

证券代码：300104

证券简称：乐视网

公告编号：2017-091

## 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

### 2016年度报告更正公告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2017年5月5日，乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称“乐视网”、“公司”、“上市公司”）收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对乐视网信息技术（北京）股份有限公司的年报问询函》（创业板问询函【2017】第90号，以下简称“《问询函》”），公司已做以回复。公司于2017年4月20日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了公司2016年度报告（修订稿）（以下简称：“原年报修订稿”）全文，现根据问询函及相关规定要求，对原年报修订稿部分内容予以补充、更正披露如下：

1、原年报修订稿第116页：“5、应收账款/（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况”中补充以下内容：

应收账款前五名欠款情况见下表：

单位：万元

序号	客户	是否关联方	应收账款	1年以内	1-2年	坏账准备
1	乐视智能终端科技有限公司	是	134,866.10	134,866.10	-	4,045.98
2	乐视移动智能信息技术（北京）有限公司	是	75,161.27	73,547.17	1,614.10	2,367.82
3	乐视电子商务（北京）有限公司	是	35,904.02	35,593.02	311.00	1,098.89
4	乐帕营销服务（北京）有限公司	是	23,067.71	23,067.71	-	692.03
5	乐视控股（北京）有限公司	是	21,321.87	21,321.87	-	639.66
	合计		<b>290,320.97</b>	<b>288,395.87</b>	<b>1,925.10</b>	<b>8,844.39</b>

注：以上应收账款均已按照账龄计提了坏账准备。

2、原年报修订稿第 103 页：“11、应收款项/（2）按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项”中补充以下内容：

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用  不适用

组合名称	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
组合二	0.00%	0.00%

注：组合二：对于收回可能性基本确定的应收款项，因其基本不存在减值迹象，本公司将其与组合一划分为同一组合。

3、原年报修订稿全文中第 24 页，“（8）主要销售客户和主要供应商情况”中原内容为：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	9,077,554,350.76
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	40.70%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	40.70%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	9,760,394,304.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	43.15%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	5.60%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

现补充、更正为：

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	<b>9,797,924,969.20</b>
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	44.56%

前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	44.56%
--------------------------	--------

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

2016 年销售前五大客户明细列示如下：

单位：万元

序号	客户名称	交易内容	销售额（不含税）	占年度销售总额比例（%）
1	乐帕营销服务（北京）有限公司	销售货物、销售会员	587,510.80	26.72
2	乐视智能终端科技有限公司	销售货物	160,273.48	7.29
3	乐视移动智能信息技术（北京）有限公司	销售会员、技术服务、CDN 服务等	150,125.23	6.83
4	北京东方车云信息技术有限公司	销售货物、销售会员	57,425.97	2.61
5	Le Corporation Limited	销售货物、CDN 服务	24,457.02	1.11
	合计		979,792.50	44.56

1) 乐帕营销服务（北京）有限公司、乐视智能终端科技有限公司作为关联方交易系因公司销售模式变更，搭建O2O平台所需，以此才能够把握新零售趋势，能够最大程度的发挥乐视集团（上市公司及非上市公司合称，下同）统一优势，并通过大规模、持续性投入形成规模效应，进而承载上述乐视集团生态对O2O平台的战略诉求。

2) 乐视移动智能信息技术（北京）有限公司：

销售会员：通过乐视移动智能旗下的乐视超级手机产品带动公司乐视影视会员的销售，这既为公司乐视影视会员拓宽了销售渠道、增加了销售收入，也同时有助于培养终端用户付费观看公司影视内容的习惯，也符合乐视集团 O2O 战略的规划，因此关联交易的发生是必要的，也是公司生态协同发展的必然趋势。

技术服务：因乐视手机、电视等智能终端产品的整体研发均在乐视致新，故企业从交易存在的必要性角度分析：乐视致新除电视的生产和销售之外，还承担了乐视整个体系核心操作交互系统“EUP”的开发。而“EUP”不但应用于智能电

视,也同时作为乐视超级手机的操作交互系统,此外还支持乐视 VR 等众多产品。为了保持乐视整个体系智能硬件交互系统的一致性、功能协调性、数据兼容性等,EUI 系统始终是由乐视致新管理下的开发团队统一负责的,同时,为了合理体现乐视致新在手机研发投入的价值,双方参照行业水平确定单机的授权使用费,乐视致新向乐视移动智能收取相应费用。公司后续将通过包括但不限于技术转让、无形资产注入等合理方式妥善解决,以有效减少未来此类关联交易的发生。

**CDN 服务:**为满足移动智能公司及其产品所需要的传输视频和网络数据服务,支持其 APP 应用的更新和下载等网络服务,公司向其输出提供 CDN 服务。

### 3) 北京东方车云信息技术有限公司:

**销售会员:**东方车云公司(又称易到)开展充值送会员的营销活动,向公司采购了超级影视会员作为其重要的营销产品,这既为公司乐视影视会员拓宽了销售渠道、增加了销售收入,也盘活打通了乐视整体体系下会员的权益价值。故关联交易的发生是必要的,也是公司生态模式发展的趋势。

**销售货物:**易到采购的主要为乐视超级电视等智能终端产品,用于易到用车的各种营销活动,便于扩展客户,增加社会的认知度。

### 4) Le Corporation Limited:

**销售货物:**乐视致新大屏生态商业模式在中国的成功,一定程度上印证了乐视生态“平台+终端+内容+应用”这一商业模式的正确性。为了践行中国科技企业走出国门,将中国领先的互联网生态生活带给更多国家的用户,乐视致新配合乐视集团整体战略,制定了进军中国香港和印度以及北美市场的计划。公司这一打开海外市场的战略,率先便是采用的将乐视智能终端产品卖向海外市场。

**CDN 服务:**为满足 Le Corporation Limited 所需要的传输视频和网络数据,公司向其提供 CDN 服务。

综上,公司的前五大客户均为关联方系公司业务模式和发展所致,是必要的。

### 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	9,760,394,304.05
-----------------	------------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	43.15%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	5.60%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

2016 年度公司前五名供应商采购情况如下：

序号	供应商名称	采购额（万元）	占年度采购总额比例
1	冠捷科技（青岛）有限公司	463,287.44	20.48%
2	江苏设计谷科技有限公司	142,231.94	6.29%
3	TCL 海外电子（惠州）有限公司	126,630.55	5.60%
4	冠捷显示科技（中国）有限公司	122,969.92	5.44%
5	深圳市金锐显数码科技有限公司东莞分公司	120,919.59	5.35%
	合计	<b>976,039.43</b>	<b>43.15%</b>

其中 TCL 海外电子（惠州）有限公司为公司关联方。上述前五名供应商采购产品类型均为电视整机。

### 3、年报修订稿中原第 3 页“致股东/2017 盈利之战”中原内容为：

首先，乐视大屏将率先实现扭亏。去年乐视致新净利润亏损 6 亿多元，这直接导致了乐视网净利润的下滑，而根据目前乐视致新的增速，预计 2017 年乐视大屏成功实现扭亏为盈利，体现在业绩上，预计将为乐视网净利润增加数亿元。

乐视大屏扭亏是基于对硬件亏损抹平，互联网收入增长效果显著的判断。2015 年起乐视致新创新性的开发了电视购物和游戏业务。电视购物方面，其年度平均客单价达到近千元，已经是传统电商购物数倍，同时游戏为乐视网带来的收入也达到亿元级别。

现修改为：

首先，乐视大屏将率先实现扭亏。去年乐视致新净利润亏损 6 亿多元，这直接导致了乐视网净利润的下滑，而根据目前乐视致新的增速，预计 2017 年乐视

大屏成功实现扭亏为盈利，预计将对乐视网的经营业绩产生积极的影响。

乐视大屏扭亏是基于对硬件毛利的提升，互联网收入增长效果显著的判断。2015年起乐视致新创新性的开发了电视购物和游戏业务。电视购物方面，其年度平均客单价较高，同时游戏收入的增长也会对乐视网的经营业绩产生积极影响。

4、原年报修订稿第 25-26 页“二、主营业务分析/4、研发投入”补充披露如下内容：

2016 年度公司开发支出的具体明细构成情况（如薪酬、设备等）及相应比例如下：

开发支出明细	金额（万元）	占比
人员薪酬	94,426.56	80.15%
测试授权等专业服务费	9,727.11	8.26%
模具材料费	5,637.09	4.79%
人员杂费（福利费等）	5,200.31	4.41%
办公费	1,942.40	1.65%
技术摊销	438.17	0.37%
设备折旧	436.78	0.37%
合计	117,808.42	100.00%

2016 年公司投入的资本化研发项目，按大类共计 77 项（包括：基础平台建设 24 项，终端产品升级及新品研发 45 项，CDN 项目 4 项，其他业务相关系统开发 4 项）。其中前十大资本化研发项目占总资本化研发投入的比例为 51.42%，具体情况如下：

披露项目名称	项目进度	运营情况	2016年费用化金额(万元)	2016年资本化金额(万元)	2016年研发费用总金额(万元)	预测收益	实际产生效益
项目一百	进行中	持续研发中		9,285.74	9,285.74	为智能硬件技术提供高性能+高配置+乐视生态；推出高性价比的产品。	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
项目六十三	已完成	研发已完成并投放市场	84.92	7,761.08	7,846.01	完善产品链条，提高整体品牌价值	研发的多项产品，2015 年 12 月至 2016 年 12 月陆续投入量产
项目九十四	进行中	持续研发中		6,822.50	6,822.50	完善产品链条，提高整体品牌价值	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
项目一百一十三	进行中	持续研发中		5,819.04	5,819.04	为智能硬件技术提供高性能+高配置+乐视生态；推出高性价比的产品。	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
项目八十五	已完成	研发已完成并投放市场		5,720.54	5,720.54	为智能硬件技术提供高性能+高配置+乐视生态；推出高性价比的产品。	2016 年 8 月已投入量产
项目一百一十二	进行中	持续研发中		5,671.78	5,671.78	为智能硬件技术提供高性能+高配置+乐视生态；推出高性价比的产品。	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
项目一百一十一	进行中	持续研发中		5,433.02	5,433.02	为智能硬件技术提供高性能+高配置+乐视生态；推出高性价比的产品。	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
项目六十二	已完成	研发已完成并投放市场	30.98	5,394.66	5,425.64	完善产品链条，提高整体品牌价值	研发的多项产品，2015 年 12 月至 2016 年 12 月陆续投入量产

项目一百零六	进行中	持续研发中		5,333.04	5,333.04	完善产品链条，提高整体品牌价值	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
项目一百零五	进行中	持续研发中		3,333.34	3,333.34	完善产品链条，提高整体品牌价值	截止 2016 年 12 月 31 日仍处于研发中
<b>总计</b>				<b>115.90</b>	<b>60,574.74</b>	<b>60,690.65</b>	

5、原年报修订稿第 66 页“五、公司员工情况/1、员工数量、专业构成及数量情况”中补充披露如下内容：

2016 年新入职或调岗合计新增研发人员 2,575 人，离职或调岗到非研发部门 590 人，研发人员净增加 1,985 人。2016 年末同比 2015 年末新增研发人员所属公司、部门详细情况如下：

公司	一级部门	新增人数
乐视网信息技术（北京）股份有限公司	互联网应用平台	560
	新业务部	187
乐视云计算有限公司	产品中心	119
	大数据平台部	6
乐视致新电子科技（天津）有限公司	EUI 研发中心	829
	产品研发及供应部	1
	乐乐语音	1
	乐视汽车	8
	全球产研供	863
	新业务部	1
<b>合计</b>		<b>2,575</b>

本年度研发人员大幅增长的原因、公司员工专业构成较 2015 年发生较大变化的原因：

① 研发人员增长的原因：

研发人员大幅增长的原因：互联网行业是技术驱动型行业，网络视频行业亦是如此。持续的技术革新可以为网络视频用户不断提升的体验需求提供重要保障。公司始终高度重视技术革新为业务发展带来的巨大推动力，始终保持对技术研发领域较高的投入，研发人员随之持续扩充。公司主要研发项目包括基础平台建设、终端产品升级及新品研发、CDN 项目、其他业务相关系统研发等。

公司 2016 年末较 2015 年末研发人员大幅增加的具体原因是：

A. 公司 2016 年进一步加大终端产品新品和新技术的研发，研发人员需求相

应增长；

B. 2016 年非公开募集资金到位后，随着平台应用技术研发募投项目实施，研发人员需求相应增长。

② 公司员工专业构成较 2015 年末发生较大变化的原因：

2016 年末与 2015 年末公司人员专业构成的对比如下表：

专业构成类别	2016 年 (人数)	2016 年人 员占比	2015 年 (人数)	2015 年人 员占比	差异 (人数)	差异 (占 比)
技术人员	3,608	66.95%	2,517	51.53%	1,091	15.42%
管理人员	594	11.02%	424	8.68%	170	2.34%
销售人员	373	6.92%	646	13.22%	-273	-6.30%
运营人员	814	15.11%	1,298	26.57%	-484	-11.46%
合计	5,389	100.00%	4,885	100.00%	504	0.00%

2016 年末公司专业人员结构变动的具体原因如下：

技术人员：增加的原因参见本题第（1）研发人员增长的原因。

管理人员：主要是因为 2016 年度公司发展迅速，为了强化公司管理能力，公司依照战略规划引入相应岗位管理人员所致。

销售人员：主要是因为 2016 年公司智能硬件销售职能体系调整，公司部分销售人员调整至乐帕所致。

运营人员：主要是因为：A. 2016 年公司智能硬件销售职能体系调整，公司部分运营人员调整至乐帕所致。B. 根据公司关于《放弃子公司控股权暨财务报表合并范围发生变更的公告》，自 2016 年 12 月底起乐视电子商务不再纳入公司合并报表范围，年末乐视电子商务所属人员不包含在上述统计范围内所致。

6、原年报修订稿第 21 页“（二）报告期内公司业务回顾”中内容补充披露如下：

公司相关运营数据如下（数据来源为可视化数据查询平台乐视纵横）：

① 日均独立访问者数量（UV）

单位：人

pc 端	移动端	tv 端
37,192,459	41,850,285	3,074,930

② 日均视频播放量 (VV)

单位：次

pc 端	移动端	tv 端
110,066,307	198,900,711	83,514,932

③ 点击转化率

公司统计的点击转化率为广告点击率又称 CTR (click through rate)，是指网络广告被点击的次数与被曝光次数之比，代表网络广告受关注的程度。2016 年广告点击率统计如下：

广告类型	平台	2016 年 CTR
15 秒前贴广告	PC 端	0.6%
	移动端	3.0%
暂停广告	PC	0.9%
	移动端	3.2%
角标广告	PC 端	0.14%
	移动端	1.0%
页面广告	PC 端	0.01%
	移动端	0.03%

注：上述数据来源为监测平台方舟系统。

④ 广告主数量和平均广告收入

2016 年，公司广告主数量为 711 家，平均投放金额为 559.76 万元。

7、原年报修订稿第 11 页“六、分季度主要财务指标”中表格下方补充披露内容如下：

四季度经营活动产生的现金流量净额大幅波动，主要因为乐视致新第三季度收取“宁波杭州湾新区乐然投资管理合伙企业”投资款 8 亿元，考虑到第三季度

未完成工商变更暂时将此笔款项在负债科目归集，对应将现金流入在经营性流入归集。2016 年审计期间完成了针对该投资款的工商变更，故将其调整到投资性现金流入。

剔除上述原因影响后，第四季度经营活动产生的现金流量净额环比不存在大幅波动。

8、原年报修订稿第 23 页“2、收入与成本/（1）营业收入构成”中表格部分原内容为

单位：元

营业收入	2016 年		2015 年		同比增 减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
广告业务收入	3,979,918,980.36	18.13%	2,633,677,836.17	20.23%	51.12%
终端业务收入	10,116,826,298.57	46.09%	6,088,833,693.67	46.78%	66.15%
会员及发行业务收入	6,783,169,718.57	30.90%	3,782,359,728.95	29.06%	79.34%
付费业务收入	5,600,440,015.12	25.51%	2,710,141,070.62	20.82%	106.65%
版权业务收入	896,622,773.83	4.08%	776,088,695.58	5.96%	15.53%
电视剧发行收入	286,106,929.62	1.30%	296,129,962.75	2.27%	-3.38%
技术服务收入	893,504,994.07	4.07%	151,172,563.14	1.16%	491.05%
其他业务收入	177,262,412.40	0.81%	360,681,302.19	2.77%	-50.85%
合计	21,950,682,403.97	100.00%	13,016,725,124.12	100%	68.63%

现修改及补充披露如下：

单位：元

营业收入	2016 年		2015 年		同比增 减
	金额	占营业收入 比重	金额	占营业收入 比重	
广告业务收入	3,979,918,980.36	18.13%	2,633,677,836.17	20.23%	51.12%
终端业务收入	10,116,826,298.57	46.09%	6,088,833,693.67	46.78%	66.15%
会员及发行业务收入	6,783,169,718.57	30.90%	3,782,359,728.95	29.06%	79.34%
付费业务收入	5,600,440,015.12	25.51%	2,710,141,070.62	20.82%	106.65%
版权业务收入	896,622,773.83	4.08%	776,088,695.58	5.96%	15.53%
电视剧发行收入	286,106,929.62	1.30%	296,129,962.75	2.27%	-3.38%

技术服务收入	893,504,994.07	4.07%	355,624,888.23	2.73%	151.25%
其他业务收入	177,262,412.40	0.81%	156,228,977.10	1.20%	13.46%
合计	21,950,682,403.97	100.00%	13,016,725,124.12	100.00%	68.63%

技术服务收入基本情况和变动原因如下：

#### (1) 技术服务的收入和成本如下

技术服务的收入主要由两部分构成：即电信增值服务和技術使用服务。2016年，电信增值服务收入 52,250.50 万元，技术使用服务收入 37,100.00 万元。电信增值服务的成本投入主要包括：宽带费用、服务器折旧及相关的软件摊销；技术使用服务的成本投入主要包括：人员成本及部分研发用材料投入。

#### (2) 电信增值服务业务特性

通过在各地运营商采购的网络资源节点放置服务器及网络设备组合成一张覆盖全国用户的互联互通网络，并以此基础通过自行开发的网络文件分发及资源调度系统、视频处理软件及资源调度系统等相关软件及系统，通过为客户的互联网用户提供就近访问服务以达到为客户服务的目的。

#### (3) 技术使用服务收入的业务特性

技术使用服务收入是为乐视体系各个终端提供硬件产品研发和 EUI 核心操作系统（即“硬件+软件+内容+应用+平台”）而产生的收益，由乐视致新开发，通过向乐视体系其他主体授权方式使用。

#### (4) 电信增值服务收入增长原因

2016 年以来网络视频直播领域发展迅速，相应的电信增值服务需求旺盛。公司根据业务发展的需要，将电信增值产品和服务进行了细化，以拓展在直播领域的电信增值服务，促使 2016 年电信增值服务的收入同比有了较大幅度的增长。

除直播领域以外，公司客户的 CDN 业务需求在原有的基础上也出现了持续放量，特别是由于分众桌面、轮播台等业务的快速发展推动了 CDN 业务需求的增长。2016 年新增的乐视金融业务对主机和安全服务产生了巨大的需求，成为公司电信增值服务收入增加的另一个重要原因。

#### (5) 技术使用服务收入增长原因

2015 年乐视致新对手机公司收取的手机技术使用服务收入 2.04 亿，2016 年授权费 3.71 亿。系 2016 年同比 2015 年乐视手机销量实现大幅增长，相应的手机授权使用收入获得大幅增长所致。此项业务在 2015 年属于新增业务，列示

在“主营业务收入-其他业务收入”，2016年考虑到业务模式已经相对固定，列示在“主营业务收入-技术服务收入”。

8、原年报修订稿第 19 页“二、主要资产重大变化情况/2、主要境外资产情况”中补充披露内容如下：

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
酷派集团有限公司	子公司北京乐视流媒体广告有限公司下设的深圳市乐视并购基金投资管理企业（有限合伙）2016 年对酷派集团有限公司投资 888,352,656.34 元购买持有酷派集团有限公司 551,367,386 股（股权比例 10.99%）的股票收益权	888,352,656.34 元人民币	香港	股权投资	不适用	无	8.68%	否

9、同时，公司将对原年报修订稿中的格式、错误编号等予以修改。

修正后的年报请见公司同期在巨潮资讯网上披露的《2016 年度报告（修订稿二）》，本次更正与补充披露不会对公司 2016 年度业绩造成影响，公司因上述更正给投资者和年度报告使用者带来的不便深表歉意，公司今后将加强定期报告编制过程中的审核工作，提高信息披露的质量。

特此公告。

乐视网信息技术（北京）股份有限公司

董事会

二〇一七年七月十四日