证券代码：000100　　证券简称：TCL 集团　　公告编号：2017-058

TCL 集团股份有限公司董事会

关于 2017 年第二季度产品销量及服务业务开展情况的公告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公告属自愿性信息披露。

一、本公司 2017 年第二季度主要产品的销量数据（未经审计）如下：

单位：台/片/件

产业	产品	2017 年第二季度	2016 年第二季度	增减（%）	2017 年 1-6 月份	2016 年 1-6 月份	增减（%）
多媒体电子	LCD 电视(包括商用显示器)	5,000,516	4,462,957	12.04%	9,804,738	8,807,369	11.32%
	其中：智能网络电视	3,037,090	2,156,412	40.84%	6,158,491	4,504,966	36.70%
移动通讯	通讯设备及其它产品	10,623,872	15,952,824	-33.40%	21,169,485	33,161,938	-36.16%
家电集团	空调	3,091,362	2,401,300	28.74%	5,606,215	4,193,429	33.69%
	冰箱	490,056	560,480	-12.56%	865,119	925,660	-6.54%
	洗衣机	359,858	328,656	9.49%	866,080	747,926	15.80%
华星光电	液晶玻璃基板投片量（2200mm*2500mm）	825,690	637,477	29.52%	1,627,717	1,240,569	31.21%

TCL 集团 2017 年第二季度 LCD 电视产品销量为 500.1 万台，同比增长 12.0%。其中，TCL 多媒体 LCD 电视国内和国外市场的销量分别为 165.1 万台和 325.1 万台；智能网络电视销量为 303.7 万台，同比增长 40.8%；其中国内智能网络电视销量为 116.8 万台，占 TCL 多媒体 LCD 电视在国内市场销量的 70.7%。

TCL 通讯本季度通讯设备及其它产品销量合计 1,062.4 万台。

家电集团本季度空调、洗衣机产品销量同比分别增长 28.7 %、9.49%，冰箱销量同比下跌 12.6%。

华星光电本季度液晶玻璃基板投片量为 82.6 万片（t1 产线与 t2 产线合计投片量），同比增长 29.5%；华星光电本季度液晶电视面板及模组产品的销售面积

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

折算后约为液晶玻璃基板 80.1 万片，同比增长 31.0%。

二、本公司 2017 年第二季度服务业务开展情况（未经审计）如下：

服务平台	服务类型	截至 2017 年 6 月 30 日	截至 2016 年 6 月 30 日	同比增减（%）
智能网络电视运营平台	累计激活用户数	20,303,387	14,557,671	39.47%
	智能电视日均活跃用户	9,169,637	6,244,653	46.84%
	游戏应用用户规模	12,192,811	7,071,242	72.43%
移动互联网应用平台	累计激活用户数	145,677,932	34,537,690	321.79%
	月活跃用户数（MAU）	65,177,904	11,776,648	453.45%
	应用累计下载量	652,170,401	363,375,407	79.48%

截至本季度末，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达 2,030.3 万，其中 6 月日均活跃用户数[注1]为 917.0 万。同时，公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 3,376.1 万，其中 6 月日均活跃用户数达 1,316.8 万。游戏应用用户规模为 1,219.3 万。

截至本季度末，公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达 1.46 亿，同比增长 321.8%；其中 2017 年 6 月的月活跃用户数为 6,517.8 万，同比增长 453.5%，应用累计下载量 6.52 亿。

特此公告。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2017 年 7 月 7 日

注1 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站