

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司

2017年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
电话	028-87651183	028-62560962
办公地址	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼	成都市锦江区三色路38号“博瑞·创意成都”大厦A座23楼
电子信箱	goujun@b-ray.com.cn	wangwei@b-ray.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,286,175,234.26	4,342,265,179.19	-1.29
归属于上市公司股东的净资产	3,565,998,642.22	3,618,375,057.50	-1.45
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-115,690,027.91	-75,334,230.21	-53.57
营业收入	397,349,662.00	465,357,047.10	-14.61
营业总收入	406,263,545.97	481,637,140.71	-15.65
归属于上市公司股东的净利润	-30,509,773.44	5,937,667.24	-613.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,703,334.06	-3,144,749.95	-908.14
加权平均净资产收益率(%)	-0.85	0.17	减少1.02个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0279	0.0054	-616.67
稀释每股收益(元/股)	-0.0279	0.0054	-616.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				71,808		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	23.37	255,519,676	253,706,092	无	0
成都新闻宾馆	国有法人	10.20	111,535,758	105,958,968	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.37	25,940,065	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54	16,853,900	0	未知	
申万菱信资产—工商银行—国金证券股份有限公司	未知	0.76	8,260,000	0	未知	
深圳市旭能投资有限公司	未知	0.49	5,400,000	0	未知	
汪林冰	未知	0.37	4,086,062	0	未知	

周文彬	境内自然人	0.32	3,511,501	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.32	3,452,217	0	未知	
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	未知	0.32	3,445,400	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司、第二大股东成都新闻宾馆的国家出资企业登记为成都传媒集团（具体内容详见公司2014年9月13日发布的《关于实际控制人变动的提示性公告》〈临2014-034〉）。2016年12月16日，博瑞传播收到成都传媒集团通知，成都市国有资产监督管理委员会（以下简称“成都市国资委”）已于2016年12月15日向成都传媒集团以及由成都传媒集团履行出资人职责的相关企事业单位核发了国有产权登记证和国有产权登记表，成都传媒集团的产权已登记至成都市国资委。故成都博瑞投资控股集团有限公司与成都新闻宾馆为一致行动人。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	成都市国有资产监督管理委员会
变更日期	2016年12月15日
指定网站查询索引及日期	该事项的详细内容参加公司分别于2016年12月19日、2017年1月19日在上海证券交易所网站及《中国证券报》、《上海证券报》上刊登的相关公告。

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司的传统媒体经营业务仍呈下滑态势；游戏行业竞争加剧，老游戏产品营收下滑，新产品研发坚持“精品”路线导致重点游戏上线时间延后，效益体现不充分。在多重因素影响下，博瑞传播的各项经营管理工作继续面临着严峻的压力和挑战。报告期内公司实现营业总收入 4.06 亿元，同比下跌 15.65%；完成营业利润-3,340.28 万元，归属于母公司所有者的净利润-3,050.98 万元，同比分别较上年同期减少 1249.76%及 613.83%。

公司持续处于产业转型的阵痛期，目前正着力研究加快产业转型的相关措施，以尽快助推公司摆脱传统媒体持续下滑的被动经营局面。

（一）主要业务的运营情况

1、游戏经营低于预期，但对游戏业务的整合效果初现，数字娱乐开局正常。

报告期内，在存量产品加速老化，新产品上线时间滞后的影响下，公司游戏业务实现营业总收入 5,773.89 万元，实现净利润-3,822.60 万元较去年同期下降 1,721.43 万元。至半年期末，公司上线新游 3 款，在营游戏共 17 款。其中《战地指挥官》作为上半年重点游戏于 6 月中旬现实 IOS 及安卓版全线运营，先后获两次苹果应用商店推荐，报告期内已实现流水近千万，后续将不断根据玩家需求进行同步优化。

公司继续坚持游戏研发的“精品”策略，《全民主公 2》预计将对美术精调后于今年第四季度上线腾讯；原西游题材手游产品《伏魔咒》已正式更名《齐天劫》，争取年末上线。公司自主研发且已在韩国发行三年的《龙之守护》也预计将于三季度开启国内运营。

自去年开始公司全面推进游戏业务内部整合，以手游产品为研发核心，通过项目组整编，已经基本确定了北京、成都、广州三地互为支撑的研发格局。同时，报告期内公司开始探索影视剧投资与拍摄，参投的两部院线电影已进入后期制作阶段。

2、教育产业稳步推进，以 K12 为基础，产业链逐步丰富。

作为公司在教育领域投资管理平台，博瑞教育在落实“实现教育产业集团化发展战略”攻坚路上继续前行。报告期内，公司实现营业总收入 5,770.63 万元，净利润 1,854.77 万元，较去年同比增长 14.66%及 9.67%，以 K12 教育为主的树德中学博瑞学校在中考、高考中均取得历史性突破，中考重点上线率 65%；高考本科上线率 82%，一本上线率 48%；九瑞大学堂项目的学生人数及生均收费也继续实现双增长。

随着新近修订完善的《教育法》、《民办教育促进法》等相关行业政策的规范和支持，教育产业获得资本市场持续关注，行业竞争日益激烈。继树德博瑞、九瑞大学堂、卓英幼儿园项目后，公司于今年参与了成都“雅汇教育”项目，布局艺术教育领域。后续公司将继续通过对外并购、内生式培育、业务整合等方式逐步打通学前教育、培训教育、职业教育产业链，未来逐步推进教育成为公司核心产业之一。

3、户外广告业务以营销先行，深挖资源积极获取优质媒体，布局后市。

报告期内，公司户外广告的媒体单一化、渠道区域化等竞争劣势显现，特别受核心媒体资源到期及新资源获取成本大幅增高的影响，业绩较上年同期出现大幅下降。公司坚持内生增长与外部发展双线并行，一方面通过深挖存量客户资源，获取了品牌代理整合业务，另一方面以独代及分成的模式延长部分优质资源的经营权，为继续深度做好全国户外广告业务进行了良好的布局。中标的武汉江北、江南区域的公交候车亭广告点位根据与武汉公交集团的交接情况，逐步推进经营业务。

4、传统媒体经营业务继续下挫，对相关业务的改造变革迫在眉睫。

报告期内，受传统媒体继续下挫影响，公司与之相关的广告、发行、印刷等传统媒体经营业务也大幅下滑，整体实现营业收入 16,946.01 万元，净利润-1,223.95 万元。公司继续推进降成本、培项目的工作，以期对冲上述影响——报媒广告业务开始尝试城市宣传营销项目；发行配送继续在整合配送队伍的基础上向物流配送转型，上半年仅美团外卖日均单量已达 26000 单；印刷业务通过大力拓展商业印刷业务以及对上游纸张企业的锁价等措施，为公司争取尽可能多的利润空间。同时公司加快与同行上市公司的对标，正着力研究加快产业转型的相关措施，寻找更加适合公司未来发展之路。

5、继续以整体风控为核心，加强与国有担保公司的合作，稳健、灵活发展小额贷款业务。

博瑞小贷上半年实现净利润 624.6 万元，整体经营超预期。报告期内，为了控制整体风险，公司对业务结构进行了适当调整，加强了逾期代偿能力，并加大了市农担、中小担的合作力度，同时与成都天投等三家国有担保公司签订合作协议，广泛推进与国有担保公司的合作。公司于 2017 年 3 月推出的小微新产品“房立贷”正式上线，实现了月均放款 500 万元的新增业务量，扭转了小微业务持续下滑的局面，也为公司未来小微业务的制度化、流程化、标准化发展奠定了良好的基础。

（二）重要投资工作的推进情况

作为成都市国有控股的文化类上市公司，报告期内，公司广泛搜寻传媒集团内外符合公司转型升级发展方向的项目标的，对契合度高，未来发展可控的项目进行重点锁定，做好伺机启动重大项目投资的准备工作。同时公司将围绕成都市建设全面体现新发展理念的国家中心城市总体目标及增强西部文创中心功能的战略部署，切实履行国有上市公司的使命担当，为成都市文创产业发展贡献力量。

（三）经营管理工作的推进情况

上半年，公司紧紧围绕实际控制人成都传媒集团建设国内一流新型传媒集团的战略，以“优化管理链条、突出发展主业”为目标，结合自身实际，压缩管理层级、整合新媒体板块业务、控制传统媒体板块业务、清理非主业且低效益业务，有效优化博瑞传播现有资源配置，切实提升管理效率和企业资产周转效率，以期逐步建立符合公司发展需要的扁平化管理体系。公司一方面深入挖潜盘活存量资源、以存带增奠定业绩增长基础、项目为先推动产业布局；另一方面明确工作新定位，始终以加快企业整合及转型升级、推动重大项目运作为目标、强化引导、积聚公司推进升级转型的内外支撑力量。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

(此页为成都博瑞传播股份有限公司《2017年半年度报告摘要》签字页)

董事长：曹建春

成都博瑞传播股份有限公司

2017年7月29日