货、销售和售后服务的全过程，并实施严格的监控措施保证其正常、有效运行。报告期内，公司未发生过任何产品质量纠纷，产品质量获得了经销商和终端养殖户的一致认可。

（三）销售模式

公司目前采用经销为主、直销为辅的销售模式：经销模式下，公司与经销商签订经销合同，由经销商向终端养殖户进行产品销售；直销模式下，公司直接与养殖户签订销售合同，向其提供饲料产品。公司采取经销和直销相结合的销售模式，是由我国养殖业长期以来养殖较为分散、养殖规模普遍偏小的生产格局所决定的。公司通过经销模式一方面可以减少渠道建设和维护的成本，提高销售网络布局速度，快速实现对终端养殖客户的开发；另一方面，目前我国仍有许多养殖户尚未具备足够的资金实力来完成养殖过程中的投入，公司采用经销模式可以借助经销商的资金支持帮助养殖户完成整个养殖过程，减少公司的资金风险。

公司对经销商进行严格的甄选和评价，保证公司的产品销量和品牌知名度。公司选择经销商的主要条件有：

①资金实力强，渠道广。

公司对经销商的结算方式主要为先收款后发货，因此经销商需要具有一定的资金实力，且就我国水产养殖业的特点来看，经销商需要强大的资金支

持来帮助养殖户完成整个养殖过程；另外，经销商需要有大量的客户资源，有利于更好的推广公司产品，同时也可以了解广大养殖户的需求，帮助公司进行产品升级。

②信誉度高。

公司经销商进行严格的背景调查，要求经销商过往信誉记录良好，并在当地具有较好的影响力和带动力。

③对公司的经营理念认同度高。

经销商是公司品牌维护的重要参与者，因此选择对公司经营理念认同度高的经销商可以更好的实施公司的品牌维护策略，帮助公司建立品牌形象。公司要求经销商关注产品质量、养殖户的利益和对养殖户的服务、终端消费需求的变化、行业发展的趋势等，通过产品质量和对终端养殖户的服务增加公司产品的竞争力。

另外，针对养殖行业逐步规模化、专业化、集约化的特点，公司也在部分区域拓展了直销的销售模式，此模式可以更加有效的实施公司的经营理念，提升品牌知名度，了解终端养殖户的需求，有利于公司的产品创新和升级。公司依照产品的生产成本和预期的毛利率范围进行产品定价，给予经销商一定的价格折扣，同时制定销售给终端养殖户的指导价格，经销商及公司的直销业务均需严格执行公司统一的价格政策，不得随意抬价或打折。公司的结算方式主要为现款现货，但由于目前行业同质化竞争激烈，许多企业采取价格战、赊销的竞争策略，公司也对部分客户采取了严格信用控制下的赊销措施，建立经销商和客户的信用档案，并由公司管理层审核，董事长审批通过后才能执行赊销，且要求客户提供担保，有效的减少了公司的坏账风险。

（四）盈利模式

公司作为传统的生产型企业，拥有集“研—产—供—销”于一体的完整产业链。公司主要通过研发、生产、销售特种水产饲料来获取收入，并使业务收入超过成本和费用支出而实现盈利。公司经过多年的市场调研，深度发掘客户的消费需求，不断进行产品创新升级，为养殖业者提供从苗种培育到成鳖（龟、鱼）养殖的绿色环保型水产配合饲料，并且通过研究各区域市场的养殖环境、习惯、特点等进行产品研发和推广，使公司的产品和服务深入到用户层面，品牌增值能力显著增强。公司产品较其它饲料附加值更高，产品效果更加显著，因此拥有一定的品牌知名度和市场占有率，为公司带来稳定的收入增长。

报告期内，公司的商业模式未发生改变。

3.2 总体经营情况

本公司主要从事甲鱼、乌龟等特种水产饲料的研发、生产及销售，公司本年度实现营业收入 281,865,310.14 元，较去年同期下降 6.99%，主要原因为公司调整销售政策，严格控制应收款比例，短期内导致公司整体收入规模下降；本年度实现净利润-7,199,813.05 元，较去年降低了 183.67%。本报告期末，公司总资产 187,117,979.72 元，较 2015 年年末增长 0.46%，所有者权益合计 46,272,299.48 元，同比减少 13.46%。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，2016 年财务报表合并范围未发生变化。

4.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

浙江金大地生物科技股份有限公司

董事会

2017 年 5 月 8 日