

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-049

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	Hudson Bay Capital Management LP Mizuho Securities Asia Limited
时间	2017年7月7日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	卜天 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2016年实现营业收入约688.96亿元，同比增加约41.69%，归属上市公司股东的净利润约18.83亿元，同比增加约15.05%。</p> <p>2017年一季度实现营业收入约218.55亿元，同比增加约77.72%，归属上市公司股东的净利润约24.13亿元，同比增加约2127.56%。公司的业绩增长主要得益于公司产品竞争力的持续提升和行业整体态势持续向好，主要产品价格持续上涨。</p> <p>从行业的角度看，目前，行业仍呈现出很高的景气度。行业的景气与否由供需关系确定。由于没有大规模新增产能，行业实际供给未出现较大增加，在需求端未出现明显下降的情况下，行业呈现出淡季不淡的态势，目前主流大尺寸产品价格维持高位。</p> <p>2017年上半年，行业内实际供给增加有限，预计景气度有机会持续；下半年，新产能开始释放，但行业进入传统旺季，总体来说，行业处于相对稳定的态势。</p> <p>二、公司主要经营信息</p>

目前，公司现有产线均稳健运营。通过灵活调整产线布局，公司策略性的调整了产品结构，积极应对外部需求，根据咨询机构发布的数据显示，2017年1月，京东方智能手机液晶显示屏、平板电脑显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器显示屏出货量全球第一；液晶电视显示屏出货量全球第三。

随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司6代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条8.5代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和32-65寸电视显示屏；福州8.5代线将应用套切技术，重点布局43寸电视显示屏和部分曲面产品。

新产品方面，公司全面屏预计三季度量产；新产线方面，目前进展顺利。成都第6代柔性AMOLED生产线已于今年5月11日点亮投产。绵阳第6代柔性AMOLED生产线已开工建设。成都6代线和绵阳6代线总投资相同，均为465亿元，设计产能相同，均为48K/月。随着这两条柔性AMOLED产线陆续投产，将能够奠定公司在柔性AMOLED领域的领先地位，将能够使公司具备为全球品牌厂商提供高品质柔性AMOLED屏幕的能力。LCD方面，合肥10.5代线设计产能120K，工艺设备搬入已全面启动，预计年内投产，将进一步弥补65英寸及以上大尺寸产品的供给不足，提高公司在液晶面板行业的市场占有率和综合竞争力，满产后，将进一步提升公司在半导体显示领域的综合竞争力，确保公司在LCD领域的领先地位。

三、技术及产品创新

在技术创新方面，京东方2016年研发投入41.4亿元，同比增长24.74%，研发人员数量较上年增长24.78%。2016年新增专利申请达7570件，其中发明专利超80%，海外专利超过三

分之一。据汤森路透发布的《2016 全球创新报告》显示，京东方已成为半导体领域全球第二大创新公司。美国 IFI Claims 公布的 2016 年度美国专利授权量中，京东方位列第 40，成为仅有的两家进入前 50 的大陆企业之一，并以超 200% 的年增长率在 TOP50 中排名第一。世界知识产权组织发布的榜单中，京东方 2016 年国际专利申请量位列全球 TOP8。

公司不断推出世界领先的创新成果，在显示领域，推出了 65 寸 8K 全球最薄的超高清显示屏，最薄模组厚度仅为 3.8 毫米；AMOELD 方面，已推出柔性臂环和折叠显示屏；公司利用半导体技术优势，在基于 a-Si 工艺的光电传感器领域，研发出间接式 X 射线医用探测器；在智慧系统领域，公司智慧零售业务致力于提供“硬件产品+软件平台+场景应用”的整体解决方案，搭建零售行业的物联网平台，拟收购全球领先的零售数字化解决方案提供商---法国上市公司 SES-imagotag SA 50.1% 以上的股份；同时，公司正在推广全球领先的 iGallery 数字艺术馆产品和服务，公司的目标是建立一个开放、高效的平面艺术分享和交易平台；公司执行软硬融合、应用整合和服务化转型的整体发展战略，健康服务事业群将公司积累的显示、传感、人工智能和大数据四大核心技术与医学、生命科学相结合，发展移动健康、再生医学和 O2O 医疗服务，整合健康园区资源，努力成为健康服务领域的全球典范。年初，公司在日本发布了物联网透明显示系统，该解决方案以云服务为平台，综合了云计算、传感、人工智能和大数据等技术基础打造。目前已在奢侈品牌店橱窗陈列、日本知名大学、银座高档料理店、水族馆、金融行业、医疗场所等多场景多领域应用。近期，公司投资了创新型无创医疗设备研发公司 Cnoga，整合双方优势资源，实现价值增值和战略协同，完善移动健康事业布局。

四、未来战略布局

京东方作为一家以半导体显示和薄膜传感器技术为基础的

	<p>物联网企业，致力打造“芯屏气/器和”的物联网新生态，主要专注三件事：</p> <p>第一，不断提升新型显示技术和薄膜传感器技术，为互联网终端设备客户提供最佳人机交互产品和服务。</p> <p>第二，不断提升智能制造服务、智慧零售解决方案、智慧车联和智慧能源的核心能力，深化与各细分行业伙伴合作，拓展新应用。</p> <p>第三，将显示、传感、人工智能和大数据等技术与医学、生命科学跨界融合，与生态链伙伴携手，共同为改善人们生命质量，促进人类健康和幸福做贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2017年7月7日