

证券代码：600161

证券简称：天坛生物

编号：2017-051

北京天坛生物制品股份有限公司

关于控股子公司天府生物城永安血制建设项目公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资标的名称：天府生物城永安血制建设项目
- 投资金额：144,957.01 万元
- 本次投资不属于关联交易和重大资产重组；本次投资需提交股东大会审议批准

一、 投资概述

（一）基本情况

北京天坛生物制品股份有限公司（以下简称：“公司”）控股子公司成都蓉生药业有限责任公司（以下简称“成都蓉生”）为解决扩能和新开发产品上市问题，拟在成都市天府新区天府国际生物城购置约 140 亩土地新建天府生物城永安血制建设项目。天府生物城永安血制建设项目建成后，血液制品生产线投浆量达到 1200 吨/年。

（二）本次投资事项已经公司第七届董事会第一次会议以 9 票赞成、0 票反对、0 票弃权审议通过。本次投资事项尚需公司 2017 年第二次临时股东大会和政府相关部门的批准。

（三）本次投资不属于关联交易和重大资产重组事项。

二、投资标的基本情况

（一）项目投资的主要内容

项目名称：天府生物城永安血制建设项目

建设性质：新建

建设地点：成都市天府新区天府国际生物城

建设规模：占地约 141.3 亩

业务及设施用房整体规划约 103,672 m²，本次项目实施 63,022 m²，包括：主体血制生产车间、配套生产库房及辅助设施、行政办公楼、质检研发楼等，建成后实现年投浆 1200 吨。厂区为未来发展预留一个血制车间、一个重组产品车间和动物房位置，预留建筑面积约 40,650 m²。

投资规模：144,957.01 万元。

本项目任务是实现成都蓉生 1200 吨年投浆能力，人白、因子类产品产业化生产和静丙产品技术升级，同时建设成都蓉生产品研发、质检中心。

（二）项目投资进度

项目拟分三期进行建设：

一期建设内容包括厂区总平工程、办公楼、质检研发楼、血制生产车间等土建部分、血制生产车间配套的辅助公用工程设施等。二期建设内容包括以人血白蛋白、低温乙醇法人免疫球蛋白和人凝血因子 VIII 产品为目标的工艺设备及安装工程；三期建设内容包括以层析法静注人免疫蛋白、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原产品为目标的工艺设备及安装工程。

（三）项目建设期

项目一、二期工期为 3.3 年，预计 2020 年 3 月底建设完成竣工验收。项目三期 2020 年初启动，工期 2.3 年，预计 2022 年 3 月竣工验收。

（四）市场定位

本项目符合欧盟 GMP 和中国 GMP 标准进行建设。项目建设将融合信息化和智能化应用技术，建成后将代表中国血制行业一流制造水平和先进工艺技术水平，成为具有国际影响力的专业化血制公司。

（五）可行性分析

项目报批总投资为 144,957.01 万元（含利旧设备 8100 万元），其中：固定资产投资 106,142 万元（含土地估算费用 1680 万元），建设期利息 5,880 万元，铺底流动资金 24,835.01 万元。项目固定资产投资申请银行贷款 60,000 万元，企业自筹资金 84,957.01 万元。

该地块供地方式为挂牌，挂牌起始价按净用地 12 万元人民币/亩执行。成都蓉生按规定参与竞买，依法取得土地使用权。

以现有产品价格预测项目投资经济效益，项目所得税后财务内部收益率 39.97%，静态税后投资回收期为 6.10 年。在产品价格下降等极差条件下，项目所得税后财务内部收益率 17.57%，静态税后投资回收期为 8.61 年。

三、投资对上市公司的影响

天府生物城永安血制建设项目建成后将实现成都蓉生产能的扩大，发挥规模效应；实现成都蓉生静丙的技术升级，占据行业制高点；同时实现因子类产品生产，增加成都蓉生产品结构，为公司和成都蓉生下一步持续发展奠定坚实基础。本次投资对公司的财务状况和经营成果不存在不利影响，不会导致公司合并报表范围的变化。本次投资不存在重大风险。

四、项目风险分析

1. 项目进度风险

针对项目进度风险，在项目建设前成都蓉生将制定项目总进度计划表和专项计划表，保证项目工期。

2. 投资控制风险

建立项目投资管控流程，做到项目建设过程投资动态管理，严控投资超标。

3. 施工质量与安全风险

建立完善的安全管理制度和安全责任制度，与建设施工方签订安全责任协议、明确和落实安全职责。施工期间聘请专业安全工程师，落实施工安全监管。

4. 原料血浆供应风险

加大血源采浆投入，多设单采血浆站，保证原料血浆供应。加强浆站合规执业监管，保证浆站合规健康运营。

5. 市场风险

随着行业原料血浆采集增速加快，产品市场销售存在较大风险。加大产品的市场推广，在目标医院和相关学术领域树立专业品牌形象，占领终端市场。

特此公告。

北京天坛生物制品股份有限公司

2017年5月25日