证券代码：601366　　证券简称：利群股份　　公告编号：2017-019

青岛利群百货集团股份有限公司
关于2016年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

青岛利群百货集团股份有限公司(以下简称“公司”）2016年度业绩说明会(以下简称“说明会”)于2017年5月11日下午15:00-17:00 在公司四楼会议室以网络远程互动的方式召开，公司副董事长、总裁徐瑞泽女士，董事、财务总监王文女士，董事会秘书张兵先生出席本次说明会，就投资者关注的2016年度业绩、利润分配等问题在线上（“全景•路演天下”：http://rs.p5w.net）与投资者进行了充分的沟通和交流。

根据全景网网站数据统计共有35条提问，回复35条，回复率为100%。投资者主要关注问题及公司回复情况如下：

1、请问公司上一季生产经营状况如何？与去年同期相比如何呢？

公司答复：公司上一季生产经营状况良好，稳中有升。2017 年一季度营业收入同比增长0.93%，归属于上市公司股东的净利润同比增长10.76%，详细数据请见公司于2017年4月29日披露于上海证券交易所的《2017年第一季度报告》

2、今年公司人力成本的大幅度上升？对公司产品价格影响有多大？

公司答复：公司的人力成本上升的主要是由公司调资及新开门店的因素导致。公司的产品价格受市场影响。

3、请问：丁琳女士为何离职？离职后对公司以后发展有何影响？

公司答复：感谢提问，丁琳同志因工作原因辞去公司总裁职务，丁总在职期间为公司发展做出了重要贡献。离职后丁总依然担任公司董事，参与公司决策。公司其他管理团队稳定，决策机制、内控管理体系不断健全，离职后对公司发展不会产生不利影响，公司管理团队在新任总裁徐瑞泽同志的带领下会勤勉尽责，勇于开拓，保持企业健康快速发展。谢谢！

4、在企业文化方面，公司有什么特色吗？

公司答复：利群的宗旨是“想到您前面，做到您心里”，利群精神是“用心去做，永不满足”，无论是服务客户还是公司经营管理，公司全体干部员工脚踏实地、勤勉尽责，为利群股份勠力同心，给广大股东和社会创造良好效益。

5、能介绍一下公司现在各大区域的销售和占有率等基本情况吗？

公司答复：您好，关于公司在各大区域的销售等基本情况详见公司在上海证券交易所披露的招股说明书。谢谢！

6、敲锣打鼓，克服重重困难，利群终于上市，请问总裁目前的股价能否反映公司的基本面？

公司答复：感谢对公司的祝福。我个人认为目前 A 股很多公司股价与公司价值存在偏离。我公司所属行业属传统行业，行业上市公司规模、资产、现金流等指标均较好，且商业流通行业会逐步回归本质，整体行业现估值偏低，目前公司股价无法反应公司基本面，随着投资者对公司的不断了解，相信会有更加合理的价值体现。

7、请问公司的核心竞争力是什么？

公司答复：

（1）品牌影响力。“利群”已经成为山东半岛具备较强影响力并受消费者欢迎的知名零售品牌，利群品牌的知名度、美誉度和消费者忠诚度带动了公司的持续发展和销售的不断增长。

（2）成熟的物流平台。公司现已发展成为山东省内规模较大的商业物流企业，拥有 3 座物流中心，配送车辆 200 余辆，能够提供 20 万种商品的配送任务。公司拥有较强的仓储能力，物流中心土地仓储面积 28.3 万平方米，其中冷链仓储面积 3.8 万平方米，仓储种类繁多，能够独立承担生鲜产品、食品饮料、日化用品、衣帽服饰、家用电器等多种商品的仓储和配送工作。

（3）良好的供应商关系和突出的品牌代理能力。公司拥有专业的品牌运作团队，利用在仓储和物流方面的优势，依靠强大的品牌运作能力，开展全方位的品牌代理业务。目前公司共代理销售国内外百货、超市和家电品牌超过 500 个，代理品类丰富，不仅促进各批发公司与山东地区零售企业建立紧密的合作关系，而且能够保证公司下属零售门店商品的充分供应。长期稳定的供应商资源和突出的品牌代理运作能力提升了供应链效率，同时为公司零售门店的运营提供坚实基

础。

（4）较为完善的管理体系和信息系统。公司历经多年发展，形成了一套符合市场环境和自身特点的管理体系，公司统一制定发展战略，建立统一的运营管理制度，制定完善的内部流程控制手册，为消费者提供标准化的商品和服务。公司内部成立信息技术中心，建立健全较为完善的信息系统，并对内部实施信息化管理。公司的信息化建设与公司业务同步发展，协同各职能部门运营管理，全面提升了公司的现代化商业管理水平。

（5）丰富的管理经验和专业的培训机制。公司经营管理团队从事零售行业多年，熟悉行业发展规律，对零售连锁经营的各项业务有深入地了解，拥有丰富的拓展和管理经验。公司高度重视员工的培训，并以需求为导向建立了专业的培训机制和完整的培训体系。

8、首先祝利群公司兴旺发达，希望员工收入能翻翻，股票能上涨，股价能翻倍上升。请问公司是否有 3 年或 5 年规划?

公司答复：公司制定了未来三至五年的业务发展具体计划，未来公司将继续依托其品牌知名度和美誉度，合理规划区域位置，新增百货商店和专业卖场，扩大零售规模，加快中小型超市及便利店的拓展，提高市场占有率；同时公司将对部分现有门店进行装修升级，改善现有门店的经营环境，提高消费者购物舒适度和满意度；公司将加强城市物流中心建设，提高并完善城市配送半径和配送运输能力，进一步发展物流核心业务体系建设，拓展上下游产业链覆盖范围，加大品牌代理权运作，进一步提升企业核心竞争力；持续推动电子商务的升级和维护，加快利群网商及利群线上批发业务的发展，公司 2016 年 12 月正式推出利群网商业务，目前发展势头良好，2017 年下半年，公司还将适时推出线上批发业务，针对公司、团体办公用品采购、社会便利店产品进货、饭店餐馆及公司食堂的食材采购、公共事业服务等领域。

9、做大、做好市值管理是每个公司成长的必然追求，公司是如何进行市值管理的？

公司答复：感谢提问，公司认为最好的市值管理方式是保持企业的长期稳定健康发展，让市场发现公司的投资价值。近期资本市场的重要监管理念也是避免企业脱实向虚。公司多年来一直坚守实业本质，强化企业管理，重视股东长期稳定回报，并形成了比较独特的经营特色。未来公司将加强跟投资者的沟通，按照

监管要求，借助资本市场工具把企业做大做强，同时保持公司市值的不断增长。

10、你好，小股东最关心的是公司股价问题，请问对于近期公司股票股价大幅下跌有何感受？另：如再大幅下跌，公司会出于对公司未来看好而增持吗？

公司答复：近期国内资本市场看起来比较清凉，公司在招股说明书中有稳定股价承诺，如触及承诺事项，相关承诺人会依据承诺履行股价稳定措施。谢谢！详见公司招股说明书。

11、截至目前，公司的同比销售额有增长吗？

公司答复：公司 2017 年一季度营业收入有增长，同比增长 0.93%。

12、公司生产经营的季节性如何?哪个季节是旺季?

公司答复：公司的销售收入存在一定的季节性波动。根据行业特性和公司的经营数据来看，每年受到元旦、春节、国庆节等假期和节日促销活动的影响，销售收入在全年一季度、四季度相对较高，二、三季度销售收入相对较低。

13、请介绍一下公司的行业地位？

公司答复：感谢提问。利群股份为山东半岛零售行业巨头，在区域市场经营取得优异成绩。旗下子公司福兴祥物流为山东省内规模较大的商业物流企业，荣获如中国物流百强企业、国家 4A 级物流企业、中国城市物流配送标杆企业、中国绿色仓储与配送优秀案例奖、2015—2016 年度山东省物流与采购行业冷链物流二十强企业、2015—2016 年度山东省物流与采购行业综合实力五十强企业、四星级冷链物流企业等一系列荣誉称号。

14、一直指望公司会推出高送转方案，不知道今年是否有希望，什么时候能出预告？

公司答复：公司 2016 年度利润分配方案详见公司于 2017 年 4 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于公司 2016 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2017-006）。

15、公司如何规避各种风险，如产品质量、资金、管理等，减少各种负面事件？

公司答复：公司建立了完善的内部控制制度，制定《企业内部控制基本规范》，能够有效规避经营过程中存在的风险。例如商品采购风险。本公司作为商业连锁经营企业，采购环节至关重要，公司主要采取如下措施：全面梳理采购业务流程，完善采购业务相关管理制度；统筹安排采购计划，明确请购、审批、购买、验收、

付款等环节的职责和审批权限；规范供应商招标评审流程，加强对供应商的动态管理，实行供应商“末位淘汰制”；完善采购队伍廉政建设，公平公正地选择供应商。

16、我是公司的一名小股东，请问我想现场参加股东大会，不知道应该怎么做？需要什么样的程序？

公司答复：您好，参会须知详见公司于 2017 年 4 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于召开 2016 年度股东大会的通知》（公告编号：2017-014）。谢谢！

17、公司未来的经营规划是什么？

公司答复：感谢咨询，2017 年，公司在经营层面主要发展规划如下：第一，做好公司内升式发展，通过调整商品经营结构，加强内部管理，提高工作效率，保证现有商场的销售、利润持续提升。第二，做好规划门店的开业筹备工作，2017 年，利群股份计划于下半年筹备开业连云港建筑面积 6 万平米的大型综合购物中心。根据物业交付情况确定开业城阳城中城超市项目。第三，加大新网点的拓展力度，加快网点布局。公司将加大新网点的开拓力度，通过租赁、自建等多种方式拓展网点数量并择机开业。第四，加快中小型超市及便利店的拓展，公司将以现有商业网点为依托，加快中小超市及便利店布局，提高市场占有率。第五，加快利群网商及利群线上批发业务的发展，公司 2016 年 12 月正式推出利群网商业务，目前发展势头良好，2017 年 6 月，公司还将适时推出线上批发业务，针对公司、团体办公用品采购、社会便利店产品进货、饭店餐馆及公司食堂的食材采购、公共事业服务等领域。第六，进一步发展物流核心业务体系建设，拓展上下游产业链覆盖范围，加大品牌代理权运作，进一步提升企业核心竞争力。第七，通过并购方式扩大市场规模，公司上市后将借助资本市场工具，在商业产业链上中下游各端寻求合适的并购标的，通过股权收购方式扩大市场规模。

18、公司未来有什么样的资本运作计划？

公司答复：感谢您的提问，公司于 2017 年 4 月 12 日正式登陆资本市场，上市以后公司将借助资本市场工具，通过并购、控股、参股等方式扩大市场规模，主要在商业供应链上中下游各端及相关产业寻求适合的并购标的，借助各种资本市场工具实施并购，扩大市场规模。

19、请问公司有无通过发行公司债券等形式进行募资的计划？有无设立并购

基金收购标的的计划？

公司答复：感谢您的提问，2017 年度公司暂时没有通过发行公司债券等形式进行募资的计划，作为资本市场重要的融资手段，未来根据企业发展需求不排除会通过该方式进行募资。公司上市后会择机通过并购方式扩大企业规模、促进企业发展，设立并购基金也是上市公司常用的方式，公司正在研究探讨相关方案。

特此公告。

青岛利群百货集团股份有限公司董事会

2017 年 5 月 12 日