

# 成都三泰控股集团股份有限公司

## 未来三年（2018年-2020年）发展战略规划（框架）

成都三泰控股集团股份有限公司（以下简称“公司”、“三泰”或“三泰控股”）成立于1997年，2009年12月3日在深圳证券交易所上市，股票代码SZ002312，注册资本13.78亿元。截至2016年12月31日总资产47.73亿元，净资产30.87亿元。自上市以来，公司紧跟移动互联网时代的快速发展，突破原有局促市场，积极谋求更广阔的战略发展空间，公司从单一的银行金融电子设备及金融服务外包提供商，转型社区物流快递服务最后一百米交付平台运营商，进而构建移动互联化的社区生活与社区金融服务综合性平台。

根据公司既定战略，近几年，公司重点投资速递易项目，截至到2016年底，“速递易”在全国79城市布放运营智能快速柜超过5.6万个，服务客户近5,000万，产品使用人群和快递员投递量不断创新高，构建起社区物流快递服务最后一百米交付平台。

“速递易”作为快递末端解决投递问题的必要组件之一，为5000万社区用户收发件提供了良好的体验，但基于目前市场环境，整个行业均未能实现盈利，速递易亦是其中之一。鉴于速递易近几年专注线下网点布局，对衍生增值服务（社区入口等业务）挖掘不够，由此影响公司2015、2016年两年财报，造成公司连续两年亏损，为此公司通过本次重大资产重组，引进中国邮政集团联营“新速递易”，同时引进菜鸟网络和复星集团两个重量级战略股东，后续“新速递易”将整合中国邮政旗下快递柜资产，整体规模优势进一步扩大。

随着三个重量级股东的入场，“新速递易”有望发展成日单千万级，影响人群达数亿级的全民级平台。三泰控股作为“新速递易”的重要股东，继续保留“新速递易”的运营权，同时约定与“新速递易”共享相关末端流量，因此公司积极梳理现有经营性资产，对亏损、微利或暂时不能盈利的资产通过出售、转让等方式进行剥离出表，同时充分利用资源，重点布局放在更有价值和更轻资产运作的社区生活服务入口和社区金融等业务。

在此新的历史阶段，公司为此制定未来三年的发展战略规划。

## 一、战略定位

公司站在新的高度，着眼长远发展，不断深化效益意识，提升管控能力，加快推进产业结构优化升级，稳步推进多元化发展。公司结合重大资产重组，对经营各板块认真梳理，经过充分调研、科学论证，制定了转型升级发展战略和总体设计方案，确定了以“社区生活服务入口业务、社区金融服务业务、金融服务外包业务”为三大主营业务的发展战略。

## 二、总体目标

从优化产业整体布局着眼，继续布局各类具有较好盈利能力的业务，同时寻求通过包括不限于战略入股、收购一些相关领域成长性的企业的可能，提高集团相关业务的盈利能力，实现可持续性发展。

## 三、主要策略

公司抓住转方式、调结构带来的历史机遇，在实现途径上，积极运用资本运作、兼并收购等发展手段，持续扩大经营规模；坚持集团管控和经营模式创新，不断提升项目整合与掌控能力；按照多元化投资、专业化经营的原则，在资源共享、优势互补基础上，培育产业核心竞争优势，确保公司社区生活服务入口业务、社区金融服务业务、金融服务外包三大核心板块的业务战略布局更加丰富、合理，从而不断增强公司可持续发展能力，有效提升公司整体经济效益。

1. 在未来“新速递易”业务的基础上，拓展社区生活服务相关业务的多元化

“新速递易”有望发展成为日单千万级，影响人群数亿级的全民平台，而相关社区人群的生活服务多元，我们将紧紧围绕社区，围绕中产阶级消费升级的需求，重点通过互联网的方式，布局包括不限于绿色有机生鲜、社区人群轻奢、消费团购等业务方向，打造社区品质生活第一品牌。

2. 利用好现有金融行业和社区流量的资源，加大金融科技领域布局

今年是三泰成立 20 周年，过去的三泰主要是以银行业务为主，为此我们也

积累了大量的金融行业资源，同时通过本次重组，三泰将会获得更多社区入口的流量、数据、场景和用户支撑。为了适应新形势下金融服务的需求，未来我们将加大金融科技领域的布局，同时争取拿到更多的金融行业的牌照（包括并不限于互联网小贷），构建起整个三泰金服的框架，为社区人群做好金融服务。

### 3. 在稳住现有金融服务外包体量基础上，加大催收等业务的发展规模

维度金融服务外包隶属传统三泰银行板块业务，通过近几年的发展，已经覆盖全国大部分地区，员工上万人。未来需要通过探索包括不限于通过人工智能等方式，布局一些高附加值的衍生业务（比如互联网金融资产的贷后催收），提高自身的盈利能力。

### 4. 转变发展方式，大力推动资本运作

改变以间接融资为主的投资发展模式，积极运用资本（资产）运营的方式，构建公司整体资本（资产）运作机制，发挥好投融资、活化资产等相关功能。在发展手段上，进一步加大项目并购力度，以现有产业结构和产业链内领域为目标，寻找具有一定规模的企业进行收购或合作，提升运营质量。

## 四、战略支撑

围绕公司战略发展需求，公司将全面加强投资与财务管理、人力资源与绩效管理、风险防控管理等体系建设，加强信息化技术的运用，不断提升公司决策、运营管理和操作执行等各层面的运行水平和运行效率；同时，经营班子将通过内部研讨和外部咨询，结合公司的战略方向规划和现状，进一步细化落地措施和实施路径，为科学、平稳、快速、有序、高效地实现公司战略目标提供强大支持和保障，使公司走出一条适合自身、充满特色、极具活力的健康发展之路。

成都三泰控股集团股份有限公司董事会

2017年7月7日