

光大阳光启明星集合资产管理计划
(2017 年第 2 季报)
资产管理报告

计划管理人：上海光大证券资产管理有限公司

计划托管人：中国光大银行股份有限公司

报告期间：2017 年 4 月 1 日 至 2017 年 6 月 30 日

重要提示

本报告依据《证券公司客户资产管理业务管理办法》（以下简称《管理办法》）、《证券公司集合资产管理业务实施细则》（以下简称《实施细则》）及其他有关规定制作。

管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用本集合计划资产，但不保证本集合计划一定盈利，也不保证最低收益。

托管人已复核了本报告中主要财务指标、投资组合报告、集合计划份额变动情况中的数据。

管理人保证本报告中所载资料的真实性、准确性和完整性。

本报告中的内容由管理人负责解释。

本报告中的金额单位除特指外均为人民币元。

一、集合计划简介

（一）计划基本资料

计划名称:	光大阳光启明星集合资产管理计划
计划简称:	光大阳光启明星集合资产管理计划
计划交易代码:	860016
计划产品类型:	非限定性集合资产管理计划
计划合同生效日:	2013 年 4 月 24 日
成立规模:	496,196,271.56 元
报告期末计划份额总额:	702,306,672.15 份
计划合同存续期:	无固定存续期

（二）计划产品说明

风险收益特征:	高风险
---------	-----

（三）计划管理人

名称:	上海光大证券资产管理有限公司
注册地址:	上海市新闻路 1508 号
办公地址:	上海市新闻路 1508 号

邮政编码:	200040
国际互联网址:	www.ebscn-am.com
法定代表人:	熊国兵
联系电话:	95525
传真:	021-22169634
电子邮箱:	gdyg@ebscn.com

(四) 计划托管人

名称:	中国光大银行股份有限公司
注册地址:	北京市西城区太平桥大街 25 号、甲 25 号中国光大中心
办公地址:	北京市西城区太平桥大街 25 号中国光大中心
邮政编码:	100033
国际互联网址:	http://www.cebbank.com
法定代表人:	唐双宁
信息披露负责人:	张建春
联系电话:	010-63639182
传真:	010-63639132

(五) 信息披露

登载年度报告正文的管理人互联网网址:	http://www.ebscn-am.com
计划年度报告置备地点:	上海市新闻路 1508 号

二、主要财务指标和集合计划净值表现

(一) 主要财务指标

(单位: 人民币元)

	主要财务指标	2017 年 4 月 1 日-2017 年 6 月 30 日
1.	本期利润	-9,640,835.70
2.	本期利润扣减本期公允价值变动损益后的净额(人民币元)	779,161.72
3.	期末集合计划资产净值(人民币元)	693,198,026.09
4.	期末单位集合计划资产净值(人民币元)	0.987

注: 主要财务指标如下:

“本期利润”指标的计算方法为当期净收益加上当期因对金融资产进行估值产生的未实现利得变动额。

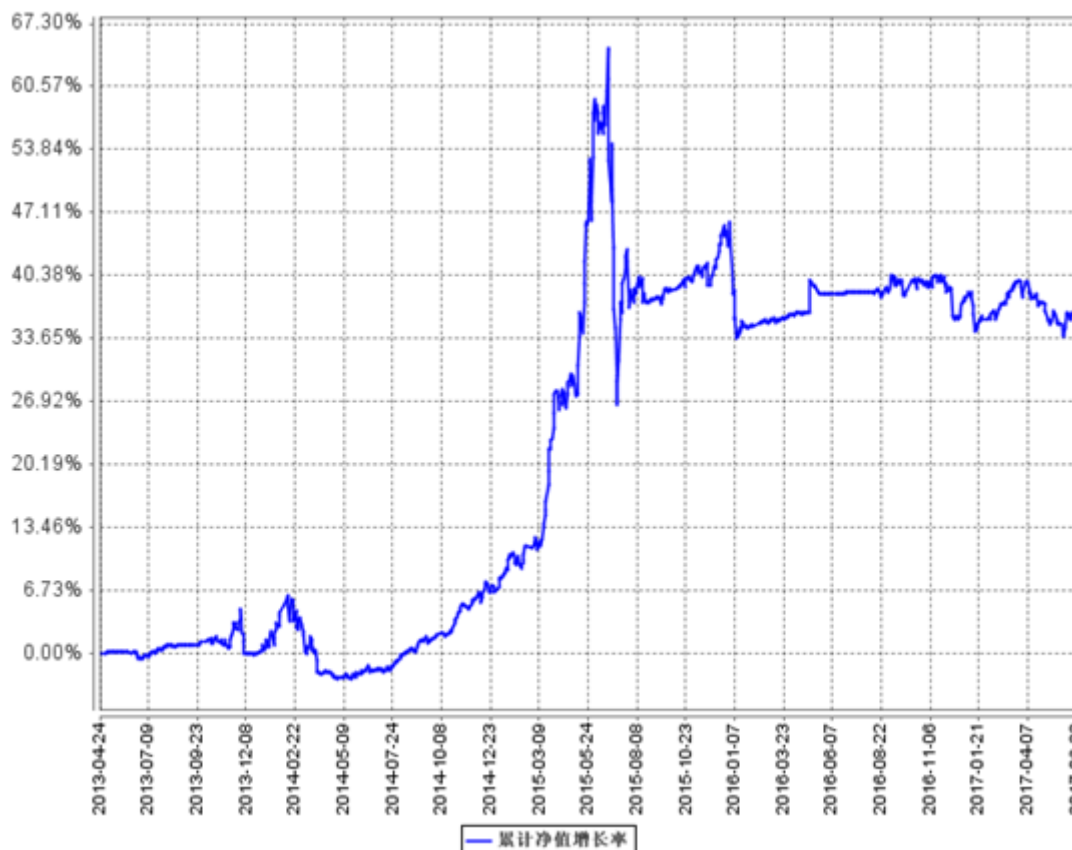
所述集合计划业绩指标不包括持有人交易本集合计划的各项费用, 计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

(二) 净值表现

1.本计划历史各时间段净值增长率比较表:

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去 3 个月	-1.40%	0.36%	-	-	-	-

2. 光大阳光启明星集合资产管理计划累计净值增长率的历史走势图



三、集合计划管理人报告

(一) 投资经理简介

吴志芳 先生

复旦大学硕士，拥有超十年的投资研究经验，先后任职于汇添富基金机构部高级经理，光大证券证券投资总部投资经理、投资策略部副总经理，自 2014 年 2 月起任光大证券资产管理公司研究总监。立足于中长期的视角，从行业发展空间和景气状况、竞争格局、公司品质和增长、估值合理、以及驱动因素的证明等方面，深度挖掘增长与估值相匹配的投资标的。现任现任光大阳光启明星集合资产管理计划投资理。

（二）报告期内集合计划业绩表现

截止到 2017 年 6 月 30 日，集合计划单位净值 0.987 元，今年以来产品净值下跌 0.9%，同期中证 500 指数下跌 2.1%，跑赢市场 1.2 个百分点。

（三）投资经理工作报告

一、2017 年第二季度产品运作情况

启明星是有风险预算控制的绝对收益产品，所以在各类资产的配置上基本保持均衡。当前启明星的仓位配置策略大致为，股票及定增策略仓位 30%左右，债券仓位 30%左右，量化对冲仓位 20%左右。

2017 年上半年的策略是：控制仓位，精选个股，动态调整。首先，仓位不会配置过高，因为看不到系统性的机会，权益仓位大致会放在 30%左右，波动区间为 25%到 35%之间。其次，对于个股的选择做得比较精细，无论是该公司长期发展前景还是短期业绩预期都必须兼顾，行业大致集中在医药、电子、休闲旅游、家电、汽车零部件等领域。最后，再根据市场动态的情况进行组合调整和优化。另外，还有定增的仓位配置在电改领域。

二、2017 年上半年市场回顾

今年上半年的市场用一个关键词总结就是“一九现象”。其实比一九演绎得更加极端。就是从数量上而言，10%以上的股票拼命涨，90%以上的股票处于盘整或下跌之中。这种极端的市場现象前所罕见。

为什么市场的分化会如此剧烈？

我们认为从市场面而言，主要是大家对经济风险的潜在担忧，进而到大盘股上抱团避险。现在回顾过去半年，逻辑是很清晰的，自从刘主席一番强监管，打击股市投机的言论，叠加 IPO 加速，再叠加资金偏紧，从 2016 年 11 月份开始，资金全面撤离中小创的个股，中小创个股全面失血，资金涌向低估值的龙头蓝筹股避险，整个市场的主要矛盾就是存量博弈的资

金避险，过去追捧定增套利的资金可能也在转向价值投机，结果是龙头公司的估值水平一高再高。

从基本面而言，可能还蕴含了三个方面的因素，即供给层面、需求层面及互联网技术提升效率层面，导致行业竞争结构重塑，进而使得行业 90% 的利润向 10% 的企业集中。这个过程也许从时间上来说会持续比较久。

从供给层面来看，行业进入壁垒越来越高，当经济从快速增长期到中低速增长的转型期，土地成本越来越高，环保要求越来越严，人才选择余地越来越大，核心供应链强化态势越来越明显，可能使得现有的龙头企业获得越来越强的竞争优势。例如核心汽车零部件生产企业，一旦获得巨大的规模效应以后，下游客户更换产品和服务的转换成本越来越高。

从需求层面来看，随着消费升级的深入发展，消费者对产品服务的品质和品味的追求将越来越高。如果相应的公司不能提供超越消费者期待的产品和服务，那么客户会迅速流失。消费者对奢侈品、耐用品、涉及安全的消费品的认知更倾向于好的品牌，这些行业的利润将更向龙头公司集中。然而，消费者对普通品、快速消费品却又呈现出更加个性化的特征，因为这些产品的试错成本不高，客户更渴望尝试新鲜的事物。例如，酒中认茅台，手机认苹果，空调认格力美的，抽油烟机认老板方太，定制家具认索菲亚等等。而鞋子却不再只认达芙妮和百丽，很多小众的品牌也更值得尝试。

从技术革新层面来看，由于移动互联网的深度普及，信息效率大幅提升，信息不对称迅速降低，企业诚信将获得溢价，忽悠将获得折价。通过大众的点评和朋友圈的互动，互联网迅速提升消费者对企业、产品和服务的认知。用户精神将挑战各行各业的所谓常态，如果你不做到极致，有人做到了极致，那么你的生意将一文不值。就像苹果对手机行业的冲击，京东对传统商业的冲击，亚马逊云计算对 IBM 大型机的冲击，盒马鲜生对线下零售的冲击。具有远见卓识的企业家们将运用技术驱动力，从体系效率重估行业。因此，从这个角度而言，

在这样一个全新的变革的时代，光从巴菲特的“护城河”角度来评估企业，仍然是不全面的，可能还需要看企业的“杀手锏”。这是一个快速变化的时代，要去理解和洞察变化的内在逻辑。

三、2017 年下半年市场前景展望

展望 2017 年下半年，我们面临的大环境是，经济开始拐头向下，货币政策和监管政策进一步收紧的概率偏低，至于是否放松，取决于经济下行的力度。另外，风险偏好没有看到系统性提升的因素。还有个非常重要的事，加入 MSCI 后，可能会促使中长期价值投资理念的形成和全面的深入人心。

面对这样一个局面，不敢下的判断是：低估值龙头的上涨结束，风格转换的点到来。

敢于下的几点判断：

1. 没有牛市，也没有熊市；
2. 存量博弈下，分化依然是主旋律；
3. 低估值龙头会分化，中小创也会分化；
4. 从估值驱动转向盈利驱动；盈利超预期是关键；
5. 无论是大盘、中盘、小盘，估值与盈利相匹配是最重要的；

就分化而言，预计在存量博弈下，会由局部分化走向全面分化。

1. 行业内公司会分化。

例如低估值龙头里的茅台其他白酒公司会分化；格力、美的和其他的家电公司也会分化；因为估值的提升已经到了这些公司的估值区间的上限，未来取决于每一家公司的实际盈利的变化，具体问题要具体分析，半年报后也许分化。

2. 行业间也会分化。

那些市场化竞争程度高，龙头公司在行业利润中占比低于 50%，并且未来行业景气向上，

受益于工程师红利，龙头公司能不断扩大竞争优势、赢家优势的行业要高度关注。例如：电子、计算机、医药生物、国防军工；传媒等行业。

3. 中小创里的公司也会全面分化。

从 TTM-PE 来看，创业板的估值依然超过 50 倍，不太可能有趋势性的机会。但这里面会有从几十亿市值到几百亿市值的公司成长起来，也会有几百亿市值跌到几十亿的公司；

2017 年下半年可能的几个关键词：

全面分化，盈利驱动，专注细分行业龙头。

未来不管大势如何变化，市场结构如何变化，我们都会始终坚持，去投资有发展前景的优秀企业，更注重估值的安全边际，更注重企业的自由现金流。争取让产品获得一个好的绝对收益结果。

祝您安康快乐！

四、集合计划财务报告

（一）集合计划会计报告

1. 资产负债表

资产	期末余额	年初余额	负债与持有人权益	期末余额	年初余额
资产：			负债：		
银行存款	64,356,704.52	8,356,625.29	短期借款	-	-
清算备付金	10,561,160.41	4,887,592.84	交易性金融负债	-	-
存出保证金	22,748,599.76	47,564,742.16	衍生金融负债	-	-
交易性金融资产	439,462,348.40	528,794,544.03	卖出回购金融资产款	-	-
其中：股票投资	304,132,348.40	319,624,491.83	应付证券清算款	755,192.08	4,637,732.46

债券投资	135,330,000.00	209,170,052.20	应付赎回款	-	-
基金投资	-	-	应付管理人报酬	848,656.42	883,320.47
资产支持证券投资	-	-	应付托管费	113,154.19	117,776.08
衍生金融资产	-	-	应付销售服务费	-	-
买入返售金融资产	158,100,350.15	110,000,365.00	应付交易费用	3,976,166.47	1,887,508.69
应收证券清算款	-	-	应交税费	-	-
应收利息	3,736,827.20	6,642,125.73	应付利息	-	-
应收股利	-	156,969.74	应付利润	-	-
应收申购款	-	-	其他负债	74,795.19	50,000.00
其他资产	-	-	负债合计	5,767,964.35	7,576,337.70
			所有者权益：		
			实收计划	702,306,672.15	701,486,542.96
			未分配利润	-9,108,646.06	-2,659,915.87
			所有者权益合计	693,198,026.09	698,826,627.09
资产总计	698,965,990.44	706,402,964.79	负债及所有者权益总计	698,965,990.44	706,402,964.79

2. 利润表

项 目	本期金额	本年累计数
一、收入	-4,820,365.49	3,308,227.68
1、利息收入	3,616,670.26	6,911,395.03
其中：存款利息收入	300,216.15	422,287.87

债券利息收入	2,036,718.88	4,511,332.48
资产支持证券利息收入	-	-
买入返售金融资产收入	1,279,735.23	1,977,774.68
2、投资收益（损失以“-”填列）	1,982,961.67	3,730,606.20
其中：股票投资收益	-1,221,539.43	2,531,262.61
债券投资收益	25,608.40	58,908.40
基金投资收益	-	-
权证投资收益	-	-
资产支持证券投资收益	-	-
衍生工具收益	-72,028.70	-2,116,344.96
股利收益	3,250,579.53	3,255,090.03
基金红利收益	341.87	1,690.12
3、公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-10,419,997.42	-7,333,773.55
4、其他收入（损失以“-”号填列）	-	-
二、费用	4,820,470.21	9,736,828.67
1、管理人报酬	2,590,766.47	5,162,137.13
2、托管费	345,435.54	688,284.97
3、销售服务费	-	-
4、交易费用	1,862,502.11	3,843,011.38
5、利息支出	-	-
其中：卖出回购金融资产支出	-	-
6、其他费用	21,766.09	43,395.19
三、利润总额	-9,640,835.70	-6,428,600.99

（二）投资组合报告

1、本报告期末计划资产组合情况

项目名称	金额（元）	占计划资产总值比例
股票	304,132,348.40	43.51%
基金	-	-
债券	135,330,000.00	19.36%
权证	-	-
资产支持证券	-	-
买入返售金融资产	158,100,350.15	22.62%
银行存款和结算备付金合计	74,917,864.93	10.72%
应收证券清算款	-	-
其他资产	26,485,426.96	3.79%
总计	698,965,990.44	100.00%

2、本报告期末按基金分类的基金投资组合

基金类别	市值(元)	占计划资产净值比例
封闭式基金	-	-
开放式基金	-	-
ETF 投资	-	-
合计	-	-

3、本报告期末按市值占计划资产净值比例大小排序的前十名证券明细

序号	证券代码	证券名称	数量（股）	市值（元）	市值占净值%
1	600054	黄山旅游	2,318,054.00	39,638,723.40	5.72
2	002169	智光电气	5,128,206.00	38,564,109.12	5.56
3	1382049	13 蓉文旅 MTN1	300,000.00	30,183,000.00	4.35
4	101564010	15 宁化工 MTN001	300,000.00	30,174,000.00	4.35
5	101455012	14 奥瑞金 MTN001	300,000.00	30,033,000.00	4.33
6	601799	星宇股份	676,923.00	29,933,535.06	4.32
7	600566	济川药业	614,903.00	23,384,761.09	3.37
8	603313	梦百合	696,900.00	22,356,552.00	3.23
9	002185	华天科技	2,903,200.00	21,019,168.00	3.03
10	1382279	13 常交通 MTN1	200,000.00	20,106,000.00	2.90

4、报告期末本计划投资的股指期货交易情况

代码	名称	持仓量 ¹ (买/卖)	合约市值	公允价值变动	风险说明
IF1707	IF1707	-14	-15,319,080.00	-164,580.00	-
IC1707	IC1707	-52	-63,471,200.00	-1,330,114.56	-
公允价值变动总额合计					-1,494,694.56

¹买入持仓量以正数表示，卖出持仓量以负数表示。

股指期货投资本期收益	-72,028.7
股指期货投资本期公允价值变动	-2,249,531.3

5、本计划投资股指期货的投资政策²

本集合计划内股指期货主要用于多头套保。

投资组合报告附注

- 1) 本集合计划本期投资的前十名证券中，无报告期内发行主体被监管部门立案调查的，或在报告编制日前一年内受到证监会、证券交易所公开谴责、处罚的证券。
- 2) 本集合计划投资的前十名股票中，没有投资于超出集合计划合同规定备选股票库之外的股票。
- 3) 集合计划其他资产的构成：

单位：人民币元

存出保证金	22,748,599.76
应收利息	3,736,827.20
应收股利	-
应收申购款	-
信托投资	-
合计	26,485,426.96

五、集合计划份额变动情况

期初总份额（份）	期间参与份额（份）	期间退出份额（份）	期末总份额（份）
701,767,228.53	539,443.62	-	702,306,672.15

六、重要事项提示

- （一）本集合计划管理人及托管人在本报告期内没有发生涉及本集合计划管理人、财产、托管业务的诉讼事项。
- （二）本集合计划聘请的会计师事务所没有发生变更。
- （三）本报告期内集合计划的投资组合策略没有发生重大改变。
- （四）本集合计划管理人、托管人涉及托管业务机构及其高级管理人员没有收到任何处罚。

七、备查文件目录

- （一）关于“光大阳光启明星集合资产管理计划”成立的公告
- （二）《光大阳光启明星集合资产管理计划说明书》
- （三）《光大阳光启明星集合资产管理计划资产管理合同》

²填写股指期货投资政策，揭示股指期货交易对基金总体风险的影响以及是否符合既定的投资政策和投资目标等。

(四) 管理人业务资格批件、营业执照

(五) “光大阳光启明星集合资产管理计划” 验资报告

文件存放地点：上海市新闻路 1508 号静安国际广场 17 楼

网址：www.ebscn.com

信息披露电话：95525 转 “2”

EMAIL：gdyg@ebscn.com

投资者对本报告书如有任何疑问，可咨询管理人上海光大证券资产管理有限公司。

上海光大证券资产管理有限公司

2017 年 7 月 18 日