

证券代码：834729

证券简称：朗朗教育

主办券商：中泰证券

山东朗朗教育科技有限公司

2017 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日

(二) 业绩预告情况：同向上升

(三) 业绩预告情况表

科目	2017 年半年度	2016 年半年度	增长比例 (%)
营业收入 (万元)	7,700.00-8,000.00	5,238.39	46.99-52.72
归属挂牌公司股东净利润 (万元)	1,900.00-2,050.00	1,043.51	82.08-96.45

二、业绩预告审计情况

本期业绩预告为公司初步测算，未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司 2017 年上半年营业收入和归属挂牌公司股东净利润较上年同期增速较快，主要原因为：

1、C 计划持续开展，助推市场业绩上扬。公司助力乡村幼儿教育建设，线下渠道在县乡两级市场进行了有力拓展，经销商数量在原保有量基础上持续新增，目前合作经销商数量已达 550 家，合作园所数量超过 20,000 家，推动市场份额的持续增长。

2、积极应对，快速反应，加大营销力度。伴随年初纸张、包装、

显示终端等原材料涨价，公司继续全面推行“一体机及区角配送”的销售政策，提高订货折扣，以达到平稳过渡原材料涨价阶段，缩短经销商销售周期，提升产品销售额的目的。

3、互联网+幼教，培训服务再升级。朗朗云课视频启动至今，产品教学、专题培训等课程已累计上线 300 余节，同时引进部分幼教专家资源，授课内容更丰富；线下对园所提出的课程需求提供针对性的培训，服务体验更具层次感。线上培训与线下服务的有效联动，助力朗朗新客户的开发，提高客户满意度的同时，辅助销售业绩持续增长。

4、智慧教育+教育装备，联合出击。公司布局智慧教育，推出基于云管理、云课堂、云教学及智能硬件终端的朗云™智慧幼教系统，实现园所日常管理、培训服务、评估监管于一体；教育装备方面推出朗朗章鱼®活动区、朗朗章鱼®运动区等系列新品。不断加大智慧教育研发投入，并对教育装备产品逐步完善，目前已初步实现业绩突破。

5、打造幼教概念新 IP，熊孩子®视频资源点播破 10 亿。全资子公司睿童互联倾力打造幼教概念新 IP 熊孩子®，通过独立研发熊孩子®系列儿歌、动画等海量高清视频资源，目前熊孩子®视频资源全网点播已破 10 亿次，有效提升了公司的品牌影响力。

6、公司 2017 年上半年收到火灾事故赔偿款 600 万元，对公司 2017 年上半年净利润有一定影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。2017 年半年度业绩的具体数据将在公司 2017 年半年度报告中详

细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东朗朗教育科技股份有限公司

董 事 会

2017年6月1日