



榕智股份

NEEQ : 837948

上海榕智市场营销策划股份有限公司

(SHANGHAI RONGZHI MARKETING PLANNING CO., LTD.)



年度报告

2016

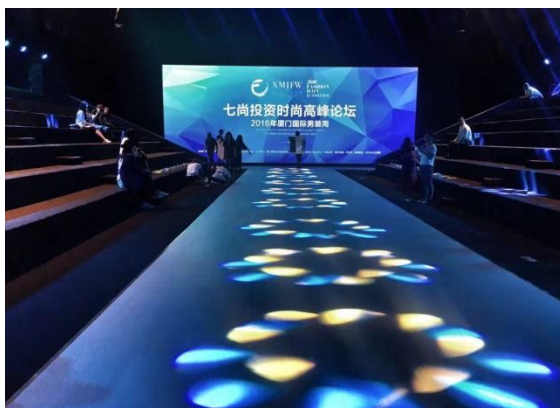
公司年度大事记



2016年7月29日，公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让。



随着公司业务规模的扩大以及业务人员的扩增，2016年5月18日，公司办公地址由上海普陀区江宁路友力国际大厦25层搬迁至上海徐汇区长乐路989号世纪商贸广场3102。更舒适宽敞的办公环境将为公司提供更大的发展潜力



为了对外投资以完善公司业务布局，补充流动资金，改善公司财务结构，提升公司盈利能力和抗风险能力，加快公司发展，并进一步增强公司持续健康经营能力。2016年10月，公司向厦门七尚股权投资有限公司定增融资，募集资金总额2000万元，本次股票发行数量125万股，每股发行价格16元。

目 录

第一节 声明与提示.....	3
第二节 公司概况	5
第三节 会计数据和财务指标摘要.....	7
第四节 管理层讨论与分析.....	9
第五节 重要事项	18
第六节 股本变动及股东情况	20
第七节 融资及分配情况	22
第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况.....	24
第九节 公司治理及内部控制	27
第十节 财务报告	31

释义

释义项目	指	释义
本公司、公司、榕智股份、股份公司	指	上海榕智市场营销策划股份有限公司
榕智有限	指	公司前身上海榕智市场营销策划有限公司
福州智源	指	福州智源动力市场营销策划有限公司
香港智源	指	香港智源动力广告有限公司
上海榕光	指	上海榕光投资管理有限公司
上海榕友	指	上海榕友企业管理中心(有限合伙)
上海榕喆	指	上海榕喆投资管理有限公司
福建众智	指	福建众智投资管理有限公司
福建智见	指	福建智见影视制作有限公司
深圳火橙	指	深圳火橙股权投资基金管理有限公司
上海启旻	指	上海启旻股权投资基金管理有限公司
上海果木	指	上海果木果木市场营销策划事务所
股东大会	指	上海榕智市场营销策划股份有限公司股东大会
董事会	指	上海榕智市场营销策划股份有限公司董事会
监事会	指	上海榕智市场营销策划股份有限公司监事会
招商银行	指	招商银行股份有限公司
平安银行	指	平安银行股份有限公司
全国股份转让系统公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	国家发展和改革委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
推荐主办券商、主办券商	指	国金证券股份有限公司
律师、天衡	指	福建天衡联合(福州)律师事务所
公司章程	指	上海榕智市场营销策划股份有限公司公司章程
报告期	指	2016年1月1日至2016年12月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第一节 声明与提示

【声明】公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证年度报告中财务报告的真实、完整。

福建华兴会计师事务所(特殊普通合伙)会计师事务所对公司出具了标准无保留意见审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

事项	是与否
是否存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容异议事项或无法保证其真实、准确、完整	否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	否
是否存在豁免披露事项	否

重要风险提示表

重要风险事项名称	重要风险事项简要描述
公司主要客户较为集中的风险	报告期内, 公司服务能力的不断提升, 客户数量逐年递增, 单一大客户占比大幅下降。但公司前五大客户销售占比依然较大, 客户集中程度较高, 存在依赖重要客户的风险。
行业风险	<p>我国市场营销行业市场化程度较高, 企业数量众多且规模偏小, 呈现出竞争激烈、高度分散的行业特点。另外, 海外公共关系公司凭借其在行业中的经验和资本优势, 陆续进入国内市场, 导致国内市场竞争更加激烈。</p> <p>随着新媒体时代的来临, 新媒体环境对营销策划市场影响越来越大, 一些从事传统业务的公关公司不断转型, 逐步涉足数字化传播及营销、大数据营销等领域。微博、微信、微视频等传播手段以及营销模式层出不穷, 如何应对、如何转型、如何创新, 关系着市场营销行业未来的生存和发展。</p>
人才流失风险	企业之间的竞争, 已经越来越多地体现为人才的竞争, 具有丰富经验的高端人才, 尤其是掌握核心技术的高端人才, 市场上极度匮乏, 已经成为众多企业竞相追逐的对象。优秀人才对创意和设计的实现效果、服务客户的质量起着决定性的作用, 如果优秀创意人才和营销服务人才流失, 都将对公司产生不利影响。
本期重大风险是否发生重大变化:	否

第二节 公司概况

一、基本信息

公司中文全称	上海榕智市场营销策划股份有限公司
英文名称及缩写	SHANGHAI RONGZHI MARKETING PLANNING CO., LTD.
证券简称	榕智股份
证券代码	837948
法定代表人	张旻
注册地址	上海市闵行区紫东路 58 号第 3 幢 5 层 517 室
办公地址	上海市徐汇区长乐路 989 号世纪商贸广场 3102 室
主办券商	国金证券
主办券商办公地址	上海市浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 23 层
会计师事务所	福建华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
签字注册会计师姓名	翁杰菁 林隼
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 8 楼

二、联系方式

董事会秘书或信息披露负责人	林新焱
电话	15880058688
传真	02152120775
电子邮箱	linxino.lin@maxpr.com.cn
公司网址	www.maxpr.com.cn
联系地址及邮政编码	上海市徐汇区长乐路 989 号世纪商贸广场 3102 室 200031
公司指定信息披露平台的网址	http://www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	上海市徐汇区长乐路 989 号世纪商贸广场 3102 室 200031

三、企业信息

股票公开转让场所	全国中小企业股份转让系统
挂牌时间	2016 年 7 月 29 日
分层情况	基础层
行业（证监会规定的行业大类）	L72 商务服务业
主要产品与服务项目	公共关系管理及数字化传播服务
普通股股票转让方式	协议转让
普通股总股本	11,250,000
做市商数量	0
控股股东	上海榕光投资管理有限公司
实际控制人	郭炜、张旻

四、注册情况

项目	号码	报告期内是否变更
企业法人营业执照注册号	91310112575859043D	否
税务登记证号码	91310112575859043D	否
组织机构代码	91310112575859043D	否

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
营业收入	81,904,904.00	53,049,630.63	54.39%
毛利率	44.26%	39.88%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	14,867,507.63	8,392,111.78	77.16%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,628,484.68	6,986,241.07	109.39%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	49.71%	47.88%	-
加权平均净资产收益率（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	48.91%	75.13%	-
基本每股收益	1.44	6.07	-76.28%

二、偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计	73,165,261.62	30,664,747.47	138.60%
负债总计	20,989,190.17	13,135,887.04	59.78%
归属于挂牌公司股东的净资产	52,176,071.45	17,528,860.43	197.66%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	4.63	1.75	164.59%
资产负债率（母公司）	35.16%	43.48%	-
资产负债率（合并）	28.69%	42.84%	-
流动比率	3.29	2.23	-
利息保障倍数	71.18	55.32	-

三、营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
经营活动产生的现金流量净额	-26,583,869.13	-1,099,633.97	2318%
应收账款周转率	3.27	4.03	-
存货周转率	6.54	18.09	-

四、成长情况

	本期	上年同期	增减比例
总资产增长率	138.60%	68.46%	-
营业收入增长率	54.39%	76.63%	-
净利润增长率	77.16%	-	-

五、股本情况

单位：股

	本期期末	上年期末	增减比例
--	------	------	------

普通股总股本	11,250,000	10,000,000	12.50%
计入权益的优先股数量	0	0	-
计入负债的优先股数量	0	0	-

六、非经常性损益

单位：元

项目	金额
计入当期损益的政府补助	300,000.00
其他营业外收入和支出	528.40
其他符合非经常性损益定义的损益项目	18,168.87
非经常性损益合计	318,697.27
所得税影响数	-79,674.32
少数股东权益影响额（税后）	0.00
非经常性损益净额	239,022.95

七、因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

单位：元

不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、经营分析

（一）商业模式

商业模式：

本公司主要为企业客户提供基于创意策划和数字传播的整合营销传播服务，通过整合营销、数字营销、交易营销和公关传播等手段，为客户提供各类营销传播服务。经过多年发展，公司在营销领域积累了大量项目经验，同时营销方法论也日趋成熟；此外，公司通过数字传播客户的产品和品牌形象，从而提升营销效果的精准度。公司的主要客户群体是时尚消费品、快速消费品、网络游戏、奢侈品等经济活跃行业的市场领先企业，这些领先企业在消费力旺盛的女性消费市场占有一席之地。公司为这些行业领先企业提供策略创意、资源整合、执行、效果评估全流程营销服务。成立至今，已在市场中拥有良好的品牌声誉和形象。

报告期内，公司从传统的市场营销模式向基于创意策划及数字技术的整合营销模式转变：以营销效果为导向，帮助客户达成营销目标，从发现消费者，到影响消费者，到拉动消费者到店购买等消费者实效需求。经过实践和研发的不断探索，公司总结出一套以营销效果为导向，以创意策划和数据为基础的整合传播服务链，通过对客户的营销需求分析和消费者喜好，为客户提供精准时效的整合营销策略和创意，组织团队实施，并以此收取咨询及服务费用。

年度内变化统计：

事项	是或否
所处行业是否发生变化	否
主营业务是否发生变化	否
主要产品或服务是否发生变化	否
客户类型是否发生变化	否
关键资源是否发生变化	否
销售渠道是否发生变化	否
收入来源是否发生变化	否
商业模式是否发生变化	否

（二）报告期内经营情况回顾

总体回顾：

报告期内，公司营业收入和净利润快速增长，2016年公司实现营业收入8,190.49万元，较2015年度增长54.39%；实现净利润1,486.75万元，较2015年度增长77.16%。主要系报告期内公司数字营销业务收入大幅增长，较上年同期增长86.13%。

报告期末，公司资产总额7,316.53万元，比上年同期增长138.60%；负债总额2,098.92万元，比上年同期增长59.79%；归属于母公司所有者权益5,217.61万元，较上年末增加197.66%。

报告期内，公司（1）加强核心人员储备，加强激励，引入优秀人才

我们所在的行业是依托人才创意和智力生产的行业，需要业务相关的各领域人才。报告期间，公司从各个方面确保留住优秀人才的同时，不断引入新的人才，做人才战略储备。一方面，公司继续营造卓越的企业文化和氛围，大力提升员工凝聚力；二是充分利用资本和资源优势，通过核心人才激励，提升员工的工作热情及归属感；再者不断引进优秀人才，做好核心人才储备的同时，也通过人才的引入而有效促进公司内部的竞争，营造学习氛围，全面提升公司整体专业度，并激发员工工作热情。

（2）深挖客户需求，创造营销机会

在营销相关的行业服务范围越来越融合的趋势下，基于为企业客户提供创意策划和数字传播为主的

整合营销传播服务的同时，在客户营销价值链条上，深挖其他营销需求，不仅开拓业务，更是打造具备差异化的优势业务板块，增加公司核心竞争力。

（3）精耕美妆客户，开拓更多领域行业客户

在以往以美妆客户为主的业务结构下，不断开拓更多领域的行业及行业客户。在 2016 年，先后开拓了服装、快速消费品、耐用消费品、奢侈品等领域客户。不仅提升公司业绩，避免单一客户风险，更是通过不同领域、行业客户开拓员工视野和专业度，保证公司健康、稳定良性发展。

（4）持续创新

公司长期结合市场环境变革、技术革新，持续创新，打造能够达成品牌营销目标、以创意内容生产为核心的整合营销传播公司。在国民整体消费升级的消费环境以及新零售带来的全新商业环境下，更加贴近消费者生活方式的内容生产使得公司更加具备竞争优势。同时，吸收 VR / AR、流媒体、移动应用、人工智能的技术成果，融合领先技术手段为内容生产激发新的创意及创意执行。从而使得公司围绕创意内容生产和营销效果达成的目标逐步完善业务板块，包括大数据精准营销、整合营销、数字营销、交易营销和公关传播的业务布局以及客户布局。

由于公司 2016 年在行业内的杰出表现，分别斩获行业内虎嗅奖、金鼠标、中国广告年度数字大奖、数英网年度最佳综合营销机构等多个行业大奖，实力不凡。

1、主营业务分析

（1）利润构成

单位：元

项目	本期			上年同期		
	金额	变动比例	占营业收入的比重	金额	变动比例	占营业收入的比重
营业收入	81,904,904.00	54.39%	-	53,049,630.63	76.63%	-
营业成本	45,650,316.45	43.14%	55.73%	31,890,642.69	36.32%	60.11%
毛利率	44.26%	-	-	39.88%	-	-
管理费用	15,643,736.09	58.25%	19.09%	9,885,031.99	51.36%	18.63%
销售费用	0.00	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
财务费用	312,783.54	44.25%	0.38%	216,826.82	13.21%	0.41%
营业利润	19,796,674.55	82.17%	24.17%	10,867,212.50	-	20.48%
营业外收入	300,584.98	-28.43%	0.36%	420,000.00	206.01%	0.79%
营业外支出	56.58	-	0.00%	0.00	-100.00%	0.00%
净利润	14,867,507.63	77.16%	18.15%	8,392,111.78	-	15.82%

项目重大变动原因：

1、2016 年度公司营业收入 81,904,904 元，较上一年度增加 54.39%，主要是因为 2016 年度公司客户资源调整和逐步进入多个大型企业的供应商体系，报告期内多个大客户合作度过试样磨合期进入稳定期，订单量大幅增加；业务量出现明显提升，使得总营业收入获得大幅提升。

2、2016 年度公司营业成本 45,650,316.45 元，较上一年度增加 43.14%，毛利率 44.26%，较去年同期的 39.88%有所增加，报告期内公司营业成本增幅小于营业收入增幅，毛利率上升，主要原因有：因网络平台合作入进成长期，媒介等原材料成本比例下降导致营业成本增幅小于营业收入；整体而言公司毛利率依然健康，且高于行业平均水平。

3、2016年度公司管理费用15,643,736.09元，较上一年度增加58.25%，主要是因为报告期内公司租赁费、中介机构服务费以及职工薪酬增长所致。

4、2016 年度公司财务费用 312,783.54 元，较上一年度增加 44.25%，主要是因为报告期内公司通过银行借入流动资金贷款，相应增加了利息支出。

5、2016 年公司净利润为 14,867,507.63 元，较上年末增长 77.16%，主要原因是报告期内公司数字

营销收入较上年大幅增长，同时公司较好的控制成本，导致当期净利润增长幅度较大。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期收入金额	本期成本金额	上期收入金额	上期成本金额
主营业务收入	81,904,904.00	45,650,316.45	53,049,630.63	42,182,418.13
其他业务收入	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	81,904,904.00	45,650,316.45	53,049,630.63	42,182,418.13

按产品或区域分类分析：

单位：元

类别/项目	本期收入金额	占营业收入比例	上期收入金额	占营业收入比例
数字营销	54,565,792.70	66.62%	29,315,394.55	55.26%
交易营销及公共关系管理	27,339,111.30	33.38%	23,734,236.08	44.74%

收入构成变动的的原因：

报告期内，公司收入仍然由数字营销、交易营销及公告关系管理构成。

1、2016年度数字营销业务共实现营业收入54,565,792.70元，占营业收入比例为66.62%，其主要原因为公司通过整合营销、数字营销等方式，为客户提供各类营销传播服务业务，获得客户雅诗兰黛、佰草集大量订单，公司数字营销业务逐步进入成长期。

2、2016年度交易营销及公共关系管理业务实现营业收入27,339,111.30元，该业务占营业收入比例为33.38%，得益于快销品牌客户的订单增长，交易营销及公共关系管理业务收入较上年同期增长。

(3) 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额
经营活动产生的现金流量净额	-26,583,869.13	-1,099,633.97
投资活动产生的现金流量净额	-3,573,941.50	-5,542,545.34
筹资活动产生的现金流量净额	28,278,391.94	9,008,988.22

现金流量分析：

1、经营活动产生的现金流量净额2016年度为-26,583,869.13元，2015年度为-1,099,633.97元。报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为负数，主要原因是：公司营业收入增加及部分客户应收账款期限延长导致报告期末应收账款较去年同期增加16,114,934.64元；同时，随着公司业务规模的扩大，购买商品、接受劳务支付的现金支出增加。

2、投资活动产生的现金流量净额2016年度为-3,573,941.50元，2015年度为-5,542,545.34元。2016年度公司投资活动产生的现金流量净额为负数，主要系当期投资支付的现金金额较大。

3、筹资活动产生的现金流量净额2016年度为28,278,391.94元，2015年度为9,008,988.22元。报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较2015年增加19,269,403.72元，主要原因是：对厦门七尚股权投资有限公司发行股票1,250,000股，发行价格为每股16元/股，募集资金总额2,000万元。

(4) 主要客户情况

单位：元

序号	客户名称	销售金额	年度销售占比	是否存在关联关系
1	雅诗兰黛(上海)商贸有限公司	46,530,343.72	56.81%	否
2	爱茉莉太平洋贸易有限公司	9,114,633.92	11.13%	否
3	天联广告有限公司上海分公司	4,165,203.46	5.09%	否
4	皇誉宠物食品(上海)有限公司	3,332,267.89	4.07%	否
5	深圳华清心仪医疗电子有限公司	2,366,698.10	2.89%	否
	合计	65,509,147.09	79.99%	-

注：如存在关联关系，则必须披露客户的具体名称。

(5) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商名称	采购金额	年度采购占比	是否存在关联关系
1	浙江东阳旭通影视制作有限公司	7,732,482.04	15.68%	否
2	上海德裕嘉广告制作有限公司	4,181,132.08	8.48%	否
3	福州美林信息技术有限公司	2,673,896.59	5.42%	否
4	上海佳示展示服务有限公司	2,420,632.08	4.91%	否
5	福州卧隆科技有限公司	1,915,735.04	3.89%	否
合计		18,923,877.82	38.38%	-

注：如存在关联关系，则必须披露供应商的具体名称。

(6) 研发支出与专利

研发支出：

单位：元

项目	本期金额	上期金额
研发投入金额	0.00	0.00
研发投入占营业收入的比例	0.00%	0.00%

专利情况：

项目	数量
公司拥有的专利数量	0
公司拥有的发明专利数量	0

研发情况：

无

2、资产负债结构分析

单位：元

项目	本期末			上年期末			占总资产比重的增减
	金额	变动比例	占总资产的比重	金额	变动比例	占总资产的比重	
货币资金	1,896,771.92	-49.79%	2.59%	3,777,756.54	167.75%	12.32%	-9.73%
应收账款	33,043,921.45	95.19%	45.16%	16,928,986.81	80.07%	55.21%	-10.04%
存货	10,719,361.10	231.06%	14.65%	3,237,879.05	1,029.46%	10.56%	4.09%
长期股权投资	0.00	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
固定资产	1,047,651.03	73.91%	1.43%	602,418.33	-14.45%	1.96%	-0.53%
在建工程	0.00	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
短期借款	11,000,000.00	400.00%	15.03%	2,200,000.00	-7.56%	7.17%	7.86%
长期借款	0.00	0.00%	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	0.00%
资产总计	73,165,261.62	138.60%	-	30,664,747.47	68.46%	-	_____

资产负债项目重大变动原因：

- 1、报告期内公司货币资金期末余额较期初余额减少 49.79%，主要是因为公司对外支付结算增加。
- 2、报告期内公司应收账款期末余额较期初余额增加 95.19%，主要是因为公司 2016 年度营业收入较 2015 年度增长，根据销售合同约定的付款期限，相应地报告期末应收账款余额有所增加。
- 3、报告期内公司存货期末余额较期初余额增加 231.06%，主要原因为数字营销客户雅诗兰黛、佰草

集订单量出现大幅增加，为保证该类业务的顺利进行和原材料用量符合，公司加大了原材料采购数量，引起库存增加。

4、报告期内公司固定资产期末余额较期初余额增加 73.91%，主要系报告期内公司增加了办公资产。

5、报告期内公司短期借款期末余额较期初余额增加 400%，主要原因 2016 年公司银行借款增加。

3、投资状况分析

(1) 主要控股子公司、参股公司情况

1、福州智源动力市场营销策划有限公司

公司名称	福州智源动力市场营销策划有限公司
成立日期	2009 年 11 月 18 日
公司住所	福州市鼓楼区温泉街道东大路 1 号水产大厦 1913 单元
法定代表人	林剑
注册资本（实收资本）	500.00 万元
经营范围	市场营销策划；市场调查；商务信息咨询；礼仪庆典服务；票务代理；组织策划各种赛事活动；展示展览服务；代理发布国内各类广告；自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）
统一社会信用代码	91350102696632582A
股权结构	榕智股份持有 100% 股权

2、香港智源动力广告有限公司

公司名称	香港智源动力广告有限公司
成立日期	2015 年 12 月 9 日
注册国家（地区）	中国香港
注册编号	2317333
注册地址	UNIT 04, 7/F BRIGHT WAY TOWER NO. 33 MONG KOK RD KL
商业登记证号码	65561196-000-12-15-9
认购股本	1,000,000 股
现任董事	张旻
业务性质	市场营销策划，设计，制作各类广告，展览展示服务

3、厦门市巍鸣网络信息技术有限公司

公司名称	厦门市巍鸣网络信息技术有限公司
成立日期	2016 年 10 月 21 日
公司住所	厦门市软件园三期诚毅大街 366 号 0060 号
法定代表人	姜磊
注册资本（实收资本）	600.00 万元

经营范围	数字内容服务；软件开发；广告的设计、制作、代理、发布；计算机、软件及辅助设备零售；其他电子产品零售。
统一社会信用代码	91350200MA2XQ3GU80
股权结构	榕智股份持有 100%股权
4、上海尚猷网络科技有限公司	
公司名称	上海尚猷网络科技有限公司
成立日期	2016 年 08 月 09 日
公司住所	上海市长宁区仙霞路 99 号 502A 室
法定代表人	何猷君
注册资本（实收资本）	1,147.58 万元
经营范围	计算机软件、网络技术的设计、开发、转让自研成果，系统集成、数据处理（不涉及增值电信业务），提供相关技术咨询和技术服务；企业管理咨询，商务信息咨询，市场营销策划；设计、制作、代理、发布各类广告；计算机软硬件（电子出版物除外），电子产品的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供相关配套服务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。
统一社会信用代码	91310000MA1FW3TJ50
股权结构	榕智股份持有 2%股权

（2）委托理财及衍生品投资情况

无

（三）外部环境的分析

当前的营销市场呈现出受众细分化、渠道多元化趋势，消费者从信息的被动接受者转变为主动参与者。在人人都是自媒体的时代，单向传播模式已经无法有效地触达目标群体，传统的平播硬广难以吸引眼球。以内容为抓手成为营销变革的关键方向，内容营销越来越受到广告主的重视。据估算，2016 年中国网络广告市场规模较 2015 年同比增长 21%左右。

我国市场营销行业市场化程度较高，企业数量众多且规模偏小，虽然近年来业务逐渐向具有整合营销能力的行业企业集中，但仍呈现出竞争激烈、高度分散的行业特点。同时，随着营销服务融合的趋势，带来越来越多其他领域的公司逐步加入竞争行业，包括媒体、咨询公司等，使得行业竞争加剧。

同时，市场环境对于行业的推动发展，在国民整体消费升级的消费环境以及新零售带来的全新商业环境下，更加贴近消费者生活方式的内容生产使得像我们这样的公司更加具备竞争优势。

此外，每一次技术革新都会带来新一轮的行业洗牌，在 VR / AR、流媒体、移动应用、人工智能的推动下，行业会融合这些技术手段有新的变革。不断学习，吸收技术成果，融合消费者接受信息所热衷的领先技术手段为内容生产激发新的创意及创意执行，便成为营销公司发展路上的必要条件。

（四）竞争优势分析

在美妆、时尚领域的精耕细作，使得公司对于女性时尚人群有独到的洞察以及丰富的内容生产和传播经验，这部分经验在国民整体消费升级的消费环境以及新零售带来的全新商业环境下，使得公司在行业内

更加具备竞争优势。

公司客户多为国际知名品牌，在各自领域都处于市场领先水平。夯实的客户基础，不仅为公司锤炼了有竞争力的专业人才，更是使得越来越多领域和行业的客户慕名而来，口碑卓越。

同时，吸收 VR / AR、流媒体、移动应用、人工智能的技术成果，融合领先技术手段为内容生产激发新的创意及创意执行。从而使得公司围绕创意内容生产和营销效果达成的目标逐步完善业务板块，包括大数据精准营销、整合营销、数字营销、交易营销和公关传播的业务布局以及客户布局。

由于公司 2016 年在行业内的杰出表现，分别斩获行业内虎嗅奖、金鼠标、中国广告年度数字大奖、数英网年度最佳综合营销机构等多个行业大奖，实力不凡。

（五）持续经营评价

报告期内，在营销相关的行业服务范围越来越融合的趋势下，基于为企业客户提供创意策划和数字传播为主的整合营销传播服务的同时，在客户营销价值链条上，深挖其他营销需求，不仅开拓业务，更是打造具备差异化的优势业务板块，增加公司核心竞争力。报告期内，公司主营业务开展情况良好，营业收入显著增加。本期，公司营业收入为 81,904,904.00 元，较上年增长 54.39%，公司净利润为 14,867,507.63 元，较上年度增长 77.16%。

报告期内公司各项负债均正常履行，公司期末无到期而未能偿付的负债。报告期内，公司股东大会，董事会，监事会均正常召开，公司董事，监事会和高管均能正常履职。公司的核心管理团队和专业人才队伍经过磨合，在公司经营、精细化管理、业务开展等各方面运作顺利。

报告期内，公司生产经营未因违反法律法规而受到相关部门的行政处罚。目前公司已就未来年度做好发展规划，各项经营计划正在稳步推进。公司业务开拓稳步推进、经营管理规范，具有可持续经营能力，不存在以下对持续经营能力造成影响的事项：营业收入低于 100.00 万元；净资产为负；连续三个会计年度亏损，且亏损额逐年扩大；债券违约、债务无法按期偿还的情况；实际控制人失联或高级管理人员无法履职；拖欠员工工资或者无法支付供应商货款；主要生产、经营资质缺失或者无法续期，无法获得主要生产、经营要素（人员、土地、设备、原材料）等事项。

（六）扶贫与社会责任

公司近年的良好发展为地区经济繁荣产生了积极影响，公司诚信经营、照章纳税、环保办公，认真做好每一项对社会有益的工作，尽全力做到对社会负责、对公司全体股东和每一位员工负责。公司始终把社会责任放在公司发展的重要位置，将社会责任意识融入到发展实践中，积极承担社会责任，支持地区经济发展，积极响应上海市政府、闵行区政府各类政策号召，和社会共享企业发展成果。

（七）自愿披露

不适用

二、未来展望（自愿披露）

（一）行业发展趋势

首先是市场环境对于行业的推动发展，在国民整体消费升级的消费环境以及新零售带来的全新商业环境下，更加贴近消费者生活方式的内容生产使得像我们这样的公司更加具备竞争优势。

此外，每一次技术革新都会带来新一轮的行业洗牌，在 VR / AR、流媒体、移动应用、人工智能的推动下，行业会融合这些技术手段有新的变革。

再者，消费人群将趋向更加年轻的族群，对于年轻消费人群的深度洞察将给内容生产以及触达的方式

带来新的趋势。

（二）公司发展战略

为达成品牌营销目标、以创意内容生产为核心的整合营销传播公司。围绕创意内容生产和营销效果达成的目标逐步完善业务板块，包括大数据精准营销、整合营销、数字营销、交易营销和公关传播的业务布局以及客户布局。

（三）经营计划或目标

2017年公司业务增长点将体现在：一是原有客户的需求深挖，逐步加载品牌营销价值链上的新的需求，并由此与我们新业务板块的布局相融合。二是在原有客户的基础上，开拓新的客户以及新的经济活跃行业的客户。并通过客户的增长，而提升公司的整体专业水准，从而确保公司2017年业务指标的达成，并保证持续、稳定、健康的良性发展。

（四）不确定性因素

不适用

三、风险因素

（一）持续到本年度的风险因素

一、公司主要客户较为集中的风险

报告期内，公司服务能力的不断提升，客户数量逐年递增，单一大客户占比大幅下降。但公司前五大客户销售占比依然较大，客户集中程度较高，存在依赖重要客户的风险。

应对措施：针对上述风险，一方面，公司持续与现有客户加强合作，不断提高服务质量，确保客户与公司保持长期稳定合作关系；另一方面，公司将不断通过提供优质服务、提升项目质量、品牌形象等多种途径，积极开拓新的客户、优化公司客户结构，以降低客户集中的风险。

二、行业风险

我国市场营销行业市场化程度较高，企业数量众多且规模偏小，虽然近年来业务逐渐向具有整合营销能力的行业企业集中，但仍呈现出竞争激烈、高度分散的行业特点。

随着营销融合的趋势，带来越来越多其他领域的公司逐步加入竞争行业，包括媒体、咨询公司等，使得行业竞争加剧。

应对措施：公司将在深入理解和把握行业趋势的基础上，积极尝试商业模式创新，适时调整经营战略，寻找有利的细分市场定位，创造细分市场的竞争优势，以应对行业激烈竞争所给公司带来的冲击。

三、核心人才流失风险

企业之间的竞争，已经越来越多地体现为人才的竞争，随着公司行业品牌的建立及市场竞争地位的提升，公司自主培养出一大批经验丰富的优秀创意人才和营销服务人才，同时公司注重优秀人才的引进，目前，公司的主要管理层和骨干技术人员均具有多年行业从业经历，也成为众多企业竞相追逐的对象。虽然公司所处的市场营销行业仍将快速增长、公司客户主要为时尚消费品、快速消费品、奢侈品及网络游戏等经济活跃行业的市场领先企业，且公司具有良好的人才引进制度、建立了完善的约束与激励机制，但如果优秀创意人才和营销服务人才流失，将对公司持续发展产生不利影响。

应对措施：公司将不断完善人才建设体系，自主培养研发、技术、管理等方面的人才，并不断从外部引进优秀人才，通过内外部相结合的方式，减少公司人才流失的风险。

（二）报告期内新增的风险因素

无

四、董事会对审计报告的说明

（一）非标准审计意见说明：

是否被出具“非标准审计意见审计报告”：	否
审计意见类型：	标准无保留意见
董事会就非标准审计意见的说明： 不适用	

（二）关键事项审计说明：

不适用

第五节 重要事项

一、重要事项索引

事项	是或否	索引
是否存在重大诉讼、仲裁事项	否	
是否存在对外担保事项	否	
是否存在控股股东、实际控制人及其关联方占用或转移公司资金、资产的情况	否	
是否存在日常性关联交易事项	是	二、重要事项详情(四)报告期内公司发生的日常性关联交易情况
是否存在偶发性关联交易事项	是	二、重要事项详情(五)报告期内公司发生的偶发性关联交易情况
是否存在经股东大会审议过的收购、出售资产、对外投资事项或者本年度发生的企业合并事项	否	
是否存在股权激励事项	否	
是否存在已披露的承诺事项	是	二、重要事项详情(八)承诺事项的履行情况
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	否	
是否存在被调查处罚的事项	否	
是否存在自愿披露的重要事项	否	

二、重要事项详情

(四) 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

日常性关联交易事项		
具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力		
2. 销售产品、商品、提供或者接受劳务委托，委托或者受托销售		
3. 投资（含共同投资、委托理财、委托贷款）		
4. 财务资助（挂牌公司接受的）		
5. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型		
6. 其他	3,000,000.00	3,000,000.00
总计	3,000,000.00	3,000,000.00

(五) 报告期内公司发生的偶发性关联交易情况

单位：元

偶发性关联交易事项			
关联方	交易内容	交易金额	是否履行必要决策程序

上海启旻股权投资基金管理有限公司	交易营销及公共关系管理	50,342.40	是
林瀚	固定资产购置	160,000.00	是
总计	-	210,342.40	-

偶发性关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响：

上述 2016 年发生的与关联方之间的交易，系公司业务发展及生产经营的正常所需，不存在损害公司利益的情形，有利于解决公司业务需求问题，支持公司的发展。上述关联交易金额较小，由公司总经理审批，无需提交公司董事会审议。

（八）承诺事项的履行情况

承诺事项一：避免同业竞争承诺

为了避免未来发生同业竞争而损害公司及其他股东利益，公司所有股东、董事、监事、高级管理人员向本公司出具了《避免同业竞争承诺书》。

履行情况：报告期内，承诺人未出现违反承诺的事项。

承诺事项二：防范关联资金占用承诺

公司出具《承诺函》，承诺将严格执行《公司章程》及《股东大会议事规则》等公司治理制度，不为控股股东、实际控制人及其关联方违规提供资金、资产或其他资源占用。

公司股东、董事、监事及高级管理人员分别就减少和规范关联交易的有关规定做出相关承诺。

履行情况：报告期内，承诺人未出现违反承诺的事项。

第六节 股本变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例		数量	比例	
无限售条件股份	无限售股份总数		1,250,000	1,250,000	11.11%	
	其中：控股股东、实际控制人					
	董事、监事、高管					
	核心员工					
有限售条件股份	有限售股份总数	10,000,000		10,000,000	88.89%	
	其中：控股股东、实际控制人	7,000,000		7,000,000	62.22%	
	董事、监事、高管	500,000		500,000	4.44%	
	核心员工					
总股本		10,000,000	1,250,000	11,250,000	100%	
普通股股东人数		6				

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	上海榕光投资管理有限公司	7,000,000	0	7,000,000	62.23%	7,000,000	0
2	厦门七尚股权投资有限公司	0	1,250,000	1,250,000	11.11%	0	1,250,000
3	上海榕友企业管理中心(有限合伙)	1,000,000	0	1,000,000	8.89%	1,000,000	0
4	林瀚	1,000,000	0	1,000,000	8.89%	1,000,000	0
5	梁湧	500,000	0	500,000	4.44%	500,000	0
6	龚严冰	500,000	0	500,000	4.44%	500,000	0
合计		10,000,000	1,250,000	11,250,000	100.00%	10,000,000	1,250,000

前十名股东间相互关系说明：

林瀚担任上海榕友企业管理中心（有限合伙）的执行事务合伙人

二、优先股股本基本情况

单位：股

不适用

三、控股股东、实际控制人情况

(一) 控股股东情况

(1) 基本情况

公司名称	上海榕光投资管理有限公司
------	--------------

成立日期	2015年7月13日
注册资本	1,000万元
注册地址	上海市嘉定工业区叶城路1630号7幢2101室
企业类型	有限公司
法定代表人	郭炜
经营范围	投资管理，资产管理，创业投资，实业投资，市场营销策划，企业形象策划，商务咨询，企业管理咨询，投资咨询（除金融、证券），知识产权代理（除专利代理），从事计算机软件技术领域内的技术开发，日用百货、五金交电、模具、装饰装修材料、木制品、金属制品、化工产品及其原料（除危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品）、办公用品、工艺品、钢材、厨房用具、保温材料（除危险化学品）、消防器材、建材的销售，从事货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
统一社会信用代码	913101143422370404
主营业务	股权投资

（2）股权结构

郭炜、张旻、林瀚分别持有上海榕光投资管理有限公司 51%、30%、19%股权。

（二）实际控制人情况

本公司控股股东为上海榕光投资管理有限公司，直接持有本公司 62.22%的股份；实际控制人为郭炜、张旻，两者合计持有上海榕光 81%的股份，为其实际控制人，并已于 2015 年 7 月 13 日作为上海榕光股东签署《一致行动人协议》。郭炜先生、张旻先生在股权关系上构成了对公司的实际控制，并分别担任本公司董事长、董事兼总经理，对本公司的生产经营决策及财务决策具有重大影响，为本公司的实际控制人，且在最近两年内没有发生过变化。

郭炜先生：中国国籍，无境外永久居留权，1977 年 6 月出生，硕士学位，2011 年 6 月毕业于香港公开大学；2001 年 7 月至 2014 年 7 月，任福建电视新闻频道主持人、制片人；2014 年 7 月至今，经营管理上海榕智市场营销策划有限公司，现任公司董事长。

张旻先生：中国国籍，无境外永久居留权，1982 年 10 月出生，本科学历，2006 年 6 月毕业于上海师范大学；2006 年 6 月至 2007 年 12 月，任蓝色光标上海公司高级客户主任；2007 年 12 月至 2008 年 3 月，任上海参智公关客户经理；2008 年 4 月至 2009 年 11 月，在网龙网络有限公司任集团公关部经理、中国区市场营销公关部总监；2009 年 11 月至 2010 年 6 月，任福州智源动力市场营销策划有限公司总监；2010 年 6 月至今，任本公司总经理，现任公司董事、总经理。

第七节 融资及分配情况

一、挂牌以来普通股股票发行情况

单位：元/股

发行方案公告时间	新增股票挂牌转让日期	发行价格	发行数量	募集金额	发行对象中董监高与核心员工人数	发行对象中做市商家数	发行对象中外部自然人人数	发行对象中私募投资基金家数	发行对象中信托及资管产品家数	募集资金用途是否变更
2016年9月13日	2016年11月3日	16	1250000	20000000	0	0	0	0	0	否

募集资金使用情况：

2016年9月25日，公司召开2016年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司股票发行方案的议案》。依据发行方案，公司拟向厦门七尚股权投资有限公司发行股票1,250,000股，占发行后总股本比例为11.11%，拟募集资金2,000万元。

根据福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的闽华兴所（2016）验字C-012号《验资报告》，审验确认截至2016年9月28日，发行对象已缴纳新增货币出资额人民币2,000万元。

公司根据《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》、《全国中小企业股份转让系统股票发行业务细则（试行）》等相关规定管理募集资金存放及使用，并根据《挂牌公司股票发行常见问题解答（三）》等的要求，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金的存放及使用进行了约定。

公司募集资金的存放、使用、管理不存在重大违反《公司法》、《证券法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》、《全国中小企业股份转让系统股票发行业务细则（试行）》等相关规定的情形。

公司2016年第一次股票发行已设立募集资金专项账户，并与主办券商及商业银行签订《募集资金三方监管协议》。公司严格按已有的资金管理制度和审批权限对募集资金的使用情况进行监督管理，确保募集资金严格按照《股票发行方案》规定的用途使用。上述三方监管协议与《挂牌公司股票发行常见问题解答（三）》之附件三方监管协议范本不存在重大差异。

二、存续至本期的优先股股票相关情况

不适用

三、债券融资情况

单位：元

不适用

债券违约情况：

不适用

公开发行债券的披露特殊要求：

不适用

四、间接融资情况

单位：元

融资方式	融资方	融资金额	利息率	存续时间	是否违约
银行贷款	兴业银行股份有限公司 上海分行	3,000,000.00	6.09%	2016.6.21 -2017.6.20	否
银行贷款	杭州银行股份有限公司 上海长宁支行	4,000,000.00	5.44%	2016.7.26-2017.7.15	否
银行贷款	杭州银行股份有限公司 上海长宁支行	4,000,000.00	5.44%	2016.9.30-2017.9.29	否
合计	-	11,000,000.00	-	-	-

违约情况：

无

五、利润分配情况**（一）报告期内的利润分配情况**

单位：元/股

股利分配日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
<u>选择日期</u>	0.00	0.00	0.00
合计	0.00	0.00	0.00

（二）利润分配预案

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.00	0.00	10.00

根据福建华兴会计事务所（特殊普通合伙）出具的“闽华兴所（2017）审字 C-128 号”审计报告，截至 2016 年 12 月 31 日，公司资本公积为 26,254,882.04 元，其中定向增发合计形成的股本溢价为 18,530,000.00 元。公司拟以现有总股本 11,250,000 股为基数，以 2016 年末资本公积为依据，优先以其中定向增发所形成的股本溢价，向全体股东以资本公积每 10 股转增 10 股，合计转增 11,250,000 股

第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	年龄	学历	任期	是否在公司领取薪酬
郭炜	董事长	男	39	本科	2016.02.18-2019.02.17	否
张旻	董事、总经理	男	34	本科	2016.02.18-2019.02.17	是
梁湧	董事	男	39	本科	2016.02.18-2019.02.17	否
陆挺	董事	男	32	研究生	2016.02.18-2019.02.17	否
乐青霖	董事	男	29	本科	2016.02.18-2019.02.17	否
娄蔚春	副总经理	男	35	本科	2016.02.18-2019.02.17	是
吴晓雯	监事	女	36	本科	2016.02.18-2019.02.17	否
李慧	监事	女	33	大专	2016.02.18-2019.02.17	是
陈瑶	监事	女	31	本科	2017.04.06-2019.02.17	是
林新焱	副总经理、董事会秘书	男	43	大专	2017.04.06-2019.02.17	是
虞有仙	财务总监	女	60	大专	2016.02.18-2019.02.17	是
董事会人数:						5
监事会人数:						3
高级管理人员人数:						4

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例	期末持有股票期权数量
梁湧	董事	500,000	0	500,000	4.44%	0
合计	-	500,000	0	500,000	4.44%	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	否
	总经理是否发生变动	否
	董事会秘书是否发生变动	是
	财务总监是否发生变动	否

姓名	期初职务	变动类型（新任、换届、离任）	期末职务	简要变动原因
严丽婷	董事会秘书、副总经理	离任	办公室主任	个人原因

本年新任董事、监事、高级管理人员简要职业经历：

林新焱，男，中国国籍，无境外永久居留权，1974年1月出生，大专学历，2006年7月毕业于北京经济管理函授学院；1992年8月至1994年1月，在福安农药厂任记账员；1994年2月至1996年6月，任闽东电力运行主管；1996年7月至2002年9月，任福建省大丰集团有限公司财务主管；2002年10月至2015年5月，任福建省大丰集团有限公司投融部总经理，新奇特车业服务有限公司财务部经理。现任公司董事会秘书、副总经理。

二、员工情况

（一）在职员工（母公司及主要子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	期末人数
管理人员	25	21
业务人员	92	94
技术人员	3	32
财务人员	7	7
员工总计	127	154

注：可以分为：管理人员、业务人员、技术人员、财务人员等。

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	2	2
本科	94	75
专科	26	74
专科以下	4	2
员工总计	127	154

人员变动、人才引进、培训、招聘、薪酬政策、需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

报告期内，公司员工人数保持基本稳定，人力资源方面各项情况未发生重大变化。

（二）核心员工以及核心技术人员

	期初员工数量	期末员工数量	期末普通股持股数量
核心员工	0	0	-
核心技术人员	7	7	-

核心技术团队或关键技术人员的基本情况及其变动情况：

1、人员变动与人才引进

截至报告期末，公司在职工 154 人，较报告期初增加 27 人，主要原因为报告期内订单增加，营销策划人员扩充以应对产品品种增加压力；另一方面公司为提高技术开发能力，引进技术人员。公司仍十分重视人才的引进，通过人才洽谈会、高校应届毕业生交流会等招聘优秀应届毕业生和专业技术人才，并提供相匹配的职位和福利待遇，同时对于新引进人才给予持续关注和文化、专业上的引导与培养。

2、员工培训与招聘

公司建立了完善的招聘和培训体系，根据公司人员需求不定期通过网络发布、人才市场、内部推荐等多个渠道进行人员招聘，并搭建了全面的员工培育平台，包括：面向新员工，公司建立了以师傅带徒弟为主培训体系；面向中高级管理人员，公司提供技术、管理能力培训机会。

3、员工薪酬政策

员工薪酬包括基本薪资、技能薪资和绩效薪资等。公司实行全员劳动合同制，依据国家和地方相关法律，与员工签订《劳动合同书》；并按照国家 and 地方有关社会保险政策，为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育等社会保险和住房公积金；另外，为了更好的给予员工保障，公司为每位员工提供商业保险、定期体检、节日福利等企业福利政策。

4、需公司承担费用的离退休职工人数

报告期内，公司无需要承担费用的离退休职工。

第九节 公司治理及内部控制

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	是
董事会是否设置专业委员会	否
董事会是否设置独立董事	否
投资机构是否派驻董事	否
监事会对本年监督事项是否存在异议	否
管理层是否引入职业经理人	否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	是

一、公司治理

（一）制度与评估

1、公司治理基本状况

报告期内，公司依据《公司法》、《公司章程》的相关规定及《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关规则召开股东大会、董事会和监事会，已建立起以股东大会、董事会、监事会、经理分权与制衡为特征的公司治理结构。公司历次股东（大）会、董事会、监事会会议的召集程序、决议程序、表决内容均符合法律法规和《公司章程》以及三会议事规则的规定，运作较为规范；公司重要决策的制定能够遵照《公司章程》和相关议事规则规定，通过相关会议审议通过；公司股东、董事、监事均能按照要求出席相关会议，并履行相关权利义务。

公司报告期内按照全国股转公司监管要求，为规范公司各项管理，特制定了《上海榕智市场营销策划股份有限公司募集资金管理制度》、《上海榕智市场营销策划股份有限公司信息披露管理制度》，本年度执行情况良好。

2、公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司董事会对公司治理机制的建设情况进行讨论和评估后认为，公司根据公司的实际情况，已建立了能给所有股东提供合适保护的公司治理机制，相应公司制度能保证股东尤其是中小股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

公司已在制度层面上规定投资者关系管理、纠纷解决机制、累积投票制、关联股东和董事回避制度，以及与财务管理、风险控制相关的内部管理制度。自股份公司设立以来，《公司章程》、《股东大会议事规则》等前述制度能得以有效执行。各项制度及政策文件有力保证了现有公司治理机制能为所有股东提供合适的保护，保证了股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权的权力。公司将根据未来的发展需要，及时补充和完善公司治理机制，更有效地执行各项内部制度，更好地保护全体股东的利益。

3、公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司的对外投资、人员变动等重大经营决策事项及财务决策事项等，均按照《公司章程》及《对外投资管理制度》等有关制度的规定程序进行决策。

4、公司章程的修改情况

公司于 2016 年 9 月 25 日召开公司 2016 年第二次临时股东大会，对于公司章程作出如下修订：

一、章程第五条原为：公司注册资本为人民币 1,000 万元。

现将该条修改为：公司注册资本为人民币 1,125 万元。

(二) 三会运作情况**1、三会召开情况**

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	5	第一届董事会第一次会议:选举第一届董事会成员;聘请股份公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书的议案等; 第一届董事会第二次会议:申请公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌并采取协议转让方式公开转让、纳入非上市公众公司监管的议案等; 第一届董事会第三次会议:2016 年半年度报告; 第一届董事会第四次会议:关于公司股票发行方案的议案、关于修改《公司章程》的议案、关于签署附生效条件的《股份认购合同》的议案、关于制定《募集资金管理办法》的议案等; 第一届董事会第五次会议:关于对上海尚猷网络科技有限公司增资的议案
监事会	2	第一届监事会第一次会议:选举上海榕智市场营销策划股份有限公司第一届监事会主席的议案; 第一届监事会第二次会议:审议通过《2016 年半年度报告的议案》
股东大会	2	创立大会:关于变更发起设立上海榕智市场营销策划股份有限公司的议案;关于制定〈上海榕智市场营销策划股份有限公司章程〉的议案;选举第一届董事会成员;选举第一届监事会股东代表监事等; 2016 年临时股东大会:关于公司股票发行方案的议案、关于修改《公司章程》的议案、关于签署附生效条件的《股份认购合同》的议案、关于制定《募集资金管理办法》的议案等

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司历次股东大会、董事会、监事会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等事项均符合《公司法》、《公司章程》、三会规则等要求，决议内容没有违反《公司法》、《公司章程》等规定的情形，会议程序规范。公司三会成员符合《公司法》等法律法规的任职要求，能够按照《公司章程》、三会规则等治理制度勤勉、诚信地履行职责和义务。

(三) 公司治理改进情况

报告期内，公司不断健全规范公司的治理结构。为规范公司募集资金的使用和管理，特制定了《上海榕智市场营销策划股份有限公司募集资金管理制度》、《上海榕智市场营销策划股份有限公司信息披露管理制度》，本年度执行情况良好

（四）投资者关系管理情况

公司由董事会秘书负责投资者关系管理工作，并明确了投资者关系管理工作的具体内容和工作方式。《投资者关系管理制度》详细规定了公司与投资者沟通的内容、沟通方式、信息披露网站以及公司处理投资者管理事务的机构等内容，确保投资者能及时且低成本的了解公司情况。

（五）董事会下设专门委员会在本年度内履行职责时所提出的重要意见和建议

不适用

二、内部控制

（一）监事会就年度内监督事项的意见

监事会在报告期内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对报告期内的监督事项无异议。

（二）公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司发起设立以来，严格遵守《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度规范运作，逐步健全和完善公司法人治理结构，在业务、资产、人员、财务、机构方面均独立于控股股东、实际控制人，具体情况如下：

1、资产独立

公司拥有与日常经营相关的管理体系、运营体系，合法拥有与日常经营相关的设备、软件著作权、域名的所有权或使用权，各项资产权属清晰、独立完整，不存在产权纠纷或潜在纠纷，没有依赖控股股东的资产进行生产经营的情况。

2、人员独立

公司建立了独立的人力资源部，严格遵循《劳动合同法》及国家相关劳动用工规定，制定了有关劳动、人事、工资和社会保障制度，依法签订劳动合同，独立开展人事、招聘、培训、考核等活动。

公司董事、监事、高级管理人员的任命与选聘，均依照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生，不存在违反上述规定和超越董事会、股东大会职权做出人事任免决定的情形。

公司按照《公司法》有关规定建立了健全的法人治理结构。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员未在控股股东、实际控制人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，也未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司财务人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立

公司已按照《企业会计准则》的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，实施严格管理。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，独立进行会计核算和财务决策。公司独立做出财务决策，不受股东或其他单位干预或控制。公司对资产拥有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东占用或其它损害公司利益的情况。

公司拥有独立的银行账号，基本存款账户的开户银行为招商银行股份有限公司上海曹杨支行，开户账号为121909437010102。公司已取得统一社会信用代码编号为91310112575859043D的《营业执照》。

4、机构独立

公司根据相关法律，建立了相互制衡的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会和总经理严格按照《公司章程》的规定履行各自的职责。公司根据自身业务经营管理的需要，设置了数字营销部、体验营销部、商务拓展部、视频制作部、技术部、行政人事、财务部、法务部等八大职能部门，并建立了独立行使经营管理职权的内

部经营管理机构，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。

5、业务独立

公司是一家整合营销先进企业，主要为企业客户提供基于创意策划和数字传播的整合营销、数字营销、交易营销和公关传播服务，拥有完整、独立的管理体系、运营体系。所有业务均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情形和显失公平的关联交易。公司主要股东、实际控制人已经出具避免同业竞争的承诺函。

公司具有完整的业务流程、独立的经营场所以及供应、销售部门和渠道，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，实现了独立运作，具有独立完整的业务体系及面向市场自主开发独立经营的能力。

（三）对重大内部管理制度的评价

公司现行的内部控制制度均是依据《公司法》、《公司章程》和国家有关法律法规的规定，结合公司自身的实际情况制定的，符合现代企业制度的要求，在完整性和合理性方面不存在重大缺陷。由于内部控制是一项长期而持续地系统工程，需要根据公司所处行业、经营现状和发展情况不断调整、完善。

1、关于会计核算体系

报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。

2、关于财务管理体系

报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。

3、关于风险控制体系

报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。报告期内，公司未发现上述管理制度存在重大缺陷。

（四）年度报告差错责任追究制度相关情况

公司《年度报告差错责任追究制度》已经第一届董事会第六次会议审议通过，尚需股东大会审议。

第十节 财务报告

一、审计报告

是否审计	是
审计意见	标准无保留意见
审计报告编号	闽华兴所(2017)审字C-128号
审计机构名称	福建华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
审计机构地址	福建省福州市鼓楼区湖东路152号中山大厦B座8楼
审计报告日期	2017年4月2日
注册会计师姓名	翁杰菁 林隽
会计师事务所是否变更	否
会计师事务所连续服务年限	2

审计报告正文：

审 计 报 告

闽华兴所（2017）审字C-128号

上海榕智市场营销策划股份有限公司：

我们审计了后附的上海榕智市场营销策划股份有限公司(以下简称贵公司)财务报表，包括2016年12月31日的合并及母公司资产负债表，2016年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是贵公司管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，贵公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2016年12月31日的合并及母公司财务状况以及2016年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：翁杰菁

中国注册会计师：林隽

中国福州市

二〇一七年四月二日

二、财务报表**(一) 合并资产负债表**

单位：元

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		1,896,771.92	3,777,756.54
结算备付金		_____	_____
拆出资金		_____	_____
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		_____	_____
衍生金融资产		_____	_____
应收票据		_____	_____
应收账款		33,043,921.45	16,928,986.81
预付款项		18,332,331.30	3,784,397.13
应收保费		_____	_____
应收分保账款		_____	_____
应收分保合同准备金		_____	_____
应收利息		_____	_____
应收股利		_____	_____
其他应收款		4,669,389.79	1,505,182.29
买入返售金融资产		_____	_____
存货		10,719,361.10	3,237,879.05
划分为持有待售的资产		_____	_____
一年内到期的非流动资产		_____	_____
其他流动资产		481,291.59	37,878.84
流动资产合计		69,143,067.15	29,272,080.66
非流动资产：			
发放贷款及垫款		_____	_____
可供出售金融资产		1,400,000.00	_____
持有至到期投资		_____	_____
长期应收款		_____	_____
长期股权投资		0.00	0.00
投资性房地产		_____	_____
固定资产		1,047,651.03	602,418.33
在建工程		0.00	0.00
工程物资		_____	_____
固定资产清理		_____	_____
生产性生物资产		_____	_____

油气资产			
无形资产		26,970.12	48,313.26
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,440,475.19	333,656.57
递延所得税资产		107,098.13	408,278.65
其他非流动资产			
非流动资产合计		4,022,194.47	1,392,666.81
资产总计		73,165,261.62	30,664,747.47
流动负债：			
短期借款		11,000,000.00	2,200,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		4,965,271.58	6,051,703.74
预收款项		32,090.00	76,780.53
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬		352,062.89	1,121,000.00
应交税费		4,134,326.59	3,509,074.10
应付利息			
应付股利			
其他应付款		505,439.11	177,328.67
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		20,989,190.17	13,135,887.04
非流动负债：			
长期借款		0.00	0.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			

预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		20,989,190.17	13,135,887.04
所有者权益（或股东权益）：			
股本		11,250,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		26,230,841.86	
减：库存股			
其他综合收益		-296.61	
专项储备			
盈余公积		1,336,487.20	770,084.19
一般风险准备			
未分配利润		13,359,039.00	6,758,776.24
归属于母公司所有者权益合计		52,176,071.45	17,528,860.43
少数股东权益			
所有者权益总计		52,176,071.45	17,528,860.43
负债和所有者权益总计		73,165,261.62	30,664,747.47

法定代表人：张旻 主管会计工作负责人：虞有仙 会计机构负责人：林新焱

（二）母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金		837,688.84	3,138,467.08
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		30,942,637.02	16,183,745.07
预付款项		16,843,684.04	2,186,094.33
应收利息			
应收股利			
其他应收款		4,457,253.31	937,870.12
存货		10,686,342.23	3,237,879.05
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		327,602.08	
流动资产合计		64,095,207.52	25,684,055.65

非流动资产：			
可供出售金融资产		1,400,000.00	
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		11,024,040.18	5,024,040.18
投资性房地产			
固定资产		667,821.60	269,758.86
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,175,927.22	
递延所得税资产		95,329.41	382,979.31
其他非流动资产			
非流动资产合计		14,363,118.41	5,676,778.35
资产总计		78,458,325.93	31,360,834.00
流动负债：			
短期借款		11,000,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		6,327,281.62	9,002,066.44
预收款项		32,090.00	30,600.00
应付职工薪酬		343,592.89	1,121,000.00
应交税费		3,419,232.93	3,305,048.40
应付利息			
应付股利			
其他应付款		6,466,374.48	177,237.12
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		27,588,571.92	13,635,951.96
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			

长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		27,588,571.92	13,635,951.96
所有者权益：			
股本		11,250,000.00	10,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		26,254,882.04	24,040.18
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		1,336,487.20	770,084.19
未分配利润		12,028,384.77	6,930,757.67
所有者权益合计		50,869,754.01	17,724,882.04
负债和所有者权益总计		78,458,325.93	31,360,834.00

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		81,904,904.00	53,049,630.63
其中：营业收入		81,904,904.00	53,049,630.63
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		62,126,398.32	42,182,418.13
其中：营业成本		45,650,316.45	31,890,642.69
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加		216,583.79	159,682.32
销售费用		0.00	0.00
管理费用		15,643,736.09	9,885,031.99
财务费用		312,783.54	216,826.82

资产减值损失		302,978.45	30,234.31
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
投资收益（损失以“-”号填列）		18,168.87	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		19,796,674.55	10,867,212.50
加：营业外收入		300,584.98	420,000.00
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出		56.58	0.00
其中：非流动资产处置损失			
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		20,097,202.95	11,287,212.50
减：所得税费用		5,229,695.32	2,895,100.72
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		14,867,507.63	8,392,111.78
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
归属于母公司所有者的净利润		14,867,507.63	8,392,111.78
少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额		-296.61	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-296.61	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		-296.61	
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		-296.61	
6. 其他			
归属少数股东的其他综合收益的税			

后净额			
七、综合收益总额		14,867,211.02	8,392,111.78
归属于母公司所有者的综合收益总额		14,867,211.02	8,392,111.78
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益		1.44	6.07
（二）稀释每股收益		1.44	6.07

法定代表人：张旻 主管会计工作负责人：虞有仙 会计机构负责人：林新焱

（四）母公司利润表

单位：元

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入		74,331,152.90	49,249,704.76
减：营业成本		41,999,073.47	32,180,886.37
营业税金及附加		161,445.22	118,367.23
销售费用			
管理费用		13,863,219.58	7,167,274.00
财务费用		261,265.35	2,333.98
资产减值损失		304,009.43	-10,874.11
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）		18,168.87	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		17,760,308.72	9,791,717.29
加：营业外收入		300,584.98	420,000.00
其中：非流动资产处置利得			
减：营业外支出			
其中：非流动资产处置损失			
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		18,060,893.70	10,211,717.29
减：所得税费用		4,696,021.73	2,714,454.61
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		13,364,871.97	7,497,262.68
五、其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益			

1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额		13,364,871.97	7,497,262.68
七、每股收益：			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

（五）合并现金流量表

单位：元

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		71,121,621.58	45,722,263.35
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		909,926.48	4,171,676.67
经营活动现金流入小计		72,031,548.06	49,893,940.02
购买商品、接受劳务支付的现金		66,292,319.95	32,418,331.31
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		12,619,069.90	8,621,174.84
支付的各项税费		6,172,964.76	1,637,871.07
支付其他与经营活动有关的现金		13,531,062.58	8,316,196.77
经营活动现金流出小计		98,615,417.19	50,993,573.99

经营活动产生的现金流量净额		-26,583,869.13	-1,099,633.97
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		14,518,168.87	
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		14,518,168.87	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,192,110.37	542,545.34
投资支付的现金		15,900,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			5,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		18,092,110.37	5,542,545.34
投资活动产生的现金流量净额		-3,573,941.50	-5,542,545.34
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		20,000,000.00	9,400,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		11,000,000.00	2,200,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		31,000,000.00	11,600,000.00
偿还债务支付的现金		2,200,000.00	2,379,897.84
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		301,608.06	211,113.94
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		220,000.00	
筹资活动现金流出小计		2,721,608.06	2,591,011.78
筹资活动产生的现金流量净额		28,278,391.94	9,008,988.22
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,565.93	
五、现金及现金等价物净增加额		-1,880,984.62	2,366,808.91
加：期初现金及现金等价物余额		3,777,756.54	1,410,947.63
六、期末现金及现金等价物余额		1,896,771.92	3,777,756.54

法定代表人：张旻主管会计工作负责人：虞有仙会计机构负责人：林新焱

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		63,329,040.88	45,071,481.44
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		6,305,147.46	422,795.04

经营活动现金流入小计		69,634,188.34	45,494,276.48
购买商品、接受劳务支付的现金		63,968,984.96	32,214,483.89
支付给职工以及为职工支付的现金		10,835,713.72	6,228,694.91
支付的各项税费		5,711,766.09	1,303,956.10
支付其他与经营活动有关的现金		12,571,792.61	7,310,318.51
经营活动现金流出小计		93,088,257.38	47,057,453.41
经营活动产生的现金流量净额		-23,454,069.04	-1,563,176.93
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		14,518,168.87	_____
取得投资收益收到的现金		_____	_____
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		_____	_____
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		_____	_____
收到其他与投资活动有关的现金		_____	_____
投资活动现金流入小计		14,518,168.87	_____
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,983,956.25	70,432.21
投资支付的现金		21,900,000.00	5,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		_____	_____
支付其他与投资活动有关的现金		_____	_____
投资活动现金流出小计		23,883,956.25	5,070,432.21
投资活动产生的现金流量净额		-9,365,787.38	-5,070,432.21
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		20,000,000.00	9,400,000.00
取得借款收到的现金		11,000,000.00	_____
发行债券收到的现金		_____	_____
收到其他与筹资活动有关的现金		_____	_____
筹资活动现金流入小计		31,000,000.00	9,400,000.00
偿还债务支付的现金		_____	_____
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		259,652.50	_____
支付其他与筹资活动有关的现金		220,000.00	_____
筹资活动现金流出小计		479,652.50	_____
筹资活动产生的现金流量净额		30,520,347.50	9,400,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,269.32	_____
五、现金及现金等价物净增加额		-2,300,778.24	2,766,390.86
加：期初现金及现金等价物余额		3,138,467.08	372,076.22
六、期末现金及现金等价物余额		837,688.84	3,138,467.08

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	本期											少数股东权益	所有者权益
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	10,000,000.00	—	—	—	—	—	—	770,084.19	—	6,758,776.24	—	17,528,860.43	
加：会计政策变更	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
前期差错更正	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
同一控制下企业合并	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
二、本年期初余额	10,000,000.00	—	—	—	—	—	—	770,084.19	—	6,758,776.24	—	17,528,860.43	
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	1,250,000.00	—	—	—	26,230,841.86	—	-296.61	566,403.01	—	6,600,262.76	—	34,647,211.02	
(一) 综合收益总额	—	—	—	—	—	—	-296.61	—	—	14,867,507.63	—	14,867,211.02	
(二) 所有者投入和减少资本	1,250,000.00	—	—	—	18,530,000.00	—	—	—	—	—	—	19,780,000.00	
1. 股东投入的普通股	1,250,000.00	—	—	—	18,530,000.00	—	—	—	—	—	—	19,780,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
3. 股份支付计入所有者权益的金额	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
4. 其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
(三) 利润分配	—	—	—	—	—	—	—	1,336,487.20	—	-1,336,487.20	—	—	

1. 提取盈余公积									1,336,487.20		-1,336,487.20		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转					7,700,841.86				-770,084.19		-6,930,757.67		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）					770,084.19				-770,084.19				
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他					6,930,757.67						-6,930,757.67		
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本年期末余额	11,250,000.00				26,230,841.86		-296.61		1,336,487.20		13,359,039.00		52,176,071.45

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	600,000.00				5,000,000.00				20,357.92		-883,609.27		4,736,748.65

加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	600,000.00				5,000,000.00				20,357.92		-883,609.27		4,736,748.65
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	9,400,000.00				-5,000,000.00				749,726.27		7,642,385.51		12,792,111.78
（一）综合收益总额											8,392,111.78		8,392,111.78
（二）所有者投入和减少资本	9,400,000.00												9,400,000.00
1. 股东投入的普通股	9,400,000.00												9,400,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													
（三）利润分配									749,726.27		-749,726.27		
1. 提取盈余公积									749,726.27		-749,726.27		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配													
4. 其他													
（四）所有者权益内部结													

转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他					-5,000,000.00								-5,000,000.00
四、本期末余额	10,000,000.00				0				770,084.19		6,758,776.24		17,528,860.43

法定代表人：张旻 主管会计工作负责人：虞有仙 会计机构负责人：林新焱

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	10,000,000.00				24,040.18				770,084.19	6,930,757.67	17,724,882.04
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	10,000,000.00				24,040.18				770,084.19	6,930,757.67	17,724,882.04
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	1,250,000.00				18,530,000.00				1,336,487.20	12,028,384.77	33,144,871.97
(一) 综合收益总额										13,364,871.97	13,364,871.97

(二)所有者投入和减少资本	1,250,000.00	—	—	—	18,530,000.00	—	—	—	—	—	19,780,000.00
1. 股东投入的普通股	1,250,000.00	—	—	—	18,530,000.00	—	—	—	—	—	19,780,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3. 股份支付计入所有者权益的金额	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(三)利润分配	—	—	—	—	—	—	—	1,336,487.20	-1,336,487.20	—	—
1. 提取盈余公积	—	—	—	—	—	—	—	1,336,487.20	-1,336,487.20	—	—
2. 对所有者(或股东)的分配	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3. 其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(四)所有者权益内部结转	—	—	—	—	7,700,841.86	—	—	-770,084.19	-6,930,757.67	—	—
1. 资本公积转增资本(或股本)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2. 盈余公积转增资本(或股本)	—	—	—	—	770,084.19	—	—	-770,084.19	—	—	—
3. 盈余公积弥补亏损	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 其他	—	—	—	—	6,930,757.67	—	—	—	-6,930,757.67	—	—
(五)专项储备	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1. 本期提取	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2. 本期使用	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(六)其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
四、本年期末余额	11,250,000.00	—	—	—	26,254,882.04	—	—	1,336,487.20	12,028,384.77	—	50,869,754.01

项目	上期										
----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	600,000.00	—	—	—	—	—	—	—	20,357.92	183,221.26	803,579.18
加：会计政策变更	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
前期差错更正	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
二、本年期初余额	600,000.00	—	—	—	—	—	—	—	20,357.92	183,221.26	803,579.18
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	9,400,000.00	—	—	—	24,040.18	—	—	—	749,726.27	6,747,536.41	16,921,302.86
(一) 综合收益总额	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7,497,262.68	7,497,262.68
(二) 所有者投入和减少资本	9,400,000.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,400,000.00
1. 股东投入的普通股	9,400,000.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,400,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3. 股份支付计入所有者权益的金额	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(三) 利润分配	—	—	—	—	—	—	—	—	749,726.27	-749,726.27	—
1. 提取盈余公积	—	—	—	—	—	—	—	—	749,726.27	-749,726.27	—
2. 对所有者(或股东)的分配	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3. 其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(四) 所有者权益内部结转	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1. 资本公积转增资本(或股本)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2. 盈余公积转增资本(或股本)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

3. 盈余公积弥补亏损	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
（五）专项储备	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1. 本期提取	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2. 本期使用	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
（六）其他	—	—	—	—	24,040.18	—	—	—	—	—	24,040.18
四、本年期末余额	10,000,000.00	—	—	—	24,040.18	—	—	—	770,084.19	6,930,757.67	17,724,882.04

财务报表附注

财 务 报 表 附 注

（除非特别注明之外，以下金额单位为人民币，货币单位为元）

一、公司的基本情况

（一）公司概况

1、公司概况

上海榕智市场营销策划股份有限公司（以下简称公司或本公司）注册地位于上海市，注册资本人民币 1125.00 万元，企业统一社会信用代码为：91310112575859043D。法定代表人：张旻，公司住所：上海市徐汇区长乐路 989 号世纪商贸广场 3102 室。

2、公司历史沿革情况

上海榕智市场营销策划股份有限公司是由上海榕智市场营销策划有限公司于 2016 年 2 月 18 日整体改制变更设立的股份有限公司。上海榕智市场营销策划有限公司于 2011 年 06 月 01 日成立，注册资本 60.00 万元，由全体股东分期于公司成立之日起二年之内缴足。首期出资额为 12 万元，其中：张旻货币出资 2.4 万元，占 20%，福州市鼓楼区智源动力市场营销策划有限公司出资 9.6 万元，占 80%。此次出资由上海大诚会计师事务所于 2011 年 05 月 18 日出具的沪大诚验字（2011）第 1379 号验资报告证明。成立时股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	张旻	货币	2.40	20.00
2	福州市鼓楼区智源动力市场营销策划有限公司	货币	9.60	80.00
合计			12.00	100.00

根据 2011 年 07 月 25 日张旻与朱佳颖、福州市鼓楼区智源动力市场营销策划有限公司与福州启创营销策划有限公司之间的股权转让协议及公司股东会决

议和新公司章程规定，张旻将所持公司 20%股权转让给朱佳颖；福州市鼓楼区智源动力市场营销策划有限公司将所持公司 80%股权转让给福州启创营销策划有限公司，此次股权转让后的股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	朱佳颖	货币	2.40	20.00
2	福州启创营销策划有限公司	货币	9.60	80.00
合计			12.00	100.00

根据 2013 年 04 月 20 日上海榕智市场营销策划有限公司股东会决议，公司实收资本由 12 万元增至 60 万元。其中，原股东朱佳颖货币增资 9.6 万元，原股东福州启创营销策划有限公司货币增资 38.4 万元。此次增资经上海大诚会计师事务所验资，并出具沪大诚验字（2013）第 1498 号《验资报告》。此次增资后的股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	朱佳颖	货币	12.00	20.00
2	福州启创营销策划有限公司	货币	48.00	80.00
合计			60.00	100.00

根据 2015 年 11 月 4 日朱佳颖与林瀚、福州启创营销策划有限公司与上海榕光投资管理有限公司以及上海榕友市场营销策划合伙企业（有限合伙）之间的股权转让协议及公司股东会决议和新公司章程规定，朱佳颖将所持公司 20%股权转让给林瀚，福州启创营销策划有限公司将所持公司 70%股权转让给上海榕光投资管理有限公司，福州启创营销策划有限公司将所持公司 10%股权转让给上海榕友市场营销策划合伙企业（有限合伙），此次股权转让后的股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	上海榕光投资管理有限公司	货币	42.00	70.00
2	上海榕友市场营销策划合伙企业（有限合伙）	货币	6.00	10.00
3	林瀚	货币	12.00	20.00
合计			60.00	100.00

根据 2015 年 11 月 4 日上海榕智市场营销策划有限公司股东会决议和新公司章程规定，公司实收资本由 60 万元增至 1000 万元。其中，原股东上海榕光投资管理有限公司货币增资 658 万元，原股东上海榕友市场营销策划合伙企业（有限合伙）货币增资 94 万元，原股东林瀚货币增资 188 万元。此次增资经上海明宇会计师事务所验资，并出具明宇（2015）验字第 030 号《验资报告》。此次增资后的股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	上海榕光投资管理有限公司	货币	700.00	70.00
2	上海榕友市场营销策划合伙企业（有限合伙）	货币	100.00	10.00
3	林瀚	货币	200.00	20.00
合计			1,000.00	100.00

根据 2015 年 12 月 1 日林瀚与龚严冰、梁湧之间的股权转让协议及公司股东会决议和新公司章程规定，林瀚将所持公司 5%股权转让给龚严冰，同时林瀚将所持公司另 5%股权转让给梁湧，此次股权转让后的股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	上海榕光投资管理有限公司	货币	700.00	70.00
2	上海榕友市场营销策划合伙企业（有限合伙）	货币	100.00	10.00
3	林瀚	货币	100.00	10.00
4	龚严冰	货币	50.00	5.00
5	梁湧	货币	50.00	5.00
合计			1,000.00	100.00

2016 年 2 月 18 日，上海榕智市场营销策划有限公司股东签署发起人协议，以整体变更的方式发起成立上海榕智市场营销策划股份有限公司，各股东自愿以其在上海榕智市场营销策划有限公司中缴纳的出资和享有的权益作为变更后的股份有限公司的发起人股份。协议决定上海榕智市场营销策划股份有限公司股份

总额 1,000 万股，每股面值 1 元，股本总额（注册资本）1,000.00 万元，即上海榕智市场营销策划有限公司在审计基准日（2015 年 12 月 31 日）经审计的全部账面净资产 1,772.49 万元折合股本总额 1,000.00 万元，剩余 772.49 万元计入资本公积。

根据 2016 年 9 月 25 日公司 2016 年第二次临时股东大会通过的《上海榕智市场营销策划股份有限公司〈关于公司股票发行方案〉的议案》，股份认购协议和修改后的章程规定，公司向厦门七尚股权投资有限公司定向增发股票 125.00 万股，此次股权转让后的股东及出资情况如下：

序号	出资人	出资方式	出资金额（万元）	出资比例（%）
1	上海榕光投资管理有限公司	货币	700.00	62.22
2	上海榕友企业管理中心（有限合伙）	货币	100.00	8.89
3	林瀚	货币	100.00	8.89
4	龚严冰	货币	50.00	4.44
5	梁湧	货币	50.00	4.44
6	厦门七尚股权投资有限公司	货币	125.00	11.11
合计			1,125.00	100.00

根据 2016 年 7 月 5 日全国中小企业股份转让系统有限责任公司的《关于同意上海榕智市场营销策划股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]4823 号），本公司于 2016 年 7 月 29 日起在全国股份转让系统挂牌。证券简称：榕智股份，证券代码：837948。

3、公司经营范围、主要产品及提供的劳务

公司经营范围：市场营销策划，商务咨询，企业管理咨询（咨询类项目除经纪），市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），设计、制作各类广告，展览展示服务，文化艺术交流策划，票务代理。

4、公司实际控制人

公司的控股股东为上海榕光投资管理有限公司，公司的实际控制人为合计持有上海榕光投资管理有限公司 81% 股权的一致行动人郭炜和张旻。

（二）合并财务报表范围

截至 2016 年 12 月 31 日，公司合并财务报表范围内子公司情况

序号	子公司名称	子公司类型	是否合并报表
1	福州智源动力市场营销策划有限公司	全资子公司	是
2	香港智源动力广告有限公司	全资子公司	是
3	厦门市巍鸣网络信息技术有限公司	全资子公司	是

二、财务报表的编制基础**(一) 编制基础**

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

(二) 持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

三、重要会计政策及会计估计**(一) 遵循企业会计准则的声明**

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

公司会计年度自公历每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(三) 营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

(四) 记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1、同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2、非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并：①在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。②在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价

值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

（六）合并财务报表的编制方法

1、合并报表编制范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并会计报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，应当转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司以及业务

A、一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金

流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B、分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日(或合并日)开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本

溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（七）合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

1、共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

2、合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（八）现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

（九）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

(4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

(3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

(十) 金融工具

1、金融工具分为下列五类

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；

(2) 持有至到期投资；

(3) 贷款和应收款项；

(4) 可供出售金融资产；

(5) 其他金融负债。

2、确认依据和计量方法

金融工具的确认依据：当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的金融资产或金融负债。

金融工具的计量方法：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债：按照取得时的公允价值作为初始确认金额，相关的交易费用在发生时计入当期损益。支付的价款中包含已宣告发放的现金股利或债券利息，单独确认为应收项目。持有期间取得的利息或现金股利，确认为投资收益。资产负债表日，将其公允价值变动计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资：按取得时的公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含已宣告发放债券利息的，单独确认为应收项目。持有期间按照实际利率法确认利息收入，计入投资收益。实际利率与票面利率差别很小的，可按票面利率计算利息收入，计入投资收益。处置持有至到期投资时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项：按从购货方应收的合同或协议价款作为初始入账金额。单项金额重大的应收款项持有期间采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量。

(4) 可供出售金融资产：按取得该金融资产的公允价值和相关费用之和作为初始确认金额。支付的价款中包含了已宣告发放的债券利息或现金股利的，单独确认为应收项目。持有期间取得的利息或现金股利，计入投资收益。期末，可供出售金融资产以公允价值计量，且公允价值变动计入其他综合收益。

对于在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按成本计量。

处置可供出售金融资产时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入当期损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(5) 其他金融负债：按其公允价值和交易费用之和作为初始入账金额，除《企业会计准则第 22 号——金融工具确认与计量》第三十三条规定的三种情

况外，按摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产控制	
		未放弃对该金融资产控制
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产,并将收益确认为负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：所转移金融资产的账面价值；因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。

(2) 金融资产部分转移满足终止确认条件的，应当将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分的账面价值；终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债的终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。如存在下列情况：

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司与债权人之间签订协议(不涉及债务重组所指情形)，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上

不同的，应当终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

5、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值测试方法及会计处理方法

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产不需要进行减值测试。

期末，对持有至到期投资的账面价值进行检查，有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间差额计算确认减值损失；计提后如有证据表明其价值已恢复且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失可予以转回，计入当期损益，但该转回的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

期末，如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，认定该可供出售金融资产已发生减值，并确认减值损失。在确认减值损失时，将原直接计入其他综合收益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，计入当期损失。该转出的累计损失，为可供出售金融资产的初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。同时，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不予转回。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不得通过损益转回。同时，在活跃

市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生的减值损失，不予转回。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的可供出售权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，本公司将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

（十一）应收款项

1、单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收款项指单项金额超过 100 万元人民币以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，应当根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额确认减值损失，个别认定计提坏账准备，经减值测试后不存在减值的，应当包括在具有类似风险组合特征的应收款项中计提坏账准备。

2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	确定组合的依据	按组合计提坏账准备的计提方法
账龄组合	账龄状态	账龄分析法
关联方组合	纳入股份公司合并报表范围内关联方之间以及对公司股东的应收款项。	单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，应当根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额确认减值损失，个别认定计提坏账准备；经减值测试后不存在减值的，不计提坏账准备。
备用金组合	公司员工备用金借款	单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，应当根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额确认减值损失，个别认定计提坏账准备；经减值测试后不存在减值的，不计提坏账准备。

3、组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
3 个月以内 (含 3 个月)	0	0
3 个月-1 年 (含 1 年)	5	5
1-2 年 (含 2 年)	20	20

2—3年（含3年）	50	50
3年以上	100	100

（十二）存货

1、存货的分类

公司存货是指在项目执行过程中持有以备销售，或者仍然处在生产或实施过程，或者在提供劳务过程中将消耗的材料、物资以及媒体资源等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、项目成本等。

2、存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第17号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

5、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

（1）存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的

可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

(十三) 长期股权投资

1、确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

2、初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A、同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成

本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B、非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2)除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A、以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C、通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3、后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的

净利润。

(2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除“对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益”外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(十四) 固定资产

1、固定资产的确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

2、折旧方法

类别	折旧方法	估计残值率	折旧年限	年折旧率
办公设备、器具及家具	年限平均法	5%	5年	19%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，应当调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，应当调整预计净残值；与固定资产有关的经济利益预期实现方式有重大改变的，改变固定资产折旧方法。

(十五) 借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的

资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已发生；

(3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3、借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

(十六) 无形资产

无形资产的计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有

融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注三、（十六）“长期资产减值”。

（十七）长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因

企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（十八）长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。

（十九）职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1、短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2、离职后福利

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险以及企业年金计划（如有）。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A、服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C、重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第A和B项计入当期损益；第C项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

3、辞退福利

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列

两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益；公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

4、其他长期职工福利

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

（二十）收入

1、一般原则

（1）销售商品

在公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认销售商品收入的实现。

（2）提供劳务

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务的收入。

在资产负债表日提供劳务交易的结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

A 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同的金额结转劳务成本。

B 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，应当将已经发生的劳务成本转入当期损益，不确认提供劳务收入。

（3）让渡资产使用权

提供资金的利息收入，按照他人使用公司货币资金的时间和实际利率计算确定；他人使用公司非现金资产，发生的使用费收入按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。让渡资产使用权收入应同时满足下列条件的，予以确认：

A 相关的经济利益很可能流入企业；

B 收入的金额能够可靠地计量。

2、收入确认的具体方法

本公司的主营业务收入主要分为：交易营销及公共关系管理收入、数字营销收入

交易营销及公共关系管理收入：公司承接业务后，为客户提供营销策划方案设计以及执行服务，营销方案执行完毕后经客户确认后确认收入。

数字营销收入：公司承接线上数字传播业务后，为客户提供线上的媒体数字营销策划以及执行服务，策划执行完毕成果经客户确认后确认收入。

（二十一）政府补助

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

1、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助。对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本公司所取得的与资产相关的政府补助之外的政府补助界定为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益

（二十二）递延所得税资产和递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

递延所得税资产的确认

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

递延所得税负债的确认

（1）除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（二十三）租赁

经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在

实际发生时计入当期损益。

（二十四）重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

本报告期公司未发生会计政策变更事项。

2、会计估计变更

本公司本期未发生会计估计变更事项。

3、会计差错更正的内容及金额

本公司本期无会计差错更正事项。

四、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	6%
城市维护建设税	应交增值税、营业税额	5%
教育费附加	应交增值税、营业税额	3%
地方教育费附加	应交增值税、营业税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	25%

2、税收优惠及批文

无

五、合并财务报表主要项目注释

以下注释项目除特别注明之外，“期初”指2016年1月1日，“期末”指2016年12月31日，“上期”指2015年度，“本期”指2016年度。

（一）货币资金

项 目	期末余额	期初余额
现金	168,737.97	10,612.66
银行存款	1,728,033.95	3,767,143.88
合 计	1,896,771.92	3,777,756.54

（二）应收账款

1、应收账款按种类披露

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	33,175,653.90	100.00	131,732.45	0.40	33,043,921.45
其中：账龄组合	33,175,653.90	100.00	131,732.45	0.40	33,043,921.45
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	33,175,653.90	100.00	131,732.45	0.40	33,043,921.45

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	16,995,526.45	100.00	66,539.64	0.39	16,928,986.81
其中：账龄组合	16,995,526.45	100.00	66,539.64	0.39	16,928,986.81
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	16,995,526.45	100.00	66,539.64	0.39	16,928,986.81

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	30,847,004.89		
3个月-1年	2,294,649.01	114,732.45	5.00
1-2年	-	-	#DIV/0!
2-3年	34,000.00	17,000.00	50.00
3年以上			
合计	33,175,653.90	131,732.45	0.40

账龄	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	16,445,122.98		
3个月-1年	353,736.23	17,686.82	5.00
1-2年	164,936.00	32,987.20	20.00
2-3年	31,731.24	15,865.62	50.00
3年以上			
合计	16,995,526.45	66,539.64	0.39

2、本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	24,789.60
合计	24,789.60

其中重要的应收账款核销情况

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	款项是否由关联交易产生
上海数龙计算机科技有限公司	项目款	9,553.38	尾款预计无法收回	否
融信（福州）投资发展有限公司	项目款	5,006.00	尾款预计无法收回	否
南京数龙计算机科技有限公司	项目款	5,000.00	尾款预计无法收回	否
合计		19,559.38		

3、应收账款期末数中无持有本公司5%(含5%)以上股份的股东单位的欠款。

4、按欠款方归集的余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
雅诗兰黛 (上海) 商贸有限公司	19,749,342.10	59.53	108,243.09
深圳华清心仪医疗电子有限公司	2,508,700.00	7.56	
天联广告有限公司上海分公司	2,212,476.46	6.67	
爱茉莉太平洋贸易有限公司	1,864,939.00	5.62	
上海佰草集化妆品有限公司	1,000,000.00	3.01	
合计	27,335,457.56	82.39	108,243.09

(三) 预付款项

1、预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例%	金额	比例%
1年以内	16,918,380.45	92.29	3,062,488.73	80.92
1-2年	1,413,950.85	7.71	694,452.40	18.35
2-3年			27,456.00	0.73
3年以上				
合计	18,332,331.30	100.00	3,784,397.13	100.00

2、按预付对象归集的余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	期末余额	占预付账款合计数的比例 (%)
上海巍鸣企业营销策划有限公司	非关联方	7,647,244.24	41.71
浙江东阳旭通影视制作有限公司	非关联方	7,544,569.04	41.15
福州晟夏传媒有限公司	非关联方	1,413,950.85	7.71
上海舜联置业有限公司	非关联方	398,642.01	2.17
福建黎明纪元信息技术有限公司	非关联方	236,775.00	1.29
合计		17,241,181.14	94.03

(四) 其他应收款

1、其他应收款按种类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	4,922,300.44	100.00	252,910.65	5.14	4,669,389.79
其中：账龄组合	2,516,706.39	51.13	252,910.65	10.05	2,263,795.74
备用金组合	2,405,594.05	48.87			2,405,594.05
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款					
合 计	4,922,300.44	100.00	252,910.65	5.14	4,669,389.79

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,545,096.90	100.00	39,914.61	2.58	1,505,182.29
其中：账龄组合	644,473.29	41.71	39,914.61	6.19	604,558.68
备用金组合	900,623.61				900,623.61
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款					
合 计	1,545,096.90	100.00	39,914.61	2.58	1,505,182.29

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	63,726.91		
3个月-1年	1,738,396.05	86,919.80	5.00
1-2年	637,669.56	127,533.91	20.00
2-3年	76,913.87	38,456.94	50.00
3年以上			
合计	2,516,706.39	252,910.65	10.05

账龄	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	266,954.65		
3个月-1年	247,330.10	12,366.50	5.00
1-2年	128,300.54	25,660.11	20.00
2-3年			
3年以上	1,888.00	1,888.00	100.00
合计	644,473.29	39,914.61	6.19

2、公司本期无核销其他应收款的情况。

3、其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代收代付	40,603.83	34,615.71
备用金、职工借款	2,405,594.05	900,623.61
保证金、押金、质保金	2,157,483.74	491,049.09
往来	286,200.00	
其他	32,418.82	118,808.49
合计	4,922,300.44	1,545,096.90

4、按欠款方归集的余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
吴小园	1,720,025.52	34.94	45,076.28
上海新汇房产开发有限公司	1,659,885.03	33.72	82,746.75
上海舜联置业有限公司	295,718.16	6.01	47,252.44
上海东方明珠国际旅行社有限公司	286,200.00	5.81	57,240.00
姜磊	218,691.00	4.44	8,036.65
合计	4,180,519.71	84.93	240,352.12

(五) 存货

存货分类

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
项目成本	10,719,361.10		10,719,361.10	3,237,879.05		3,237,879.05
合计	10,719,361.10		10,719,361.10	3,237,879.05		3,237,879.05

(六) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待摊费用	187,025.83	7,750.00
预缴税款		1,169.16
待抵扣进项税		28,959.68
待认证进项税	294,265.76	
合计	481,291.59	37,878.84

(七) 可供出售金融资产

1. 可供出售金融资产情况

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：			-			-
可供出售权益工具：			-			-
按公允价值计量的			-			-
按成本计量的	1,400,000.00		1,400,000.00			-
合计	1,400,000.00	-	1,400,000.00	-	-	-

2. 期末按成本计量的可供出售金融资产

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例 (%)	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
上海尚猷网络科技有限公司		1,400,000.00		1,400,000.00					2.00	
合计		1,400,000.00		1,400,000.00					2.00	

(八) 固定资产

1、固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值						-
1. 期初余额					1,229,448.89	1,229,448.89
2. 本期增加金额	-	-	-	160,000.00	572,338.61	732,338.61
(1) 购置	-	-	-	160,000.00	572,338.61	732,338.61
(2) 在建工程转入						-
(3) 企业合并增加						-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废						-
4. 期末余额	-	-	-	160,000.00	1,801,787.50	1,961,787.50
二、累计折旧						-
1. 期初余额					627,030.56	627,030.56
2. 本期增加金额	-	-	-	31,666.70	255,439.21	287,105.91
(1) 计提				31,666.70	255,439.21	287,105.91
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废						-
4. 期末余额	-	-	-	31,666.70	882,469.77	914,136.47
三、减值准备						-
1. 期初余额						-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-	-
(1) 计提						-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废						-
4. 期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						-
1. 期末账面价值	-	-	-	128,333.30	919,317.73	1,047,651.03
2. 期初账面价值	-	-	-	-	602,418.33	602,418.33

2、截止 2016 年 12 月 31 日，公司固定资产不存在抵押、质押等担保事项。

(九) 无形资产

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				74,750.85	74,750.85
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 购置					-
(2) 内部研发					-
(3) 企业合并增加					-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置					-
4. 期末余额	-	-	-	74,750.85	74,750.85
二、累计摊销					
1. 期初余额				26,437.59	26,437.59
2. 本期增加金额	-	-	-	21,343.14	21,343.14
(1) 计提				21,343.14	21,343.14
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置					-
4. 期末余额	-	-	-	47,780.73	47,780.73
三、减值准备					
1. 期初余额					-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提					-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置					-
4. 期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					-
1. 期末账面价值	-	-	-	26,970.12	26,970.12
2. 期初账面价值	-	-	-	48,313.26	48,313.26

报告期内，公司无权利受到限制的无形资产。

(十) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公楼装修费	333,656.57	1,459,771.76	352,953.14		1,440,475.19
合计	333,656.57	1,459,771.76	352,953.14	0.00	1,440,475.19

(十一) 递延所得税资产

未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
尚未支付的职工薪酬			1,121,000.00	280,250.00
已开票未确认收入			405,660.38	101,415.09
资产减值准备	384,643.10	96,160.77	106,454.25	26,613.56
超支的职工教育经费	43,749.43	10,937.36		
合计	428,392.53	107,098.13	1,633,114.63	408,278.65

(十二) 短期借款

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		2,000,000.00
信用借款	8,000,000.00	
质押借款		
保证借款	3,000,000.00	200,000.00
合计	11,000,000.00	2,200,000.00

注 1：上述借款无已到期未偿还的情况。

注 2：期末保证借款 300 万元由郭炜、张旻、林瀚以及上海东方惠金融资担保有限公司提供连带责任保证。

(十三) 应付账款

按账龄列示

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	4,471,931.16	5,062,144.38
1-2年	493,340.42	818,572.86
2-3年		170,986.50
3年以上		
合计	4,965,271.58	6,051,703.74

(十四) 预收款项

按账龄列示

账龄	期末余额	期初余额
1年以内	1,490.00	58,901.89
1-2年	30,600.00	17,878.64
2-3年		
3年以上		
合计	32,090.00	76,780.53

（十五）应付职工薪酬

1、应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	1,121,000.00	10,553,921.07	11,322,858.18	352,062.89
二、离职后福利-设定提存计划		1,296,211.72	1,296,211.72	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	1,121,000.00	11,850,132.79	12,619,069.90	352,062.89

2、短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1. 工资、奖金、津贴和补贴	1,121,000.00	8,739,980.27	9,517,387.38	343,592.89
2. 职工福利费		502,481.23	502,481.23	0.00
3. 社会保险费		696,664.20	696,664.20	0.00
其中： 医疗保险费		618,374.14	618,374.14	0.00
工伤保险费		19,855.55	19,855.55	0.00
生育保险费		58,434.51	58,434.51	0.00
4. 住房公积金		390,327.07	381,857.07	8,470.00
5. 工会经费和职工教育经费		224,468.30	224,468.30	0.00
6. 短期带薪缺勤				0.00
7. 其他短期薪酬				0.00
合计	1,121,000.00	10,553,921.07	11,322,858.18	352,062.89

3、设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1. 基本养老保险		1,220,008.68	1,220,008.68	
2. 失业保险费		76,203.04	76,203.04	
合计		1,296,211.72	1,296,211.72	

（十六）应交税费

项目	期末余额	期初余额
增值税	260,121.15	140,227.85
教育费附加	13,222.98	7,011.40
企业所得税	3,812,725.78	3,285,913.74
个人所得税	5,453.15	48,391.66
城市维护建设税	16,647.74	7,011.39
其他	26,155.79	20,518.06
合计	4,134,326.59	3,509,074.10

(十七) 其他应付款

1、按账龄列示

账龄	期末余额	期初余额
1年内（含1年）	445,091.11	177,328.67
1-2年（含2年）	60,348.00	
2-3年（含3年）		
3年以上		
合计	505,439.11	177,328.67

2、按款项性质列示其他应付款

项目	期末余额	期初余额
代收代付项目	1,728.75	18,012.15
往来款	200,000.00	
垫付款项	303,710.36	159,316.52
合计	505,439.11	177,328.67

(十八) 股本

股东	期初余额		本期增加	本期减少	期末余额	
	金额	比例 (%)			金额	比例 (%)
上海榕光投资管理有限公司	7,000,000.00	70.00			7,000,000.00	62.22
上海榕友市场营销策划合伙企业(有限合伙)	1,000,000.00	10.00			1,000,000.00	8.89
林瀚	1,000,000.00	10.00			1,000,000.00	8.89
龚严冰	500,000.00	5.00			500,000.00	4.44
梁湧	500,000.00	5.00			500,000.00	4.44
厦门七尚股权投资有限公司		-	1,250,000.00		1,250,000.00	11.11
合计	10,000,000.00	100.00	1,250,000.00	-	11,250,000.00	100.00

注：公司 2016 年第二次临时股东大会通过了《上海榕智市场营销策划股份有限公司〈关于公司股票发行方案〉的议案》，根据股份认购协议和修改后的章程规定，公司向厦门七尚股权投资有限公司定向增发股票 125.00 万股，增加股本 125.00 万元。

(十九) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)		26,230,841.86		26,230,841.86
合计	-	26,230,841.86	-	26,230,841.86

注：1、公司于 2016 年 2 月采取发起设立方式整体改制为股份有限公司，由全体发起人以原有限责任公司截止 2015 年 12 月 31 日经审计后净资产折股投入，净资产扣除计入股本后的余额增加资本公积 7,700,841.86 元。

2、公司于 2016 年 9 月向厦门七尚股权投资有限公司发行人民币普通股 125.00 万股，每股发行价格 16.00 元，扣除发行费用及新增股本，剩余金额 18,530,000.00 元计入资本公积。

(二十) 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动						-	-
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						-	-
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	-	-296.61	-	-	-296.61	-	-296.61
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						-	-
可供出售金融资产公允价值变动损益						-	-
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益						-	-
现金流量套期损益的有效部分						-	-
外币财务报表折算差额		-296.61			-296.61	-	-296.61
其他						-	-
其他综合收益合计	-	-296.61	-	-	-296.61	-	-296.61

(二十一) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	770,084.19	1,336,487.20	770,084.19	1,336,487.20
合计	770,084.19	1,336,487.20	770,084.19	1,336,487.20

注：本期盈余公积减少系公司于2016年2月采取发起设立方式整体改制为股份有限公司，由全体发起人以原有限责任公司截止2015年12月31日经审计后净资产折股投入，净资产扣除计入股本后留存收益转增资本公积。

(二十二) 未分配利润

项目	本期	上期
调整前上年末未分配利润	6,758,776.24	-883,609.27
调整年初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后年初未分配利润	6,758,776.24	-883,609.27
加：本期归属于母公司所有者的净利润	14,867,507.63	8,392,111.78
减：提取法定盈余公积	1,336,487.20	749,726.27
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作资本公积	6,930,757.67	
期末未分配利润	13,359,039.00	6,758,776.24

注：本期未分配利润转增资本公积原因详见本附注“五、（十九）”

（二十三）营业收入、营业成本

1、营业收入

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	81,904,904.00	53,049,630.63
其他业务收入		
合计	81,904,904.00	53,049,630.63

2、营业成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务成本	45,650,316.45	31,890,642.69
其他业务支出		
合计	45,650,316.45	31,890,642.69

3、主营业务（分产品）

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
数字营销	54,565,792.70	26,142,080.36	29,315,394.55	13,521,099.16
交易营销及公共关系管理	27,339,111.30	19,508,236.09	23,734,236.08	18,369,543.53
合计	81,904,904.00	45,650,316.45	53,049,630.63	31,890,642.69

4、主营业务（分地区）

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内				
华东区	77,472,596.76	42,424,729.33	51,106,041.18	31,221,631.24
华北区	259,985.30	158,744.18	1,652,287.57	595,290.84
华南区	3,321,205.62	2,325,485.01		
西南区	205,975.48	111,758.34	291,301.88	73,720.61
西北区				
国外	645,140.84	629,599.59		
合计	81,904,904.00	45,650,316.45	53,049,630.63	31,890,642.69

5、公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	46,530,343.72	56.81
爱茉莉太平洋贸易有限公司	9,114,633.92	11.13
天联广告有限公司上海分公司	4,165,203.46	5.09
皇誉宠物食品(上海)有限公司	3,332,267.89	4.07
深圳华清心仪医疗电子有限公司	2,366,698.10	2.89
合计	65,509,147.09	79.99

(二十四) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城建税	91,559.87	71,955.09
教育附加费	83,501.95	66,768.87
其他	41,521.97	20,958.36
合计	216,583.79	159,682.32

(二十五) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	4,783,364.92	3,127,855.47
业务招待费	927,240.75	901,791.37
无形资产摊销	21,343.14	14,980.68
折旧	287,105.91	203,574.32
印花税	5,096.79	14,888.12
残疾人保障金	7,134.72	18,842.20
办公费	815,020.49	414,340.49
差旅费	491,549.74	1,566,901.37
咨询费	2,506,456.42	362,607.58
水电物业费	762,700.04	305,587.25
小车费用	466,606.80	182,975.60
租赁费	3,608,067.23	1,882,845.32
装修费	415,623.04	649,596.06
通讯费	30,963.39	44,152.63
其他	515,462.71	194,093.53
合计	15,643,736.09	9,885,031.99

(二十六) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	301,608.06	211,113.94
减：利息收入	15,251.74	3,330.14
汇兑损失	1,269.32	
减：汇兑收益		
减：资金占用费等		
银行手续费	25,157.90	9,043.02
合计	312,783.54	216,826.82

(二十七) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	302,978.45	30,234.31
合计	302,978.45	30,234.31

(二十八) 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
其他	18,168.87	
合计	18,168.87	-

(二十九) 营业外收入

1、营业外收入情况

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	300,000.00	420,000.00	300,000.00
其他	584.98		584.98
合计	300,584.98	420,000.00	300,584.98

2、政府补助明细

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关
财政扶持资金	300,000.00	420,000.00	与收益相关
合计	300,000.00	420,000.00	

注：根据上海旗忠森林体育城经济园区协议及出具的证明公司本年度收到上海市闵行区国库收付中心拨付财政扶持资金 300,000.00 元，计入营业外收入。

(三十) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
赔偿、罚款、滞纳金支出	56.58		56.58
对外捐赠			
合计	56.58	-	56.58

(三十一) 所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	4,928,514.80	3,285,913.74
递延所得税调整	301,180.52	-390,813.02
合计	5,229,695.32	2,895,100.72

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	20,097,202.95
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,024,300.74
子公司适用不同税率的影响	
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	203,756.95
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,637.63
所得税费用	5,229,695.32

(三十二) 现金流量表项目注释

1、收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
往来单位款项	594,674.74	3,748,346.53
银行存款利息收入	15,251.74	3,330.14
政府补助	300,000.00	420,000.00
合计	909,926.48	4,171,676.67

2、支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
办公招待通讯费	1,773,224.63	1,360,284.49
租赁费及水电物业费	4,370,767.27	2,188,432.57
差旅费	491,549.74	1,566,901.37
咨询费	2,506,456.42	362,607.58
交通费	466,606.80	182,975.60
往来单位款项	2,996,705.47	2,097,200.99
银行手续费	22,159.88	4,729.02
其他	903,592.37	553,065.15
合计	13,531,062.58	8,316,196.77

3、支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
发行股票相关费用	220,000.00	
合计	220,000.00	-

(三十三) 现金流量表补充资料

1、现金流量表补充资料

项目	本期发生额	上期发生额
1、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	14,867,507.63	8,392,111.78
加：资产减值准备	302,978.45	30,234.31
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	287,105.91	203,574.32
无形资产摊销	21,343.14	14,980.68
长期待摊费用摊销	352,953.14	441,067.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	0.00	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	
财务费用（收益以“-”号填列）	302,877.38	211,113.94
投资损失（收益以“-”号填列）	-18,168.87	
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	301,180.52	-390,813.02
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	0.00	
存货的减少（增加以“-”号填列）	-7,481,482.05	-2,951,204.90
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-32,767,508.22	-4,634,939.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-2,752,656.16	-2,415,758.89
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-26,583,869.13	-1,099,633.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,896,771.92	3,777,756.54
减：现金的期初余额	3,777,756.54	1,410,947.63
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,880,984.62	2,366,808.91

2、现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,896,771.92	3,777,756.54
其中：库存现金	168,737.97	10,612.66
可随时用于支付的银行存款	1,728,033.95	3,767,143.88
可随时用于支付的其他货币资金		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,896,771.92	3,777,756.54
四、公司使用受限制的现金及现金等价物		

(三十四) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	657,150.39	0.8945	587,827.60
其中：港币	657,150.39	0.8945	587,827.60
其他应付款	664,805.02	0.8945	594,674.74
其中：港币	664,805.02	0.8945	594,674.74

六、合并范围的变更

详见本附注一、(二)。

七、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1、企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式	备注
				直接	间接		
福州智源动力市场营销策划有限公司	福州	福州		100.00		设立	
香港智源动力广告有限公司	香港	香港		100.00		设立	
厦门市魏鸣网络信息技术有限公司	厦门	厦门		100.00		设立	

2、重要子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
福州智源动力市场营销策划有限公司	5,859,380.75	683,116.24	6,542,496.99	1,336,866.35		1,336,866.35
香港智源动力广告有限公司	587,827.60		587,827.60	594,674.74		594,674.74
厦门市巍鸣网络信息技术有限公司	8,225,264.26		8,225,264.26	1,093,690.14		1,093,690.14

子公司名称	本期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
福州智源动力市场营销策划有限公司	7,573,751.10	377,612.07	377,612.07	2,179,475.12
香港智源动力广告有限公司		-6,550.53	-6,550.53	588,124.21
厦门市巍鸣网络信息技术有限公司	2,830,188.60	1,131,574.12	1,131,574.12	-5,897,399.42

(二) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

八、关联方及关联交易

公司与子公司以及各子公司间的关联方交易已在合并报表时抵销,公司与其他关联方在报告期内的交易如下

(一) 本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)	公司注册号
上海榕光投资管理有限公司	上海	服务行业	1000 万元	62.22%	62.22%	310114002937161

(二) 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见本附注七、在其他主体中的权益。

(三) 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
上海果木果木市场营销策划事务所	股东林瀚父亲林华为控制人
上海启旻股权投资基金管理有限公司	实际控制人之一郭炜为公司控制人
金眉清	实际控制人之一张旻母亲

(四) 关联方交易情况

1、销售商品、提供劳务情况表

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
上海启旻股权投资基金管理有限公司	交易营销及公共关系管理	市场价	50,342.40	0.18		
合计			50,342.40	0.18	-	-

2、采购商品、接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
上海果木果木市场营销策划事务所	传播服务	市场价			1,547,378.64	5.43
林瀚	固定资产购置	市场价	160,000.00	21.85		
合计			160,000.00	21.85	1,547,378.64	5.43

(五) 关联担保情况

截至2016年12月31日止，关联方之间担保事项如下

本公司作为被担保方

担保方	担保金额(万元)	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
张旻、林瀚、郭炜	300.00	2016年5月25日	2017年5月24日	否

(六) 关联方应收应付款项

应付项目

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海果木果木市场营销策划事务所		893,800.00

九、或有事项

截至2016年12月31日，公司不存在需要披露的或有事项。

十、承诺事项

截至2016年12月31日，公司不存在需要披露的重要承诺事项。

十一 资产负债表日后事项

截至2016年12月31日，公司不存在需要资产负债表日后事项。

十二、其他重要事项

截至2016年12月31日，公司无需要披露的其他重要事项。

十三、母公司财务报表主要项目注释

（一）应收账款

1、应收账款分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	31,057,369.47	100.00	114,732.45	0.37	30,942,637.02
其中：账龄组合	31,057,369.47	100.00	114,732.45	0.37	30,942,637.02
关联方组合					
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	31,057,369.47	100.00	114,732.45	0.37	30,942,637.02

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	16,200,169.44	100.00	16,424.37	0.10	16,183,745.07
其中：账龄组合	16,200,169.44	100.00	16,424.37	0.10	16,183,745.07
关联方组合					
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款					
合计	16,200,169.44	100.00	16,424.37	0.10	16,183,745.07

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	28,762,720.46		
3个月-1年	2,294,649.01	114,732.45	5.00
1-2年			
2-3年			
3年以上			
合计	31,057,369.47	114,732.45	0.37

账龄	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	15,871,682.14		
3个月-1年	328,487.30	16,424.37	5.00
1-2年			
2-3年			
3年以上			
合计	16,200,169.44	16,424.37	0.10

2、报告期无收回或转回的坏账准备情况。

3、报告期无实际核销的应收账款情况。

4、按欠款方归集的余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末金额	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备期末余额
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	19,749,342.10	63.59	108,243.09
天联广告有限公司上海分公司	2,212,476.46	7.12	
深圳华清心仪医疗电子有限公司	2,008,700.00	6.47	
爱茉莉太平洋贸易有限公司	1,864,939.00	6.00	
上海佰草集化妆品有限公司	1,000,000.00	3.22	
合计	26,835,457.56	86.40	108,243.09

(二) 其他应收款

1、其他应收款分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	4,680,089.07	100.00	222,835.76	4.76	4,457,253.31
其中：账龄组合	2,364,630.24	50.53	222,835.76	9.42	2,141,794.48
关联方组合	1,633,612.98	34.91			
备用金组合	681,845.85	14.57			681,845.85
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款					
合 计	4,680,089.07	100.00	222,835.76	4.76	4,457,253.31

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	955,004.53	100.00	17,134.41	1.79	937,870.12
其中：账龄组合	487,499.59	51.05	17,134.41	3.51	470,365.18
备用金组合	467,504.94	48.95			467,504.94
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款					
合 计	955,004.53	100.00	17,134.41	1.79	937,870.12

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	4,950.00		
3个月-1年	1,735,844.65	86,792.23	5.00
1-2年	586,247.56	117,249.51	20.00
2-3年	37,588.03	18,794.02	50.00
3年以上			
合计	2,364,630.24	222,835.76	9.42

账龄	期初余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
3个月以内	258,655.55		
3个月-1年	190,896.01	9,544.80	5.00
1-2年	37,948.03	7,589.61	20.00
2-3年			
3年以上			
合计	487,499.59	17,134.41	3.51

2、报告期无收回或转回的坏账准备情况。

3、报告期无实际核销的其他应收款情况。

4、其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	期末余额	期初余额
代收代付	29,275.52	26,304.52
备用金、职工借款	681,845.85	467,504.94
保证金、押金、质保金	2,023,086.74	434,627.09
往来	1,919,812.98	
其他	26,067.98	26,567.98
合计	4,680,089.07	955,004.53

5、按欠款方归集的余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末金额	占其他应收款总额的比例（%）	坏账准备期末余额
上海新汇房产开发有限公司	1,659,885.03	35.47	82,746.75
福州智源动力市场营销策划有限公司	1,056,779.24	22.58	
香港智源动力广告有限公司	576,833.74	12.33	
上海舜联置业有限公司	295,718.16	6.32	47,252.44
上海东方明珠国际旅行社有限公司	286,200.00	6.12	57,240.00
合计	3,875,416.17	82.82	187,239.19

（三）长期股权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	11,024,040.18		11,024,040.18	5,024,040.18		5,024,040.18
对联营、合营企业投资						
合计	11,024,040.18		11,024,040.18	5,024,040.18		5,024,040.18

对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
福州智源动力市场营销策划有限公司	5,024,040.18			5,024,040.18		
厦门市巍鸣网络信息技术有限公司		6,000,000.00		6,000,000.00		
合计	5,024,040.18	6,000,000.00	0.00	11,024,040.18		

（四）营业收入、营业成本

1、营业收入

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	74,331,152.90	49,249,704.76
其他业务收入		
合计	74,331,152.90	49,249,704.76

2、营业成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务成本	41,999,073.47	32,180,886.37
其他业务支出		
合计	41,999,073.47	32,180,886.37

3、主营业务（分产品）

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
数字营销	48,744,983.47	23,664,116.76	22,815,818.17	18,073,978.13
交易营销及公共关系管理	25,586,169.43	18,334,956.71	26,433,886.59	14,106,908.24
合计	74,331,152.90	41,999,073.47	49,249,704.76	32,180,886.37

4、主营业务（分地区）

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内				
华东区	71,791,012.06	39,854,301.54	48,504,596.28	31,729,385.03
华北区			745,108.48	451,501.34
华南区	1,895,000.00	1,515,172.34		
国外	645,140.84	629,599.59		
合计	74,331,152.90	41,999,073.47	49,249,704.76	32,180,886.37

5、公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
雅诗兰黛（上海）商贸有限公司	46,530,343.72	62.60
爱茉莉太平洋贸易有限公司	9,114,633.92	12.26
天联广告有限公司上海分公司	4,165,203.46	5.60
皇誉宠物食品(上海)有限公司	3,332,267.89	4.48
深圳华清心仪医疗电子有限公司	1,895,000.00	2.55
合计	65,037,448.99	87.49

（五）投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
其他	18,168.87	
合计	18,168.87	-

十四、补充资料

（一）当期非经常性损益明细表

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置损益		
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	300,000.00	420,000.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		1,090,870.71
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	528.40	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	18,168.87	
所得税影响额	-79,674.32	-105,000.00
少数股东权益影响额(税后)		
合计	239,022.95	1,405,870.71

（二）净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于普通股股东的净利润	49.71	1.44	1.44
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利	48.91	1.42	1.42

法定代表人：张旻 主管会计工作负责人：虞有仙 会计机构负责人：林新焱

上海榕智市场营销策划股份有限公司

2017年4月2日

