

公司代码：603199

公司简称：九华旅游

# 安徽九华山旅游发展股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九华旅游	603199	/

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张先进
电话	0566-5578822
办公地址	安徽省池州市青阳县五溪新城区
电子信箱	jhgf@jiuhuashan.cc

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,143,941,852.01	1,084,441,445.16	5.49
归属于上市公司股东的净资产	1,000,588,548.89	956,188,361.44	4.64
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	87,674,549.68	70,066,300.08	25.13
营业收入	244,557,536.74	217,929,446.12	12.22
归属于上市公司股东的净利润	59,541,450.09	50,767,523.67	17.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,962,005.89	50,450,146.03	16.87
加权平均净资产收益率(%)	6.04	5.51	增加0.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5380	0.4587	17.29
稀释每股收益(元/股)	0.5380	0.4587	17.29

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,477				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽九华山旅游(集团)有限公司	国有法人	32.63	36,109,376	36,109,376	无	
安徽省创业投资有限公司	国有法人	14.70	16,267,338		未知	
安徽嘉润金地投资管理有限公司	境内非国有法人	14.46	16,000,000		未知	
安徽省信用担保集团有限公司	国有法人	3.48	3,856,220		未知	
安徽省国有资产运营有限公司	国有法人	2.40	2,654,351		未知	
青阳县城市建设经营发展有限公司	国有法人	2.32	2,570,815		未知	
安徽安粮兴业有限公司	境内非国有法人	1.93	2,134,900		未知	
全国社会保障基金理事会转持二户	国家	1.47	1,626,324	1,626,324	未知	
中国银行一易方达积极成长证券投资基金	未知	0.61	679,951		未知	

谢曼曼	境内自然人	0.34	371,500		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未发现上述股东存在关联关系和一致行动的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，随着供给侧结构性改革持续深入推进，宏观经济维持稳中向好发展势头，旅游业作为战略性支柱产业，在政策红利的推动下，步入较快发展通道。报告期内，公司始终围绕年度发展中心任务，以平台打造为着力点，以品质提升为抓手，以项目建设为推力，以内部管控为底线，强化企业管理，保持业绩稳定增长。上半年，公司实现营业收入 244,557,536.74 元，同比增长 12.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 59,541,450.09 元，同比增长 17.28%。报告期内，重点开展并推进以下工作：

（一）强化平台搭建，构筑多维度营销渠道。报告期内，公司着力平台建设及新业态引领，构建全方位立体营销渠道体系。融合会员俱乐部及微商城客户资源，嫁接微信公众平台，通过资源整合配置，打造集销售、咨询、评价、文化宣传等多功能一体的综合性网络服务平台；深度挖掘九华山散客市场资源，以互惠共赢为契机，力争建设九华山区域散客市场中心服务平台；把握高铁发展机遇，充分发挥高铁服务中心平台资源优势，强化大型 OTA 平台、自由行客户落地定制化服务，发力中远程、高端市场，有效扩大客源辐射半径。此外，公司还通过组建网约车平台等形式，积极探索多种类、多业态商业模式，实现公司产业链的升级。

（二）狠抓品质提升，打造企业品牌口碑。报告期内，公司不断完善品质管理体系，优化质培、检查、考核机制，持续系统性推进品质提升工作，提升品牌认识度。以酒店网评管理为抓手，将品质管理与工资绩效挂钩，提高员工的品质意识及工作积极性。注重产品创新、拓宽服务领域、

提升服务品味，通过氛围营造、增值服务、工具选用、文化建设等方式，满足游客日益差异化、个性化、高端化的需求，让游客感受到“满意加惊喜”。

(三) 项目建设稳步推进。一是积极推进东崖宾馆改造项目，提升公司在景区内酒店接待影响力；二是花台栈道项目的顺利完工，进一步完善了花台景区基础设施，优化景区游览线路，丰富旅游产品内涵，为花台景区旅游资源有效开发迈出更加坚实的一步；三是与石台县政府签订《石台县牯牛降景区战略合作框架协议》，计划对牯牛降景区进行共同投资开发，有助于公司产业链整体延伸和长远发展。

(四) 加大内部管控力度，提升上市公司规范治理水平。报告期内，公司严格执行内部控制管理制度，不断加大检查力度，有效保障企业流程规范性；严格按照证券监管机关和有关法律法规及规章制度要求，主动接受社会公众监督，履行信息披露职责，确保信息披露真实、准确、完整、公平、及时，保证企业规范运作，树立良好公众公司形象。

## (一) 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	244,557,536.74	217,929,446.12	12.22
营业成本	118,179,125.44	101,548,761.91	16.38
销售费用	12,482,983.33	10,651,396.44	17.20
管理费用	34,182,596.52	29,899,414.93	14.33
财务费用	132,052.45	-689,052.67	不适用
经营活动产生的现金流量净额	87,674,549.68	70,066,300.08	25.13
投资活动产生的现金流量净额	-80,062,843.99	-93,509,091.52	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-15,495,200.00	-14,388,400.00	不适用

财务费用变动原因说明:财务费用比上年同期增加主要是定期存款利息收入减少。

## (二) 资产、负债情况分析

适用 不适用

### 1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账款	15,859,882.47	1.39	2,219,331.83	0.20	614.62	主要系年中在授信期内销售款尚未收回所致

预付帐款	7,856,503.93	0.69	5,047,377.87	0.47	55.66	主要系预付电气设备及门票款增加所致
长期待摊费用	13,198,822.39	1.15	4,663,260.76	0.43	183.04	主要系花台栈道投入使用所致
应交税费	16,980,907.05	1.48	7,904,280.76	0.73	114.83	主要系计提的企业所得税在6月30日尚未交纳所致

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

安徽九华山旅游发展股份有限公司

法定代表人：舒畅

2017年7月13日