

**TCL 集团股份有限公司**

**2017 年半年度业绩预告**

**TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。**

**一、 本期业绩预计情况**

1、业绩预告的时间：2017年1月1日—2017年6月30日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向上升

项 目	2017 年 1 月 1 日—2017 年 6 月 30 日	上年同期
净利润	比上年同期上升：103%—116%	盈利：78,800 万元
	盈利：160,000 万元—170,000 万元	
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期上升：65%—75%	盈利：60,571 万元
	盈利：100,000 万元—106,000 万元	
基本每股收益	盈利：0.0819 元—0.0868 元	盈利：0.0496 元

**二、经营业绩和财务状况说明**

报告期内，本公司利润增长的主要原因有：（一）液晶面板价格同比大幅上涨并趋于平稳，华星光电净利润同比大幅增长；（二）TCL多媒体业务同比改善，家电业务稳健发展；（三）金融与投资业务取得较好的经营收益。

报告期内，公司持续推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，在主要产品销量持续增长的同时，实现了可运营终端及互联网活跃用户数的快速增长。

报告期内，TCL多媒体不断提升高端产品占比，优化销售渠道，海外市场销量同比大幅增长；TV+平台的可运营用户数量快速提升。报告期内，TCL集团累计实现液晶电视销量980.5万台，同比增长11.3%。其中，智能网络电视销量为615.8万台，同比增长36.7%；国内智能网络电视销量占TCL多媒体LCD电视在国内市场销量的71.9%。公司推出的全新互联网品牌“雷鸟”智能电视，获得各界广泛好评；运营“雷鸟”品牌的雷鸟科技有限公司于2017年6

月以增资扩股的方式引入战略投资者腾讯数码（深圳）有限公司，并将与其在内容共享、产品创新、市场推广、会员运营等方面开展战略合作，实现双方资源优势互补和协同，推动公司家庭互联网业务收入的快速增长。

报告期内，华星光电t1与t2产线的投片量同比增长31.2%，产能稼动率和产品综合良率继续保持了较高水平，t3产线小规模出货。受益于主要产品价格同比上涨幅度较大并趋于平稳，华星光电的净利润同比大幅增长。

报告期内，受海外手机市场低迷态势的延续的影响，TCL通讯报告期内通讯设备及其它产品销量合计2,116.9万台，同比下降31.2%。通讯业务继续亏损。

报告期内，公司家电集团经营稳健。空调和洗衣机产品销量同比分别增长33.7%和15.8%，冰箱同比下滑6.54%。

截至报告期末，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达2,030.3万，2017年6月日均活跃用户数<sup>注1</sup>为917.0万；公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达3,376.1万，2017年6月日均活跃用户数达1,316.8万；游戏应用用户规模为1,219.3万；公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达1.46亿，同比增长321.8%；2017年6月的月活跃用户数为6,517.8万，同比增长453.5%，应用累计下载量6.52亿。

公司其他业务稳健发展。

### 三、其他相关说明

有关2017年半年度经营业绩的具体情况，公司将在2017年半年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2017年7月12日

<sup>注1</sup> 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。