

证券代码：002626

证券简称：金达威

厦门金达威集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170620

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中国中投证券有限责任公司 财富研究部 行业研究员 刘思远
时间	2017年6月20日上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	常芑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、调研方式：座谈</p> <p>二、主要内容：</p> <p>1. 公司整体运营状况</p> <p>立足于当前国内大健康行业消费不断升级的发展黄金期，公司在原有动物营养行业、食品营养强化剂行业、原材料和保健食品终端产品的生产、销售业务的基础上，向运动营养品和功能性食品的生产、销售业务拓展，已拥有运动营养+保健品国际品牌，产品销往全球 50 多个国家。同时，公司是唯一获得国家级冬季运动顶级冰雪赛事 IP 运营的企业。</p> <p>2. 公司维生素、辅酶 Q10 的产销情况</p> <p>公司目前维生素的产能与 2011 年披露的招股说明书中的数据保持一致，没有新增产能。公司生产的保健品原料新贵——辅酶 Q10 的全球市场份额占有率预计将达到 60%，产销将达到一个新的高度。</p>

	<p>3. 海外子公司运营状况</p> <p>美国的两家子公司目前运营状况良好，子公司 Doctor's Best（以下简称“DRB”）的销售增长超过预期，Vita Best 的订单量也在逐步增长，这两家子公司预计会成为今年公司业绩上的亮点。DRB 热销的几款产品（例如：辅酶 Q10 产品、氨糖产品、姜黄素产品、虾青素产品等）在 iHerb 和亚马逊保健品单品销量排行榜上占据领先的位置。</p> <p>4. 保健品及运动营养品在国内的开拓情况</p> <p>公司目前运营 4 个品牌，其中 ProSupps 由北京金达威营养食品有限公司运营和推广。北京金达威营养食品有限公司现任的总经理张祥先生不仅是国内运动营养品行业知名营销企业盈奥公司的创始人，也是运动营养在中国进行商业运作最早的践行者和推广者。他在运动营养品牌策划、营销等领域积累了丰富的经验，各方将共同致力于推动合资公司在运动营养品、健康生活方式类食品、电子商务平台及实体渠道建设等业务的经营发展。LABRADA、恩基美和舞昆主要由厦门金达威保健品有限公司运营和推广。这 4 个品牌的产品针对的群体各有不同，ProSupps 侧重于热血年轻健身专业人士，LABRADA 针对健身爱好者及有体型管理需求的人群、注重饮食健康的白领等。舞昆和恩基美侧重于功能性食品酵素产品。这 4 个品牌的旗舰店已进驻几大电商平台，LABRADA 海外旗舰店（https://mall.jd.hk/index-611279.html）、DRB 国际旗舰店（https://mall.jd.hk/index-169460.html）、金达威海外保健品专营店（http://mall.jd.hk/index-611240.html）、金乐心官方旗舰店（http://jinlexin.jd.com/）、舞昆在京东全球购，恩基美在淘宝也已上线。公司未来会关注特殊医学用途配方产品以及开发针对马拉松爱好者相关营养产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 6 月 20 日