

## 浙江精功科技股份有限公司 关于深圳证券交易所 2016 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2017 年 6 月 8 日，浙江精功科技股份有限公司（以下简称“精功科技”、“本公司”、“公司”）收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对浙江精功科技股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 303 号）（以下简称“《年报问询函》”）。现就《年报问询函》提及的事项及公司回复情况公告如下：

1、报告期，你公司经营活动产生的现金流量净额为 1.86 亿元，其中第一季度至第四季度分别为-0.71 亿元、1.02 亿元、0.58 亿元、0.97 亿元，归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）为 6,286 万元，请详细说明经营活动产生的现金流量净额与净利润差异较大、各季度间经营活动产生的现金流量净额差异较大的原因及合理性。

回复：

本公司 2016 年全年分季度净利润与经营活动现金流量净额对比如下（单位：万元）：

指标	一季度	二季度	三季度	四季度	全年合计
归属于上市公司股东的净利润	867.29	2,103.53	2,300.64	1,014.22	6,285.68
经营活动产生的现金流量净额	-7,055.77	10,187.53	5,755.66	9,675.24	18,562.66

2016 年期间受光伏市场行情回暖尤其是国内光伏行业电价调整政策引起的“6.30 抢装潮”等的有利影响，公司主导产品太阳能光伏装备的销售同比大幅增加，2016 年度实现光伏装备销售 37,463.55 万元，比上年的 3,178.95 万元增长 1,078.49%。同时，有关光伏装备的预收账款也增长较多，公司预收账款从 2016 年年初的 8,053.07 万元增加到 2016 年年末的 16,694.01 万元。公司还积极推进应收账款清收工作，使得公司应收账款余额从 2016 年年初的 2.47 亿元下降到 2016 年年末的 1.46 亿元。因此，公司 2016 年度经营活动产生的现金流量净额与归属于上市公司股东的净利润相比增长较多。

2016 年第一季度公司经营活动产生的现金流量净额出现负数主要是由于一季度公司缴纳了增值税、企业所得税等税费 6,808.68 万元（占全年缴纳税费的 88%）以及春节期间结算用款较多的影响。另外，受下游大客户采取以银行承兑汇票（常规为 3-6 个月兑付期）支付部分货款（含预付款）较多的影响，公司 2016 年各季度经营活动产生的现金流量净额也会相应出现一定的差异。

**2、报告期，你公司销售营业利润率（营业利润/营业收入）为 7.9%，较上年同期增加 6.7 个百分点，请结合产品价格、成本及产品构成、期间费用的变化情况，说明销售营业利润率较上年同期相比变化较大的原因及合理性。**

**回复：**

公司 2016 年度销售营业利润率（营业利润/营业收入）较上年同期增长较多的主要原因在于销售收入构成的变化。2015 年度公司实现合并营业收入 65,133.42 万元，其中光伏装备销售 3,178.95 万元，仅占总体的 4.88%；碳纤维成套装备销售 21,603.78 万元，占总体的 33.17%。而 2016 年度公司实现合并营业收入 69,754.31 万元，比 2015 年度增长 7.09%；其中光伏装备销售 37,463.55 万元，占总体的 53.71%；碳纤维成套装备销售 567.16 万元，仅占总体的 0.81%。2016 年度光伏装备销售的迅速增长有效填补了碳纤维成套装备主线销售的空白，两种产品 2016 年度合计销售 38,030.71 万元，比 2015 年度增长 13,247.98 万元，光伏装备销售的迅速增长成为公司 2016 年度销售营业利润率同比增长较多的主要原因。

公司光伏装备以及碳纤维成套装备两种产品合计的毛利率 2015 年度、2016 年度分别为 40.04%和 38.13%，而公司其他传统产品（包括建材机械、纺织机械）的合计平均毛利率 2015 年度、2016 年度分别为 17.25%和 19.30%，公司产品成本及毛利水平总体上波动不大，对销售营业利润率变化的影响并不大。

2016 年度公司三项费用合计（销售费用、管理费用、财务费用）合计 12,834.36 万元，与 2015 年度的 12,271.64 万元相比仅增长 4.59%，这对销售营业利润率的变化影响也较小。

**3、报告期，你公司太阳能光伏装备实现营业收入 3.75 亿元、同比增加 1,078%，碳纤维生产线实现营业收入 567 万元，同比下降 97%，请说明太阳能光伏装备收入大幅增加、碳纤维生产线收入大幅下降的原因。**

**回复：**

2016 年期间受光伏市场行情回暖尤其是国内光伏行业电价调整政策引起的“6.30 抢装潮”的有利影响，公司主导产品太阳能光伏装备的订单同比大幅增加。公司先后与山东大海新能源有限公司（通过融资租赁方式）、阿特斯光伏电力（洛阳）有限公司、江苏协鑫硅材料科技发展有限公司等签署了相关销售合同，

使得 2016 年度实现光伏装备销售 37,463.55 万元, 比上年的 3,178.95 万元增长 1,078.49%。

2015 年度公司销售给浙江精业新兴材料有限公司千吨级碳纤维成套生产线一套, 并确认收入 21,603.78 万元; 2016 年度因公司未新签碳纤维生产线销售合同, 相关零星收入仅 567.16 万元。后续, 公司将努力拓展碳纤维生产线产品的市场销售, 以有效形成公司新的利润增长点。

4、报告期, 你公司前五大客户销售占比、前五大供应商采购占比分别为 46%、47%, 上年同期分别为 57%、34%, 其中第一大客户销售占比为 16%, 上年同期为 34%。请说明报告期前五大客户是否发生变化以及与你公司是否存在关联关系、第一大客户销售占比下降的原因、前五大供应商采购占比上升的原因, 并说明你公司销售、采购集中度较高的原因以及是否对主要客户或供应商存在重大依赖。

回复:

公司 2016 年度前五大客户、前五大供应商与 2015 年度前五大客户、前五大供应商相比均完全不同, 除 2016 年第三大客户上海金聚融资租赁有限公司(最终用户山东大海新能源有限公司与公司没有关联关系)以及 2015 年第一大客户浙江精业新兴材料有限公司系本公司关联方外, 其余与本公司均无关联关系。

因 2015 年第一大客户浙江精业新兴材料有限公司所采购的产品为千吨级碳纤维成套生产线, 该产品相对单位价值较高, 合同总金额达到 25,912 万元(含税); 而 2016 年第一大客户华融金融租赁股份有限公司(最终用户山东大海新能源有限公司)所采购的产品为太阳能光伏装备, 产品类别的不同使得 2016 年度第一大客户的销售占比相对下降。同时, 2016 年度公司光伏装备业务增长迅速, 实现销售 37,463.55 万元, 占总体的 53.71%, 对应光伏材料的采购金额占比提高, 因此前五大供应商(主要为光伏材料供应商)采购占比上升较多。

公司 2016 年度、2015 年度前五大客户与前五大供应商的合计占比虽然较高, 但较为分散, 并未出现长期“一家独大”的情形。而且, 公司销售与采购业务的变化呈现一定的对应关系。其中: 2016 年度公司光伏装备占比较高, 前五大客户多为光伏行业客户, 由此 2016 年度前五大供应商则多为光伏材料供应商; 2015 年度公司向浙江精业新兴材料有限公司销售首台套千吨级碳纤维成套生产线, 由此对应 2015 年度前五大供应商中多为碳纤维装备材料供应商。从长期看, 公司不存在对主要客户或供应商重大依赖的情形。

5、年报显示, 报告期你公司成立子公司浙江精功机器人智能装备有限公司(以下简称“精功机器人”), 当年承接内外项目十余个, 精功机器人报告期亏损 27 万元。请说明你公司机器人及智能装备制造业务承接项目金额以及实施

**进展、该业务已实现收益情况。**

**回复：**

2016年8月公司组建了浙江精功机器人智能装备有限公司（以下简称“精功机器人”），该公司注册资本为1,000万元，其中公司出资600万元，占60%。精功机器人成立以后致力于智能化装备制造领域的发展，2016年期间精功机器人共承接内外项目14个，包括外部业务1,023.80万元（含税）和承接母公司业务4,150万元（含税）。据统计，截至目前上述外部业务已交付928.80万元，母公司业务已交付250万元，共实现毛利342.89万元（未经审计），其余项目继续履行中。

**6、报告期，你公司子公司浙江华宇电机有限公司亏损596万元，请说明亏损原因。**

**回复：**

公司控股子公司浙江华宇电机有限公司（以下简称“华宇电机”）的经营范围包括各类电机的生产制造与销售，不过当前电机市场竞争激烈，现有传统电机产品附加值较低，因此该子公司一直着力寻求新产品的研发与市场拓展，目前仍处于寻找市场发展定位的状态。2016年华宇电机营业收入0.07万元，期间管理费用518.44万元（其中较大费用支出包括生产设备与厂房等租赁费251.28万元、工程等设施改建费摊销145.91万元、员工工资费用95.67万元等），加上资产减值损失计提128.51万元，因此2016年度亏损596.15万元。

**7、报告期，你公司参股公司浙江精功新材料技术有限公司亏损683万元，请说明参股公司亏损原因以及你公司的长期股权投资是否存在减值风险。**

**回复：**

公司参股子公司浙江精功新材料技术有限公司（以下简称“新材料技术公司”）由于销售力量薄弱，营销方式单一，较多意向性订单无法实际落地，致使2016年度该公司仅取得营业收入364.15万元，但相关营业成本及期间费用达1,061.60万元，故报告期该公司亏损额较大。

经向新材料技术公司问询，该公司2017年计划加强销售队伍的建设，引进销售专业人才，同时根据公司业务特点，积极参加相关国内外专业展览会，提升公司在硅烷制备、电子级多晶硅及硅烷流化床、精细化工等专业领域的知名度，努力提升经营业绩。后续公司也将积极利用现有的营销网络和技术管理资源，联合新材料技术公司共同拓展市场。

根据公司对新材料技术公司未来三年的相关预测，上述长期股权投资不存在减值风险。

**8、报告期末，你公司预收账款余额为1.67亿元，较期初增加107%，请说**

**明预收账款大幅增加的原因及合理性。**

**回复：**

2016 年期间受光伏市场行情回暖等的有利影响，公司主导产品太阳能光伏装备的市场拓展取得了明显的效果，销售订单同比大幅增加，有关光伏装备的预收账款也增长较多。截止到 2016 年年底，公司预收账款余额 1.67 亿元，同比增长 107.30%，其中光伏装备客户阿特斯光伏电力（洛阳）有限公司 5,640 万元和江苏协鑫硅材料科技发展有限公司 2,322 万元均系报告期内预收账款新增余额。

**9、报告期内，你公司营业费用中运输费、差旅费分别同比上升 69%、55%，营业收入同比增加 7%，请说明运输费、差旅费同比增幅高于营业收入增幅的原因及合理性。**

**回复：**

2016 年度公司营业费用中运输费、差旅费同比分别上升较多的主要原因在于报告期内公司光伏装备销售 37,463.55 万元，比上年的 3,178.95 万元增长 1,078.49%，但客户多位于山东、江苏、河南等地，致使有关光伏装备的运费与差旅费均出现较大幅度增长。而 2015 年度的销售中碳纤维成套装备销售占比为 34%，客户浙江精业新兴材料有限公司与公司同处浙江省绍兴市，相应运输费、差旅费的支出较小。

特此公告。

浙江精功科技股份有限公司董事会

2017 年 6 月 16 日