

证券代码：000725
证券代码：200725

证券简称：京东方 A
证券简称：京东方 B

公告编号：2017-034
公告编号：2017-034

京东方科技集团股份有限公司 关于投资合肥整机智能制造生产线项目二期的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

随着品牌商去制造化趋势加快，全球显示整机代工市场需求日益增加。同时，工业信息化的快速发展加快了传统整机代工业务的转型升级，智能制造成为代工业发展的方向。京东方科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）为进一步落实物联网战略，抢占智能制造制高点，实现智能制造服务事业的转型升级，公司第七届董事会第三十二次会议审议通过了《关于投资整机智能制造生产线项目的议案》，同意投资合肥整机智能制造生产线项目方案。具体详见公司于 2015 年 12 月 2 日披露的《关于投资整机智能制造生产线项目的公告》（公告编号：2015-079）。

经过充分调研和论证，公司在合肥整机智能制造生产线项目成功投产运营的基础上，现拟向全资子公司北京京东方视讯科技有限公司（以下简称“北京视讯”）增资 10 亿元用以投资建设合肥整机智能制造生产线项目二期（以下简称“项目”）。

上述事项已经公司第八届董事会第十三次会议审议通过。

本次交易不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

一、项目概述

1、项目基本情况

项目名称：合肥整机智能制造生产线项目二期

项目公司：合肥京东方视讯科技有限公司（以下简称“合肥视讯”）

拟建规模：800 万台/年

主要产品：大尺寸液晶电视及交互智能平板

建设周期：13 个月

项目进度安排：项目计划于 2017 年 9 月动工，2018 年投产。

建设地点：合肥市新站区东方大道 2177 号

规划面积：用地面积约为 55,107.04 m²，建筑面积 112,030 m²

项目总投资及资金来源：总投资 17.0441 亿元，由公司增资 10 亿元至北京视讯，再由北京视讯增资合肥视讯项目，总投资与新增注册资金差额 7.0441 亿元人民币，由合肥视讯申请银行贷款解决。

2、项目实施方案

本项目由公司向全资子公司北京视讯增资 10 亿元人民币，再由北京视讯向其全资子公司合肥视讯增资 10 亿元人民币，合肥视讯负责项目的具体实施。

3、项目拟签署协议的主要内容

公司拟与合肥新站高新技术产业开发区管委会（以下简称“管委会”）签署投资框架协议，主要内容如下：

（1）项目总投资及资金来源

项目总投资 17.0441 亿元，由公司增资 10 亿元至北京视讯，再由北京视讯增资合肥视讯，总投资与新增注册资金差额 7.0441 亿元人民币，由合肥视讯申请银行贷款解决。

（2）优惠政策

管委会承诺将在能源供应及配套措施、人才引进支持等方面为项目提供政策性支持。

(3) 行政审批

管委会将组织专门小组协助项目公司快速获得市、省和国家相关部门的批准，确保项目如期开工、竣工和按计划运营。

公司承诺全力合作推进各项行政审批工作，包括但不限于项目前期各项行政审批。

(4) 违约责任

双方应认真履行协议项下的义务，任何一方未按协议约定条款履行义务，将构成违约。违约方应向守约方赔偿因其违约所造成的经济损失。

二、被投资方基本情况

企业名称：北京京东方视讯科技有限公司

注册地址：北京市经济开发区经海路 10 号

注册资本：27.206 亿元人民币

成立日期：2010 年 1 月 27 日

法人代表：姚项军

经营范围：生产液晶显示器、液晶电视；TFT-LCD 显示器等

股权结构：公司持有 100% 股权

财务状况：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2017 年 3 月 31 日
总资产	282,782.53	305,456.01
总负债	171,750.18	140,508.58
净资产	111,032.35	164,947.43
项目	2016 年 1 月-12 月	2017 年 1 月-3 月
营业收入	203,982.95	72,649.20
净利润	10,955.61	-1,084.92

注：2016 年数据已经审计，2017 年 1-3 月数据未经审计。

三、项目实施的必要性与可行性

1、项目实施的必要性

(1) 重塑产业价值链，增强产业综合竞争力

随着上游 TFT-LCD 半导体显示、相关配套设备本地化的快速发展，我国平板显示代工产业，拥有了自主知识产权的核心技术，具备了参与国际分工和竞争的基础。整机业务作为平板显示产业链的最后环节，国内 TFT-LCD 半导体显示行业的快速发展为整机代工产业的发展带来了新的机遇。通过建设整机智能制造生产线项目，有助于提高生产效率，降低人工成本，提升产业链价值，增强我国半导体显示产品的国际竞争力。

(2) 满足产品市场增长的需求，落实公司战略的重要举措

液晶电视经历数十年的发展，已经成为目前全球彩电市场的主流产品。据 IHS 数据显示，2016 年全球彩电出货量为 2.21 亿台，其中液晶电视出货量约为 2.19 亿台，比 2015 年 2.15 亿台增长约 1.6%，液晶电视出货量占全球所有彩电的 99%。近几年公司显示整机代工业务保持高速增长，2016 年整机 ODM/OEM 业务出货近 1300 万台，同比增长超过 40%。经过多年的市场耕耘，在液晶电视、液晶显示器产品领域积累了全球众多优质品牌客户资源，为该业务继续保持快速增长奠定了坚实基础。项目的建设将进一步满足市场增长的需求，也是落实公司物联网战略及智能制造服务事业转型升级的重要举措。

2、项目实施的可行性

(1) 项目符合国家产业发展方向

2012 年 5 月，工信部发布《智能制造装备产业“十二五”发展规划》，以机器人为代表的自动化装备及智能制造解决方案，迎来了战略性的发展契机。2015 年 5 月国务院签发《中国制造 2025》部署全面推进实施制造强国战略，为中国制造业未来 10 年设计顶层规划和路线图，

推动中国到 2025 年基本实现工业化，迈入制造强国行列。项目顺应了国家产业规划方向和制造强国的战略要求。

(2) 项目产品具有巨大的市场规模

液晶电视已经成为全球彩电市场的主流产品，根据对消费者的分析，2016 年我国的电视市场，产品尺寸大型化日益明显。本项目产品主要为大尺寸液晶电视，产品尺寸覆盖 43 英寸至 85 英寸，顺应液晶电视大屏化的发展趋势，且智能制造产线生产柔性度高，产品一致性好，是未来发展的主要方向，具有广阔的市场前景。

(3) 项目具备实力雄厚的技术团队

通过内部选调业务骨干、全球招聘人才等途径，组建了一支经验丰富，包括厂房建设、研发设计、生产运营在内的专业技术队伍。团队成员在业内平均工作 10 年以上，已熟练掌握背光模组、整机制造核心技术，具有丰富的产品设计与运营经验。项目所需的模组生产工艺技术、整机测试工艺技术、自动化应用技术等均由公司通过自主研发完成，相关技术已在苏州高创、合肥整机项目一期试验成功并大规模应用，目前产品良率达 98%以上。

四、项目的风险分析及应对

1、市场风险分析

液晶电视市场未来增长趋缓，市场同业竞争比较激烈。公司计划通过与半导体显示事业的高效联动，凭借半导体显示事业的优势全面提升公司整机事业的竞争力；通过采用先进的工艺技术和自动化生产提升产品良率和生产效率，以及充分发挥工程管理及运营经验，建立整机事业的规模化优势，减少市场风险。

2、财务风险分析

本项目属高新技术产业，固定资产投资较高，生产经营受下游品

牌商影响较大，加上受国际、国内市场环境的影响，可能会出现货款回收周期较长的情况，过多的应收账款将影响公司的资金周转，存在一定的销售货款回收风险。对此公司将不断加强内部管理，尽可能地降低不必要的成本消耗，保持技术先进性，开发新产品，开拓市场，始终以先进技术把握着市场的发展方向，充分发挥合肥视讯的产业协作能力，确保产品销售计划，控制项目财务风险。

五、投资目的和对公司的影响

公司开展智能制造项目，促进传统制造业转型，项目建成后，公司智能制造总体规模、整体竞争力、盈利能力可望进一步提升，对公司实现顺利转型具有重要的战略意义。持续积累智能制造经验，为未来的大规模定制制造奠定基础，还将对完善公司半导体显示产业链布局，提高公司综合竞争力产生积极影响。

六、董事会意见

1、同意公司增资 10 亿元至北京视讯，再由北京视讯增资合肥视讯开展合肥整机智能制造生产线项目二期建设；

2、同意上述投资合肥整机智能制造生产线项目二期方案；

3、授权董事长或其授权代表签署上述事项的相关法律文件。

七、备查文件

1、合肥整机智能制造生产线项目（二期）投资框架协议

2、第八届董事会第十三次会议决议

特此公告。

京东方科技集团股份有限公司

董 事 会

2017 年 6 月 9 日