

2016 年社会责任报告



山东新华制药股份有限公司

2017 年 6 月

目 录

第一部分 开篇篇	
声明.....	2
关于本报告.....	2
公司简介.....	2
社会责任体系.....	3
2016 年度公司获得的企业荣誉.....	4
第二部分 公司经营治理	
公司治理结构.....	6
理念体系.....	6
经营成果.....	7
内控监督.....	7
第三部分 社会绩效	
安全生产.....	9
安全管理体系.....	9
安全管理措施.....	9
安全文化建设.....	10
安全检查活动.....	11
社会贡献.....	12
产品质量.....	12
终端销售渠道细化.....	12
与投资者、客户及供应商关系.....	13
科技创新.....	14
反腐倡廉.....	15
员工权益保护.....	16
就业机会.....	16
法律法规.....	16
员工健康.....	17
职业培训及发展.....	18
员工文化生活.....	19
社会公益.....	19
公益捐赠.....	19
社区活动.....	20
第四部分 环境保护	
资源综合利用.....	22
环保升级.....	23
三废治理.....	23
升级建设.....	24
环保宣传.....	24
社会监督和社会示范.....	25
第五部分 未来展望	26
第六部分 问题与反馈	27

第一部分 开 题 篇

一、声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

本报告是山东新华制药股份有限公司（“公司”）发布的第一份社会责任报告，比较详尽的阐述了本公司从 2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的各种表现（部分所陈事实超出报告期范围），总结 2016 年全年成果以及展望未来社会责任的发展目标。

本报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》，参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》等指引指南编制。报告内所涉及的数据以及案例引用均来自于公司及子公司的相关统计数据。所涉及的财务数据均来源于已经发布的 2016 年全年业绩公告，报告中所提及货币单位均以人民币为基本计量。

本报告分别以中文及英文编写，如中英文有任何差异，概以中文为准。报告力求客观、完整，但受到种种客观因素限制，社会责任披露难免有未尽如人意之处，真诚欢迎您通过本报告结尾处提供的联系方式反馈意见与建议，帮助我们的社会责任披露工作不断改进，日臻完善。

本报告以电子形式发布，欲获取报告电子版，请登录巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）、香港联交所网站（<http://sc.hkex.com.hk>）或者本公司官网（www.xhzy.com）下载查看。

三、公司简介

公司的前身是 1943 年成立于胶东抗日根据地的山东新华制药厂，是国内重点骨干大型制药企业、亚洲最大的解热镇痛类药物生产与出口基地，以及国内重要的心脑血管类、抗感染类及中枢神经类等药物生产企业。在国内化工及医药行业具有较高的地位和影响力。公司是 A 股、H 股上市公司，是中国医药工业十佳技术创新企业，中国制药工业 50 强。目前旗下有 13 家控股子公司，主要子公司

包括：淄博新华-百利高制药有限责任公司（“百利高公司”）、新华制药（寿光）有限公司（“寿光公司”）、山东淄博新达制药有限公司（“新达公司”）。

目前，公司年产化学原料药总量 3.1 万吨以上，是全球最大的阿司匹林、布洛芬、左旋多巴等药物生产企业，拥有乙氧苯柳胺等 10 个原料药独家品种，8 个原料药主导品种市场占有率居国内第一位，制剂年生产能力为片剂达 70 亿片、针剂 10 亿支、胶囊 15 亿粒。公司从创业之初，始终坚持技术第一、质量第一，奉行“产品质量关系企业生命，药品质量关系人的生命”的质量理念，生产上严把质量关，精益求精。公司是国内首家通过 ISO9001、ISO14001、ISO10012 三项认证的医药化工企业，所有在产原料药产品、制剂剂型均已通过 GMP 认证，茶碱、布洛芬等 14 个产品通过了美国 FDA 认证，茶碱、阿司匹林等 10 个产品获得了欧洲 COS 证书，咖啡因产品通过了美国用户的社会责任认证、环境认证，以及中国食品安全体系（HACCP）认证。同时有多个产品在俄罗斯、印度等国家完成了注册。

公司建有较为完备的科研开发体系，为国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，拥有首批国家级企业技术中心和博士后工作站，在国内同行业首创产学研模式，与 50 多家科研机构开展深层次合作并取得若干科研成果。目前拥有国家一类新药文号 8 个，获得授权专利 201 项。

公司经过 70 多年发展，已建成总厂区、一分厂、二分厂、总部、寿光园区等园区，形成了化学原料药、医药制剂、医药中间体等多板块齐头并进的合理布局。公司坚定不移地走科学发展、国际化发展之路，练内功，拓市场，调结构，增效益，力争又好又快发展。

四、社会责任体系

1、社会责任规划

公司始终坚持“保护健康、造福社会”的企业使命，始终将社会责任贯穿在公司的价值体系和理念体系中，从公司经营、价值实现、社会影响以及环保绩效等方面行进社会责任规划，在全公司上下开展社会责任管理实践活动，力求实现全面覆盖、履行充分、日益完备的社会责任目标，以期推动企业的可持续发展。

2、激励体制

公司一系列奖励管理规定陆续出台，构成了社会责任管理激励机制，经过公司持续、有效的执行，表彰在业务经营、科技研发、安全生产、节能环保、人文发展等相关方面做出突出贡献的团队及个人，对公司履行社会责任的一切行动及成果予以充分肯定。激励体制的建立和逐步完善，使公司树立了典型榜样，为企业社会责任的履行起到了非常积极的作用。

3、利益相关方

多年来，公司始终与各利益相关方保持和谐互信、合作共赢的关系，与各方保持规范、积极、顺畅的沟通，创造企业内外部利益相关方价值的持续提升，努力实现公司与各利益相关方之间共融、共享、共赢、共荣的和谐发展模式。

4、内外部的沟通机制

公司通过建立完善、顺畅的内部沟通网络，搭建了全方位、立体化的内部沟通平台，以实现各个社会责任履职部门的信息传播和有效沟通，做到了及时接受信息，积极反馈问题的内部沟通机制。在对外部的沟通中，公司及时通过公共网络、主流媒体、公司网站信息维护等方式对外发布社会责任履行情况，公司的管理层也积极通过参与大型活动、会议，参与新闻媒体互动等方式对外披露公司的社会责任履职信息。

五、2016 年度公司获得的企业荣誉

- 1、公司及子公司新达制药被淄博高新区管委会评为“工业企业三十强”及“财政贡献先进单位”。
- 2、公司被山东省设备管理协会授予“山东省企业设备管理先进单位”。
- 3、公司被淄博市委宣传部、市委统战部、市民族宗教事务局表彰为“全市民族团结进步创建活动示范单位”。
- 4、公司工会被山东省石化医药工会授予“全省石化医药系统工会工作先进单位”，机械动力部被授予“全省石化医药系统工会节能减排先进单位”。
- 5、公司被授予“第十二届中国企业教育先进单位百强”荣誉称号。
- 6、公司职工思想政治工作研究会被山东省职工思想政治工作研究会表彰为 2014—2015 年度山东省优秀职工思想政治工作研究会。
- 7、公司荣获山东省工商行政管理局颁发的“守合同重信用”荣誉公示证书。

8、公司荣誉 2016 年中国儒商风范企业 50 强。

9、公司被评为淄博市“十二五”节能考核优秀单位, MVR 节能技术改造项目荣获淄博市“十二五”优秀节能成果。

10、公司被中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会、国药励展展览有限责任公司联合表彰为“2016 中国化学制药行业工业综合实力百强”、“2016 中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌”、“2016 中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌”。

11、2016 年底, 公司被中国出入境检验检疫协会授予“中国质量诚信企业”称号。

第二部分 公司经营治理

一、公司治理结构

2016 年度公司进一步优化治理结构，强化对风险的管控职能，提高公司运营效率，形成公司董事会、监事会与经理层面的紧密衔接，有效沟通的运转机制，经营运作的规范性不断提高。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司股东大会规则》、联交所《证券上市规则》、深交所《股票上市规则》等法律法规及有关文件要求，建立了较为完善的法人治理结构，规范公司运作。《公司章程》对公司股东大会职责规定清晰，议事规则明确，并能得到有效切实执行。公司董事会、监事会职责清晰，有明确议事规则并能得到有效执行，全体董事、监事忠实履行职责。公司经理层根据《公司章程》及《总经理工作条例》的规定负责公司生产经营工作，组织实施董事会决议，并向董事会汇报，接受监事会监督。

董事会负责指导和领导公司事务，制定策略方向及订立目标和业务发展计划。公司经理层负责执行董事会通过的策略、目标和计划。董事会已经根据中国有关法律法规及境内外上市地《上市规则》，分别制订了《董事会议事规则》、《总经理工作条例》，进一步明确董事会职责权限，规范董事会内部工作程序，充分发挥董事会经营决策中心作用；进一步细化了总经理职责、总经理工作机构及工作程序等。

公司秉承“绩效导向、流程科学”的管理理念，完善内部管理机制，提高公司运营效率，从机构设置、程序管理、法律法规制定等各个方面切实提高公司的决策水平，严格依据《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《各专业委员会会议事规则》以及公司相关内部控制制度等规定，合理设计内部管理制度，有效确保股东大会、董事会、监事会、经理层谨慎决策和规范运作，切实维护公司股东和债权人的合法权益、不断完善和规范公司的组织行为，有力推进公司业务良好开展和稳定运行。

二、理念体系

管理理念——绩效导向、流程科学

经营理念——着眼未来、合作共赢

发展理念——以品质为发展的基础，以创新为发展的动力

创新理念——持续进步、超越自我、追求更好

质量理念——产品质量关系企业生命、药品质量关系人的生命

安全理念——安全是员工幸福的保障，安全是企业绩效的基础

环境理念——环境保护是新华生存和发展的生命线

人才理念——以德选人，德才兼备；人各有才，人尽其才

学习理念——我学习，我进步

三、公司经营成果

公司积极采取切实有效的措施，积极应对全球经济增长乏力、行业竞争日趋激烈等不利因素的影响，提高经营效率，不断加快企业转型升级的步伐，最终实现公司主营业务的持续稳定发展，以优良的经营业绩回报公司股东及利益相关方。2016 年公司继续优化调整结构，创新销售模式，扩大经营规模，促进技术创新，增强市场竞争力，2016 年营业收入人民币 401,496 万元，同比增幅达到 12%，利润总额达到 15,997 万元，增幅达到 36%，年度内公司实际上缴税金达到 34,523 万元，在 2016 年度被高新区管委会评为“工业企业三十强”及“财政贡献先进单位”，公司历来有着良好的资信评价，与工商银行、建设银行、农业银行、进出口银行、招商银行、中信银行、兴业银行等多家金融机构保持良好关系。

四、内控监督

公司全面贯彻落实国家财政部等五部门发布的《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》和《企业内部控制评价指引》，成立了内控工作小组，结合公司内部控制管理制度和评价办法全面负责内部控制评价的实施过程。

1、不断完善公司的内控体系

公司在全面风险管理的框架下，不断推进和完善内部控制体系建设，控制范围涵盖公司所有关键业务流程和事项，并重点关注重要业务单位、重大业务事项和高风险领域，具有较强可操作性，同时满足外部监管机构的要求；公司修订了《全面风险管理办法》，将内部控制从细节控制提升到战略层面，为内部控制运行与评价提供指导与思路；公司对风险实行动态管理，定期预测评估各种现存和潜在风险，并制定相应的内部控制应对措施，达到了事前预测、事中控制、事后修复的控制效果；公司采取各种有效措施不断完善内控体系建设，修订内控管理

制度,积极开展内控专项检查,定期进行内控评价,严格落实各项内控整改措施,保证公司的稳健安全运行。

2、开展内控专项检查

开展内控专项检查,是内控管理的重要环节。公司对母公司及下属子公司的内控体系建设及执行情况进行检查,及时识别企业内控薄弱环节,揭示风险隐患,不断的完善企业内控制度,推进企业风险体系的建设。

公司在 2016 年度内,组织多次内部专项检查工作,由审计部门牵头,各子公司生产经营、财务部等相关人员组成工作组,重点关注公司高风险领域包括:资金、资产管理风险,工程项目风险,采购管理风险,销售管理风险,以及财务报告风险等方面。检查组人员针对上述业务和事项的内控风险,做出了合理有效的评价,并督促各相关部门进行改进和完善。

2016年,审计监察部完成工程项目审计报审结算 1069 份,审计定案值 1.4524 亿元,项目跟踪审计中严格工程进度款支付审核,做到有效控制工程资金支出,参加公司施工主管部门及物控部等组织的工程、设备采购招标比价活动 53 次,提出审计建议 7 条;审签合同 46 项,提出审计建议 7 条;完成经济责任审计 3 项,营销信用风险审计 1 项,财务收支审计 1 项,管理审计 2 项,其他临时调查任务 4 项,提报审计建议 24 条;参加化工原辅料、国际运输、劳保用品、仪器仪表、化学试剂等招标比价 60 余次。

3、积极落实内控评价

公司聘请信永中和会计师事务所对公司内部体系进行全面独立审计并出具无保留意见的《内部控制审计报告》。报告期内,公司对纳入评价范围内的业务和事项均已按照内控评价的意见进行改进和完善,在内部控制日常监督和专项检查的基础上,对公司截至 2016 年 12 月 31 日的内部控制的设计与运行的有效性进行评价,完成了年度内内控建设的各项工作,并及时向独立审核委员会汇报进展状况。公司的内部控制评价报告经董事会会议审议批准后已于 2016 年 3 月 15 日对外披露。

第三部分 社会绩效

一、安全生产

公司认真贯彻“安全是员工幸福的保障，安全是企业绩效的基础”的安全理念，强化企业各级安全责任体系建设，从规章制度、组织保障、条件保障、教育培训、监督检查和安全文化宣传等方面不断深化安全生产理念。

1、安全管理体系

公司按照《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的要求，建立以公司董事长为总负责人的安全管理体系，通过与各单位主要负责人签订《安全生产责任书》，层层推进，责任到人，推进风险分级管控，细化安全生产标准化，着力构建全员参与、全面覆盖的安全责任体系，促进公司安全监管到位，安全检查落实有效。

公司秉持“安全无小事”的工作态度，开展以安全生产、消防安全、交通安全、建筑施工、特种设备、危险化学品等为重点的安全生产专项整治行动，认真做好安全隐患的排查整治，在人员、岗位、时间、空间上逐一排查，及时发现问题、消除隐患。

2、安全管理措施

(1) 安全例会

公司每月召开一次安全例会，由安全副总亲自主持，通报当月安全生产检查过程中发现的问题，并提出解决办法，做到奖惩分明，有理有据。公司要求各单位做到“四个注重”：

一要注重全员参与，突出安全第一、突出安全在生产全过程的重要性，每一名领导、每一名管理人员、每一名班组长、每一名员工都要参与到此项工作中来，使员工的安全意识得到进一步强化。

二要注重隐患排查治理，提升对隐患排查治理认识高度，强化责任落实，各职能部门要组织好劳动纪律、安全监测仪表、消防设施和器材、工艺纪律、安全设施等各种专项检查，提升管控深度。

三要注重员工培训教育，安全生产月期间职能部门及各车间要认真做好各项培训内容，使各级管理人员、班组长、基层员工安全意识得到强化，安全素养得到提升。

四要注重应急演练，高度重视员工应急素质的提升、应急能力的提高，特别注重青年员工应急能力的培训教育，切实杜绝应急演练走形式、无实效性的状况发生。

(2)加强安全生产设施建设

公司加大对安全生产的投入。2016 年公司及子公司安全生产投入近 4000 万元，其中母公司 2500 余万元，重点应用于员工健康保护和工作条件改善，设备、设施的升级改造等方面。

继续建设重大危险源监控平台。公司在 2016 年完成了二分厂重大危险源平台建设，重大危险源实现三级监控管理。对四套加氢装置安全连锁设施进行了合规性评价，并组织完成了相关装置的安全连锁，确保符合法规要求；公司上半年根据公司安全设施淘汰目录的要求，将所有氧气呼吸器更换为空气呼吸器，将三足式离心机逐步更换为其他安全性能更高的离心机，减少安全生产风险；公司不断改善员工作业环境，重点针对粉尘治理、防暑降温等工作开展，收到良好效果，获得了员工的好评。

寿光公司 2016 年罐区安全改造、紫脲酸原料仓库合规化改进建设、自动化改造效果比较明显，其他子公司也积极对安全设施设备进行建设和更新。

(3)开展安全生产标准化建设

积极探索安全生产管理新方法，公司建立起了安全标准化体系，各种安全生产规章制度、安全操作规程、公司管理资料、技术资料、现场记录等文件能够满足安全标准化的要求和公司实际。公司严格执行安全生产法律法规，定期进行符合性评价，查找不符合项，大力开展安全生产标准化建设，推进安全生产标准化操作流程。

3、安全文化建设

公司利用多种形式进行安全宣传普及培训，要求全员居安思危，充分理解安全生产理念，认真加强员工的“红线”意识教育，树立职业卫生、保障员工健康，进一步加强考核力度，切实履行法律法规，做好“三评级一评价”。

年度内开展了多项活动，在公司内进行安全文化主题宣讲，切实提高公司内部对安全生产的认识高度。年度内开展 6S 管理，流程再造，定期进行安全生产培训，鼓励职工进言献策，评选优秀安全技术和安全生产的“金点子”，组织安全示范班组经验介绍，以示范组为榜样，全面开展互帮互学，争创安全生产标兵的良好氛围。公司组织了微视频大赛、安全生产月、消防运动会、青工技能大赛、安全征文、安全漫画及黑板报评比活动等各项相关群众性活动，并利用各单位宣传栏、微信平台、新华药业报、安全简报等阵地，做好安全文化的宣传工作。

公司制订了详细的安全培训工作计划，针对各层次人员都有不同的培训课程，2016 年度组织公司级安全培训 27 次，累计培训 6160 人次。公司对所有班组长开展了《班组安全管理和班组现场 6S 管理培训》，对管理人员开展了《事故培训》、《变更安全风险培训》、《风险分级管控和隐患排查治理培训》等，编制了班组长安全培训教材、管理人员安全培训教材、公司适用法律法规汇编等。子公司也各自编制相应的培训计划，有针对性的对员工进行职业、健康、安全、消防、设备等方面的培训。

公司制订了 2016 年应急演练计划，公司各单位认真组织进行了各级应急预案演练，其中公司级演练 3 次，车间级演练 23 次，班组现场处置演练 227 次，参与演练人数共计 5000 余人次，子公司也积极组织消防、事故等演练活动，提高了各级人员的应急处置能力。开展三级消防竞赛，分别为班组级、车间级和公司级，提升全体员工消防实战技能。

4、安全检查活动

公司为进一步排查生产安全隐患，制定了“大、快、严隐患排查计划”，全年安全综合隐患排查工作不少于 4 次，采取动态检查法，让所有公司级领导均参与检查。全年专项安全检查 14 次，并不定期抽查。公司对各项专业检查所查出的隐患及问题进行了认真的整改，公司在 2016 年度对两个单位下发了重大隐患通知书，使风险得到了有效控制，隐患整改率 100%，并对所有的隐患都有追踪记录。

各子公司也开展定期或不定期的检查活动，及时发现安全隐患等问题，整改率达到 100%。

二、社会贡献

1、产品质量保证

公司严把质量关,始终将“保护健康,造福社会”作为企业发展的核心诉求,秉承“产品质量关系企业生命、药品质量关系人的生命”的质量理念,将药品质量和安全视为公司基业长青的生命底线,持续提升产品质量管理水平,加强全生产环节的质量管理,努力做到原料安全放心、生产高质用心、销售优质贴心,守护公司发展和人民健康生活的美好未来。

公司严格按照《中华人民共和国药品管理法》、《药品经营质量管理规范(GSP)》等法律法规和公司相关制度,根据 2015 年新版 GSP 的要求,推动子公司山东新华医药贸易有限公司开展 GSP 推进计划。截至年底,公司药品经营企业已全部通过新版 GSP 认证。

2016 年公司被中国出入境检验检疫协会授予“中国质量诚信企业”称号。公司被中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会、国药励展展览有限责任公司联合表彰为“2016 中国化学制药行业工业综合实力百强”,“2016 中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌”,“2016 中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌”。

2、终端销售渠道的细化

公司不断加大对成品药销售市场的细化,加大促进终端销售的力度和投入。公司通过在社区卫生院(门诊)、社区药店、乡镇卫生室等销售终端,对公司产品进行宣传和讲解,定期走访使广大社区居民正确了解药物特性及适应症等特点,提高了社区居民对医药知识的了解程度,不仅使得公司成品药在终端市场销售占有了重要的份额,而且公司有品质保证的药物能够造福广大人民,为人民解除病痛,取得了良好的社会评价。

为保障居民使用低价药的权利,公司抓住国家卫生部、国家发展和改革委员会等 8 个部门联合下发《关于做好常用低价药品供应保障工作的意见》的契机,对内加快解决生产缺货、产品定价、队伍建设等问题,对外积极关注和主动应对国家及各省出台或即将的政策或意见,加快配套的渠道建设。

3、与投资者、客户及供应商的关系

(1) 投资者关系管理

作为境内外两地上市的企业，公司始终坚信，与投资者进行有效及密切联系是维持良好企业管治的关键，投资者关系是上市公司维持良好企业管治不可或缺的环节。公司一直积极致力于保护中小投资者利益，并实时为广大投资者更新行业情况、公司资讯及业务发展情况，构建一个公平、公开、准确及具高透明度的信息披露平台，有效促进投资者与本公司的双向沟通。

在报告期，公司严格遵守深圳证券交易所及香港联交所的上市规则及有关规定，在中期及全年业绩发布期间，详尽编制了业绩公告和简报等各种形式的资料，并通过交易所网站、公司网站为投资者提供实时资讯。

积极参与各项投资者关系活动，年内接待各方投资者的来访和咨询，与公众投资者开展网上互动，通过多种形式向投资者介绍市场情况、公司经营业绩、业务发展状况及未来前景等咨询，进一步提高了公众对公司的认知，提升公司形象。

(2) 客户关系管理

良好客户管理体系是公司维护业务发展的重要组成部分。公司始终明确“客户至上”的服务理念，针对公司不同的客户领域，各主营业务板块根据业务特点，通过深入调研，对客户的基本情况、信用记录等信息资料进行了整理、分析与分级管理，并以日常业务为依据，对公司的销售管理、市场营销管理和客户服务管理起到良好的控制作用。

公司十分注重客户体系管理，目前公司已拥有庞大的客户信息系统，建立多个维度的客户信息控制体系，更好地对客户信息进行保密工作，并定期升级以提升可靠性和安全性。公司为了满足每个客户的不同需求，同每类客户建立联系，通过同客户的沟通、回访，了解客户的不同需求，并在此基础上进行有针对性的个性化服务。

公司积极处理客户投诉和问题反馈，认真倾听并记录，根据客户投诉的内容，确定相关的具体受理部门和受理负责人，及时形成处理方案，做到及时跟踪，实时了解处理情况，及时与客户沟通，回访。公司对投诉处理过程进行总结和评价，

吸取经验教训，提出改善对策，不断完善企业经营管理和业务运作流程，提高客户服务质量和水平，提升公司知名度、美誉度和客户忠诚度。

公司本着为客户负责的原则，通过对客户满意度的调查，定期分析市场需求，不断的了解客户新要求 and 期望值，掌握客户动向，持续改善公司的生产经营和服务质量。

公司与可口可乐、辉瑞、拜耳、Perrigo 等多家国内外知名企业保持良好的合作关系，公司在为客户提供优质的产品和服务的同时，也积极寻求与客户开展各种渠道的合作，以公司搬迁契机，借助为外商委托加工产品的有利时机，积极创新，不断进行工艺改进，用绿色环保的新产品、新材料替代原有的落后原料和工艺，在扩大制剂出口的同时，提升了企业整体的工艺水平和管理水平。年内本公司顺利通过各项审计 141 次。美国 FDA 对公司 14 个产品进行了为期 2 周的现场检查，公司以 483 表零缺陷通过。固体制剂车间顺利通过英国 MHRA 复查。左旋多巴、茶碱等原料药顺利通过欧洲 GMP 检查。公司产品覆盖了美国、欧盟、日本等 50 多个国家和地区，为维持国内外原料药价格的基本稳定做出了杰出的贡献。

(3) 供应商关系管理

公司坚持平等协商，互利共赢的原则，坚持与资质、信誉、产品、服务品质良好的供应商建立长期战略合作伙伴关系。公司建立了统一的供应商管理体系，对上下游合作伙伴进行全程监控和周期性管理，对各级供应商实施严格准入制度，认真核查合作方的认证体系、管理体系、服务体系和行业评级，并对合作方的遵纪守法、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等进行实时监控及定期或不定期的责任经营管理评测。

公司积极寻求与国内外行业通过信用评级认证的供应商建立长期战略合作关系，并严格对合作方进行环境评估测查。设立公司供应商在节能减排、环境保护的准入标准，确保公司在生产过程中的节能环保水平，并同时促进供应商履行节能减排的社会责任。

4、科技创新

公司始终坚持科技为先，创新驱动的科技发展战略。公司不断加大在科研方面的各种投入，着力打造多层次的科技创新平台。公司有一支“敢于创新，攻坚

克难”的优秀科研人才队伍，2016 年公司及子公司研发人员共 176 名，公司的科研队伍由博士及专业人士为领头人，硕士及高级技术人员为骨干，他们求真务实，大胆创新，在新品研发、技术改造、课题研究等方面取得了显著成效，增强了公司整体的发展后劲和核心竞争力，推动整个医药行业的科技创新发展。

公司科研部门承担国家发改委的现代国际医药合作中心项目 1 个，山东省科技厅的聚卡波非钙及片剂的研究与产业化项目 1 个。一年来，先后与中国医学科学院医药生物技术研究所联合创建“协新创新药物联合研究中心实验室”，研制开发抗体偶联药物，使新华的生物制药迈上新台阶。与山东理工大学合作建设了“山东抗老年痴呆药物重点实验室”，研制开发老年神经退行性药物，为淄博的产学研合作走出一条新路。与沈阳药科大学签署战略合作协议，双方将在人才引进、实验室建设进行深度合作。2016 年先后取得左旋多巴原料药和 VE 软胶囊生产批件 2 个，取得临床批件 15 个。仿制药质量和疗效一致性评价工作有序推进，9 个产品体外溶出与参比制剂一致。获得授权专利 12 件，其中发明专利 8 件。

2016 年百利高公司与某高校合作完成了两项显著技术革新，项目完成后将为公司节约成本 200 余万元/年；高密公司一种新药已进入生产中试阶段，多个品种仿制药质量和疗效一致性评价正申请进行临床试验；寿光公司的企业技术中心 2016 年被认定为潍坊市企业技术中心；新达公司 2016 年承担省部级科研项目（山东省技术创新项目）4 项，获得 3 个品种的临床批件，相继完成了 13 个品种的参比制剂备案工作，并于备案工作的基础上开展了部分项目的药物一致性评价工作预实验，新达公司也积极致力于保健品药物的开发，截止 2016 年底已申请专利共 61 件，其中外观设计 31 件，实用新型 2 件，发明 28 件。

5、反腐倡廉

公司历来重视反腐倡廉工作，2016 年度公司结合“两学一做”教育活动，组织学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》、《中国共产党党内监督条例》等，建立了《领导干部述职述廉暂行规定》、《领导干部廉政谈话暂行规定》、《党员领导干部问责实施办法》、《案件检查工作制度》、《违纪党员进行党纪处分工作程序》等反腐倡廉规章制度。

公司先后组织反腐倡廉教育专题培训、开展《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》及系列讲话知识考试答卷，组织公司高管进行德廉知识测试等；对公司重要岗位、重点人员进行廉洁从业专题教育，为基层党总支、党支部发放《准则》《条例》等党纪条规书籍，强化反腐败政策学习，组织基层各级党组织召开反腐倡廉专题民主生活会、组织党员领导干部述职述廉、组织支部书记进行党纪法规知识闭卷考试等，做到廉洁宣传教育全覆盖。

全面掌握党员干部的思想、工作、生活情况，对反映党员干部的苗头性倾向性问题要及时批评教育，对小问题要早发现、早处置，及时谈话提醒，防止小错酿成大错，避免小案拖成大案，运用好监督执纪“四种形态”，扎实有效的开展反腐倡廉工作。

公司完善来信、来访、网络和电话举报“四位一体”的举报受理平台，鼓励实名举报，建立《举报人保护制度》，畅通举报渠道，及时处理信访案件。

三、员工权益保护

公司牢固树立以人为本的发展理念，发展和谐劳动关系、维护员工合法权益为主线，着力推进服务型、创新型、学习型员工队伍建设，凝聚人才力量，发挥人才价值，为公司长远发展提供人才保障。

1、就业机会

就业问题的改善是实现好、维护好、发展好员工的根本利益的重要途径，有利于维护社会稳定大局。公司 2016 年共为社会各类人才提供了超过 6000 个直接就业岗位。同时，公司作为当地政府青年职业见习基地，与山东大学等多所高校建立实习基地。

公司目前人才队伍包括 825 人的专业技术人才和 2464 人的高技能人才。专业技术人才队伍中，高级职称 149 人，中级职称 328 人，初级职称 348 人。高技能人才队伍中包括山东省首席技师 8 名，淄博市首席技师 18 名，淄博市有突出贡献的技师 18 名，高级技师 613 人，技师 720 人，高级工 649 人，中级工 450 人，初级工 32 人。同时，公司每年根据人才储备及使用情况，制定科研及技术管理人员引进计划，2016 年招聘本科学历以上人员 40 人，大中专技能人才 150 人，作为公司人才储备。通过新进及内部人才培养形成了公司人才梯队。

2、法律法规

公司积极执行包括《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等在内的有关法律法规，严格规范劳动用工、人事管理、薪酬体系等工作。公司严格遵守国家法律法规，严格杜绝非法用工等情况出现，积极履行社会责任，通过建立健全立体化的员工保障体系、富有激励的薪酬福利体系、广阔的员工成长体系等一系列工作，为员工提供稳定的发展平台。

按照《企业民主管理规定》和《淄博市企事业单位员工（代表）大会工作程序》等相关规定，按照山东省总工会的统一部署，公司工会全面加强基层工会组织建设，增强工会组织的吸引力、凝聚力，进一步明确员工代表的权利和义务，保障员工的知情权、选举权、建议权和申诉权。

公司建立了符合政府要求的社会保障体系，为员工提供社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险等社会保险，并为员工购买住房公积金，社会保险覆盖率 100%。

3、员工健康

公司始终坚持为员工提供劳逸结合的工作生活环境，并根据《中华人民共和国劳动合同法》、《员工带薪年休假条例》以及其他相关法律、法规的规定，员工除国家法定节假日休假外，连续工作 1 年以上的，享受带薪休假。

（1）劳动保护

2016 年，公司针对新建项目，重点对其职业卫生管理制度、职业健康监护、员工劳保用品的发放与使用等加强管理，有计划地开展对员工预防职业危害和安全防护知识的培训，对存储、使用和处置危险化学品的企业，进行职业健康防护设施的设立、员工劳动保护用品的使用、事故应急预案及演练等方面的监督检查和指导。同时，根据相应的职业禁忌，为飞灰处置、废酸焚烧、设备保全等岗位的员工购置了专用防护服、防护面罩等特殊劳保用品，通过了年度职业健康安全管理体系再认证。

（2）职业病预防

公司认真贯彻“预防为主 防治结合”的职业病防治方针，通过增强安全生产投入和职业健康体系投入，提高工艺水平，提高自动化操作水平，改善员工职业安全及健康水平，降低并减少职业病发病率和作业危险源；公司及各级子公司

均建立了完善的年度员工健康体检制度，并初步建立了员工职业健康档案体系，公司重点通过职业病危害防控监测、加强劳动保护措施以及定期和不定期的巡查体制；2016 年公司及子公司组织机关人员、接触职业危害人员、药品从业人员、保全及特殊工种人员、女职工进行职业健康体检 5013 人次，均没有发现职业病病例。

（3）女工保护

公司不断加大对女职工的权益保护，2015 年新修订了针对女员工的劳动保护特别规定，内容涉及女职工禁忌从事的劳动范围、女职工孕期、产期、哺乳期等特殊时期享受的政策、预防和防止对女职工性骚扰，女职工权益受侵害投诉渠道等内容。同时，公司工会还充分发挥在女职工劳动保护方面的落实、监督和督促作用，每年工会组织代表女职工与公司一起协商起草并签订女职工权益保护专项集体合同，组织年度女工体检，保证女职工劳动保护工作更完善。

4、职业培训和发展

公司积极落实教育培训计划，创新教育培训形式，加大人才开发力度，不断提升员工综合素质，制定并印发了《2016 年教育培训计划》，对全年教育培训工作进行了周密部署，确定了公司及各子分公司层面的教育培训项目，人才培养力度进一步加大。公司每年针对新入职员工进行入职培训以及拓展训练，使新入职员工更快的了解公司状况，调整工作面貌，积极适应公司的工作节奏。为了满足员工对新的职业技能、新技术知识、新的管理理念的认知需求，公司教育培训涉及了专业知识、技术发展、交流合作等多领域，聘请专业机构以及内部培训，推动员工培训工作的制度化、常规化。

公司落实《淄博市“十二五”时期员工发展规划》，通过多种方式为广大员工拓展职业发展道路，建立起与之相配套的薪酬管理与职业发展体系，从体制上保障了员工的职业发展，满足员工成长及自我价值实现的职业需求。公司为年轻人才提供拓展视野、增长才干的平台，创新开展人才队伍后备力量培养建设，推荐遴选经营管理人才、高级技术人才以及优秀干部后备人才。

2016 年度共完成公司级教育培训项目 64 项，培训 4032 人次。选派 157 人次外出参加培训。公司相继开展了中高层战略培训、主管管理技能提升培训、安全质量环保设备专业培训、青年骨干员工药学基础理论培训、青工安全技能提升

培训、高技能人才培养、公司内部网络学院专题学习等多项专题教育培训。公司在 2016 年度被授予“第十二届中国企业教育先进单位百强”荣誉称号。子公司也积极制定员工培训计划,参与集团公司组织的各项比武及比赛,外派员工学习,有效的提升了员工的综合素质及职业能力。

5、员工文化生活

公司持续推进企业文化建设,打造员工文化品牌,创建文化教育基地,倡导健康文明生活方式,提升员工文化素养,形成了具有新华特色的员工文化。公司通过公司网站、《新华药业报》等渠道积极宣传企业文化,公司工会积极筹备,精心策划,组织劳动健康讲座、学习观摩、摄影比赛等文体活动,吸引职工参与,增强职工对企业的认同感和归属感,提升了职工文化素养和精神面貌。

公司持续开展“心系员工情、温暖进万家、互助促和谐”为主题的系列送温暖活动,加大对员工的关怀及支持力度。公司建立了员工专项帮扶基金制度,通过建立健全困难员工档案,根据政府低保标准及时调整,确保档案准确、齐全,及时更新录入帮扶救助信息,实现动态管理。

四、社会公益

1、社会捐赠

公司始终坚持履行各项社会公益责任,以成为有负责和尊严的大型国有企业而不断笃定前行,将企业发展始终与投身社会公益事业紧密结合,坚定不移地实现社会利益与企业效益两者的双赢。

公司党委号召全体新华人发扬扶贫济困、乐善好施的传统美德和热心慈善事业的奉献精神,积极参加“慈心一日捐”活动。共有 46 个基层单位、近 6000 名员工献出了爱心,所有善款已由公司工会办公室上交淄博市慈善总会。多年来,公司非常重视“慈心一日捐”活动的开展,动员和组织全体员工积极参与慈善捐款活动,参与、奉献,弘扬“慈心为人、善举济世”的中华民族传统美德。

公司继续落实困难员工补助金发放,2016 年共救助 282 人次,累计 21.6 万元,争取上级工会和市慈善总会救助合计 142 人次,累计 21.98 万元,其中为 5 名困难劳模发放救助金 34000 元,为患大病员工给予 13.2 万元的补助;通过“金秋助学”活动,公司共资助 17 个家庭 18 名学生,发放助学金 2.7 万元;元旦、

春节前广泛开展一系列的送温暖活动，领导深入困难员工、劳模家中走访慰问，实现“基层先行帮扶”，全方位关心困难员工。

2、社区活动

公司积极投身社区活动，丰富社区生活。公司组织员工广泛开展群众性活动：

(1) 2016 年度对操作能手指标重新进行核定，开展以“双增双节、降本增效”为目的岗位操作能手小指标劳动竞赛活动，共评出操作能手 693 名，奖励 207900 元，进一步调动广大职工的工作积极性，激发广大职工的参与热情。

(2) 组织开展了以“强化安全发展观念，提升全民安全素质”为活动主题的安康杯竞赛活动，发动各单位以提升员工安全素养为中心，认真开展“开展一次有意义安全活动日学习”、“忆一次事故教训”、“组织一次全员安全审核”、“提一条安全生产合理化建议”、“看一场安全生产专题片”、“做一次事故预防的实事”、“开展一次读书安全写安全体会活动”、举办一场安全演讲比赛”、“当一天安全检查员”、“组织一次工会劳动保护监督检查员培训的活动”等“十个一”活动。

(3) 公司于 2016 年 3 月承办大型公益活动“大医献爱心，健康淄博行”首都专家报告会，此次活动共有约 1200 人参加，邀请业内专家深入浅出的讲解了《阿司匹林在心脑血管疾病中的规范应用》等相关医药知识，针对我国人口加速老龄化，心脑血管病发病率和死亡率居高不下的现状，通过科普教育和学术讲座提高大众对心脑血管疾病防治的科普知识，掌握必要的合理用药知识，提高基层医生规范使用阿司匹林的意识。

(4) 组织开展了 2016 年度公司级技术比武活动。三千余名职工参与选拔出 300 人参加公司比武活动，八个专业前六名给予通报表彰奖励，评选出 10 个技术能手。

(5) 公司在 2016 年度内开展了多样性的文体活动，主要包括：妇女节登山活动、春季长跑、职工乒乓球及篮球赛、职工书画摄影展、各类征文活动等，以上各类活动极大地丰富了员工的社区生活，展现了良好的公司形象。

公司社区活动的开展，得到了社会团体、政府及个人的积极参与和广泛关注，公司将继续以“保护健康，造福社会”为己任，提供优质高效的药品，为大众健康做出自己的贡献。

各子公司也秉承集团公司乐善好施的良好作风，积极履行社会公益责任，积极帮扶困难职工，参与“慈心一日捐”活动，积极响应集团公司的活动号召，参与或者举办各类文体比赛活动，积极参与当地政府的各项公益活动，得到了社会各界的一致好评。

第四部分 环境保护

公司以环境保护是企业生存和发展的生命线为理念,认真贯彻国家和地方关于节能环保的一系列方针政策,把节能环保作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段,扎实推进节能环保工作。公司坚持走可持续发展的路子,优化调整产品结构,大力发展“二低、三高”(低污染、低消耗;高质量、高疗效、高效益)的新药和制剂产品,淘汰污染严重产品,加大环保投入,加强环保技术的研究,改进装备,加强污染物的综合利用,逐步削减污染物排放量,从根本上实现环境治理任务。公司新、扩、改建项目环境影响评价制度和环保“三同时”制度的执行率达 100%,环保设施与生产设施同步运行率 100%。

一、资源综合利用

公司严格遵守节能法律法规和管理制度,落实节能减排各项措施,贯彻国家强制性节能标准,全面推行清洁生产,大力发展循环经济,努力提升资源综合利用水平,推动企业“绿色发展、循环发展、低碳发展”。

公司坚持循环发展的原则,对生产过程中产生的余热、废水、废物等进行再次回收利用,综合利用资源,加大对废弃物回收装置的投入,适时淘汰高耗能设备,减少废弃物对环境产生再次污染。

2016 年公司采用国内先进技术对锅炉烟气实施热能回收改造,回收利用锅炉尾部排烟余热,将烟气热能的显热与潜热一并回收,达到高效利用锅炉废气和余热的目的,并节约天然气费用。回收利用蒸汽冷凝水,通过蒸汽冷凝水回收装置,将锅炉分汽缸的冷凝水进行回收,作为锅炉进水的补充,同时减少余热排放,使节能效果进一步提高。2016 年,新华制药被评为淄博市“十二五”节能考核优秀单位,MVR 节能技术改造项目荣获淄博市“十二五”优秀节能成果。

2016 年公司组织开展了全员范围的“节能降耗”活动,鼓励全体员工共同出点子、想办法,努力降低产品的单位成本,并对表现突出的单位和个人进行了重点奖励,极大的激发了员工的积极性和创造性,节能降耗取得了显著效果,年内实现生产能源消耗与上年度相比节电 104.96 万 kWh、节汽 3.96 万吨、节水 5.20 万吨,得到了政府的充分肯定和社会的广泛认可。所采纳的建议将在公司未来的生产经营中持续发挥效益,为公司未来的发展奠定了坚实的基础。

二、环保升级

面对日益严峻的环保形势，公司不断强化环保内部管控，着眼全局，逐步实现公司环保工作的升级转型。公司通过严格的管控，控制污染物排放达标，提高环境污染突发事件应急处理能力，结合产业特点采取针对性环保措施，公司加大对环保措施的投入，年内公司顺利通过 ISO14001 监督性审核，超额完成了当地政府下达的环保任务，促进了公司整体的环保工作水平。

1、三废治理

(1) 废气治理方面

公司利用光电/光氧催化净化、低温等离子、喷淋塔、碳纤维吸附、呼吸袋等处理设施以及液体物料装卸车“双管”技术、水吸收、碱吸收等，使废气排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准的基础上，做到了厂界无异味。

(2) 废水治理方面

公司采取源头控制和末端治理相结合的方式，各车间的高 COD 有机废水通过吸附过滤、萃取分离、分馏蒸发等方式回收套用有机物；高氨氮废水采取汽提等方式回收氨水；高盐废水采取 MVR、双效蒸发等方式回收无机盐，预处理后的高浓度有机废水排入公司污水处理系统。2016 年公司废水 COD 排放总量 1226 吨，同比减少 13.48%，氨氮排放总量 105 吨，同比减少 3.67%，污水厂外排水合格率达 100%，通过强化管理和治理，公司步入污染预防和全过程清洁生产的良性循环。

公司在原有三个污水处理厂的基础上，在一分厂新建污水处理厂，2016 年投入运行并顺利通过淄博市政府的竣工验收，污水处理能力达到 12000 吨/天，项目完成后日污水处理能力达到 2000 M³/日，及时满足了公司咖啡因、布洛芬、L-380 等重要产品的需求。

(3) 固废减排方面

根据《国家危险废物名录》，公司共识别出 9 种危险废物。公司对废弃物实施综合管理，严格按照国家和地方的要求进行分类、储存、管理与处理。公司在二分厂建立固/液废处置资源化中心，对我公司产生的废胶体进行自行焚烧，其

余危险废物与有资质的处置单位签订协议委托处置。对废溶剂和废药品等危险废物，委托专业第三方无害化处理。

2、升级建设

2016 年，公司新增环保设施的投入 2000 余万元，环保设施运行费用 5000 余万元，申报环措项目共 41 项，废水处理项目 13 项，共安排资金 589 万元；废气处理项目 22 项，安排资金 609.9 万元；固废处理 5 项，安排资金 287 万元；临时环措安排资金 150 万元。截止 2016 年底，已经完成 38 项，3 个项目顺延至 2017 年实施。

其中，在车间主要排气口增加碳纤维吸收装置，既可以对有机溶剂进行回收，节约成本，又可以大大减少 VOC 对环境造成的污染；增设蒸发冷设备，夏季对高温度的污水进行降温至 35℃ 以下，保证生物脱氮正常运行。

各子公司积极履行环境责任，采取各种措施节能减排，降低环境负影响。百利高公司年内实施 2 项节能项目，合计节约蒸汽 3000 吨 / 年。2016 年度，结合该公司实际情况，精准分析“三废”产生途径，上线的环保项目减少 VOC 排放 300 吨，减少固废产生 50 吨；寿光公司主要针对冷冻机组、空压机、水循环系统升级改造以及为其处理吸收装置的增设及更新，使得电节能率大大提高，污水处理费用进一步降低，废气排放量及车间异味得到有效控制；新达公司 2016 年完成了空调、除尘机组变频改造，车间淋浴器阀门改造，改进生产工艺等措施，全年实现节电 30000kwh，节约天然气 3000m³，节水约 2000t，减少物料损失 0.88 吨，使废气达到无组织排放标准，减少废水排放约 1500 吨。

3、环保宣传

公司大力开展环保宣传，提高全员环保意识我们开展形式多样的环保宣传教育活动，促进广大员工了解低碳的生产和生活方式，倡导绿色办公环境，培养资源节约、保护环境意识，并通过立法规范公司环境行为，并对员工进行新环保法培训，提高环保意识。

公司开展“环境月”主题活动，组织各单位制作环保节能宣传标语、横幅在厂区内张贴和悬挂，在公司刊物开辟环保节能专题栏，开设环保节能教育培训课。

公司开设新环保法学习班，倡导低碳生活和绿色消费。通过多种多样的宣传教育使企业和职工进一步强化环保节能观念、发展循环经济，积极推动生产方式和生活方式向低碳型和循环型转变。

倡导绿色办公我们健全公司节能环保政策，进行巡查制度管理，日常推行无纸化办公，鼓励打印纸回收利用；完善跨区域视频、电话会议系统，减少差旅费用，提倡员工尽量使用绿色交通工具出行。利用环保材料，奖励节能行为，日常生产、生活过程中处处践行环保节能措施，在公司生产区域、办公区节约用电用水，做到不用的设备间、走廊过道不开灯，能不开大水喉的尽量控制用水。对公司厂区用水量、用电量纳入车间费用考核范畴，鼓励节约行为。

三、社会监督与示范

企业是环境污染治理的责任主体，按照政府环保规范要求，加强内部管理，增加资金投入，采用先进的生产工艺和治理技术，确保达标排放，甚至达到“零排放”，自觉履行环境保护的社会责任，接受社会监督。为切实推进排污单位履行环保责任，充分发挥公众对企业污染排放的社会监督作用，贯彻落实关于环境保护的各项法规。按照省市关于重点排污单位的环保信息公开要求及省控企业监督检查发布的要求，公司建立起一致的社会责任标准和评价体系，认真编写年度环保方案和环保社会责任报告，及时到政府环保部门备案，将公司的环保工作情况通过公司、政府网站进行发布，公开投诉渠道，听取社区民众反应的各种环保问题，针对各种问题及时采取针对性措施。公司的先进的节能、环保管理手段和技术方法，得到了社会各界的肯定。

公司在接受社会各方监督的同时，积极发挥技术优势和管理优势，为节能减排、环境保护发挥了应有的作用，树立良好的企业形象，起到了积极的社会示范作用。

第五部分 未来展望

在新发展时期中，公司将秉承“保护健康，造福社会”的企业使命，坚持“品质至上，科学发展”的核心价值观，更加注重产品质量和效益的提高，更加注重企业治理综合能力的提升，更加注重资源优化整合与环境保护，更加注重科研的源发动力作用，更加注重各类人才工作积极性的调动，积极履行企业的社会责任，推动社会进步。

公司将继续强化责任意识，不断增强社会、经济、能源、环境综合价值的创造能力，不断完善社会责任体系，着力于将社会责任理念融入到公司管理、生产、经营及发展的方方面面。

公司将继续落实“以人为本”的人才理念，未来将进一步提升员工的幸福指数，积极改善员工的工作环境，丰富员工精神文化生活，增强员工的归属感。公司将进一步以发展带动就业，维护社会稳定。

公司愿意更加主动地与社会各方积极沟通，持续提升公司社会责任履行的透明度，积极投身行业发展及推动社会前进，提升公司的影响力和社会感召力，着力打造一个在国内有实力的医药制剂供应企业和全球原料药生产基地。

第六部分 问题与反馈

为持续改进公司社会责任披露及编制工作，我们真诚希望听取各方的意见和建议。如您在阅读过程中有任何关于公司社会责任工作的疑问，发现任何关于公司社会责任报告的相关问题，请及时联系我们。您的宝贵意见是公司改进社会责任工作的宝贵财富。

我们的联系方式是：

地址：山东新华制药股份有限公司 山东省淄博市高新区鲁泰大道 1 号

电话：86-533-2196024

传真：86-533-2287508

公司电子信箱 xhzy@xhzy.com