

上海新文化传媒集团股份有限公司

2017 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2017年1月1日-2017年6月30日。
- 2、预计的业绩：同向上升。
- 3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	比上年同期增长：20%~30%	盈利：11,617万元
	盈利：13,940.4万元~15,102.1万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，公司聚焦内容业务，深化集团各业务板块深度融合、协同发展，推动业绩持续增长。2017年1-6月份，归属于上市公司股东净利润较上年同期增长的主要原因：1)报告期内公司确认了部分影视剧的发行收入； 2)公司出售上海英翼文化传播有限公司部分股权所取得的投资收益； 3)公司持续加强内容与渠道的协同性，报告期内植入广告业务进一步提升。

2、预计本报告期内公司非经常性损益对净利润的影响金额为3,500万元-4,500万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师预审

计。2017年半年度业绩的具体财务数据将在公司2017年半年度报告中详细披露。
敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

2017年7月14日