

上海安威士科技股份有限公司 2017年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、 预计的本期业绩情况

(一) 业绩预告期间： 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 30 日

(二) 业绩预告情况表

项目	本报告期 (2017 年 1-6 月)	上年同期 (2016 年 1-6 月)	增长比例
营业收入 (万元)	2600-3000	1851.81	40%-62%
归属于挂牌公司股东的净利润 (万元)	500-700	-245.45	304%-385%

二、 业绩预告审计情况

本期业绩预告为公司根据经营情况的初步测算，未经注册会计师审计，不构成业绩承诺。

三、 经营分析及预测

1. 海外：2017 年营销收入较上年同期增幅较大。顶层设计更加符合市场和公司实际情况，公司的发展潜能被逐步挖掘释放出来；经过前两年的持续投入，现有生物识别产品更新升级，并持续推出了 5 款新

品，特别是人脸识别产品深受市场欢迎，丰富了现有门禁及考勤的产品线，带来新的销售增长点；市场营销策略做了调整，通过重点地区销售战略和战术的调整，预计新增客户数量超过 50 个，原有合作客户的销售额有所增加，部分核心客户销售额实现了翻倍增长；管理流程和人员做了优化，管理手段更加高效和直接，团队的执行力得以提升。综上各项利好，预计 2017 年海外销售有望实现 100% 的增长。

2. 国内：根据 2016 年的部署，2017 年公司加大对国内市场的持续投入，包括大客户和渠道客户的开拓。积极参与本地智慧安防、智慧建筑等重大项目招投标，截止 5 月份已经中标多个项目，部分已经成功实施，取得较好的销售结果；渠道客户的开发也已取得明显的进展，在华东、华北、华南区初步建立了完善的分销体系，完成代理合同的签订，在渠道中逐步展开产品销售，预测国内销售较 2016 年有较大的增长。

3. 民用市场：公司的蓝牙智能锁在美国市场大受欢迎。目前在 Amazon、Home Depot、New Egg、Best Buy 等线上平台销售良好，成为亚马逊平台上最受欢迎的智能锁产品之一，位居智能家居分类销售量第二，预计民用市场全年销售额将超过 2000 万。

4. 平台运营：创新是公司发展的源动力，公司一直致力于考勤和安防云平台的创新研发。2017 年公司以智能考勤产品为切入点，通过 SaaS 架构，为集团型或连锁型公司提供云考勤和云安防服务。目前公司已经在国内几个大型连锁店完成设备安装和调试，逐步为这些连

锁店的人力资源和安全防范提供高效、托管式的智能管理服务。这不仅验证了云考勤、云安防的技术平台、商业模式和运营服务的可行性，也对公司品牌形象的提升，市场推广以及销售结果产生较大的积极影响。

5. 盐城生产基地：基于公司 3-5 年的战略发展目标，立足于物联网、智慧安防、智能家居，通过技术的不断创新，产品的大规模生产制造，不断提高公司的竞争优势。公司在盐城高新区布局生产基地的建设，一季度已经完成主体验收，目前正在进行配套工程施工和内部装修，预计下半年正式投产。这将有效解决公司产能瓶颈，为公司的销售打下坚实的基础，为公司产品的生产和质量提供保障。

以上预告数据是根据公司运营现状、基础数据以及运营战略部署等的初步测算，最终的财务数据以公司正式披露 2017 年半年报告为准，敬请广大投资者注意风险。

特此公告。

上海安威士科技股份有限公司

董事会

2017 年 6 月 20 日