

## 福建七匹狼实业股份有限公司 关于对深圳证券交易所2016年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对福建七匹狼实业股份有限公司2016年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 85 号）（以下简称“问询函”），公司组织相关部门对关注事项进行了认真讨论和分析，现就问询函做出如下回复：

一、2016年，你公司归属于上市公司股东的净利润为2.67亿元，非经常性损益为1.32亿元，请逐项说明公司非经常性损益的来源、产生原因、确认依据及相应的会计处理是否合规。

回复：

2016年，公司归属于上市公司股东的净利润为2.67亿元，非经常性损益为1.32亿元。非经常性损益项目明细如下：

单位：人民币元

序号	非经常损益项目	2016年发生额
1	非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-5,734,415.63
2	计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外；	45,930,028.27
3	计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	799,133.81
4	除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	117,721,112.55
5	除上述各项之外的其他营业外收入和支出	10,033,344.49
6	小计	168,749,203.49
7	减：企业所得税影响数	34,319,018.09

8	少数股东权益影响额（税后）	2,060,112.77
9	归属于母公司股东的非经常性损益净额	132,370,072.63

上述各项非经常性损益的来源、产生原因、确认依据说明如下：

（一）非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）

-5,734,415.63 元。其中：

1、来源于处置固定资产产生损益-299,383.43 元。主要产生原因为报告期内公司对部分闲置固定资产（主要为报废电脑、老旧设备等）进行处置产生的损失。根据《企业会计准则第 4 号—固定资产》第二十三条：企业出售、转让、报废固定资产或发生固定资产毁损，应当将处置收入扣除账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。固定资产的账面价值是固定资产成本扣减累计折旧和累计减值准备后的金额。为清理老旧固定资产，公司将报废电脑、老旧设备等进行处置，并根据企业会计准则相关规定进行会计处理，产生损益确认为非经常性损益，合法合规。

2、来源于处置杭州肯纳服饰有限公司长期股权投资损益-5,435,032.20 元。杭州肯纳服饰有限公司（以下简称“杭州肯纳”）为公司 2011 年收购形成的全资子公司，主要在中国境内经营康纳利、范思哲等奢侈品牌的代理业务。因为外部环境原因，近年来杭州肯纳的经营业绩受到较大影响。基于此，2016 年 4 月，公司对杭州肯纳 100%股权进行了处置。根据《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》第十七条处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。2016 年 4 月 1 日，杭州肯纳账面净资产 16,571,876.60 元，转让实际取得价款 11,136,844.40 元，根据会计准则，计入当期投资损失 5,435,032.20 元，确认为非经常性损益，会计处理合规。

（二）计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外合计 45,930,028.27 元。主要产生原因为报告期内公司根据政府补助取得情况、用途及费用实际产生情况，将 47,408,256.25 元政府补助计入当期损益，其中除了与经营相关的软件产品增值税即征即退项目的 1,478,227.98 元计入经常性损益以外，其余 45,930,028.27 元政府补助计入非经常性损益。

计入当期损益的政府补助明细如下所示：

单位：人民币元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	本期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
企业品牌和物流建设	晋江市财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	29,630,000.00	与收益相关 (注①)
安徽七匹狼服饰基地企业建设专项补助资金	宿州市埇桥区国土资源局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	4,000,000.00	与收益相关 (注②)
软件产品增值税即征即退	厦门市思明区国家税务局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	1,478,227.98	与收益相关
经济发展鼓励扶持资金	晋江市财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	31,380.00	与收益相关
品牌发展质量管理工作成绩显著企业奖励资金	晋江市财政局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	150,000.00	与收益相关
专利资助奖励资金	晋江市财政局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	100,000.00	与收益相关
企业职工培训补贴	上海市闵行区虹桥镇政府	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	75,000.00	与收益相关
招聘会补贴	晋江市劳动就业管理中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	5,000.00	与收益相关
埇桥区经信委税收贡献先进企业奖	宿州市埇桥区科技局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	80,000.00	与收益相关
安徽七匹狼公共租赁住房建设项目	宿州市埇桥区住房和城乡建设局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	18,000.00	与资产相关
七匹狼男装博物馆活动经费补助	晋江市金井镇人民政府	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	50,000.00	与收益相关
科技经费补助款	晋江市金井镇人民政府	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	200,000.00	与收益相关
创新奖励扶持资金	晋江市财政国库支付中心	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	310,000.00	与收益相关

扶持政策资金	晋江市财政国库支付中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	600,000.00	与收益相关
2015年度经济发展鼓励扶持政策资金	晋江市财政国库支付中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	410,000.00	与收益相关
促进企业增产增效电力奖励资金	晋江市财政国库支付中心	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	5,300.00	与收益相关
厦门市会展业发展专项资金	厦门市会议展览事务局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	300,000.00	与收益相关
16年标准化专项资金	晋江市财政国库支付中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	10,000.00	与收益相关
科技奖	泉州市科学技术局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	200,000.00	与收益相关
第五批会展经费	厦门市会议展览事务局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	250,000.00	与收益相关
2016年度市级工业设计、服务外包、物流项目补助（奖励）资金	晋江市财政国库支付中心	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	200,000.00	与收益相关
科技奖	厦门科学技术局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	263,300.00	与收益相关
扶持商贸业转型发展奖励金	厦门市思明区商务局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	110,000.00	与收益相关
服装设计行业发展扶持资金	厦门市财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	500,000.00	与收益相关
上海市闵行区技能比武补贴	上海市闵行区虹桥镇总工会	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	2,000.00	与收益相关
2016年第四批老旧汽车淘汰补贴	上海市国库	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	5,000.00	与收益相关
企业扶持资金	上海市闵行区财政局	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	320,000.00	与收益相关
2015网络零售享受奖励	厦门市商务局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政	1,250,000.00	与收益相关

			策而获得的补助		
2016年促进电子商务发展专项资金	厦门市翔安区 财政国库支付 中心	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	821,716.90	与收益相关
稳岗补贴	厦门市社会保 险管理中心	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	11,293.52	与收益相关
稳岗补贴	厦门市社会保 险管理中心	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	1,137.13	与收益相关
财政补助	厦门市翔安区 财政局	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	3,989.63	与收益相关
车辆报废补贴	晋江市环保局	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	5,900.00	与收益相关
15年财政个税返还	晋江市财政局	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	62,956.83	与收益相关
企业扶持资金	虹桥镇经济发 展办公室	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	220,000.00	与收益相关
物流专项资金	堆龙德庆区工 业和信息化局	补助	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	5,553,000.00	与收益相关 (注③)
会馆税收奖励	翔安企业总部 会馆	奖励	因符合地方政府招商 引资等地方性扶持政 策而获得的补助	175,054.26	与收益相关
合计	--	--	--	47,408,256.25	--

注①：企业品牌和物流建设专项补助资金：A、根据晋江市财政局晋财指标【2013】151号《关于下达2013年度福建七匹狼实业股份有限公司专项资金的通知》的规定，公司于2013年7月取得晋江市财政国库支付中心拨付的专项资金3,091万元，该专项资金用于2014年至2016年企业品牌建设和物流建设方面支出。上述补助本期转入营业外收入共计2,091万元。B、根据晋江市财政局晋财指标【2015】36号《关于下达2014年度福建七匹狼实业股份有限公司专项资金的通知》的规定，公司于2015年4月取得晋江市财政国库支付中心拨付的专项资金1,444万元，该专项资金用于2016年至2017年企业品牌建设方面支出。C、根据晋江市财政局《关于下达2015年度福建七匹狼实业股份有限公司专项资金的通知》的规定，公司于2015年11月取得晋江市财政国库支付中心拨付的专项资金1,000万元，该专项资金用于2016年至2018

年企业品牌建设方面支出。上述补助本期转入营业外收入共计872万元。

注②：公司于2012年12月取得宿州市埇桥区财政局拨付的专项资金14,985,192.00元，根据宿州市埇桥区招商引资局宿埇招字【2012】52号《关于下达2012年度安徽七匹狼服饰有限责任公司专项资金的通知》的规定，该专项资金用于企业建设支出。上述补助本期转入营业外收入共计400万元。

注③：公司于2015年8月收到堆龙德庆县乡镇以上财政库拨付的专项资金11,106,000.00元，根据堆龙德庆县工业和信息化局堆工信【2015】69号《关于下达2015年度堆龙德庆捷销实业有限公司专项资金的通知》的规定，该专项资金用于2016年至2017年仓储物流方面支出。本期转入营业外收入555.30万元。

根据《企业会计准则第16号—政府补助》相关规定：政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。公司在确认相关费用的期间将与收益相关的政府补助计入当期损益，符合企业会计准则相关规定。

(三) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费799,133.81元。主要产生原因为受终端环境影响，给予代理商授信额度，公司根据营销政策收取代理商资金占用费。根据《企业会计准则第14号—收入》第五条规定，“企业应当按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定销售商品收入金额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。”基于代理商当期资金占用，公司按照公允原则收取代理商资金占用费，计入当期营业收入。该部分营业收入与公司生产经营无直接关系，计入非经常性损益，具有合理性。

(四) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益117,721,112.55元。主要产生原因为报告期内，公司为提高资金使用效益，经公司董事会、股东大会审议通过，公司除常规存款外，利用闲置募集资金、自有资金用于现金管理，投资低风险理财产品。具体明细如下：



单位：人民币万元

受托人名称	产品类型	委托理财 金额	起始日期	终止日期	报酬确定方式	报告期实际 损益金额
中国银河证券股份有限公司	理财产品	20,000	2015年4月30日	2016年4月11日	保本浮动收益	1,144.11
海通证券股份有限公司	理财产品	4,000	2015年7月14日	2016年1月11日	保本浮动收益	107.7
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	17,000	2015年11月11日	2016年2月15日	保本浮动收益	169.01
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	5,000	2015年11月11日	2016年5月11日	保本浮动收益	94.24
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	8,000	2015年11月11日	2016年11月10日	保本浮动收益	302.4
厦门国际银行股份有限公司厦门思明支行	理财产品	2,000	2015年11月19日	2016年1月22日	保本浮动收益	12.44
厦门国际银行股份有限公司厦门思明支行	理财产品	2,000	2015年11月19日	2016年2月21日	保本浮动收益	19.58
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	10,000	2015年11月18日	2016年1月18日	保本浮动收益	59.33
平安银行厦门分行营业部	理财产品	2,000	2015年12月30日	2016年1月13日	保本浮动收益	2.3
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	5,000	2015年12月16日	2016年1月16日	保本浮动收益	12.5
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	2,000	2016年1月22日	2016年4月22日	保本浮动收益	15.25
东亚银行（中国）有限公司厦门分行	理财产品	3,000	2016年1月14日	2016年8月15日	保本浮动收益	65.98
东亚银行（中国）有限公司厦门分行	理财产品	2,000	2016年1月14日	2016年3月14日	保本浮动收益	11.33
中国农业银行股份有限公司厦门湖里支行	理财产品	10,000	2016年1月25日	2016年7月25日	保本浮动收益	172.03
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	5,000	2016年1月22日	2016年4月22日	保本浮动收益	38.13
中国农业银行股份有限公司厦门湖里支行	理财产品	10,000	2016年2月29日	2016年8月29日	保本浮动收益	167.04
中国农业银行股份有限公司厦门湖里支行	理财产品	7,000	2016年2月29日	2016年5月29日	保本浮动收益	56.96
中国银行厦门湖里支行	理财产品	5,000	2016年2月3日	2016年2月24日	保本浮动收益	8.34
中国银行厦门湖里支行	理财产品	5,000	2016年2月26日	2016年3月29日	保本浮动收益	11.84
中国银行厦门湖里支行	理财产品	5,000	2016年3月31日	2016年4月29日	保本浮动收益	10.53
东亚银行（中国）有限公司厦门分行	理财产品	10,000	2016年4月18日	2016年10月18日	保本浮动收益	172.83
中国银行厦门湖里支行	理财产品	2,000	2016年4月18日	2016年5月25日	保本浮动收益	5.23
中国银行厦门湖里支行	理财产品	3,000	2016年4月18日	2016年6月22日	保本浮动收益	14.2
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	5,000	2016年4月18日	2016年7月18日	保本浮动收益	38.13
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	5,000	2016年4月29日	2016年10月26日	保本浮动收益	82.6
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	5,000	2016年4月29日	2016年10月26日	保本浮动收益	82.6
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	5,000	2016年4月29日	2016年6月29日	保本浮动收益	24.17
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	5,000	2016年5月18日	2016年6月20日	保本浮动收益	14.24
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	7,000	2016年6月20日	2016年9月20日	保本浮动收益	60.87
广发银行泉州分行营业部	理财产品	2,000	2016年6月20日	2016年9月20日	保本浮动收益	17.39

中国民生银行股份有限公司	理财产品	2,000	2016年7月21日	2016年10月21日	保本浮动收益	14.31
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	5,000	2016年8月19日	2016年11月19日	保本浮动收益	37.5
中国银行厦门湖里支行	理财产品	20,000	2016年8月19日	2016年9月19日	保本浮动收益	42.47
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	10,000	2016年9月9日	2016年10月9日	保本浮动收益	22.5
中国农业银行股份有限公司厦门湖里支行	理财产品	10,000	2016年10月13日	2016年11月16日	保本浮动收益	24.22
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	10,000	2016年10月14日	2016年11月14日	保本浮动收益	20.83
中国银行厦门湖里支行	理财产品	10,000	2016年10月13日	2016年11月18日	保本浮动收益	24.66
广发银行股份有限公司泉州分行	理财产品	7,000	2016年10月28日	2016年11月29日	保本浮动收益	18.41
中国民生银行股份有限公司泉州清濛支行	理财产品	5,000	2016年10月26日	2016年11月26日	保本浮动收益	10.83
中国民生银行股份有限公司泉州清濛支行	理财产品	10,000	2016年10月27日	2016年12月6日	保本浮动收益	27.22
中国民生银行股份有限公司泉州清濛支行	理财产品	3,000	2016年10月27日	2017年1月26日	保本浮动收益	
中国光大银行股份有限公司厦门分行	理财产品	10,000	2016年11月25日	2017年2月25日	保本浮动收益	
平安银行厦门分行营业部	理财产品	10,000	2016年11月16日	2016年12月14日	保本浮动收益	19.56
中国建设银行股份有限公司厦门高科技支行	理财产品	5,000	2016年11月30日	2017年3月3日	保本浮动收益	
中国银行厦门湖里支行	理财产品	5,000	2016年11月25日	2017年2月23日	保本浮动收益	
中国农业银行股份有限公司厦门湖里支行	理财产品	5,000	2016年11月28日	2017年2月27日	保本浮动收益	
中国银行股份有限公司晋江分行	理财产品	4,000	2016年11月25日	2017年1月4日	保本浮动收益	
中国银行股份有限公司厦门湖里支行	理财产品	5,000	2016年11月29日	2017年1月9日	保本浮动收益	
兴业证券股份有限公司	理财产品	10,000	2016年12月9日	2017年6月7日	保本浮动收益	
兴业银行股份有限公司厦门分行	理财产品	15,000	2016年12月1日	2017年3月1日	保本浮动收益	
兴业证券股份有限公司	理财产品	10,000	2016年12月15日	2017年12月14日	保本浮动收益	
中金基金管理有限公司	理财产品	5,000	2014年5月27日	2016年6月7日	浮动收益	832.15
兴业国际信托有限公司	理财产品	3,000	2015年5月20日	2016年5月20日	浮动收益	568.54
国贸期货经纪有限公司	理财产品	750	2015年5月28日	2016年5月27日	浮动收益(季度兑现收益)	29.92
兴银投资有限公司	理财产品	10,000	2015年6月26日	2016年1月12日	浮动收益	361.64
国贸期货经纪有限公司	理财产品	275	2015年7月9日	2016年4月22日	浮动收益	20.73
国贸期货经纪有限公司	理财产品	2,100	2015年7月14日	2016年8月1日	浮动收益	173.52
国贸期货经纪有限公司	理财产品	375	2015年7月15日	2016年5月3日	浮动收益	25.81
国贸期货经纪有限公司	理财产品	375	2015年7月15日	2016年4月27日	浮动收益	21.37
国贸期货经纪有限公司	理财产品	150	2015年7月15日	2016年7月14日	浮动收益	11.15
兴业国际信托有限公司	理财产品	5,000	2015年7月20日	2016年7月19日	浮动收益	346.85
深圳市思道科投资有限公司	理财产品	20,000	2015年7月28日	2016年7月28日	浮动收益	1,363.73
深圳市思道科投资有限公司	理财产品	10,000	2015年8月12日	2016年8月12日	浮动收益	631.73



兴银投资有限公司	理财产品	3,950	2015年8月4日	2016年3月30日	浮动收益	157.11
兴银投资有限公司	理财产品	6,000	2015年8月4日	2016年8月3日	浮动收益	372
兴业证券股份有限公司	理财产品	1,000	2015年8月6日	2016年2月2日	浮动收益	27.12
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	900	2015年10月23日	2016年9月28日	浮动收益	64.27
南方资本管理有限公司	理财产品	15,000	2015年10月22日	2016年10月22日	浮动收益(季度 兑现收益)	1,241.10
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	5,000	2015年10月13日	2016年10月12日	浮动收益	375
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	600	2015年10月20日	2016年4月16日	浮动收益	22.68
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	3,000	2015年11月27日	2016年11月26日	浮动收益	216
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	1,260	2016年1月26日	2017年1月25日	浮动收益(季度 兑现收益)	47.38
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	1,000	2016年1月21日	2017年1月20日	浮动收益(季度 兑现收益)	37.4
兴银投资有限公司	理财产品	10,000	2016年1月25日	2016年4月26日	浮动收益	133.59
中国银行股份有限公司	理财产品	2,000	2016年2月5日	2016年2月19日	浮动收益	1.8
深圳市平安德成投资有限公司	理财产品	3,333	2016年2月5日	2018年2月5日	浮动收益	
中信信托有限责任公司	理财产品	1,000	2016年2月4日	2016年4月26日	浮动收益	12.62
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	1,900	2016年3月7日	2016年8月19日	浮动收益	73.4
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	3,000	2016年3月11日	2017年3月11日	浮动收益(季度 兑现收益)	114.04
中信信托有限责任公司	理财产品	400	2016年3月3日	2016年4月26日	浮动收益	3.19
兴银投资有限公司	理财产品	10,000	2016年1月25日	2016年4月24日	浮动收益	133.59
招商银行股份有限公司厦门分行	理财产品	2,000	2016年4月19日	2016年7月19日	浮动收益	22.44
上海昕泰资产管理有限公司	理财产品	10,000	2016年4月14日	2017年4月13日	浮动收益	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	380	2016年4月7日	2017年4月7日	浮动收益(季度 兑现收益)	14.52
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	3,000	2016年4月26日	2017年4月26日	浮动收益(季度 兑现收益)	108.3
上海昕泰资产管理有限公司	理财产品	6,000	2016年4月27日	2016年10月27日	浮动收益	156.43
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	800	2016年5月18日	2017年5月18日	浮动收益(季度 兑现收益)	29.04
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	275	2016年5月17日	2016年11月22日	浮动收益	11.45
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	375	2016年5月17日	2016年12月1日	浮动收益	14.35
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	375	2016年5月18日	2017年1月10日	浮动收益	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	6,000	2016年5月19日	2016年11月19日	浮动收益	200.02
上海昕泰资产管理公司	理财产品	10,000	2016年4月7日	2017年4月6日	浮动收益	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	600	2016年4月20日	2016年10月16日	浮动收益	22.32
上海昕泰资产管理公司	理财产品	5,000	2016年4月25日	2016年10月21日	浮动收益	130.36
国信证券股份有限公司	理财产品	400	2016年5月6日	2017年5月5日	浮动收益(季度 兑现收益)	14.52
国信证券股份有限公司	理财产品	1,000	2016年5月16日	2016年9月13日	浮动收益	29.79
国信证券股份有限公司	理财产品	300	2016年5月31日	2017年5月30日	浮动收益	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	2,700	2016年6月22日	2017年6月21日	浮动收益	

厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	2,524.83	2016年8月24日	2017年3月11日	浮动收益(季度 兑现收益)	9.76
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	1,616.65	2016年8月24日	2017年4月21日	浮动收益(季度 兑现收益)	13.57
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	748.48	2016年8月24日	2017年4月26日	浮动收益(季度 兑现收益)	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	608.58	2016年8月24日	2017年7月14日	浮动收益	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	608.04	2016年8月24日	2017年7月14日	浮动收益	
厦门国贸资产管理有限公司	理财产品	760.1	2016年8月24日	2017年7月15日	浮动收益(季度 兑现收益)	7.77
山东省国际信托股份有限公司	理财产品	5,000	2016年9月30日	2017年9月30日	浮动收益	
渤海国际信托股份有限公司	理财产品	3,000	2016年11月15日	2017年11月15日	浮动收益	
渤海国际信托股份有限公司	理财产品	10,000	2016年11月28日	2017年11月28日	浮动收益	
渤海国际信托股份有限公司	理财产品	20,000	2016年11月29日	2017年11月28日	浮动收益	
深圳市思道科投资有限公司	理财产品	10,000	2016年12月21日	2017年11月20日	浮动收益	
长城证券股份有限公司	理财产品	12,000	2016年12月29日	2017年3月29日	浮动收益	
深圳市思道科投资有限公司	理财产品	10,000	2016年12月22日	2017年11月21日	浮动收益	
深圳市思道科投资有限公司	理财产品	10,000	2016年12月22日	2017年11月21日	浮动收益	
中国银河证券股份有限公司、工商银行、招商银行、兴业银行等	无固定期限 理财	25,320.88			浮动收益	408.62
增值税缴纳						-96.39
合计		636,760.56	--	--	--	11,772.11

根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》第三十八条规定，处置可供出售金融资产时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入当期损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。基于理财产品属于可供出售金融资产范畴，在会计核算中，公司将理财产品收益列示为投资收益，并全部计入非经常性损益，根据上述会计准则及相关规定进行账务处理，符合会计准则相关规定的要求。

(五) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 10,033,344.49 元。主要由赔偿罚款收入 9,774,064.40 元、其他营业外收入 3,266,094.06 元以及对外捐赠支出 2,127,157.39 元三部分组成。具体明细如下：

单位：人民币元

项目	营业外收入			营业外支出			
	赔偿罚款收入	其他	合计	对外捐赠	滞纳金、赔款、赔偿支出	其他	合计
本期发生额	9,774,064.40	3,266,094.06	13,040,158.46	2,127,157.39	223,070.13	656,586.45	3,006,813.97
上期发生额	12,903,579.65	3,477,700.21	16,381,279.86	1,400,500.00	559,596.98	850,586.23	2,810,683.21

计入当期非经常性损益的金额	9,774,064.40	3,266,094.06	13,040,158.46	2,127,157.39	223,070.13	656,586.45	3,006,813.97
---------------	--------------	--------------	---------------	--------------	------------	------------	--------------

产生原因：

- 1、赔偿罚款收入：主要为因供应商货期延误收取的违约金；
- 2、其他营业外收入：主要为商标侵权赔偿款、终端库存盘点赔偿等；
- 3、对外捐赠：主要为报告期内公司参与社会公益慈善事业产生的对外捐赠。

根据《企业会计准则》的规定：利得是指由企业非日常活动所形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的流入。损失是指由企业非日常活动所发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的流出。根据上述准则，非流动资产处置利得、非货币性资产交换利得、债务重组利得、政府补助、盘盈利得、捐赠利得等，计入“营业外收入”科目。对外捐赠属于企业非日常或非固定产生的经济利益的流出，在营业外支出科目核算。因此，公司根据上述《企业会计准则》相关规定对相应营业外收入及营业外支出进行会计处理，计入非经常性损益，符合企业会计准则相关规定。

上述非经常性损益依据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》规定的项目进行确认，确认依据及会计处理已经福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具无保留审计意见。

**二、2016年，你公司营业收入同比增长6.16%，应收账款年末余额1.93亿元，较上年末余额减少32.37%，请结合经营环境、信用政策、销售回款等情况，说明公司营业收入上升而应收账款余额大幅下降的原因及合理性。**

**回复：**

经历前期的高速发展，整个国民经济增长中枢下行，国家进入“新常态”。伴随经济增长的放缓，消费增速开始下滑，“供不应求”到“供过于求”快速转变，企业面临的外部环境开始调整。消费者消费心态日趋成熟，对于产品的品牌、质量、性价比以及后续服务提出了更高的要求。近年来，为适应外部环境变化，公司努力推动“批发”向“零售”模式的转型，不断做出调整和改变。

**（一）公司营业收入上升的主要原因**

2016年度，七匹狼主品牌仍然处于向零售模式进行转型和改革的调整过程中，线下销售收入还是处于下降状态。营业收入增长的原因很大程度上来源于线上收

入的增长。2016年，公司实现营业收入26.40亿元，同比增长6.16%，其中线上营业收入9.27亿元，同比增长31.45%。线上收入的增长是公司整体营业收入呈现增长的主要原因。

## （二）应收账款余额下降的主要原因

### 1、公司收入结构发生变化导致应收账款有所下降。

（1）线上收入上升，线下收入有所下降，促使应收账款同比有所下降。目前，公司线下加盟业务授信额度占比超过20%，账期一般为3—6个月，而线上加盟业务通过信用发货的额度不超过10%，且应收账款期很短，一般不超过两个月，与此同时，线上直营业务回款及时，应收账款较少，因此，在线上收入上升，线下收入有所下降的情况下，2016年应收账款同比有所下降。

（2）“类直营”委托代销业务增加，促使应收账款同比有所下降。在进行批发转零售战略升级过程中，“类直营”的经营业态成为公司近年来的工作重点，即用零售管理的模式管理加盟店，商品的管理方式和零售服务的标准化。在“类直营”的业态下，经营模式从原有的代理商批发，走向公司给予终端部分配货进行委托代销，打破代理商的惯性。用商品企划指导设计师，指导终端。与批发业务在授信额度内发货并计入应收账款相区别，上述委托代销业务在公司配发货品时并未计入销售收入，由公司定期对代理商的销售清单进行及时结算确认营业收入，并及时回款。2016年，公司代理商订货有所下降，而采用委托代销结算的方式有所增加，促使应收账款下降。

2、2016年，公司重视线下客户的信用管理工作，应收账款回款良好，促使报告期末应收账款余额有所下降。

在进行渠道的整合和再分类工作之外，近年来，为构建“强渠道”，公司也在持续加强渠道精细化管控工作，其中就包括对线下客户的信用管理。2016年，公司继续加强代理商信用管理工作，鼓励代理商按期还款，并给予按时还款的代理商一定的奖励。在此情况下，2016年，公司应收账款回款良好，报告期末应收账款余额有所下降。

（三）公司应收账款年末余额1.93亿元，较上年末余额减少32.37%，但实际应收款项（应收账款加应收票据）余额较年初的减少只有18.54%。

为了缓解代理商资金压力，支持其业务发展，公司在2016年对结算模式进行了调整，支持代理商更多地使用票据结算款项。2016年末，公司应收票据余额较

年初增加 20.8%。应收账款和应收票据余额均为公司营业收入产生的应收款项，所以经分析实际应收款项（应收账款加应收票据）余额较年初的减少只有 18.54%，减少金额为 7,145.48 万元。具体如下表所示：

单位：人民币元

项目	2016 年金额	2015 年金额	增减额	增减率
应收账款（账面余额）	192,841,762.35	285,163,163.01	-92,321,400.66	-32.37%
应收票据	121,166,620.00	100,300,000.00	20,866,620.00	20.80%
合计	314,008,382.35	385,463,163.01	-71,454,780.66	-18.54%

因此，伴随零售调整推进产生的收入结构和结算政策的变化，公司 2016 年度营业收入同比有所增长，而应收账款余额同比有所下降。

**三、请补充说明你公司线上销售的主要渠道和业务模式，2016 年线上销售的营业收入、营业成本、毛利率及同比增减变化情况和原因，并披露你公司未来线上经营战略及对经营业绩的影响。**

**回复：**

近年来，电子商务快速兴起，人们的消费习惯也随之发生改变。自公司线上渠道开通以来，线上销售收入每年均在较快的速度增长。公司线上销售业务模式与线下一致，同样通过直营与加盟相结合的形式进行销售。主要销售渠道为天猫、京东、唯品会等第三方平台。

2016 年，公司线上销售的营业收入及营业成本、毛利率及同比增减变化情况如下表所示：

单位：人民币元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电商业务	927,194,063.64	531,684,590.75	42.66%	31.45%	31.18%	0.12%

2016 年度，公司继续加强对电商业务的投入，同时努力推进线上线下相结合的渠道模式。在继续承担原有的库存清理功能外，2016 年，电商部门作为独立核算的事业部，努力创新发展模式，通过与合格供应商进行深度合作，进行户外运动系列等电商专供产品的经营。在电商事业部的努力下，2016 年，线上渠道继续

保持了较高增速的发展，共实现营业收入 9.27 亿元，比去年同期增长超过 30%。

未来，公司将继续深化七匹狼品牌电商运营，努力打造线上线下相结合的新零售模式；探索独立产品系列，推行供应商战略代销模式；发展线上多元化电商品牌，构建多品牌电商孵化平台。在此同时，建立事业合伙人管理模式制度和文化，从思想上、组织上、机制上加强线上业务运营管理。通过上述战略的实施，努力将电商业务打造成新的利润增长点。通过线上、线下业务的协同发展，促进公司业绩提升。目前，公司线上营业收入占比已经达到 35%左右，未来有可能进一步提升。

**四、2016年，公司参与发起设立前海再保险股份有限公司（以下简称“前海再保险”），投资金额3.15亿元，请说明你公司投资前海再保险的背景、目的、影响和可能存在的投资风险及应对措施。**

**回复：**

公司于2015年2月12日召开的第五届董事会第十四次会议、2015年3月2日召开的2015年第一次临时股东大会审议通过《关于参与发起设立再保险公司的议案》。为了优化公司经营结构，提升公司综合竞争能力，在不影响主营业务发展的前提下，公司计划使用自有资金出资，与深圳市前海金融控股有限公司、中国邮政集团公司、深圳市远致投资有限公司、浙江爱仕达电器股份有限公司、深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司、启天控股有限公司共同发起设立前海再保险股份有限公司（以下简称“前海再保险”）。

**公司投资前海再保险的背景：**商业模式发生重大变化，继续大规模外延拓展不符合行业发展趋势。在此背景下，公司账上留存了较多的现金。公司也在进行“七匹狼”主品牌的转型和改革的基础上，积极寻求商业模式的转型，由“纯实业”转化为“实业+投资”的运营方式。而根据中国保险监督管理委员会官方网站发布的《保险统计数据报告》，2004年至2014年的十年间，我国原保险保费收入从0.43万亿元增长到2.02万亿元，年均增长率达16.7%，中国已成为全球第四大保险市场和最重要的新兴保险市场。作为保险产业链的重要组成部分，我国再保险行业起步较晚，市场主体较少，2013年我国专业再保险机构再保费收入1,238亿元，占全球再保险市场的2%左右，发展潜力巨大。《保险业“十二五”规划》提出要大力发展再保险市场，充分发挥再保险在促进行业转型升级，转变发展方式中的支



持作用。2014年8月，国务院出台《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》提出“增加再保险市场主体，发展区域性再保险中心，提升我国再保险市场的定价权、话语权”。设立再保险公司可以增加再保险市场主体，构建竞争有序的再保险市场，提升再保险行业的资源配置效率，促进保险业更好的服务实体经济，行业发展前景广阔。

**公司投资前海再保险的目的：**优化公司经营结构，提升公司的综合竞争力，为股东创造更大的价值。

**对公司的影响：**公司本次参与发起设立再保险公司使用公司长期闲置资金，不会对公司主营业务造成不利影响。由于再保险公司的批准设立和收入实现需要一定周期，产生盈利所需的时间可能较长，预计本项投资短期内可能不能获得投资收益；但如果本项目获得保监会批准设立后，能够实现规模化收入并实现预期盈利，则会给公司带来长期的投资收益。

**可能存在的投资风险及应对措施：**

**（1）审批风险**

由于再保险公司的筹建、设立，以及本公司作为出资人发起设立再保险公司等事项均需经保监会批准或核准，客观上存在不被批准或核准的可能性，因此公司本项投资计划的实施存在较大的不确定性。

**（2）短期盈利风险**

如果本项再保险公司设立及本公司作为出资人发起设立再保险公司获得保监会批准和核准，由于再保险公司的开办和收入实现需要一定周期，产生盈利所需的时间可能较长，投资收益可能在再保险公司稳健发展后逐步实现，本项投资存在短期内不能获得投资收益的风险。

**（3）竞争风险**

本项再保险公司的发起设立，将增加再保险市场的经营主体，打破行业的竞争格局，导致行业竞争加剧。作为新设立的再保险公司，面临新市场格局下的市场竞争风险。

前海再保险已于2016年3月25日收到中国保险监督管理委员会《关于筹建前海再保险股份有限公司的批复》（保监许可[2016]209号），于2016年12月1日取得中国保险监督管理委员会《关于前海再保险股份有限公司开业的批复》（保监许可[2016]1239号），并于2016年12月5日在深圳市市场监督管理局完成工商设立登

记手续，取得《营业执照》。因此，已不存在审批风险。

为防范短期投资风险和竞争风险，公司投资再保险之前，已对该项目进行了严谨的可行性论证。基于直保行业存在巨大发展潜力，再保险发展壮大存在坚实基础。与此同时，国家政策和监管导向也支持设立前海再保险，而前海的政策资源优势也为再保险公司提供了良好的发展环境。根据筹建方案，前海再保险设立后将坚持“特色化、差异化”的发展思路，积极探索发展创新型业务，引进国内外行业内优秀人才，立足高起点和高效率，抓住行业发展机会窗口，以市场化和专业化为目标迅速形成核心竞争力，持续提升前海再保险价值。因此，公司投资前海再保险，不会影响公司的正常经营，符合公司和全体股东利益，努力为公司创造更大的效益。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2017年5月9日