

证券代码：300661

证券简称：圣邦股份

## 圣邦微电子（北京）股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20170713

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称	海通证券 华夏基金 银华基金 方正证券 长盛基金 长信基金 华商基金 东方证券 国寿养老 国泰基金 金鹰基金 泓信基金 建信基金 华泰基金
时间	2017年7月13日
地点	首都师范大学（北一区）国际文化大厦南楼二层第一会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：张世龙 董事、副总经理、董事会秘书：张勤 副总经理：谭磊 财务总监：张绚 证券代表：赵媛媛
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、 公司情况介绍</b> 圣邦股份前身是圣邦有限，成立于2007年，专注于高品质、高性能模拟集成电路产品的设计及销售。2017年6月6日登陆资本市场，是首家A股上市的专注于模拟集成电路设计的企业。 公司目前共有十六大类，超过800种产品，应用领域覆盖通讯、消费类电子、工业控制、医疗仪器和汽车电子等；终端产品包括手机、数码相机、平板电脑、可穿戴设备、无人机、病床监护仪、车载娱乐系统等；终端客户包括联想、中兴、小米、金立、TCL、长虹、创维、康佳、海尔、海信、海康、大疆、夏普等知

名厂商。

公司已获得 19 项发明专利、12 项实用新型专利，17 项注册商标，68 项集成电路布图设计证书，另有 16 项发明专利已进入实审阶段。

公司是“国家千人计划”领军企业，曾获得国家级高新技术企业、集成电路设计企业、北京市设计创新中心、中关村新锐百强企业、中关村高成长企业 TOP100、海淀区重点企业等多项资质和荣誉。公司的产品也曾获得国家重点新产品、国家火炬计划、北京市科学技术二等奖、三等奖、中国半导体创新产品与技术奖等多项荣誉。

公司 2014 年至 2016 年营业收入分别为 3.26 亿、3.94 亿和 4.52 亿元，归属于母公司股东的净利润分别为 5990 万、7036 万和 8069 万元，均实现稳定先行增长。

## 二、 问答环节

1、 公司的产品如何实现对欧美大公司产品的替代，难度有多大？公司是否会采用反向设计的方法？

答：公司自主研发的高性能模拟 IC 产品，在性能、品质上达到国际同类产品先进水平，部分关键参数甚至优于国外产品，并能为客户提供更贴近的支持与服务、更高的性价比，从而赢得客户青睐，实现了进口替代。除了替代国外产品，公司也针对新兴应用开发了一大批非 PIN-to-PIN 的自主创新产品。圣邦产品分为不同的系列，全部都有明确的研发规划。公司过去从来没有反向设计的产品，未来也没有进行反向设计的计划。

2、 公司 800 多种产品中出货量最高的产品有哪些？公司的产品主要是标准品还是定制品？

答：从出货量的角度看，基本符合二八原则；从需求端看，智能手机、高清电视、机顶盒等数量较大。如手机中的背光驱动芯片，每个月的量都会达到几 KK。智能手机方向的营收占公司总营收

的接近 40%。圣邦的特点是产品众多，且单一产品常应用于多个领域、拥有多个客户，同时一个客户常会采用公司多款产品。公司大部分产品都是通用芯片产品。

3、 是否可以详细介绍一下公司的终端客户情况？

答：公司目前注册在案的客户有近万家，终端客户 2000 家，实际进行跟踪的客户大概在 3000 到 4000 家。公司产品的应用场景很多：智能手机，高清电视，机顶盒，智能音箱，无人机，扫地机器人，烟雾报警器，音响，投影仪，可穿戴设备，AR/VR 等。可以说圣邦无处不在，几乎进入了所有的电子产品领域。公司与中兴、联想、小米、金立、TCL、长虹、创维、康佳、海尔、海信、海康、大疆、夏普等各行业知名企业保持密切联系。

4、 工业、医疗、汽车市场的收入比例有多少？

答：公司在工业、医疗、汽车类应用领域产品收入占比约为 20%，暂时还不是很多。这些领域对产品的要求是高可靠性和长期供货。进入这些客户需要长时间的跟踪和沟通，是个长期的过程。

5、 公司研发人员占比多少？今年情况如何？会不会有人才瓶颈？

答：公司的研发人员占比一直超过 50%，后面会继续增加研发人员。模拟电路更像是一种艺术，需要很精细。优秀的工程师需要培养。公司的研发人员中，招聘和自己培养的比例大约各占百分之五十。

6、 公司对于研发费用的规划是怎样的？

答：目前公司研发费用占销售收入的比重约为 10%左右，且每年都在增加。公司一向重视研发，视其为公司发展的源动力，未来将一如既往地加大研发投入，招聘更多的优秀工程师。

7、 公司在新产品方面主要做了哪些布局？

答：除了传统的模拟芯片市场外，物联网、智能家居、新能源、人工智能、第三代半导体、工业 4.0 等新应用的涌现也为模拟芯片提供了新的发展机遇。公司紧跟市场变化发展趋势，在上述新兴产品领域积极布局、加强研发投入，陆续推出一批模拟芯片新品，例如应用于智能家居、人工智能、人机交互、传感器、红外测距等领域的高性能信号链产品，又如最近的热点共享单车中，使用到的充电、开锁马达驱动、蜂鸣器驱动等产品。在智能语音识别、语音回放与交互、传感器测量、超声测距、红外避障等领域也有多款产品投入使用。

8、 公司的主要成长来源在什么地方？

答：公司的成长主要来源于两方面：一是不断推出好的新产品，包括产品升级和新品研发。圣邦无论在产品种类和数量上，还是在营收上，与国际模拟芯片巨头相比，均不到其百分之一，成长空间巨大，未来会持续加大研发投入，跟随市场升级产品并不断扩充产品线。二是持续拓宽应用领域并扩大客户群。欧美大厂普遍拥有几万个客户，圣邦目前供货客户两千多，细分应用领域百余个，既有市场和新兴应用提供了广阔的发展空间。

9、 公司在新客户的拓展方面，主要采取什么举措？

答：主要通过经销商拓展新客户，同时公司的市场和销售团队也会直接拓展一些重要的新客户。

10、 圣邦的主要竞争优势有哪些？

答：公司的主要竞争优势包括以下几方面：1) 注重质量，采用业界最严格的质量控制标准、选择最优质的制造商，保证了产品具备一流的一致性和可靠性；2) 贴近本地市场和客户，为客户提供有力的技术支持和物流服务；3) 优异的产品性能，达到同类产品的世界先进水平，部分关键指标优于国外著名厂商产品。例如公

司的超低功耗运算放大器和比较器，其静态/工作电流在 300nA 级，是世界上功耗最低的 CMOS 运放和比较器之一，可应用于可穿戴式设备及各类电池供电的长效设备；具有世界领先水平的 1:2000 大动态背光 LED 驱动，可应用于各类智能手机、PAD；输入失调电压小于 5uV 的高精度运放填补国内空白，可应用于各类精密仪器、测试设备；静态电流不到 500nA 的超低功耗 DC-DC 转换器，有助于延长可穿戴式电子设备的使用时间。

11、除了 TI, ADI, Linear 等欧美大厂之外，公司在国内有没有竞争对手？

答：模拟芯片的细分产品领域非常多，公司分别与不同的竞争对手在不同的细分市场领域展开竞争，并无全面的直接竞争对手。

12、和欧美模拟巨头企业相比，毛利率比较低的原因？

答：欧美模拟巨头的毛利率一般在 50%-70%，圣邦的毛利率保持在 40%左右。欧美模拟大厂经过几十年的积累，拥有种类齐全的产品线、几十几万的产品以及众多的优质客户，因而具有更大利润空间。圣邦成立十年，还有很长的路要走。

13、相比而言公司毛利率较低的原因是否和模式有关？巨头企业一般都有自己的 Foundry，属于 IDM。

答：不认为这是主要原因。目前产业大趋势是行业分工协作，拥有 Fab 有利有弊。优势是可以最大化地优化自身工艺，但如果体量不够大，产品围绕自有 FAB 的工艺来做，可能导致产品线不够宽广，较为单一，且不能及时享受业界最新技术进步。

14、公司同类产品的价格和国际巨头相比，差距大概在多少？

答：一般低 10%到 15%左右，公司希望自己是一个“良性竞争者”，不做“价格杀手”。

	<p>15、 中报预期净利润增长率 2%到 10%，低于预期，主要原因是什么原因？</p> <p>答：公司上半年经历了上市的过程，产生了一些费用，影响了净利润。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2017 年 7 月 13 日