

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-01

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、其他（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input type="checkbox"/> ）
参与单位 名称及人员	国泰人寿（陈泓明）、汇添富基金（董超、劳杰男）、广证恒生（苏培海、曾博文、王静）、招商证券（刘荣）、广东新价值投资（钟曜璘）、瑞天投资（梁文杰）
时间	2017年5月9日
地点	广州市天河区珠江新城华利路59号保利大厦东塔13楼会议室
上市公司 出席人员	蒙锦昌总经理/副董事长、杜景来副总经理/董秘、巴根证券事务代表
投资者关系活动 主要内容	<p>一、 关于公司主营业务的经营情况交流</p> <p>1. 2016年房地产行业去库存化明显，能否带动公司电梯销售情况向好？</p> <p>随着国内经济增速放缓，房地产行业发展进入新常态，尽管房地产行业2017年1-2月的投资及开工面积指标好于市场预期，但是国家对房地产的调控政策持续，去库存压力依然存在，加上电梯的采购、安装等及确认收入时点与房地产投资时点存在一定的时间差，短期之内电梯行业的回暖趋势不明显。</p> <p>公司2017年第一季度数据显示，电梯的在手订单及营收金额较2016年同期相比有所增长，公司预计今年电梯的销售情况基本保持平稳。</p>

2.电梯在轨道交通领域的销售情况？

通常轨道交通工程作为地方的重点工程项目，受地域性因素影响较大，招标方对工程内的使用电梯及相关配套的门槛要求严格，偏向选择大型的外资或合资品牌。近年来在普通速度电梯（4m/s）产品方面，内资品牌的技术已赶上外资品牌，加上受益于较为开放的政策环境及消费者对电梯品牌的深入了解，消费者对内资品牌的认可度较以前更高，同时也带动了内资电梯品牌在轨交项目的使用率。

2016 年，公司成功中标广州市轨道交通八号线北延段、广州白云国际机场等城市标志性交通项目，电梯在轨交领域的销售较以往同期有所增长，尤其是扶梯的销售数量增长明显。未来，公司将根据产业规划及市场需求积极加大对布局轨交领域的投入，逐步提高公司电梯在该领域的市场占有率。

3.如何看待 2016 年电梯行业销售价格下降？

由于房地产行业增速放缓导致电梯业内竞争加剧，各电梯厂家为了提升市场竞争力，维持甚至争取更多的市场份额，采取让利、调整产品结构等方式实施更为灵活的价格策略，至于具体采取哪一种方式，取决于每家电梯厂家的市场策略。目前为止，公司主要是通过调整产品结构方式调整电梯价格。

4.对于提高电梯市场占有率方面，是否有具体措施？

公司的整梯业务保持稳定增长，但总体销售压力依然较大。为应对当前市场环境，公司在积极提升电梯技术含量及加大品牌推广的基础上，继续推进“两网一战略”，完善销售网络布局，加大市场开拓力度。一是继续推进分公司-区域服务中心-办事处三级的直销网络铺设，2017 年 1 月起至 5 月初期间，广日电梯已先后在杭州、河北、南通地区设立了新的分公司，预计年内新开设电梯分公司达 10 家；积极开拓经销商的渠道拓展工作，目前为止公司合作经销商超过 600 家，实现快

速打开市场的目的；坚持执行并深化“大客户战略”，尤其发展与大型房地产企业建立长期的战略合作关系；充分发挥全国四大生产基地的优势，有针对性布局目标市场，减少原有的发货距离和时间，提升订单响应及发货速度。

5.电梯维保业务的发展情况？

目前广日的自维保率约 20%，日立的自维保率约 30%，虽然维保率在国内属于偏上水平，但是与发达国家相比仍存在较大差距。随着《特种设备安全法》的执行，国家明确各个环节的责任主体，维保市场份额逐渐向电梯制造厂家集中，加上 2016 年我国的电梯保有量预计达到 490 万台，若每台以 5000 元/年的维保价格计算，维保市场规模超过 200 亿元，未来随着维保价格逐步提升，维保市场空间广阔，电梯维保业务将成为公司新的利润增长点。

近年来公司积极加大维保业务的投入，依托国内广泛铺设的营销网络，不断提升远程遥监系统技术，壮大维保人员队伍建设等等，确保有充足的准备应对电梯维保市场快速增长的业务需求。

二、其他方面

1.公司应收账款相对低的原因？

公司一直以来都保持财务稳健的经营风格，从接单、排产、生产、送货、安装等每个环节都严格按照规定预收货款，确保企业的生产资金正常回流，降低坏账比例。

2. 外延并购的进展情况？

公司对于自身的发展有明确的、清晰的战略规划，未来在稳步发展电梯产业的基础上，持续考察合适的标的进行外延式拓展，继续完善产业布局，智能制造将是未来并购的重点方向。目前对于这一项工作，公司有专门的部门负责跟进落实。如有最新进展，公司会按照相关规定进行公告。

3. 国企改革进展？

公司作为广州市国企系统内唯一一家专门从事于机械制造装备生产的上市平台，对于有益于公司发展的各项规划，国资委都较为支持的。目前，公司尚未收到涉及到广日股份层面的改革通知，如有最新进展，我们会根据相关规定进行公告。