

## 苏州新海宜通信科技股份有限公司 关于 2016 年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州新海宜通信科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于近日收到深圳证券交易所《关于对苏州新海宜通信科技股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函[2017]第 343 号），公司接到问询函后，对有关问题进行了认真核实和了解，已按照相关要求向深圳证券交易所作出回复，现就有关情况公告如下：

一、年报显示，你公司 2016 年实现营业收入 19.00 亿元，同比增加 9.11%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 196.33 万元，同比减少 98.24%。请结合你公司经营环境、产品价格、收入和成本构成、费用等因素，量化说明营业收入与净利润变动幅度存在较大差异的原因。

回复：

公司 2015、2016 年度营业收入和主营业务收入产品毛利情况如下：

(1) 营业收入：

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
营业收入合计	1,900,601,749.26	100%	1,741,981,178.14	100%	9.11%
分行业					
通信制造业	1,253,220,818.47	65.94%	1,052,503,855.07	60.42%	19.07%
计算机技术开发	374,201,060.26	19.69%	434,288,133.17	24.93%	-13.84%
LED	214,667,854.62	11.29%	164,496,083.85	9.44%	30.50%
其他	58,512,015.91	3.08%	90,693,106.05	5.21%	-35.48%
分产品					

专网通信产品	1,173,920,606.12	61.77%	915,774,616.01	52.57%	28.19%
软件开发	374,201,060.26	19.69%	434,288,133.17	24.93%	-13.84%
LED 产品	214,667,854.62	11.29%	164,496,083.85	9.44%	30.50%
通信网络产品	79,300,212.35	4.17%	136,729,239.06	7.85%	-42.00%
手游		0.00%	17,018,342.93	0.98%	-100.00%
系统工程收入	22,075,371.78	1.16%	14,194,638.11	0.81%	55.52%
防雷产品		0.00%	1,442,202.36	0.08%	-100.00%
其他	36,436,644.13	1.92%	58,037,922.65	3.33%	-37.22%
分地区					
省内	292,770,280.01	15.40%	289,135,203.29	16.60%	1.26%
省外	1,607,831,469.25	84.60%	1,452,845,974.85	83.40%	10.67%

(2) 主营业务收入产品毛利情况如下：

单位：万元

	2016 年			2015 年			毛利率 比上年 同期增 减
	主营业务 收入	主营业务 成本	毛利率	主营业务 收入	主营业务 成本	毛利率	
分行业							
通信制造业	125,322.08	111,798.67	10.79%	105,250.39	83,871.07	20.31%	-9.52%
计算机技术开发	37,420.11	30,504.78	18.48%	43,428.81	25,685.18	40.86%	-22.38%
LED	21,466.79	19,933.89	7.14%	16,449.61	13,320.06	19.03%	-11.88%
其他	2,498.14	2,080.46	16.72%	4,653.56	3,056.54	34.32%	-17.60%
分产品							
专网通信产品	117,392.06	103,681.92	11.68%	9.16	75,467.02	17.59%	-5.91%
软件开发	37,420.11	30,504.78	18.48%	43,428.81	25,685.18	40.86%	-22.38%
LED 产品	21,466.79	19,933.89	7.14%	16,449.61	13,320.06	19.03%	-11.88%
通信网络产品	7,930.02	8,116.75	-2.35%	13,672.92	8,404.05	38.54%	-40.89%
手游	0.00	0.00		1,701.83	544.91	67.98%	-67.98%
系统工程收入	2,207.54	1,871.43	15.23%	1,419.46	1,509.93	-6.37%	21.60%
防雷产品	0.00	0.00		144.22	131.79	8.62%	-8.62%
其他	290.60	209.04	28.07%	1,388.04	869.92	37.33%	-9.26%
分地区							
省内	26,657.29	18,763.10	29.61%	24,934.33	19,194.56	23.02%	6.59%
省外	160,049.82	145,554.71	9.06%	144,848.04	106,738.28	26.31%	-17.25%

综合上述各表所示，2016 年公司主要产销业务板块均未发生重大变化，公司传统的通信业务和软件业务市场产品更新换代速度加快，毛利率不断下降；本期营业收入较上年同期无重大变化，使得营业收入与净利润变动幅度存在较大差异的主要原因如下：

1、专网通信产品收入 11.74 亿元，同比增加 28.19%，但由于专网通信产品

是针对特定客户而销售的产品类型，销售单价会随着双方议价能力的变动而变动，使得该产品毛利率下降 5.91%，利润总额减少 0.67 亿。

2、软件开发收入 3.74 亿元，同比减少 13.84%，由于人工成本的增加等原因使得该毛利率下降 22.38%，利润总额减少 0.95 亿。

3、LED 产品收入 2.15 亿元，同比增加 30.50%，由于新增设备折旧的增加等原因使得该毛利率下降 11.88%，利润总额减少 0.22 亿。

4、通信网络产品收入等收入 1.37 亿，同比减少 0.90 亿，由于 2016 年的产品销售价格低于上年同期，同时因产品订单减少，单位产品的固定费用摊销增高，导致产品成本上升，且毛利率下降 40.89%，利润总额减少 0.39 亿。

上述由于各产品毛利率下降，使得利润总额大幅度下降。公司根据自身的运营情况及战略规划，采取了如下措施：

1、公司由传统通信行业向新能源行业转型，分别参股了陕西通家与江西迪比科，本期投资收益同比增加 0.58 亿元，利润总额增加 0.58 亿元。

2、公司对相关费用进行了相应控制，使得本期销售费用、管理费用与财务费用合计同比减少 0.66 亿元，利润总额增加 0.66 亿。

综上所述主要原因，2016 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降 0.99 亿元，减少 88.72%。

**二、截至 2016 年末，你公司经营活动产生的现金流量净额为 2.06 亿元，较去年同期减少 54.84%，你公司 2016 年归属于上市公司股东的净利润为 2738.77 万元，较去年同期减少 80.13%。请你公司说明 2016 年经营活动产生的现金流量净额下降幅度较大，且与归属于上市公司股东的净利润变动不配比的原因；并请列表对你公司最近三年收入确认政策、应收帐款信用政策进行对比分析。**

**回复：**

本报告期内，公司经营活动产生的现金流量情况如下：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	同比增减
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	1,617,001,835.20	2,370,598,971.51	-31.79%
收到的税费返还	44,987.02	1,090,462.23	-95.87%

收到其他与经营活动有关的现金	224,167,453.07	505,081,314.54	-55.62%
经营活动现金流入小计	1,841,214,275.29	2,876,770,748.28	-36.00%
购买商品、接受劳务支付的现金	868,495,300.54	1,812,723,863.74	-52.09%
支付给职工以及为职工支付的现金	362,083,446.11	355,961,104.43	1.72%
支付的各项税费	110,182,574.18	91,181,567.97	20.84%
支付其他与经营活动有关的现金	294,295,453.46	160,356,800.63	83.53%
经营活动现金流出小计	1,635,056,774.29	2,420,223,336.77	-32.44%
经营活动产生的现金流量净额	206,157,501.00	456,547,411.51	-54.84%

上表所示，2016 年经营活动产生的现金流量净额下降幅度较大，主要原因是：本期有一笔专网通信产品销售货款未能及时在本期内收回，使得销售商品、提供劳务收到的现金减少 1.96 亿。

与归属于上市公司股东的净利润变动不配比，致使经营活动现金净流量与本年度利润有较大的差异的主要原因是：2015 年度签订的一批专网通信业务产品销售与采购合同，根据合同的货款收付约定，分别于 2015 年度进行了相关货款的预收与预付，而这批销售与采购合同约定的产品均于 2016 年度进行交付并确认收入与成本。具体如下表所示：

单位：万元

订单期间	销售订单情况			采购订单情况		
	订单金额	2015 年预收金额	2016 年确认收入金额（含税）	订单金额	2015 年预付金额	2016 年确认成本金额（含税）
2015 年 5 月	18,961.60	1,896.16	18,961.60	15,236.42	5,204.42	15,236.42
2015 年 6 月	13,041.60	1,304.16	13,041.60	10,032.00	10,032.00	10,032.00
2015 年 7 月	26,426.40	2,642.64	26,426.40	20,328.00	20,328.00	20,328.00
2015 年 8 月	16,430.00	1,643.00	16,430.00	15,297.43	11,125.08	15,297.43
2015 年 9 月	12,474.95	12,474.95	12,474.95	11,538.97	11,538.97	11,538.97
2015 年 10 月	14,151.93	14,151.93	14,151.93	13,390.09	13,390.09	13,390.09
2015 年 11 月	7,488.28	7,488.28	7,488.28	6,926.45	6,926.45	6,926.45
2015 年 12 月	46,423.08	11,381.76	30,051.28	36,077.37	29,150.93	23,966.75
<b>总计</b>	<b>155,397.85</b>	<b>52,982.89</b>	<b>139,026.05</b>	<b>128,826.74</b>	<b>107,695.93</b>	<b>116,716.11</b>

公司最近三年收入的确认政策及应收账款信用政策基本未发生变化，最近三

年收入的确认政策如下：

收入确认类别	2016 年	2015 年	2014 年
通信制造业	公司在销售产品发货后，取得客户产品签收单，开具销售发票时确认商品销售收入的实现。	公司在销售产品发货后，取得客户产品签收单，开具销售发票时确认商品销售收入的实现。	公司在销售产品发货后，取得客户产品签收单，开具销售发票时确认商品销售收入的实现。
计算机技术开发	在资产负债表日，对于人力外包项目按客户确认的结算单认定当期劳务收入；对于项目外包业务按照客户确认的完工进度乘以劳务收入总额并扣除以前会计期间累计已确认劳务收入后的金额，确认为当期劳务收入。	在资产负债表日，对于人力外包项目按客户确认的结算单认定当期劳务收入；对于项目外包业务按照客户确认的完工进度乘以劳务收入总额并扣除以前会计期间累计已确认劳务收入后的金额，确认为当期劳务收入。	在资产负债表日，对于人力外包项目按客户确认的结算单认定当期劳务收入；对于项目外包业务按照客户确认的完工进度乘以劳务收入总额并扣除以前会计期间累计已确认劳务收入后的金额，确认为当期劳务收入。
LED	公司在销售产品发货后，取得客户产品签收单，开具销售发票时确认商品销售收入的实现。	公司在销售产品发货后，取得客户产品签收单，开具销售发票时确认商品销售收入的实现。	公司在销售产品发货后，取得客户产品签收单，开具销售发票时确认商品销售收入的实现。

最近三年收入的主要客户应收帐款信用政策列表如下：

单位名称	2016 年	2015 年	2014 年
富申实业公司	合同签订生效后 3 个工作日内支付合同金额 10% 的预付货款，在交货完成当日内支付合同金额 90% 的货款，交货期为 270 天。	合同签订生效后 3 个工作日内支付合同金额 10% 的预付货款，在交货完成当日内支付合同金额 90% 的货款，交货期为 240 天。	合同签订生效后 5 个工作日内支付合同金额 10% 的预付货款，在交货完成当日内支付合同金额 90% 的货款，交货期为 240 天。
华为软件技术有限公司及其关联公司	由于项目开发周期不同，付款周期也不同，通过计算，该客户本期付款周期为 257 天。	由于项目开发周期不同，付款周期也不同，通过计算，该客户本期付款周期为 249 天。	由于项目开发周期不同，付款周期也不同，通过计算，该客户本期付款周期为 247 天。
中国普天信息产业股份有限公司	合同签订生效后 7 个工作日内，以 6 个月期银行承兑汇票形式支付合同金额 100% 的货款，交货期为 170 天。	合同签订生效后 7 个工作日内，以 6 个月期银行承兑汇票形式支付合同金额 100% 的货款，交货期为 170 天。	无
中电科技（南京）电子信息发展有限公司	合同签订生效后 5 个工作日内支付合同金额 10% 的预付货款，在交货完成后 3 个工作日内支付合同金额 90% 的货款，交货期为 300 天。	合同签订生效后 5 个工作日内支付合同金额 10% 的预付货款，在交货完成后 3 个工作日内支付合同金额 90% 的货款，交货期为 330 天。	合同签订生效后 5 个工作日内支付合同金额 10% 的预付货款，在交货完成当日内支付合同金额 90% 的货款，交货期为 150 天。

中国电子科技集团第三研究所	合同签订生效后5个工作日内支付合同金额10%的预付货款，在交货完成后3个工作日内支付合同金额90%的货款，交货期为300天。	合同签订生效后5个工作日内支付合同金额10%的预付货款，在交货完成后2个工作日内支付合同金额90%的货款，交货期为240天。	合同签订生效后5个工作日内支付合同金额10%的预付货款，在交货完成当日支付合同金额90%的货款，交货期为240天。
---------------	--	--	---

三、你公司2016年第二季度营业收入为9.65亿元，占全年营业收入的50.79%。请结合销售模式、历史情况及同行业情况，说明你公司销售是否存在周期性，收入确认的具体政策、是否存在跨期确认收入及跨期转结成本费用等情形，并分析说明第二季度业绩大幅波动的原因及合理性。

回复：

公司销售模式如下：

- 1、专网通信产品针对特定客户进行直销。
- 2、通信网络产品根据产品是否参与运营商“集采”，分为“集采”产品销售模式和“定制”产品销售模式
- 3、LED产品采取直销的销售模式，主要面对国内LED封装企业，以华南上市公司为主，华东华南中小企业为辅。
- 4、软件产品开发销售模式分为直接接包和间接接包两类，具体如下：
  - (1) 直接接包：是指公司承接的软件外包项目，是由最终客户将其软件外包项目通过委托的方式向公司提供，公司的作业范围一般是从需求开发阶段到软件维护阶段的软件全生命周期作业阶段的全部或大部分阶段。
  - (2) 间接接包：是指公司承接的软件外包项目，是由系统集成商或软件供应商将其已获取第三方的软件外包项目的全部或部分业务通过项目分包的方式予以提供，公司的作业范围一般是从详细设计阶段到集成测试阶段的部分或全部作业阶段。

公司2015、2016年度分季度的营业收入、营业成本情况如下：

单位：元

项 目	2016 年
-----	--------

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
营业收入	347,079,311.42	964,867,842.24	387,748,720.71	200,905,874.89	<b>1,900,601,749.26</b>
营业成本	292,756,378.78	799,099,667.70	345,166,480.39	216,387,308.76	<b>1,653,409,835.63</b>
项 目	2015 年				
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
营业收入	241,162,711.55	529,893,236.19	488,868,663.76	482,056,566.64	<b>1,741,981,178.14</b>
营业成本	166,846,838.93	409,946,828.22	362,042,661.02	354,989,407.00	<b>1,293,825,735.17</b>

根据上表所示，2016 年第二季度营业收入 9.65 亿元。主要原因是：本公司专网通信产品销售周期较长，一般为 8-11 个月。公司 2015 年度签订的一批专网通信业务的销售订单均于本期第二季度确认收入，金额约为 7.66 亿元，占全年营业收入的 40.32%，具体情况如下。

订单期间	订单金额	2016 年二季度确认收入金额	2016 年二季度确认成本金额
2015 年 5 月	10,038.40	8,579.83	7,155.91
2015 年 6 月	13,041.60	11,146.67	8,574.36
2015 年 7 月	26,426.40	22,586.67	17,374.36
2015 年 8 月	10,958.00	9,365.81	8,545.52
2015 年 10 月	14,151.93	12,095.67	11,444.52
2015 年 11 月	7,488.28	6,400.24	5,920.04
2015 年 12 月	7,488.28	6,400.24	5,920.04
<b>总计</b>	<b>89,592.90</b>	<b>76,575.13</b>	<b>64,934.75</b>

公司收入确认的具体政策并未发生变化，且严格按照企业会计准则执行，不存在跨期确认收入及跨期转结成本费用等情形。

四、报告期内，你公司全部产品的毛利率均有不同程度的下降。请对比同类产品的其他公司情况，结合行业环境、产品价格、成本等因素，分产品说明公司毛利率变动较大的具体原因和对公司业绩的影响。

回复：

(1) 营业收入构成如下：

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,900,601,749.26	100%	1,741,981,178.14	100%	9.11%
分行业					
通信制造业	1,253,220,818.47	65.94%	1,052,503,855.07	60.42%	19.07%
计算机技术开发	374,201,060.26	19.69%	434,288,133.17	24.93%	-13.84%
LED	214,667,854.62	11.29%	164,496,083.85	9.44%	30.50%
其他	58,512,015.91	3.08%	90,693,106.05	5.21%	-35.48%
分产品					
专网通信产品	1,173,920,606.12	61.77%	915,774,616.01	52.57%	28.19%
软件开发	374,201,060.26	19.69%	434,288,133.17	24.93%	-13.84%
LED产品	214,667,854.62	11.29%	164,496,083.85	9.44%	30.50%
通信网络产品	79,300,212.35	4.17%	136,729,239.06	7.85%	-42.00%
手游		0.00%	17,018,342.93	0.98%	-100.00%
系统工程收入	22,075,371.78	1.16%	14,194,638.11	0.81%	55.52%
防雷产品		0.00%	1,442,202.36	0.08%	-100.00%
其他	36,436,644.13	1.92%	58,037,922.65	3.33%	-37.22%
分地区					
省内	292,770,280.01	15.40%	289,135,203.29	16.60%	1.26%
省外	1,607,831,469.25	84.60%	1,452,845,974.85	83.40%	10.67%

(2) 主营业务收入产品毛利情况如下:

单位: 万元

	2016年			2015年			毛利率比上年同期增减
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	
分行业							
通信制造业	125,322.08	111,798.67	10.79%	105,250.39	83,871.07	20.31%	-9.52%
计算机技术开发	37,420.11	30,504.78	18.48%	43,428.81	25,685.18	40.86%	-22.38%
LED	21,466.79	19,933.89	7.14%	16,449.61	13,320.06	19.03%	-11.88%
其他	2,498.14	2,080.46	16.72%	4,653.56	3,056.54	34.32%	-17.60%
分产品							
专网通信产品	117,392.06	103,681.92	11.68%	9.16	75,467.02	17.59%	-5.91%
软件开发	37,420.11	30,504.78	18.48%	43,428.81	25,685.18	40.86%	-22.38%
LED产品	21,466.79	19,933.89	7.14%	16,449.61	13,320.06	19.03%	-11.88%
通信网络产品	7,930.02	8,116.75	-2.35%	13,672.92	8,404.05	38.54%	-40.89%
手游	0.00	0.00		1,701.83	544.91	67.98%	-67.98%
系统工程收入	2,207.54	1,871.43	15.23%	1,419.46	1,509.93	-6.37%	21.60%
防雷产品	0.00	0.00		144.22	131.79	8.62%	-8.62%



其他	290.60	209.04	28.07%	1,388.04	869.92	37.33%	-9.26%
分地区							
省内	26,657.29	18,763.10	29.61%	24,934.33	19,194.56	23.02%	6.59%
省外	160,049.82	145,554.71	9.06%	144,848.04	106,738.28	26.31%	-17.25%

综合上表所示，报告期内，公司产品毛利率变动较大且对公司业绩产生影响的主要原因为：

1、专网通信产品收入占营业收入的 61.77%，该产品毛利率较上年同期下降 5.91%，主要原因是专网通信产品是针对特定客户而销售的产品类型，销售单价会随着双方议价能力的变动而变动。

2、软件开发收入占营业收入的 19.69%，该毛利率较上年同期下降 22.38%，主要原因是人工成本的增加使得该毛利率下降 19.51%。

3、LED 产品收入占营业收入的 11.29%，该产品毛利率较上年同期下降 11.88%，主要原因是新增设备折旧的增加使得该毛利率下降 8.41%。

4、通信网络产品占营业收入的 4.17%，该产品毛利率较上年同期下降 40.89%，主要原因是 2016 年的产品销售价格低于上年同期，同时因产品订单减少，单位产品的固定费用摊销增高，导致产品成本上升。

综上各产品毛利率的下降使得本期利润总额减少 2.29 亿。

五、报告期内你公司销售费用发生额为 0.18 亿元，同比减少 38.75%；财务费用发生额为 8272.79 万元，同比减少 11.52%。请说明 2016 年你公司销售费用及财务费用降幅较大的具体原因。

回复：

报告期内，销售费用明细如下：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	同比增减
职工薪酬	10,165,058.15	15,440,059.69	-34.16%
差旅费	2,126,220.84	3,500,102.16	-39.25%
办公费	1,038,125.06	1,197,844.47	-13.33%
运输费	1,037,253.70	2,179,290.87	-52.40%
安装费	807,670.17	1,422,763.00	-43.23%
业务招待费	803,393.22	1,238,400.78	-35.13%
租赁费	422,065.52	703,145.17	-39.97%

其他	1,638,075.02	3,765,570.13	-56.50%
<b>合计</b>	<b>18,037,861.68</b>	<b>29,447,176.27</b>	<b>-38.75%</b>
营业收入	1,900,601,749.26	1,741,981,178.14	9.11%
占营业收入比重	0.95%	1.69%	-0.74%

上表所示，2016 年公司销售费用发生额为 0.18 亿元，同比减少 38.75%，具体原因是：

1、公司软件开发与通信网络产品收入减少，公司业务人员销售业绩也随之减少，业务人员薪酬较上年同期减少 527.50 万元，使得销售费用减少 17.91%；

2、差旅费较上年同期减少 137.39 万元，使得销售费用减少 4.67%；

3、运输费、安装费等其他销售费用较上年同期减少 476.04 万元，使得销售费用减少 16.16%；

此外，公司的专网通信产品收入增加，而专网通信产品直接针对特定用户销售，运输费均由客户承担，也不产生销售业绩。

报告期内，财务费用明细如下：

单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	同比增减
利息支出	91,413,017.53	91,791,387.69	-0.41%
减：利息收入	13,406,674.65	5,682,936.00	135.91%
利息净支出	78,006,342.88	86,108,451.69	-9.41%
汇兑损失	5,204,641.06	11,074,296.59	-53.00%
减：汇兑收益	1,282,411.97	5,827,796.87	-77.99%
汇兑净损失	3,922,229.09	5,246,499.72	-25.24%
银行手续费	799,331.24	2,142,705.58	-62.70%
<b>合 计</b>	<b>82,727,903.21</b>	<b>93,497,656.99</b>	<b>-11.52%</b>
营业收入	1,900,601,749.26	1,741,981,178.14	9.11%
占营业收入比重	4.35%	5.37%	-1.01%

上表所示，2016 年公司财务费用发生额为 8272.79 万元，同比减少 11.52%，具体原因是：

1、由于利率收入增加，使得利息净支出同比减少 810.21 万元。

2、由于人民币对美元的汇率不断上升，使得子公司新纳晶汇兑净损失同比减少 132.42 万元。

六、报告期内，你公司手游业务、防雷产品未产生营业收入；年报同时披露，公司主营业务中包括游戏产品，主要为开展手机游戏孵化器业务、为中小型创业团队服务的手游运营平台。请结合上述业务的实际开展情况，包括但不限于业务区域、市场竞争情况、核心竞争优势及持续性，说明报告期内未产生营业收入的原因及后续拟采取的应对措施。

回复：

	2016 年	2015 年	同比增减
	金额	金额	
手游		17,018,342.93	-100.00%
防雷产品		1,442,202.36	-100.00%

根据上表所示，公司手游业务、防雷产品均在 2016 年度未产生营业收入，主要原因如下：

1、针对 2016 年国内手游市场，公司主要有几点判断：（1）用户规模增速放缓，游戏市场用户数量趋于饱和；（2）手游产品趋于大制作，中小团队难于在竞争中立足；（3）市场竞争格局基本确立，腾讯、网易占据约 70% 份额，国内二、三线游戏厂商成长空间逐步被压缩。

基于以上几点，公司对于手游业务实施了以下策略：（1）快速收缩公司在手机游戏孵化器业务的资金投入；（2）停止为中小型团队服务的手游运营平台的运营；（3）关注女性玩家的手游产品及营销策略，00 后逐渐成为手游消费主力，研究二次元文化关联的手游产品，谨慎投入。

2、防雷产品为公司原子公司深圳市华海力达通讯技术有限公司业务，该子公司于 2015 年 8 月转让所持深圳市华海力达通讯技术有限公司股权，故本报告期内该业务未发生收入。

随着公司转型升级的推进，公司逐步形成了“新能源”和“大通信”两条业务主线，未来将以“新能源”为重点，逐步剥离弱势业务。

七、专项审核报告显示，报告期内你公司收购的陕西通家汽车股份有限公司（以下简称“陕西通家”）承诺 2016 年净利润不低于 1.5 亿元，实际完成净利润 0.36 亿元，业绩完成率为 13.68%。陕西通家股东湖南泰达企业管理有限公司（以下简称“湖南泰达”）承诺差额部分以现金方式在承诺补偿期结束后补偿至上

市公司。请你公司说明：

(1) 请结合陕西通家实际经营情况、行业竞争情况、经营计划、在手订单等详细说明其实际业绩与承诺业绩差异较大的原因及合理性，公司后续拟采取改善陕西通家经营情况的具体措施。

回复：

(1) 2016 年度，市场原预计新能源汽车的推广目标约为 70 万辆，但根据中国汽车工业协会公布的统计数据，截至 2016 年 10 月，2016 年新能源汽车的产销量数据分别为 35.5 万辆和 33.7 万辆，同比增长 77.9%、82.2%。其中纯电动汽车产销 27.6 万辆和 25.8 万辆，同比增长 98.1%、102.5%。这些数据均不达市场预期，主要原因是受新能源汽车补贴政策空窗期，以及产品目录、电池目录调整等因素影响。

受新能源汽车行业“骗补核查”及《新能源汽车推广应用推荐车型目录》推迟出台的影响，行业出现政策真空期的局面，新能源汽车企业面临巨大挑战。此外，2015 年度的国家补贴、地方补贴也迟迟未拨付到位，严重影响了陕西通家生产经营的持续性。陕西通家虽然订单饱满，但受到政策的不确定性影响，陕西通家 2016 年度的生产和销售无法按计划执行。2016 年 12 月 2 日，工业和信息化部下发了《新能源汽车推广应用推荐车型目录》（第 4 批），陕西通家进入该批次目录。但公司已连续 11 个月未能正常生产、销售。陕西通家将 2016 年度产销 3 万辆电动物流车的目标调整为 3500 辆，产销规模的缩减，使得陕西通家 2016 年度未能实现 1.5 亿元的净利润目标，实际实现净利润 3580 万。

2017 年度，随着国家产业政策的逐步明朗，陕西通家预定产销目标 6 万辆，主要通过以下措施予以保障：通过调整产品结构，推出“电牛”系列等产品，并不断加快新车型的研发；基于新车型并线生产的需要，公司筹划生产线改造，实现连线生产；推行精益生产，提升产品质量；加强队伍建设，激发队伍活力等。

公司已向陕西通家委派了董事、监事、财务经理等人员，全面参与陕西通家的生产和经营，督促陕西通家在保证产品质量的前提下，加快生产、交付现有订单，弥补 2016 年度受新能源汽车补贴政策和产品目录、电池目录调整等因素影响而未实现的业绩承诺。

(2) 请补充披露湖南泰达是否具有完成业绩补偿承诺的履约能力及相关风

险；你公司是否采取相关保障措施确保交易对方履行业绩补偿协议。

2017 年度，国家新能源政策开始明朗，陕西通家的产能逐步释放，生产经营情况有了明显改善。陕西通家最近一年一期的主要财务数据如下：

单位：元

项目	2016 年 12 月 31 日（经审计）	2017 年 3 月 31 日（未经审计）
资产总额	2,078,020,384.96	2,246,631,304.84
负债总额	1,804,493,023.80	1,861,393,467.95
净资产	273,527,361.16	385,237,836.89
项目	2016 年度（经审计）	2017 年 1-3 月（未经审计）
营业收入	477,603,141.36	236,014,947.96
利润总额	35,808,427.96	41,710,475.73
净利润	35,808,427.96	41,710,475.73

注：2016 年度财务数据经华普天健会计师事务所审计，2017 年第一季度财务数据未经审计。

从财务数据上看，陕西通家 2017 年第一季度净利润已超过 2016 年度全年，且陕西通家目前订单充足。2017 年 6 月 20 日，公司披露了陕西通家签署《商务合同》的公告，陕西通家获得 2017 年度总金额约 7.3 亿人民币的订单。公司预计陕西通家能够在 2017 年度实现业绩承诺。

根据湖南泰达 2016 年度经审计的财务报告，截至 2016 年 12 月 31 日，湖南泰达持有的资产总额账面价值约为 4.98 亿元。同时，湖南泰达持有陕西通家 40.50% 的股权，可以作为履行业绩补偿协议的保障措施。参考 2016 年 9 月北京亚超资产评估有限公司出具的《陕西通家汽车股份有限公司拟增资扩股所涉及的股东全部权益价值的评估报告》（北京亚超评报字[2016]04137 号），以 2016 年 3 月 31 日作为评估基准日，陕西通家的股东全部权益价值为 111,500 万元人民币，湖南泰达持有的陕西通家股权对应价值约为 45,157.5 万元人民币。随着陕西通家 2017 年度盈利能力提升，公司预计湖南泰达持有的陕西通家股权价值将相应增加，对可能发生的业绩补偿具备履约能力。如陕西通家未能完成业绩承诺，湖南泰达可通过自有资产予以补偿，亦可寻找股权受让方，将其所持有的陕西通家股权变现对上市公司予以补偿，公司将在本年度持续关注陕西通家的业绩承诺实现情况。

特此公告。

苏州新海宜通信科技股份有限公司董事会

2017年6月27日