

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

天马微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170525

<p>投资者关系活动 类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p> 美银美林：林明德 高盛集团：吕东风、侯雪婷 亮存资管：胡懿淳 毕盛资产：周俊恺 财通国际资管：邱仕宗 野村投资管理香港：孙亮 中国守正基金管理（香港）：翟普 ADIA：Dongsinh Ngo Telligent Capital Management：林景山 EverPoint Asset Mgmt：Hui, Pan William Blair：Stephanie G Braming、Simon Fennell Matthews Intl Capital Mgmt LLC：Ji, YuanYuan UBS ASSET MGMT：Shi, Bin Harvest Global Invs Ltd (HGI)：Chenye, Yannan Discoverybaycapital：Cui, Felix </p>
<p>时间</p>	<p>2017年5月25日 14:00-15:00</p>
<p>地点</p>	<p>天马大厦7楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员 姓名</p>	<p>胡茜、陈丹</p>
<p>投资者关系活动主</p>	<p></p>

要内容介绍	<p>1、证券事务代表胡茜女士介绍公司基本情况。</p> <p>2、请介绍贵公司本次重大资产重组进展情况。</p> <p>答：公司已于5月10日发出进展公告，本次重大资产重组涉及的标的资产的审计、评估工作已完成，待主管部门确认。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会会议审议本次重大资产重组的相关事项，披露本次发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）及其他相关公告，并按照相关法律法规的规定，履行有关的后续审批及信息披露程序。</p> <p>公司将根据《上市公司重大资产重组管理办法》等相关法规的规定，待公司股东大会审议通过本次重组相关事项之后再将重组方案提交中国证监会审核，请关注公司后续公告。</p> <p>3、请介绍公司 AMOLED 产线情况及规划产能。</p> <p>答：目前公司经营管理两条AMOLED量产线：</p> <p>1、天马有机发光第5.5代AMOLED 产线产能规划为月加工第5.5代1/4 切割后的OLED 蒸镀封装玻璃基板1.5万张，该产线已于2016年率先向移动智能终端品牌大客户量产出货,现正处于产能和良率的提升中；</p> <p>2、武汉天马第6 代LTPS AMOLED 产线已于4月20日在中国率先点亮，并同时点亮刚性和柔性显示屏，其产能规划为月加工第6代LTPSAMOLED 蒸镀基板3万张，后续将进行产能和良率提升，预计在2017 年年内量产。</p> <p>4、请介绍目前上市公司内产线业绩情况。</p> <p>答：从公司17年一季报看，上市公司营收约29.03亿元，同比增长18.4%，归属于上市公司股东的净利润约2.25亿元，同比增长147.72%。</p> <p>近年来，公司通过提高显示产品分辨率、应用 In-cell/On-cell、</p>
-------	---

窄边框和广视角等技术，持续推进产品结构升级，提高产品附加值。此外，公司利用在专业显示领域业已建立的比较优势和竞争壁垒，主动把握下游应用市场的发展趋势，重点关注车载、工控、医疗等市场，持续提升盈利能力。

5、贵公司有布局哪些新兴市场？

答：公司重点聚焦品牌客户，并相应制定一系列深度渗透策略，致力于向客户提供稳定的交付、卓越的品质和优秀的服务，在与核心客户深度合作过程中建立了高度的相互认同感。

在移动智能终端市场，公司紧跟行业主流客户，客户结构持续优化，中高端市场份额持续增长，已成为全球主流移动智能终端厂商的深度合作伙伴；在专业显示市场，公司已建立起比较优势和竞争壁垒，重点关注车载市场的快速成长，巩固工控、医疗、航空、航海等领域的领先优势，主动把握下游应用市场的发展趋势，积极投入资源不断提升全球市场份额；在新兴市场，公司重点关注智能家居、智能穿戴、AR/VR、无人机、充电桩等领域，主动识别及开发新市场，并做到行业领先。

6、行业内其他厂商投建的LTPS或AMOLED产线与公司产能规划差不多，为什么投资金额会有差异？

答：不同公司依据自身情况做的测算可能会导致投资金额的不同。公司更关注新线有效产能的快速释放和如何让自身做得更好。

7、武汉G6产线产能规划是否会以刚性为主？

答：武汉天马第6代产线兼具生产刚性屏和柔性屏的能力。

中小尺寸是客制化的产品，产线具体产品占比和产能分配将取决于未来市场及客户需求。

8、请问目前市场上对内嵌式触控显示屏的需求怎样，以及公司相

应的出货情况？

答：客户对in-cell等集成式触控的需求越来越高。公司搭载in-cell集成式触控方案的产品在2013年底就已批量出货，公司于2014年下半年开始投入资源研发单芯片内嵌式集成触控显示解决方案（TED in-cell），并已在2015年底率先量产出货，在业界处于领先地位。与目前市场上的Hybrid in-cell(混合触控)方案相比，TED in-cell方案具备厚度更薄、触控更灵敏等优势。

目前,公司搭载 in-cell 内嵌式触控显示屏出货数量在不断提升。

9、公司目前在 AMOLED 方面的客户拓展情况如何？

答：公司坚持中高端产品策略，聚焦品牌客户，与全球著名品牌客户建立了良好的合作关系，拥有深厚的客户合作基础。同时，公司产品已基本全模组化出货给终端客户，向客户提供一体化显示解决方案。公司不断加强与现有国内外大客户的深度合作，现有的客户资源将为AMOLED量产线提供很好的支撑。当然，AMOLED较其他显示技术领域会有其个性化应用领域，公司也有相关项目在推进。

10、请问公司在政府补助方面的情况？

答：作为国家战略新兴产业，国家和地方政府对新型显示技术的发展给予了大力支持，预计相关政府补助具有一定的持续性和稳定性。

11、去年显示面板总体价格有所上涨，请问公司怎么看待价格问题？

答：产品价格有跌宕起伏是正常现象。市场供应关系处于动态变化中，不同的市场供求关系不一样，不同的产品结构供求也会有区别。公司会持续强化自身在高端显示领域的优势，不断创新，积极把握市场机会，让自身做得更好。

12、请简述公司AMOLED的专利情况。

	<p>答：公司 AMOLED 技术拥有自主知识产权。</p> <p>公司一贯重视知识产权，设有专门的知识产权部，并建立了完善的专利数据库、管理制度和平台，专业负责公司知识产权方面的管理。公司重点布局关键技术和产品，并通过多样化的方式加速专利授权，不断增强市场防御能力。公司将持续完善知识产权管理，有效防范风险</p> <p>13、请问公司在研发方面的投入费用是多少，占营收多少？未来在研发方面有怎样的计划？</p> <p>答： 2016年公司研发支出107,771.40万元，占营业收入的10.04%，较2015年研发投入增长21.98%。</p> <p>公司将持续保持对新型显示技术的研发投入力度与技术创新力度。</p> <p>14、请问公司柔性AMOLED何时能够量产？</p> <p>答：公司积极推进柔性显示技术的布局，基于AMOLED 技术的柔性项目开发平台已经完成，为柔性技术量产奠定基础；武汉天马G6 产线亦具备生产柔性AMOLED 的能力。公司将根据自身发展战略、市场发展趋势和客户需求定制全方位的显示解决方案。</p> <p>15、目前公司在关键设备以及原材料的采购上是怎样安排的？</p> <p>答：公司坚持采购高品质的原材料及设备，从而有力保证后续产成品的品质。随着显示产业链不断发展，国产关键原材料、设备品质和能力的不断提高，国产化率会逐步提升。同时，公司已具备能力与关键材料及设备厂商进行共同开发，从而打造自身核心竞争力。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2017年5月25日
----	------------