

广州海格通信集团股份有限公司
关于控股子公司广东海格怡创科技有限公司
收到《中标通知书》的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

广州海格通信集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2017年5月2日在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网站刊登了《关于控股子公司广东海格怡创科技有限公司为中标候选人公示的提示性公告》,公司控股子公司广东海格怡创科技有限公司(以下简称“海格怡创”)为《2017-2018年广东移动室内覆盖系统施工公开招标项目(常规室分系统)》及《2017-2018年广东移动室内覆盖系统施工公开招标项目(分布式皮飞系统)》项目的中标候选人之一。

近日,海格怡创收到由中国移动委托的招标代理机构发出的《中标通知书》。根据《中标通知书》,海格怡创正式成为《2017-2018年广东移动室内覆盖系统施工公开招标项目(常规室分系统)》及《2017-2018年广东移动室内覆盖系统施工公开招标项目(分布式皮飞系统)》项目的中标单位之一。

一、海格怡创中标项目的情况

(一)项目名称:2017-2018年广东移动室内覆盖系统施工公开招标项目(常规室分系统)(招标代理编号:G044-YDSH-ZB-1700006)

1、项目招标范围:包括广东21个地市室内覆盖系统施工(不含广州地铁覆盖项目)(常规室分系统)。

2、项目计划工期:合同有效期两年。若合同有效期满但施工工作暂未完成的,合同有效期延长至施工工作完成。若2018年12月31日前有新的框架,需遵循新的框架执行。

3、项目建设规模：本项目总标的金额估算为 670,701.72 万元，共分为 21 个子项。（每个子项细分若干标段，共计 119 个标段，每个子项之间不互斥，每个子项标段之间互斥，每个标段综合分第一名中标。）

4、海格怡创中标情况：海格怡创成为全部 21 个地市中的 17 个地市（对应 17 个标段）的中标人，中标标段数排名第一，预计中标合同额为 42,432.57 万元。

5、海格怡创中标子项明细

子项	地市	标段	中标人	预计中标合同额 (万元)
2	河源	标段三	广东海格怡创科技有限公司	686.53
3	江门	标段一	广东海格怡创科技有限公司	2,628.26
4	佛山	标段七	广东海格怡创科技有限公司	2,273.16
6	韶关	标段二	广东海格怡创科技有限公司	575.23
7	汕头	标段一	广东海格怡创科技有限公司	2,980.86
8	云浮	标段一	广东海格怡创科技有限公司	372.14
9	广州	标段五	广东海格怡创科技有限公司	10,438.86
11	东莞	标段二	广东海格怡创科技有限公司	2,246.97
12	惠州	标段二	广东海格怡创科技有限公司	2,119.21
13	揭阳	标段四	广东海格怡创科技有限公司	1,062.69
14	深圳	标段二	广东海格怡创科技有限公司	8,182.22
16	中山	标段一	广东海格怡创科技有限公司	1,744.05
17	茂名	标段一	广东海格怡创科技有限公司	532.80
18	梅州	标段二	广东海格怡创科技有限公司	2,453.74
19	湛江	标段二	广东海格怡创科技有限公司	1,070.35
20	珠海	标段五	广东海格怡创科技有限公司	1,605.60
21	汕尾	标段三	广东海格怡创科技有限公司	1,459.90
合计				42,432.57

【说明】标段：当一个子项标的工作量较大时，招标单位选取多家中标方，将标的按照工作量划分成多个标段，每个标段由一个中标方完成。

（二）项目名称：2017-2018 年广东移动室内覆盖系统施工公开招标项目（分布式皮飞系统）（招标代理编号：G044-YDSH-ZB-1703320）

1、项目招标范围：包括广东 21 个地市室内覆盖系统施工（不含广州地铁覆盖项目）（分布式皮飞系统）。

2、项目计划工期：合同有效期两年。若合同有效期满但施工工作暂未完成的，合同有效期延长至施工工作完成。若 2018 年 12 月 31 日前有新的框架，需遵循新的框架执行。

3、项目建设规模：本项目总标的金额估算为 18,591.39 万元，按照设备厂家格局划分为 5 个片区 7 个标段。（标段间互斥，每个标段综合分第一名中标。）

4、海格怡创成为本项目第 2 份额中标人，具体如下：

标段	中标人	片区	区域	预计中标合同额（万元）
标段二	广东海格怡创科技有限公司	爱立信片区	广州（爱立信设备区域）、佛山（爱立信设备区域）、清远、韶关	1,890.17

二、对公司业绩的影响

公司上市以来，借助国防信息化建设和国家大力发展战略性新兴产业的良好契机，通过产业与资本双轮驱动，在做好传统主营市场的同时，积极实施“军民融合”、“两个高端”（高端装备制造业、高端信息服务）的战略布局，以及围绕“①强化主业、②专业延伸、③完善配套、④拓展新领域、⑤信息服务”的资本运作策略。2014 年 2 月公司成功收购海格怡创，由此从专网进入公网、进一步拓展通信服务领域，是公司高端服务业既定发展战略的有效实施。2017 年 4 月 28 日公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得中国证监会核准批复，公司对包括海格怡创在内的四家标的公司以发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金实施并购重组，2017 年 6 月海格怡创成为公司的全资子公司，这体现公司在公网信息服务和软件领域的战略有效落地。

在此次招标的传统常规室分系统项目中，海格怡创成为全部 21 个地市中的 17 个地市（对应 17 个标段）的中标人，中标标段数排名第一，突显海格怡创在通信服务行业中的比较优势。另外，运营商引入分布式皮飞系统室内覆盖建设方案，是完善中小型建筑物、重要地下公共场所及高层建筑室内覆盖的崭新解决方案，也是今后室内覆盖建设的新趋势。海格怡创在“常规室分系统”和“分布式皮飞系统”同时取得佳绩，不仅显示了海格怡创在新领域方面的不断突破，同时也显示了运营商客户对于海格怡创的信赖

和认可，彰显海格怡创在通信服务行业中的市场地位和雄厚实力。

此次中标项目符合公司和海格怡创业务发展规划，合计中标合同额约 44,322.74 万元，约占公司最近一个经审计会计年度总收入的 10.76%，若海格怡创能够签订正式项目合同并顺利实施，将对公司及海格怡创在通信服务行业地位和 2017 年至 2018 年业绩增长带来积极促进作用。

三、风险提示

公司暂未完成与中国移动签订正式合同的程序，本公告涉及的中标标段金额为项目招标文件载明的标段预估金额，最终结算金额以签订的项目合同相关商务条款为准。以上事项存在一定不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州海格通信集团股份有限公司

董 事 会

2017 年 6 月 27 日