

证券代码：000999

证券简称：华润三九



华润三九医药股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2017-010

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	UBS 客户
<b>时间</b>	2017年6月30日
<b>地点</b>	综合办公中心
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	证券事务代表
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p><b>1、中药配方颗粒业务预计政策放开的影响？</b></p> <p>答：配方颗粒行业未来将逐渐放开，公司看好配方颗粒对于传统饮片的替代，预计放开后市场扩容将带来更大的增长空间。同时，在配方颗粒业务领域公司已经累积了一定的先发优势，包括在中药材种源研究、种植基地建设、业务规模、医院客户资源等多个方面，未来业务有望保持良好的增长。</p>



## 2、公司与赛诺菲的合作内容及进展？

答：公司与赛诺菲的合作包括三项内容，分别包括：赛诺菲与华润三九分别出资成立合资企业，发展妇科和儿科业务；华润三九为赛诺菲全球排名前列的护肝产品易善复做全渠道代理；未来华润三九将逐步引入其全球 OTC 品种。

公司从今年 1 月开始已逐步接手易善复的代理业务，目前主要的销售渠道是医院，同时公司也正在积极拓展易善复在 OTC 渠道的销售，已与一些大型连锁药店合作进行推广活动。一季度该业务进展符合预期。合资公司产品自上月开始销售。

## 3、公司 OTX 业务的运作模式？

答：OTX 业务主要围绕消费者疾病诊疗过程，以专业的学术推广串联起医院和药店，全方位抓住消费者用药需求。公司今年初已将 OTX 业务独立运作，目前主要发展儿科、妇科、骨科、肝病用药领域，塑造专业品牌形象。

## 4、公司 OTC 产品提价的情况？

答：药品价格一直以来受到政策制约，提价困难，2015 年价格放开之后，公司也在梳理价格策略，根据自身品牌的定位，消费者的接受程度，以及相关品类竞争的状况，做一些产品价格的调整，如三九胃泰，感冒灵、强力枇杷露等。同时，适应消费升级的大趋势，不断的为消费者提供体验



更好的产品，公司通过新产品补充、品牌整合，为消费者提供更丰富的产品定位，包括不同价格定位的产品，如 999 皮炎平品牌下有红色装、绿色装、金色装等不同产品。

### 5、收购圣火药业的目的？

答：收购圣火药业与公司希望补充心脑血管口服产品、调整处方药业务结构的战略十分吻合。首先，圣火药业的血塞通胶囊市场基础好，疗效确切，进一步市场开发的难度比较小；第二圣火药业营销能力较强，慢病管理经验丰富；第三目前圣火药业的慢病管理主要依托 OTC 渠道，而华润三九在终端覆盖方面有强大能力，所以双方的结合有助于业务推广。

附件清单（如有）

-

日期

2017/6/30