

证券代码: 836777

证券简称: 龙之泉

主办券商: 广发证券

成都龙之泉科技股份有限公司

2016年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc)的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告进行了审计,出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式:

董秘(信息披露事务负责人):郑秋红

电话:028-69269307

电子信箱:625228078@qq.com

办公地址:四川省成都经济技术开发区车城东六路 338 号

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元

	2016年(末)	2015年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)
总资产	240,889,423.15	261,525,557.43	-7.89%

归属于挂牌公司股东的净资产	179,956,451.18	177,581,583.88	1.34%
营业收入	72,728,016.19	120,258,868.02	-39.52%
归属于挂牌公司股东的净利润	2,275,273.32	3,970,395.06	-42.69%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,930,705.39	3,305,104.07	-41.58%
经营活动产生的现金流量净额	-6,277,403.19	10,470,836.49	-
加权平均净资产收益率	1.27%	2.26%	-
基本每股收益(元/股)	0.04	0.07	-42.86%
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.07	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	3.00	2.96	1.35%

2.2 股本结构表

单位:股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东,实际控制人	9,081,000	15.14%	9,081,000	15.14%
	2、董事、监事及高级管理人员	10,044,000	16.74%	10,044,000	16.74%
	3、核心员工	0	0%	0	0
	4、其它	1,5942,000	26.57%	1,5942,000	26.57%
	无限售条件的股份合计	27,280,000	45.47%	27,280,000	45.47%
有限售条件的股份	1、控股股东,实际控制人	25,949,000	43.25%	25,949,000	43.25%
	2、董事、监事及高级管理人员	30,132,000	50.22%	30,132,000	50.22%
	3、核心员工	0	0%		0%

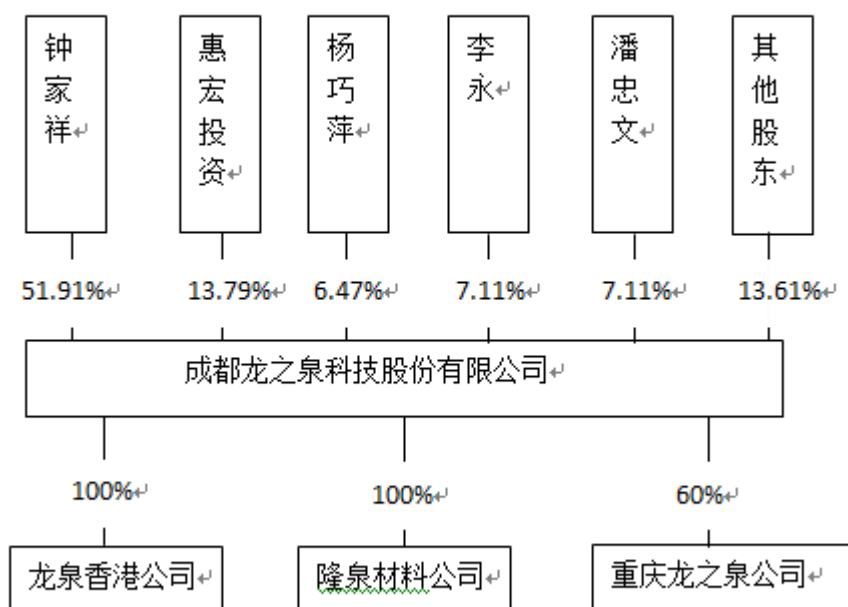
	4、其它	0	0	0	0
	有限售条件的流通股合计	32,720,000	54.53%	32,720,000	54.53%
	总股本	60,000,000		60,000,000	

2.3 前10名股东持股情况表

单位: 股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数
1	钟家祥	境内自然人	31,148,000		31,148,000	51.91%	23,361,000	7,787,000
2	惠宏投资有限公司	境外法人	8,274,000		8,274,000	13.79%	0	8,274,000
3	李永	境内自然人	4,266,000		4,266,000	7.11%	3,199,500	1,066,500
4	潘忠文	境内自然人	4,266,000		4,266,000	7.11%	3,199,500	1,066,500
5	杨巧萍	境内自然人	3,882,000		3,882,000	6.47%	2,588,000	1,294,000
6	李强辉	境内自然人	2,070,000		2,070,000	3.45%	0	2,070,000
7	汤冬树	境内自然人	1,554,000		1,554,000	2.59%	0	1,554,000
8	兰勇	境内自然人	1,296,000		1,296,000	2.16%	0	1,296,000
9	何春梅	境内自然人	1,296,000		1,296,000	2.16%	0	1,296,000
10	李佩东	境内自然人	1,032,000		1,032,000	1.72%	0	1,032,000
	合计		59,084,000		59,084,000	98.47%	32,348,000	26,736,000

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系图



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、克服不利因素影响，稳定公司主营业务收入

2016年，在国家宏观经济持续调控的不利情况下，公司以“技术创新、细化管理”为着力点，公司各部门齐心协力，积极稳定市场，实现营业收入72,728,016.19元。由于主动压缩了没有盈利能力且占用资金较大的脱硝装置安装防腐项目，造成公司营业收入减少，但脱硫和化工收入相对稳定。

2、加大研发投入，保持技术领先优势

为保持公司在行业内的技术优势，2016年公司持续保持技术研发投入，积极申请政府科技扶持项目，研发成果显著，截至2016年底公司取得专利共32项，其中发明专利5项。2016年底，公司成功研发出阻燃防腐新材料，在不影响防腐性能的同时，增强了阻燃功能，为解决电厂脱硫防腐交叉施工容易引起火灾事故的问题提供了较好的防腐施工材料，比市场现有同类材料阻燃性能更好，且价格较低，对公司拓展电厂脱硫防腐市场具有较强的竞争力。

3、强化工程质量和安全管理

质量是企业生命线，2016年工程管理中要求所有项目贯彻“安全第一、质量并重”的管理方针，公司技术安全部对施工中项目进行突击技术安全质量检查，及时提出改进措施，确保做到安全施工，文明施工，全年未发生一起重大安全事故。

4. 积极拓展新的市场空间

公司积极拓展台湾地区的超净排放EPC项目，公司与台湾公司进行了技术交流和商务洽谈，2017年将会具体实施，预计为公司带来较高的营业收入。

3.2 竞争优势分析

1、技术优势

在工程技术服务能力上，公司积极为客户提供防腐蚀应用的技术咨询和全方面的设计服务，针对不同行业、不同设备、不同部位、不同工况提供腐蚀控制整体解决方案。

在防腐施工方面，尤其是在FGD装置及烟囱防腐方面，目前公司采用乙烯基酯树脂鳞片、乙烯基酯树脂玻璃钢、预硫化丁基橡胶、砖胶烟囱防腐系统等防腐材料，采用多种施工技术，为客户提供防腐专业化服务，运用专有的配方工艺和技术，满足客户不同层次的需求。公司自主开发的用于FGD装置的高温耐磨抗蚀涂料、用于烟囱防腐高温耐磨抗蚀衬里材料、FGD装置烟道的高温抗渗材料和用于混凝土设备的抗渗防腐材料，在全国各大电力集团发电厂得到了推广应用。

在工程设备方面，通过自主研发的高压无气喷涂设备及工艺解决了传统喷涂技术无法在FGD装置防腐施工中应用问题，提高了工作效率及工程质量。

2、具有国际认可资质的优势

公司于2009年成为美国NACE的会员，成为其会员单位（注：NACE为美国腐蚀工程师国际协会）。NACE是全球腐蚀与防护学科领域最大的非政府组织，被业界公认为腐蚀控制技术领域的顶尖权威，公司先后有13人参加了NACE培训，取得了CIP I、II级

资质（注：防腐层检测程序技术员一级和二级培训），上述资质对于公司参与国外项目具有很大优势。

3、公司多层次研发优势

公司设有技术研发中心，利用自有技术人员进行新技术开发；2012年10月，经四川省人力资源和社会保障厅川人社办发【2012】350号文件批准，公司设立博士后创新实践基地，从事“烟气脱硫防腐研究方向、烟囱防腐研究方向、石油、化工防腐研究方向”等三项课题的研究，上述举措有力提高了公司技术实力。

为保持公司在腐蚀控制领域的领先优势，公司与防腐领域的著名科研院所开展密切、形式多样的合作。2012年3月5日，公司与四川理工学院签订合作协议，建立“材料腐蚀与防护研发中心”，现已申报成立四川省脱硫腐蚀控制工程技术研究中心，对材料应用和施工中的难题进行联合攻关；2013年10月14日，公司与中国科学院重庆绿色智能技术研究院签订战略合作协议，约定双方在火电脱硫及脱硫后烟囱防腐领域的重点难点问题进行技术攻关。同时，公司还与中国科学院成都分院、兰州化工机械研究院开展技术合作。上述举措有力促进了公司技术保持领先优势。

4、综合防护解决方案优势

公司具有现场评估、材料的选择和供应、施工工艺的确定、现场施工方案及后续技术服务支持等综合防护方案的解决能力。公司主要为用户提供特殊防腐材料、疑难腐蚀控制整体解决技术方案、特殊腐蚀控制专业性技术咨询、特殊腐蚀安装施工及维护的专业性服务。公司在充分考察腐蚀环境等背景资料的基础上, 积多年防腐施工和管理经验,

审慎编制技术、施工方案等施工工艺技术文件。

5、新材料市场竞争优势

公司根据防腐施工的不同结构与环境研发出相适应的特殊新材料, 于2016年底, 成功研发出阻燃防腐新材料, 在不影响防腐性能的同时, 增强了阻燃功能, 为解决电厂脱硫防腐交叉施工容易引起火灾事故的问题提供了较好的防腐施工材料, 比市场现有同类材料阻燃性能更好, 且价格较低, 对公司拓展电厂脱硫防腐市场具有较强的竞争力。

3.3 经营计划或目标

1、市场计划

在市场方面, 公司将充分利用行业优势, 创新销售管理模式, 与客户建立多层次的交流, 了解客户在设计、施工、运营等有关环节的要求, 以战略伙伴关系做共同的事业; 优先发展战略客户, 但对潜在客户也会全力争取, 不断拓展新客户, 另外做品牌维护, 珍惜公司在客户中的良好口碑。

2、技术和产品计划

公司为高新技术企业，将不断加大技术研发的投入，快速开发适应市场的新产品，积极推广已经产品化的阻燃型脱硫防腐材料，形成竞争优势。同时，利用公司的技术，拓展相关业务市场，为电厂除尘除雾提供整体解决方案，并提供成套设备，出口东南亚及港澳台地区，目前技术进展顺利，新的报告年度预计会成为公司新的利润增长点。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

适用 不适用

2015年公司对重庆龙之泉增资后取得其60%股权，纳入公司合并报表。

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

成都龙之泉科技股份有限公司

董事会

2017年5月25日