证券代码：000725、200725　　证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-037

投资者关系活动类别	√特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（电话会议）
参与单位名称	嘉实基金　红土创新基金 宝盈基金　新华资产 华宝兴业　南方基金 建信基金　万家基金 广发证券　平安大华基金 华夏未来资本　人保资产 鹏华基金　创金合信基金 国投瑞银　中邮基金 平安资产　平安养老险 南土资产　华商基金 建信基金　征金资本 富国基金
时间	2017 年 5 月 23 日
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	刘洪峰　董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	**讨论的主要内容：** **一、公司业绩及行业主要情况** 2016 年实现营业收入约 688.96 亿元，同比增加约 41.69%，归属上市公司股东的净利润约 18.83 亿元，同比增加约 15.05%。2017 年一季度实现营业收入约 218.55 亿元，同比增加约 77.72%,归属上市公司股东的净利润约 24.13 亿元,同比增加约 2127.56%。公司的业绩增长主要得益于公司产品竞争力的持续提升和行业整体态势持续向好，主要产品价格持续上涨。 从行业的角度看，目前，行业仍呈现出很高的景气度。行业的景气与否由供需关系确定。由于没有大规模新增产能，行业实

	际供给未出现较大增加，在需求端未出现明显下降的情况下，行业呈现出淡季不淡的态势，目前主流大尺寸产品价格维持高位。2017 年上半年，行业内实际供给增加有限，预计景气度有机会持续；下半年，新产能开始释放，但行业进入传统旺季，总体来说，行业处于相对稳定的态势。 **二、公司主要经营信息** 目前，公司现有产线均稳健运营。通过灵活调整产线布局，公司策略性的调整了产品结构，积极应对外部需求，根据咨询机构发布的数据显示，2017 年 1 月，京东方智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器显示屏出货量全球第一；液晶电视显示屏出货量全球第三。 随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司 6 代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条 8.5 代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和 32-65 寸电视显示屏；福州 8.5 代线将应用套切技术，重点布局 43 寸电视显示屏和部分曲面产品。 新产线方面，目前进展顺利。成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线已于今年 5 月 11 日点亮投产。绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线已开工建设。成都 6 代线和绵阳 6 代线总投资相同，均为 465 亿元，设计产能相同，均为 48K/月。随着这两条柔性 AMOLED 产线陆续投产，将能够奠定公司在柔性 AMOLED 领域的领先地位，将能够使公司具备为全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOELD 屏幕的能力。LCD 方面，合肥 10.5 代线扩产 30K 至 120K/月，以进一步弥补 65 英寸及以上大尺寸产品的供给不足，提高公司在液晶面板行业的市场占有率和综合竞争力，满产后，将进一步提升公司在半导体显示领域的综合竞争力，确保公

	司在 LCD 领域的领先地位。 **三、技术及产品创新** 在技术创新方面，京东方 2016 年研发投入 41.4 亿元，同比增长 24.74%，研发人员数量较上年增长 24.78%。2016 年新增专利申请达 7570 件，其中发明专利超 80%，海外专利超过三分之一。据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》显示，京东方已成为半导体领域全球第二大创新公司。美国 IFI Claims 公布的 2016 年度美国专利授权量中，京东方位列第 40，成为仅有的两家进入前 50 的大陆企业之一，并以超 200%的年增长率在 TOP50 中排名第一。世界知识产权组织发布的榜单中，京东方 2016 年国际专利申请量位列全球 TOP8。 公司不断推出世界领先的创新成果，在显示领域，推出了 65 寸 8K 全球最薄的超高清显示屏，最薄模组厚度仅为 3.8 毫米；AMOELD 方面，已推出柔性臂环和折叠显示屏；公司利用半导体技术优势，在基于 a-Si 工艺的光电传感器领域，研发出间接式 X 射线医用探测器；在智慧系统领域，以智慧画廊为例，公司正在推广全球领先的 iGallery 数字艺术馆产品和服务，公司的目标是建立一个开放、高效的平面艺术分享和交易平台；公司执行软硬融合、应用整合和服务化转型的整体发展战略，健康服务事业群将公司积累的显示、传感、人工智能和大数据四大核心技术与医学、生命科技相结合，发展移动健康、再生医学和 O2O 医疗服务，整合健康园区资源，努力成为健康服务领域的全球典范。年初，公司在日本发布了物联网透明显示系统，该解决方案以云服务为平台，综合了云计算、传感、人工智能和大数据等技术基础打造。目前已在奢侈品牌店橱窗陈列、日本知名大学、银座高档料理店、水族馆、金融行业、医疗场所等多场景多领域应用。近期，公司投资了创新型无创医疗设备研发公司 Cnoga，整合双方优势资源，实现价值增值和战略协同，完善移动健康事业布局。

	四、未来战略布局 公司于 2016 年 11 月 8 日召开了 BOE 2016 全球创新伙伴大会，董事长于会上创造性的提出了“开放两端、芯屏气/器和”的物联网生态理念。 京东方的定位是物联网技术、产品和服务的提供商。公司围绕“显示、传感、人工智能、大数据”四大核心技术，实施“+互联网战略”，构建三大事业群：显示器件事业（D）、智慧系统业务（S）、健康服务事业（H），推进 DSH 事业战略。显示器件事业包括 TFT-LCD、AMOLED、虚拟显示和传感器等业务。智慧系统事业是以“物联网和人工智能”为主要方向，包括智能制造、智慧零售、智慧车联、智慧能源等业务。健康服务事业是以“信息医学和大数据”为基本特点，业务包括移动健康、O2O 医疗、再生医学、健康保险、健康园区等业务。
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 5 月 23 日