

证券代码：002394

证券简称：联发股份

江苏联发纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170612

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中信证券股份有限公司 分析师 吕品；嘉实基金管理有限公司 投资经理 单金萍；凯基证券亚洲有限公司 研究部 刘惠珍、王圣壹；深圳俾斯麦资本管理有限公司 万佳海、代相龙
<b>时间</b>	2017年6月12日下午15:00
<b>地点</b>	董事会秘书办公室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书 潘志刚 证券事务代表 陈静
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1、公司基本情况介绍</b></p> <p>公司为一家拥有轧花、纺纱、染色、织造、整理、针织、家纺、印染、制衣全产业链，热电、污水处理配套，品牌运营与仓储物流于一体的大型企业。公司主营产品主要分为纺纱、色织布、印染布、衬衫、针织纱、针织布、家纺等。色织布年产能1.6亿米，印染布7000万米，衬衫1100万件（海安800万件，柬埔寨300万件），棉纱产能21万锭（海安10万锭、新疆11万锭），针织纱和针织布染色产能各6000吨，家纺面料产能3000万米。</p> <p><b>2、公司15亿元的理财主要是哪些产品？会影响10月份到期的8亿元公司债的偿还吗？</b></p> <p>公司购买的理财产品大都为低风险、变现快捷的标类产品，非标</p>

产品比例较低。为了偿还 10 月份到期的公司债，从这个月开始，理财资金陆续回笼；另外向当地政府提供的委托贷款有 4 亿元 9 月份到期，还款应该没问题。综上，公司资金充裕，不会影响到公司债的偿还。

### **3、公司未来的增长点是什么？**

一是天翔家纺、领才织染两个公司的产能未能充分发挥，未来要加强接单，充分释放产能。天翔今年能够扭亏，领才逐步减亏；二是印染布目前还有 20% 的产能是在做加工订单，全部转成自营订单后，产能将得到充分释放；三是现货面料有 10%-15% 的增长；四是转口贸易的大幅增加，即根据客户的要求，发挥公司的设计优势，向第三方买面料，然后到孟加拉、印度等地找工厂做代工，成衣生产出来直接运到客户那里；五是加快非洲埃塞俄比亚投资步伐，抢占国外中低档面料市场。

### **4、为什么会选择非洲埃塞俄比亚进行产能扩张？**

一是非洲人口众多，工人工资较低，工资大幅增长的可能性小；二是埃塞俄比亚水资源丰富，水力发电多，供电稳定且电价相对便宜；三是交通运输便利；四是出口到欧美国家免关税。

### **5、创新业务模式有哪些？**

创新业务模式：一是开拓现货面料销售模式，抓住市场少批量、多批次、快交期的需求趋势，公司从 2012 年开始进行现货面料销售，发挥设计和资金优势，花型自己研发、设计，然后开订货会，提供样品供客户选择。现货面料毛利率比订单式销售高 10 个百分点左右，目前占色织布总产能的 10%-15%，未来目标占比提高到 20%—30%。二是现有接单模式由 OEM（纯粹代工）向 ODM（设计代工）转变，公司 2015 年加大研发设计投入，成立百人设计团队，更好的为品牌商服务，提高产品附加值。三是占姆士服装品牌运营模式的创新，将专卖店由原先的公司全资或控股子公司调整为加盟代理，目前加盟店有 80 多家。

### **6、今年一季度毛利率比去年同期下降的原因是什么？**

一是煤炭价格大幅上涨的影响，我们正在做煤炭期货套期保值业务，希望能降低煤炭价格大幅波动的影响；二是一季度色织布订单量

比去年同期有所减少，主要是去年一季度订单基数高，是近几年来订单情况最好的。

#### **7、介绍一下联发环保新能源公司的情况。**

联发环保新能源公司 2016 年净利润 6000 万元左右，收入主要来源电、蒸汽、污水处理等，外购电力占比不到 10%，外供蒸汽占比 8% 左右，其余都是公司自用。环保新能源公司煤炭发电装机容量 21MW，另外还有个 5.1MW 分布式光伏电站项目正在运行，以后会考虑秸秆发电、生物质发电、污水处理、固废处理、危废处理等发展方向。

#### **8、天翔家纺公司是做代工还是自己做品牌？**

天翔家纺公司主要是制造工厂，以生产为主，现在主要给国内品牌家纺做代工，同时用电、用蒸汽又给联发环保新能源公司贡献了利润，未来会考虑创建自己的家纺品牌。

#### **9、公司未来发展战略是什么？**

一是纺织服装主业做精做强，根基维稳，主抓中高档订单；二是发挥管理、技术优势，加快埃塞俄比亚项目开展，三是在环保新能源领域寻求新的突破。

#### **10、选择项目投资的方向和要求是什么？**

投资领域主要偏重资源、环保、电力方面，目前主要关注的是环保行业。因公司环保新能源公司有污水处理、污泥处置、中水回用、液氨碱中和等技术，经过多年的运营和发展，在环保领域积累了丰富的管理经验和成熟的技术。

项目要求：一是要有持续稳定的现金流；二是有 10% 以上的投资回报率。

附件清单 (如有)	无
参与 人员 签名	<p>王聖堃      楊樹</p> <p>劉惠珍</p> <p>品品      陈静</p> <p>单金萍</p> <p>代相</p> <p>王惠海</p>
日期	2017年6月12日