

证券代码：870798

证券简称：顺风股份

主办券商：招商证券

## 上海顺风餐饮集团股份有限公司

### 2016 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事过半数出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的的审计报告。

#### 1.5 公司联系方式

董事会秘书（信息披露事务负责人）：董顺清；

电话：021-5128 6962；

传真：021-5160 3573；

电子信箱：[shanghaishunfeng@sina.com](mailto:shanghaishunfeng@sina.com)；

办公地址：上海市黄浦区西藏中路 500 号第七层 G10-F07-1-001。

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016年	2015年	增减比例
总资产	339,333,274.91	283,517,304.90	19.69%
归属于挂牌公司股东的净资产	132,294,280.43	91,819,235.82	44.08%
营业收入	919,571,612.71	881,152,690.54	4.36%
归属于挂牌公司股东的净利润	81,475,044.61	38,020,512.37	114.29%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,976,694.88	35,578,999.75	121.98%
经营活动产生的现金流量净额	109,649,912.58	125,370,148.42	-12.54%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	61.46%	51.60%	19.11%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	59.58%	48.29%	23.38%
基本每股收益（元/股）	1.6295	0.7604	114.29%
稀释每股收益（元/股）	1.6295	0.7604	114.29%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	2.65	1.84	44.02%

## 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	50,000,000	100.00	-	50,000,000	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	21,000,000	42.00	-	21,000,000	42.00
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		50,000,000	100.00%	-	50,000,000	100.00%
普通股股东人数		7				

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	上海顺风餐饮管理有限公司	21,000,000	-	21,000,000	42%	21,000,000	-
2	华穗食品创业投资企业	15,000,000	-	15,000,000	30%	15,000,000	-
3	上海使帆投资中心（有限合伙）	14,000,000	-	14,000,000	28%	14,000,000	-
合计		50,000,000	-	50,000,000	100%	50,000,000	-

前十名股东间相互关系说明：

前十名股东间相互关系说明：顺风管理和使帆投资均为共同实际控制人同一控制下的股东单位，顺风管理持有顺风股份 42.0% 股份所享有的表决权。

### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 商业模式

公司处于中式餐饮行业，公司拥有多样化产品系列，包括粤菜风味系列菜品、西餐中做系列菜品、顺风港湾精品系列和甜品点心系列等，不仅可以满足消费者用餐的基本需求，而且还使消费者不断更换多种口味。顺风凭借多年积累的中餐大众餐饮行业经营实践，学习借鉴国际知名餐饮的连锁管理经验，打破传统中式餐饮的管理和形象，通过门店装修升级、产品升级、营销升级等形成有鲜明品牌形象、地区餐饮时尚领导者的风格与美誉。

直营连锁是指各连锁店由公司投资设立，公司对各直营店拥有控制权，统一财务核算，享有门店产生的利润，并承担门店发生的一切费用开支，实行进货、价格、配送、管理、形象等方面的统一。公司多年来一直坚持对所有直营连锁门店实行统一管理，从餐饮行业管理的核心 QSC（质量、服务和清洁）出发，规范产品操作程序，保证产品品质；规范员工服务，为消费者营造舒适轻松的用餐氛围，注重客户的消费体验；立足长远，重视员工培训，提升管理团队素质和管理质量，打造品牌标准化的经营、统一规范化的管理、良好的人才培养机制，保障品牌的良好形象。

公司的客户主要是大众消费者，报告期内收入来源主要是餐饮服务。

报告期内及报告期后至报告披露日，公司的商业模式没有发生重大变化。

#### 3.2 报告期内经营情况回顾

##### 1、经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入为 9.20 亿元，较上年同期增长 4.36%，实现净利润 8,147.50 万元，较上年同期增长 114.29%，变动主要原因：（1）营业收入增长主要受惠于 2016 年 5 月起对部分热销菜品提高了售价，同时对菜单进行了调整，新增了部分辽参、刺身、鱼翅等高价菜的品种。（2）部分门店（天钥桥路店、兰生大厦

店、宁国路店等次新店增幅较大)收入比上年同期有所增加。(3)受惠国家2016年5月实施的营改增等利好政策,使得公司2016年5月扣除进项税后营业成本有所下降。

## 2、品牌运营情况

报告期内,截至2016年12月31日,公司品牌全国门店数共计22家,其中顺风大酒店15家,顺风港湾6家、顺风新弘府1家。各门店从区域分布来看主要集中在上海市(除江南环球港店在江苏省常州市外)。2016年公司开拓了非上海市市场,计划逐步开拓长江三角地区的市场,扩大“顺风大酒店”和“顺风港湾”等品牌,让公司品牌经营多元化,抓住不同层次的顾客消费群,为公司创造更多的营收。

## 3、公司管理情况

2016年度,公司管理层依照董事会制定的战略规划和经营目标,继续保持主业健康发展,进一步完善组织结构、健全管理制度、加强企业文化建设,提高了公司整体管控水平和整体运行效率。公司在团队建设、员工培训、企业文化建设、绩效考核方面效果显著,员工综合能力得到明显提升,公司管理、研发、营销、采购等团队建设不断进步,人才队伍进一步强化。

### 3.3 竞争优势分析

#### 1、品牌和文化优势

“顺风”品牌和品牌所折射出的具杭州文化内涵的“顺风餐饮文化”是顺风拥有的最有价值的资产。在中国餐饮业进入品牌竞争、文化竞争的阶段,作为上海市著名商标的“金时代顺风”品牌和其餐饮文化是公司持续发展、稳健发展和不断拓展的保证,是其市场核心竞争力的代表。

作为提供粤菜和上海本帮菜为主的复合菜系特色餐饮的连锁企业,其拥有的“顺风”餐饮品牌及提供的服务在业内和大众餐饮消费的客户群体中具有很高的认知度,十多年来,在餐饮市场拥有一大批忠实的客户群。正是凭借其优质的品牌和服务,公司获得“上海市著名餐饮品牌企业”、“第十四届上海饭店金马奖”等诸多殊荣。通过多年发展,“顺风”的品牌已经深深植入上海食客的心里。

#### 2、产品品质优势

具有特色的“菜品”是公司的独特品质和核心竞争力。作为复合菜系中餐酒店，公司的菜品既“兼容并蓄、有主有辅”，形成了以粤菜、上海本帮菜为主，以淮扬菜、鲁菜为辅的综合海派菜系，菜品风味“有取有舍，有所不为”。

顺风菜品的研制不是简单复制某一菜系或菜品，而是公司从发掘原料开始的自下而上的自主研制，即，由公司行政总厨进行实地考察，结合上海口味研究最佳的烹调方法，从而保证了顺风特色。正是这样公司用十年的时间逐渐形成了以“粤、沪”菜系为主，兼采其他菜系之长的顺风特色菜品体系，并在不断的创新与淘汰过程中沉淀形成了当前的顺风招牌菜。公司独特的菜品和研发机制使公司在餐饮行业，尤其是在上海餐饮业日益激烈的竞争中保持优势地位。

### 3、服务优势

多年来，公司拥有一批忠实、稳定的客户群，客户选择顺风的理由不仅仅是菜品，还有顺风独特的用餐氛围和服务品质。公司的服务突出“以食客为尊”的服务理念，落实到每一个具体细微的言语和行为中，以标准、得体的服务让客人在品味美食的同时，感受到尊重、温馨和舒适。与此同时，公司十分重视室内环境的装饰和布置，在每一次的装饰中都反复求证，不断提升。装饰风格也从以往的欧式“贴金时代”，逐步向现代简约的“包豪斯时代”转向，使得包房大厅充满着殿堂级的时尚感，这种经典美味与现代风韵的立体交融，大大提升了消费者的视觉享受和就餐欲望，这种以硬件设施作为就餐增值的补充享受。公司不论在“软件”服务还是在“硬件”服务方面，都做到细致入微，使得顺风餐饮品牌能够十几年来历久弥新，不断发展。

### 6.竞争劣势

公司为中式餐饮企业，属于劳动密集型行业，人员流动性较大是整个餐饮行业的共有特点。公司目前正在通过内部培训、提高员工薪酬等方式，降低人员流动比例，减少因此给公司带来的影响，同时在营运总部设立机动运营团队，包括店长、厨师、收银员等所有岗位，从而可以在第一时间保证每家门店的正常经营活动。

## 四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计估计、核算方法和会计政策未发生变化。
- 4.2 本年度内未发生的重大会计差错更正。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围新纳入 2 家子公司。

4.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

上海顺风餐饮集团股份有限公司

董事会

2017年5月22日