

## 三江购物俱乐部股份有限公司

### 2017年上半年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2017年度1-6月的主要会计数据及主要财务指标为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2017年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、主要会计数据（单位：元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,924,677,218.08	2,160,783,353.24	-10.93
营业利润	76,616,990.70	62,029,657.34	23.52
利润总额	88,483,366.77	67,033,016.77	32.00
归属于上市公司股东的净利润	66,056,953.98	50,300,915.52	31.32
基本每股收益(元)	0.1608	0.1225	31.27
加权平均净资产收益率	4.0753	3.1577	增加0.9176个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,618,334,816.65	2,679,431,190.93	-2.28
归属于上市公司股东的所有者权益	1,585,462,004.39	1,600,920,485.21	-0.97
股本	410,758,800.00	410,758,800.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.8598	3.8975	-0.97

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、上表以公司合并报表数据填制。

#### 二、经营业绩和财务状况的简要说明：

2017上半年度，公司实现营业收入19.25亿元，同比下降10.93%，其中，主营业务收入18.49亿元，同比下降11.50%；归属于上市公司股东净利润6605.70万元，同比

增长31.32%。

主要业绩分析如下：

1、营业收入同比下降10.93%，主要是公司与阿里巴巴（中国）有限公司进行战略合作而剥离了香烟经营业务，以及在2016年主动关闭数量较多的效益不佳门店所致。

2、净利润同比增长 31.32%，主要是由于公司聚焦商品改革、加快商品周转、改革商品营销带来的商品毛利增加，以及管理转型升级带来的管理效益提高和费用开支减少。

三、 备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司

董事会

2017年7月22日