

公司代码：601933

公司简称：永辉超市

永辉超市股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永辉超市	601933	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张经仪	吴乐峰、孙昊
电话	0591-83762200	0591-83762200
办公地址	福建省福州市鼓楼区湖头街 光荣路5号院	福建省福州市鼓楼区湖头街 光荣路5号院
电子信箱	bod.yh@yonghui.cn	bod.yh@yonghui.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度

			末增减(%)
总资产	29,121,886,818.35	29,438,214,640.20	-1.07
归属于上市公司股东的净资产	19,126,318,613.01	19,198,549,350.11	-0.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,605,463,252.27	1,247,253,479.35	108.90
营业收入	28,316,886,218.71	24,517,857,974.47	15.49
归属于上市公司股东的净利润	1,055,218,399.21	669,679,271.25	57.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,036,784,026.29	661,283,613.82	56.78
加权平均净资产收益率(%)	5.46	5.33	增加0.13个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.08	37.50
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.08	37.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		106,633				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
牛奶有限公司	境外法人	19.99	1,913,135,376	1,913,135,376	无	0
张轩松	境内自然人	18.85	1,804,179,648	191,409,242	质押	1,129,490,000
张轩宁	境内自然人	10.36	991,748,320	0	质押	600,000,000
江苏京东邦能投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00	478,523,106	478,523,106	无	0
江苏圆周电子商务有限公司	境内非国有法人	5.00	478,523,104	478,523,104	无	0
郑文宝	境内自然人	1.91	182,576,880	0	质押	37,450,000
叶兴针	境内自然人	1.91	182,576,880	0	无	0
谢香镇	境内自然人	1.91	182,576,880	0	无	0
全国社保基金一一七组合	国有法人	0.78	74,511,373	0	无	0
全国社保基金一一五组	国有法人	0.76	73,000,000	0	无	0

合					
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人张轩松和张轩宁属于一致行动人。张轩松与张轩宁为兄弟关系，郑文宝为张轩松、张轩宁两人的表兄；谢香镇为张轩松、张轩宁两人的妹夫；其他股东之间，未知是否存在关联关系或一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

I 门店拓展情况

报告期内，公司新开门店 35 家（不含会员店、超级物种、优选店业态），新签约门店 54 家；已开业门店经营面积 451.36 万平方米，较去年同期增加 65.31 万平方米，单店平均面积 9211.44 平方米；已签约未开业门店达 207 家，储备面积 183.04 万平方米。

A、截至报告期末开店及签约门店情况一览表

地区		业态					已开业门店小计	本期净增加门店	已签约未开业门店
		绿标店	红标店	优选店	会员店	超级物种			
福建	店数	22	99		1	4	126	9	25
	面积	172407	780799		178	2907	956290	24769	182249
广东	店数	7	4			1	12	1	15
	面积	42496	52464			763	95723	763	75777
江苏	店数	15	11				26	3	10
	面积	128273	161340				289613	22459	74339
浙江	店数	13	6				19	5	23
	面积	100330	79069				179399	35438	172690
上海	店数	11	1		47		59	22	14

	面积	93836	13916		8202		115954	16479	48993
北京	店数	17	19		2		38	3	4
	面积	155532	235117		335		390984	10270	19733
天津	店数	5	2				7		
	面积	38304	30941				69244		
辽宁	店数		4				4		3
	面积		46291				46291		27800
吉林	店数		3				3		3
	面积		32768				32768		26299
黑龙江	店数	2	4				6	2	2
	面积	19314	49389				68703	19314	17339
重庆	店数	8	95	4	1		108	3	23
	面积	65899	706798	2005	143		774845	4877	176956
贵州	店数	1	13				14	2	10
	面积	6547	150011				156558	15812	115606
四川	店数	13	29				42	5	30
	面积	106794	313929				420723	43992	286354
陕西	店数	5	5				10	2	8
	面积	34613	68908				103521	12747	86250
云南	店数								2
	面积								16321
安徽	店数	6	29				35	3	14
	面积	56530	318032				374561	31400	132207
河南	店数	2	19				21	1	20
	面积	15929	198967				214896	6977	226730
河北	店数	1	14				15		13
	面积	5890	193767				199657		115806
山西	店数	2					2	1	2
	面积	17868					17868	8550	13072
江西	店数	2					2	2	2
	面积	16755					16755	16755	11896
湖北	店数								1
	面积								7920
全国	店数	132	357	4	51	5	549	64	224
	面积	1077313	3432507	2005	8857	3670	4524352	270599	1834337
	店数占比	24.04%	65.03%	0.73%	9.29%	0.91%	100.00%		

面积占比	23.81%	75.87%	0.04%	0.20%	0.08%	100.00%		
------	--------	--------	-------	-------	-------	---------	--	--

注：1、上表已开业门店数据已体现公司经 2017 年 3 月 29 日第三届董事会第十九次会议决议关店 2 家，经 2017 年 7 月 26 日第三届董事会第二十二次会议决议关店 1 家，关店损失情况详见公司 2017 年 3 月 31 日和 7 月 31 日刊载于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及《证券时报》的有关决议公告。

2、截止本报告期末，公司已签约未开业门店达 224 家，上述数据已体现公司解约北京回龙观二店、四川汇点广场及福建华大泰禾广场等 3 个项目租赁合同。

3、上述面积数据已体现公司报告期内根据各门店租赁合同及补充合同进行的系统性确认调整或补充调整，已开业门店面积合计调减 18,739 m²，已签约未开业租赁面积合计调减 16,446 m²。

B、公司 2017 年第二季度开店情况

2017 年第二季度，公司在浙江、福建、四川、江苏、安徽、重庆、陕西、江西、黑龙江、河南区域新开店 13 家门店（不含优选店、会员店及超级物种店），具体如下：

开店项目	地址	开店时间	租赁期限 / 自有	总面积 (m ²)
台州星光耀广场	浙江省台州市路桥区腾达路以北、会展东路以东	2017-04-28	20	5,335
福州马尾中环广场	福州市马尾区罗星街道罗星路西北侧	2017-04-30	15	9,926
时代豪廷广场	成都市郫县望丛中路 1088 号	2017-05-20	20	14,205
桐乡新城吾悦广场	浙江省桐乡市振兴东路与二环东路交叉口西南角	2017-05-26	15	5,472
芜湖银泰城	芜湖市弋江区利民西路 189 号芜湖银泰城	2017-06-09	18	7,651
衢州新城吾悦广场	浙江省衢州市花园中大道与白云中大道交叉口西南角新城吾悦广场	2017-06-16	15	7,116
重庆龙湖源著天街	重庆市江北区大石坝组团 B 分区 B3-4 地块龙湖源著天街	2017-06-16	15	4,182
西安金业缙香山	西安市雁塔区西影路东段北侧	2017-06-20	15	4,892
四川什邡蓝剑天耀中心	四川省什邡市奎华山路	2017-06-22	20	6,397
南昌西湖万达	南昌市云锦路 368 号	2017-06-23	15	7,682
盐城万达	江苏省盐城市盐都区西环路与腾飞路交汇处	2017-06-29	15	6,230
黑龙江省哈尔滨市万达城	哈尔滨市松北区世贸大道与科技一街交口	2017-06-30	15	11,105
焦作万达	河南省焦作市丰收路与民主南路交汇处	2017-06-30	15	6,977

C、公司 2017 年第二季度签约项目情况

2017 年第二季度，公司在吉林、四川、重庆、山西、浙江、河南、安徽、河北、福建、江苏、江西、广东等区域新签约 32 家门店项目（不含优选店、会员店及超级物种店），具体如下：

项目名称	地址	签约时间	租赁期限	租赁面积 (m ²)
长春吾悦广场项目	吉林省长春市	2017-04-01	15	7,515
仁寿中铁仁禾广场项目	四川省眉山市	2017-04-08	20	7,192
龙湖西悦天街项目	成都市金牛区	2017-04-20	14 年零 11 个月 又 10 日	8,621
秀山爱源凤翔商城项目	重庆市秀山县	2017-04-22	15	9,992
东信电商产业园项目	山西省大同市	2017-04-25	20	8,327
诸暨万达项目	浙江省诸暨市	2017-04-25	15	6,442
平顶山万达广场项目	河南省平顶山市	2017-04-28	15	7,303
久桓时代广场项目	重庆市丰都县	2017-04-28	20	8,078
六安海心沙广场项目	安徽省六安市	2017-04-28	20	7,812
中北新世纪广场项目	河北省邢台市	2017-04-30	20	4,941
福建晋江新城吾悦广场项目	福建省晋江市	2017-05-11	15	9,912
中锐星汇生活广场项目	江苏省苏州市	2017-05-12	15	4,731
长春车城万达广场项目	吉林省长春市	2017-05-15	15	8,300
松溪东升商城项目	福建省南平市	2017-05-16	20	5,106
抚州市硕丰中心项目	江西省抚州市	2017-05-17	20	7,196
福州世欧广场项目	福州市晋安区	2017-05-19	15	5,957
深圳市坂田乐汇城项目	深圳市龙岗区	2017-05-20	13	4,784
福州长乐金港城项目	福州长乐市	2017-05-20	20	8,527
长春市朝阳区红旗街万达广场项目	吉林省长春市	2017-05-25	15	10,485
光明新区天汇城项目	深圳市光明新区	2017-05-27	15	6,883
深圳西乡宏发 QCC 天荟城项目	深圳市宝安区	2017-05-27	15	9,569
华润万象里项目	重庆市九龙坡区	2017-05-31	15	7,328
河南省平顶山体育路文化宫项目	河南省平顶山市	2017-06-01	20	5,570
郑州巩义人民广场项目项目	郑州巩义市	2017-06-01	15	6,468
成都新城市广场项目	成都市青羊区	2017-06-02	20	6,941
西安华清广场项目	西安市雁塔区	2017-06-08	20	5,081
沁园时代广场项目	成都市天府新区	2017-06-12	20	6,677
哈尔滨市道里区君康大厦项目	哈尔滨市道里区	2017-06-16	15	6,637
重庆綦江万达广场项目	重庆市綦江区	2017-06-22	15	7,025
郑州谦详万和城项目项目	郑州市高新区	2017-06-23	15	5,723

余姚银泰项目	浙江省宁波市	2017-06-28	22	5,002
广州萝岗奥园国际广场项目	广州市黄埔区	2017-06-30	20	4,714

报告期内，公司进一步明确自有品牌发展策略、原则和组织模式，优化品质定制开发流程，加强各业务端的协同和分工，合理投入资源，拓展营销思路和渠道，增加信息反馈节点，销售同比较快增长。根据前期的开发工作进展，预计 7-9 月将迎来定制商品的上市小高峰。在 IT 建设方面，SAP ERP 系统升级，云管理平台、数据库、信息安全等基础建设加快。在财务发展方面，启动固定资产管理项目以有效支撑门店及基建项目的新建、改建及全过程管理；同时准备财务管理系统升级优化。

第一集群上半年关注营运创新，生鲜类顺应消费升级趋势，设立主打单品专柜或专项，食品用品类低温奶、婴幼儿奶粉、食用油和坚果屋等项目收效明显，实现品类销售及/或毛利率增长；聚焦核心商品，生鲜商品汰换率上半年达到 15%，食品用品通过品类优化调减低效 SKU1.8 万、店均 SKU4 千；在品质定制方面专项规划、积极营销新品、推动实现爆款商品。

第二集群上半年通过自组织运作持续创新，推进建设 S2B 体系，强化营运平台能力建设，支持前端小店自主经营；食品用品迭代创新小物种，孵化新概念；聚焦核心商品，梳理 SKU，上半年调减 SKU2 万；生鲜实行分级销售，优化买手团队，寻找源头优质产品，推动选品专业化及精细化。

II 门店营运情况

营业收入同店同比（两年期）开业门店资料

单位：万元

业态	门店数	2017 年 1-6 月 营业收入（万元）	同比增减(%)	坪效（元/m ² ）	平均租金水平（元/m ² ）
红标店	320	1,904,974	-0.8%	1,954	34
绿标店	52	313,000	11.6%	2,103	42
合计	372	2,217,974	0.8%	1,974	35

说明：上表坪效数据为基于门店 2017 年经营面积（不含公摊）测算的月均坪效。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用