

## 分众传媒信息技术股份有限公司

### 2017 半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 特别提示：

本公告所载2017半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2017半年度主要财务数据和指标

单位：亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	56.41	49.27	14.49%
营业利润	25.67	18.82	36.40%
利润总额	30.78	22.74	35.36%
归属于上市公司股东的净利润	25.33	19.01	33.25%
基本每股收益（元）	0.29	0.23	26.09%
加权平均净资产收益率	27.42%	34.28%	-6.86%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	144.45	121.29	19.09%
归属于上市公司股东的所有者权益	104.83	79.91	31.19%
股本（亿股）	87.37	87.37	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	1.20	0.91	31.87%

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

分众传媒的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含楼宇屏幕媒体和框架平面媒体）、影院银幕广告媒体、卖场终端视频媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景、消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。分众传媒通过内生增长和外延式并购相结合的方式，发展成为国内领先的数字化生活圈媒体集团，集中覆盖了中国都市主流消费人群。

目前，中国正进入一个消费升级的通道，广告传播也进入了争夺用户心智为核心的品牌时代，线上线下整合传播成为中国数字传播的主导趋势。线上的资源日渐趋向饱和，而公司的楼宇媒体和影院银幕广告媒体继续牢牢把握线下消费人群的常见生活场景，是驱动公司收入和利润增长的核心动能。

2017年上半年，公司实现营业收入56.41亿元，同比增长14.49%；实现营业利润25.67亿元，同比增长36.40%；归属于上市公司股东的净利润25.33亿元，同比增长35.36%。公司基本每股收益为0.29元，同比增长26.09%。

截至2017年上半年末，公司总资产为144.45亿，较本报告期初增加23.16亿元，增幅19.09%；公司净资产为104.83亿，较本报告期初增加24.92亿元，增幅31.19%。归属于上市公司股东的每股净资产为1.20元，较本报告期初的每股净资产0.91元上升31.87%。总资产和净资产以及每股净资产的增长主要都是上半年实现25.33亿元的净利润所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司2017年4月28日对外披露的《公司2017年第一季度报告》中预计的2017半年度业绩不存在差异。

## 四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2017年7月28日