

广东安居宝数码科技股份有限公司 关于收购停车场道闸广告业务完成交割的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东安居宝数码科技股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于收购停车场道闸广告业务的议案》，公司拟以自有资金 12,408.10 万元收购华夏吉祥门传媒有限公司、吉林省壹媒介广告有限公司、太原市金酷广告有限公司、南京广厦传媒有限公司、江西天胜传媒发展有限公司、安徽道闸传媒有限公司、广东社区通传媒有限公司、大连壹媒介传媒有限公司、成都众成广告有限公司、贵州路视广告传媒有限公司所持有的停车场道闸广告业务，具体内容详见 2017 年 3 月 21 日、2017 年 3 月 23 日刊登在巨潮资讯网的相关公告。截至目前，本次业务收购已完成交割，具体情况公告如下：

一、交割情况

1、本次业务收购实际交割情况

(1)、停车场出入口设备（含广告道闸）合计交割 4,362 杆，明细如下：

交易对手方	所在地	道闸设备(杆)
华夏吉祥门传媒有限公司	郑州	496
吉林省壹媒介广告有限公司	长春	258
太原市金酷广告有限公司	太原	162
南京广厦传媒有限公司	南京	1,090
江西天胜传媒发展有限公司	南昌	469
安徽道闸传媒有限公司	合肥	590
广东社区通传媒有限公司	东莞	60
大连壹媒介传媒有限公司	大连	456
成都众成广告有限公司	成都	781
合计		4,362

注：实际交割过程中，因贵州路视广告传媒有限公司所持有的停车场道闸广告业务涉及的停车场出入口设备可能存在专利权侵权的风险，双方就整改方案未能达成一致，经双方友好协商，同意解除《业务收购协议》，并互不追究对方任何法律责任。

(2)、上述（1）所对应的道闸广告发布权、道闸广告客户资源、停车场出入口控制设备（含广告道闸）项目运行相关的所有商业、技术资料或信息等已交割

完毕。

2、最终交易价格

根据交割实际情况，对本次业务收购最终交易价格进行了调整，合计10,620.68万元，明细如下：

交易对手方	所在地	收购金额(万元)
华夏吉祥门传媒有限公司	郑州	1,010.80
吉林省壹媒介广告有限公司	长春	465.90
太原市金酷广告有限公司	太原	267.08
南京广厦传媒有限公司	南京	3,324.70
江西天胜传媒发展有限公司	南昌	797.70
安徽道闸传媒有限公司	合肥	883.70
广东社区通传媒有限公司	东莞	125.20
大连壹媒介传媒有限公司	大连	1,189.20
成都众成广告有限公司	成都	2,556.40
合计		10,620.68

二、业绩承诺

自2017年5月起算两年或三年内的经营承诺合作期内，交易对手方对公司承诺的业绩如下：

交易对手方	业绩承诺（万元）		
	第一年	第二年	第三年
华夏吉祥门传媒有限公司	199.30	199.30	
吉林省壹媒介广告有限公司	98.50	98.50	
太原市金酷广告有限公司	61	61	
南京广厦传媒有限公司	593.90	593.90	
江西天胜传媒发展有限公司	165.20	165.20	165.20
安徽道闸传媒有限公司	187.80	187.80	
广东社区通传媒有限公司	31.60	31.60	
大连壹媒介传媒有限公司	222.90	222.90	222.90
成都众成广告有限公司	453.90	453.90	
合计	2,014.10	2,014.10	388.10

注：上述业绩承诺根据实际交割情况进行了调整，为安居宝所能获得的最低所得税前利润，不受任何不可抗力、意外事件等因素的影响，若无法完成，差额将由交易对手方现金补足。

特此公告。

广东安居宝数码科技股份有限公司

董事会

2017年5月23日