

证券代码：832812 证券简称：华文包装 主办券商：天风证券股份有限公司

## 华文包装股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：李建争

电话：027-83266988

电子信箱：jzli0126@hwbz.net

办公地址：武汉市东西湖区田园大道 25 号

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

|   | 2016年          | 2015年          | 增减比例    |
|---|----------------|----------------|---------|
| 总资产                                     | 374,886,690.93 | 373,753,522.02 | 0.30%   |
| 归属于挂牌公司股东的净资产                           | 147,877,130.31 | 146,647,556.41 | 0.84%   |
| 营业收入                                    | 235,461,634.14 | 193,246,670.75 | 21.85%  |
| 归属于挂牌公司股东的净利润                           | 1,229,573.90   | -5,468,907.29  | 122.48% |
| 归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润                  | -2,067,327.51  | -13,168,240.68 | 84.30%  |
| 经营活动产生的现金流量净额                           | 7,405,236.11   | 28,042,471.10  | -       |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）           | 0.83%          | -3.66%         | -       |
| 加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算） | -1.40%         | -8.82%         | -       |
| 基本每股收益（元/股）                             | 0.02           | -0.07          | 128.57% |

|                      |      |      |       |
|----------------------|------|------|-------|
| 稀释每股收益（元/股）          | -    | -    | -     |
| 归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股） | 1.84 | 1.83 | 0.68% |

## 2.2 股本结构表

单位：股

| 股份性质     |               | 期初         |        | 期末         |        |
|----------|---------------|------------|--------|------------|--------|
|          |               | 数量         | 比例     | 数量         | 比例     |
| 无限售条件的股份 | 无限售股份总数       | 20,045,000 | 25.00% | 20,045,000 | 25.00% |
|          | 其中：控股股东、实际控制人 | 20,045,000 | 25.00% | 20,045,000 | 25.00% |
|          | 董事、监事、高管      | 0          | 0.00%  | 0          | 0.00%  |
|          | 核心员工          | 0          | 0.00%  | 0          | 0.00%  |
| 有限售条件的股份 | 有限售股份总数       | 60,135,000 | 75.00% | 60,135,000 | 75.00% |
|          | 其中：控股股东、实际控制人 | 60,135,000 | 75.00% | 60,135,000 | 75.00% |
|          | 董事、监事、高管      | 0          | 0.00%  | 0          | 0.00%  |
|          | 核心员工          | 0          | 0.00%  | 0          | 0.00%  |
| 总股本      |               | 80,180,000 | -      | 80,180,000 | -      |
| 股东总数     |               | 3          |        |            |        |

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

## 2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

| 序号 | 股东姓名 | 股东性质  | 期初持股数      | 期内增减 | 期末持股数      | 期末持股比例  | 限售股份数      | 无限售股份数     | 质押或冻结的股份数 |
|----|------|-------|------------|------|------------|---------|------------|------------|-----------|
| 1  | 邢文柱  | 境内自然人 | 24,054,000 | 0    | 24,054,000 | 30.00%  | 18,040,500 | 6,013,500  | 0         |
| 2  | 张华芬  | 境内自然人 | 24,054,000 | 0    | 24,054,000 | 30.00%  | 18,040,500 | 6,013,500  | 0         |
| 3  | 邢海峰  | 境内自然人 | 32,072,000 | 0    | 32,072,000 | 40.00%  | 24,054,000 | 8,018,000  | 0         |
| 合计 |      |       | 80,180,000 | 0    | 80,180,000 | 100.00% | 60,135,000 | 20,045,000 | 0         |

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

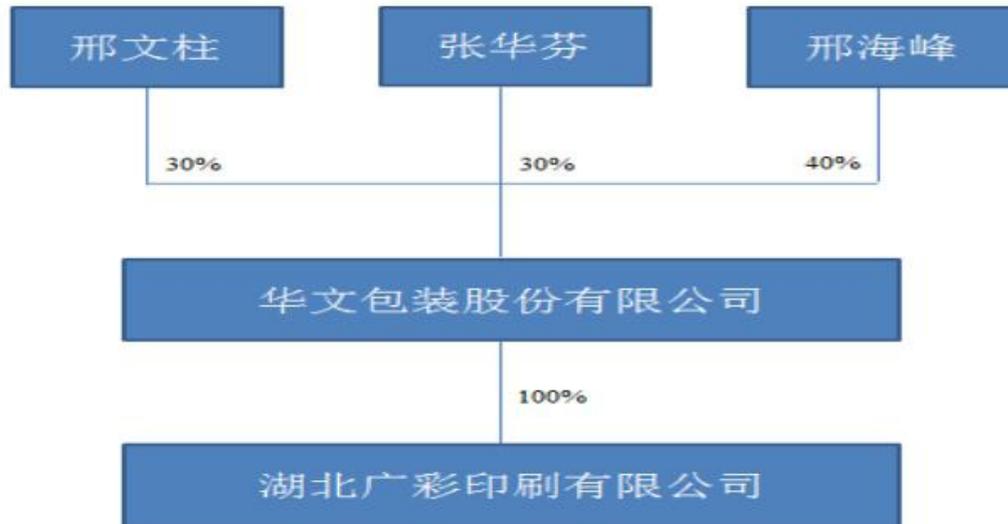
## 前十名股东间相互关系说明：

前十名股东间相互关系说明：股东张华芬与邢文柱系夫妻关系，邢海峰为二人之子。2013年3月4日，为保持对公司的控制权，公司股东张华芬、邢文柱和邢海峰共同签署了《一致行动协议》，约定在处理公司经营管理中的相关问题、行使董事会表决权以及行使股东大会表决权等事项上保持一致。

除上述披露的关联关系外，股东之间无其他通过投资、协议或其他安排形成的关联关系，亦无任何直系或三代内旁系血亲、姻亲关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系：



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司管理层紧紧围绕年初制订的经营目标，强化技术创新、提高创意设计水平，完善和拓展市场渠道，在加紧市场拓展的同时，理性选择优质客户，调整产品结构，有效进行风险把控，合理进行资源配置，有步骤、有计划进行包装一站式增值服务的拓展，在稳健发展的基础上，为公司快速发展做好整体规划和战略布局。

目前，国家大力推动绿色制造和鼓励发展绿色包装，华文包装重视技术创新和创意设计，立志成为绿色包装服务解决方案供应商，为客户提供“一站式”增值服务。作为新三板挂牌企业，公司挂牌一年来被资本市场和潜在目标客户关注度显著提升，公司知名度和美誉度得到进一步提升。

2016 年度，公司共实现营业收入 235,461,634.14 元，较上年增长 21.85%，毛利率 20.83%，较去年上升 1.99 个百分点、营业利润-2,432,921.05 元，净利润 1,229,573.90 元，分别同比上升 81.46%和 122.48%。公司营业收入及毛利率的提升，主要系公司业务与产品已经覆盖绿色包装产业的诸多细分领域，特别是在烟草、食品、化工等行业已形成了成熟的解决方案与成熟的产品，公司以“包装创意提供商”和“绿色包装提供商”双重角色为客户提供“一站式”增值服务，积极打造包装印刷方案综合供应商。同时，公司全面加强预算管理，各项成本与费用得到有效控制。

报告期内，公司进一步优化公司治理与内部控制，开始了不断开拓的新篇章。在国家推动绿色制造和包装融入互联网+政策的激励下，华文包装积极开展创意设计与绿色包装方案设计，一方面满足市场和客户对包装印刷的个性化需求，另一方面整合上下游资源，进一步提升公司环保包装的生产能力，以适应国家政策及行业新形势带来的变化，不断满足客户个性化需求。

### 3.2 竞争优势分析

#### 1、包装创意设计和个性化定制服务能力优势

经过多年的发展，公司已建立起一支技术过硬、项目实施经验丰富的复合型专业队伍，现有高素质、高学历的创意设计、研发管理人才 60 人，专业技术人才百余人，拥有专业的设计团队和经验丰富的印制、管理团队。公司创意设计团队在香烟包装设计领域获得了多项国家和省级金奖和优秀奖，在包装印刷设备研发、技术改进、包装结构创意方面获得了二十多项国家专利。目前，公司可根据客户要求，提供包装个性化定制和增值服务，为客户的市场拓展提供包装印刷解决方案。

公司设备精良，拥有多台价值两千万元的德国高宝 RAP105 七色加上光胶印机、高宝 RAP105U 五色加上光 UV 胶印机，及配套的单凹机、模切机、烫模机和冲切机等先进的印刷设备。同时还配套引进了科学检测仪器，设置了专门的原材料和成品检测部门，确保产品的高精度和标准化。可确保印刷工艺的高标准、快速及时，能满足客户各种个性化的包装印刷需求。

#### 2、品牌优势

经过多年的经营，公司已取得一定的市场地位和赢得较好的口碑。公司长期专注于为国外烟草、酒类、化妆品、医药、电子包装、高档礼盒及其它行业的高端客户提供一流的包装设计和印刷解决方案。和湖北中烟、河南中烟、贵州中烟、河北中烟、四川中烟、重庆中烟、黑龙江烟草等大型烟草企业以及燕京、美德(MWV)、马应龙、仁和、九州通、九芝堂、王老吉、劲酒、好想你等国内外知名企业建立了长期的战略合作关系，产品质量和服务深受客户的信赖和好评。因此，公司拥有的优质客户，将为公司平稳、健康发展奠定基础。公司订单自去年9月份起呈现明显的增长趋势。

经过近几年的市场开拓，公司为食品、化工、医药等行业提供包装印刷解决方案，在包装行业领域树立了良好的市场形象，目前，除大型烟草企业外，国内使用公司产品和服务的有燕京、马应龙、九州通、仁和、美德等十多家大型企业，通过在与大企业建立一定的品牌和知名度，公司产品和服务的广度和深度将得到快速扩张，并对公司的经营业绩贡献不断增大。

### **3、管理优势**

公司从事包装印刷行业很多年，公司的高级管理人员具备丰富的项目管理经验，大部分自公司成立即就职于公司，部分后来聘用的高管人员则曾任职于包装印刷行业，对原材料采购、成本控制、工艺技术、质量管理和营销管理有深刻的理解，行业管理水平向国际一流水平看齐。公司承接的包装创意设计和服务项目的从创意设计、生产进度、人员安排、质量控制等均由公司自行管理和安排，因此，较强的成本控制能力成为公司在参与市场竞争中的重要优势。

### **4、质量控制优势**

公司高度重视产品的质量控制，积极推进标准化生产和管理，不断完善品质控制体系，加强员工培训，提高质量意识。公司已通过 ISO 9001:2008 质量管理体系认证、ISO 14001:2004 环境管理体系认证、GB/T 28001-2001 职业健康安全管理体系认证。公司已经按照 ISO9001: 2008 国际标准编制了相应的质量管理体系文件，编写了《质量手册》，准制订了相应的《程序文件》，包括质量检验规范、质量标准、操作手册、操作指引等。在质量手册与程序文件中，对各部门管理职责及工作范围都进行了明确规定。

管理者在通过在生产中不断摸索和积累经验,以及严格执行指定的各项管理规定和生产指引,使得主要产品的合格率能保持在 99%以上,保证了公司的盈利能力。

## 5、培训优势

为了建立一支复合型人才队伍,公司以“华文包装培训中心”为主导,建立了集中式的人才培训基地,为公司的创意设计和精益生产项目源源不断输送合格的人才。针对不同的入职对象,公司建立了“梦想加油站”和“华文明星员工”的人才培训体系,通过上述人才梯队培训机制的建立,确保了公司在人才衔接上的可持续发展。针对绩效优秀的员工,公司还建立了“包装精英训练营”的培训计划,通过对各梯队的优秀员工开展拓展训练等培训活动,增加了员工的归属感,并使这些绩效优秀的员工几年之后能成长为核心梯队人员。

### 3.3 经营计划或目标

## 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 本年度内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比,财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

无

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会应当对涉及事项作出说明。

无

