

证券代码：837104

证券简称：科莱尔

主办券商：安信证券

宁波科莱尔节能科技股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 2016 年 6 月 16 日，宁波科莱尔节能科技股份有限公司于公司会议室召开 2015 年年度股东大会。会议审议了公司 2015 年董事会年度报告、公司 2015 年监事会年度报告、聘任公司 2016 年度审计机构等议案并作出决议。

1.4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并出具了编号中喜审字（2017）第 1430 号标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘：赵春玲

电话：13616578882

电子信箱：409005241@qq.com

办公地址：浙江省宁波市集仕港工业区集横路 88-118 号

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016 年	2015 年	增减比例%
总资产	8,982,613.59	10,328,371.21	-13.03
归属于挂牌公司股东的净资产	6,566,021.84	7,131,201.71	-7.93
营业收入	4,270,912.37	5,452,047.23	-21.66

归属于挂牌公司股东的净利润	-565,179.87	953,373.48	-159.28
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,627,267.56	234,759.80	-793.16
经营活动产生的现金流量净额	1,516,324.20	-1,224,127.40	-223.87
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-8.25	-17.92	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-23.76	4.41	-
基本每股收益（元/股）	-0.11	0.26	-
稀释每股收益（元/股）	-0.11	0.26	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.31	1.43	-8.39

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00	0	5,000,000	100.00
	其中：控股股东、实际控制人	2,650,000	53.00	0	2,650,000	53.00
	董事、监事、高管	1,100,000	22.00	0	1,100,000	22.00
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		5,000,000	100.00	-	5,000,000	100.00
普通股股东人数		6				

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	陈立德	2,650,000	0	2,650,000	53.00	2,650,000	0
2	宁波海曙科莱尔投资咨询中心（普通合伙）	1,000,000	0	1,000,000	20.00	1,000,000	0
3	王建伟	450,000	0	450,000	9.00	450,000	0
4	汪旸	400,000	0	400,000	8.00	400,000	0
5	江盛斌	250,000	0	250,000	5.00	250,000	0
6	陈莹	250,000	0	250,000	5.00	250,000	0
合计		5,000,000	0	5,000,000	100.00	5,000,000	0
<p>前十名股东间相互关系说明：</p> <p>除陈立德为宁波海曙科莱尔投资咨询中心（普通合伙）的普通合伙人，公司现有股东之间不存在关联关系。</p>							

三、 管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年，受全球经济波动、国内经济增长放缓等因素影响，公司面临巨大的挑战。在这种情况下，公司坚持在维护现有客户的同时，开发大客户、满足新的市场需求以及融合不同行业的客户。报告期内，公司不断提升节能设备的影响力，同时不断完善现有产品的经营模式，降低产品成本，以服务优势和性能优势形成竞争中的差异化优势。

报告期内公司实现销售收入 4,270,912.37 元，相比去年同期减少 21.66%，产品综合毛利率较去年同期减少了 18.79 个百分点；其中高新产品收入为 3,172,512.40 元，占销售总额的 74.28%。合同能源管理收入为 846,702.89 元，占销售总额的 19.82%。

报告期内销售收入下降的原因：一是公司为避免同业竞争，报告期内减少了对外销售节能灶的配件的业务；二是由于技术咨询服务的周期长，对技术人员的要求高依赖性强，因而报告期内减少了技术咨询服务的订单；三是报告期内为开发新的利润增长点，公司围绕核心技术，优化产品结构，以高附加值高节能率的节能产品免费投放到客户端，以客户节省的燃料费用做为公司的利润，这一举措，加大了公司合同能源管理的比例，虽然短期看公司的投入加大收入减少，从长远角度看，公司毛利率将大幅提升；四是根据市场需求，公司进行了节能型蒸汽机的技术研发，加大节能型蒸汽机的销售力度，使公司生产的节能型蒸汽机占领了一定的市场。但一个新产品进入市场，有一个缓慢的客户认知过程和完善过程。

报告期内，公司 5 项新产品（格栅紊流节能灶、工业用节能型蒸气发生器、耐压换热器、野餐炉、箱式野餐桌）通过了宁波市经信委组织的专家鉴定，增强了公司产品的竞争力，这些新产品已从试验室投放到市场，在工业生产、户外运动等领域得到广泛应用。

公司主动探索新的业务领域、寻找新的业务增长点，在传统的市场推广模式的基础上，又开拓了网络平台及手机端平台全方位的推广方式，充分发挥信息化平台的优势。

同时，公司进行了相关流程的优化整合，提高了公司内部运营效率；促进了岗位的优化精简工作，同时搭建了完善的考核激励机制，发挥了全体员工的主观能动性。

3.2 竞争优势分析

公司的竞争优势有以下几点：

（1）规模优势

科莱尔致力于为用户提供经济、环保、全面、系统的节能专业化产品和技术咨询服务，相对于竞争对手而言，科莱尔公司以其多年摸索出的经验、积累的技术、研发的品种、形成的品牌而保持了持续的规模优势。目前国内商用厨房节能设备行业是一片蓝海，其中没有大的企业，没有著名的品牌，没有更高端的产品，因此，在商用厨具的节能领域，科莱尔公司还是占据一定的规模优势。

（2）品牌优势

一是科莱尔品牌，科莱尔自成立以来致力于打造和宣传“科莱尔节能”的品牌，近年来，科莱尔持续在无形资产方面加大投入，节能品牌的巨大吸引力、产品的出众特质，对销售渠道形成了的强大影响力，企业也因此具有了在该细分市场上的独特的品牌优势。二是专利权的保障，科莱尔在实际生产实践中，非常注重专利权的申请与维护。

（3）研发优势

持续研发投入、完善的研发设施、快速的研发速度、科学的研发程序，使公司取得了业界领先的研发能力。公司源源不断地推出卓越新产品，推动公司在商用厨房节能设备领域走在技术的前沿。目前公司的产品包括商用厨房节能设备、可替代锅炉的蒸气发生器等系列产品，并有可更新换代的储备技术。

（4）质量优势

公司在成立之初就确立了抓住高新技术企业核心——研发和销售，生产环节主要核心部件自主生产，通用、成熟部件则采取采购的方式加以解决，减轻生产负担。但是公司对采购环节制定了相应的检测标准，且配备了专门的检测设备，确保了最终产品的一致性和标准化。

公司的竞争劣势有以下几点：

（1）销售能力薄弱

公司产品的目标客户非常的分散、很难集中且单个客户销售额不高，增加了公司的销售成本和销售难度。虽然公司采取了对应的经销商模式来加快市场的推广和覆盖，但是经销商管理本身也存在较大的不确定性。相比公司雄厚的产品研发实力，公司的销售能力较为薄弱。如果不能快速的提高产品销售额和市场占有率，就会给潜在的竞争对手留出超越的机会，从而丧失业已形成的领先优势。

（2）员工知识储备欠佳

公司现有员工学历结构及技术人员、销售队伍的配置与公司发展战略尚有一定差距。随着公司经营规模的迅速扩大，如果不能及时优化员工队伍，进一步提高生产、销售、运营管理的水平，可能会成为公司进一步发展的羁绊，从而错失发展的大好时机。

（3）市场影响力较弱

案例支持不够，品牌影响力还有待进一步提高。公司前期客户主要还是以中小项目为主，缺少大项目的案例支持，因此市场影响力相对较弱，一定程度上限制了公司业务规模的扩大。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的说明

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的说明

不适用

4.4 董事会关于会计师事务所对本报告期出具“非标准审计报告”的说明

不适用

宁波科莱尔节能科技股份有限公司

2017 年 5 月 31 日