

## 欧浦智网股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	欧浦智网	股票代码	002711
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈礼豪	梁伦商	
电话	0757-28977053	0757-28977053	
传真	0757-28977053	0757-28977053	
电子信箱	opzqb@oupuzw.com	opzqb@oupuzw.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	2,739,527,252.59	1,308,204,359.49	109.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	236,409,800.39	109,447,752.02	116.00%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	105,455,850.54	106,671,221.38	-1.14%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-126,293,213.59	-64,018,726.34	-97.28%
基本每股收益（元/股）	0.22	0.10	120.00%
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.10	120.00%
加权平均净资产收益率	14.40%	7.90%	6.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,372,589,896.82	3,120,790,357.85	8.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,677,285,793.28	1,539,882,664.06	8.92%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	21,000	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
佛山市中基投资有限公司	境内非国有法人	52.41%	345,901,084	0	质押	342,743,900
吕小奇	境内自然人	6.01%	39,683,802	0		
萍乡英顺企业管理有限公司	境内非国有法人	4.78%	31,574,436	0	质押	31,574,434
新余市纳海贸易有限公司	境内非国有法人	3.71%	24,458,832	0	质押	23,224,951
云南国际信托有限公司-云信-瑞阳 2016-21 号集合资金信托计划	其他	2.69%	17,740,842	0		
云南惠泉投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.27%	15,000,000	0		
沈中根	境内自然人	0.97%	6,371,914	0		
欧浦智网股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.69%	4,554,626	0		
云南国际信托有限公司-云瑞通汇集合资金信托计划	其他	0.65%	4,279,473	0		
申银万国期货有限公司-申银万国期货-安盈鸣德三号集合资产管理计划	其他	0.45%	2,980,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、佛山市中基投资有限公司和萍乡英顺企业管理有限公司是公司实际控制人家族成员陈礼豪先生控制的企业；新余市纳海贸易有限公司实际控制人金泳欣女士是陈礼豪先生外甥女；</p> <p>2、云南国际信托有限公司-云信-瑞阳 2016-21 号集合资金信托计划所持有的公司股份系公司实际控制人家族成员陈倩盈女士通过云南国际信托有限公司设立的“云信瑞阳 2016-21 号集合资金信托计划”在二级市场买入的公司股票，陈倩盈女士系陈礼豪先生的女儿暨一致行动人；</p> <p>3、对于上述其他股东，公司未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东吕小奇通过普通证券账户持有公司股票数量为 81,800 股，通过投资者信用账户持有公司股票数量为 39,602,002 股，合计持有公司股份 39,683,802 股。					

说明：自 2017 年 2 月 3 日起，股东中基投资 2017 年度实际可上市流通的股份为 17,295,054 股（除权前），英顺管理 2017 年度实际可上市流通的股份为 7,893,609 股（除权前）。公司将根据中基投资和英顺管理所做的持股意向及减持意向的承诺，对中基投资余下的 95%股份和英顺管理余下的 75%股份申请再次锁定。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

新实际控制人名称	陈礼豪家族
变更日期	2017 年 02 月 20 日
指定网站查询索引	<a href="http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_sme/bulletin_detail/true/1203094839?announceTime=2017-02-21">http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/szse_sme/bulletin_detail/true/1203094839?announceTime=2017-02-21</a>
指定网站披露日期	2017 年 02 月 21 日

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

报告期内，国家供给侧结构性改革深入实施、创新驱动发展战略加快推进，国内经济延续去年以来稳中向好的发展态势，经济领域出现更多积极变化，经济增长稳定性明显增强。行业方面，上半年我国钢铁产业整体形势较好，表现为生产消费保持增长，企业效益总体回升，钢材库存持续回落，去产能进展顺利等。公司秉承“服务客户、繁荣平台、聚焦云链、合伙创业”的发展理念，坚定不移地实施“智慧物流+电商平台+供应链金融+智能产品研发制造+大数据服务”共融的智慧供应链服务战略，线上线下协调推进，加大人才引进和核心研发能力的提升，不断巩固现有业务能力并开拓新的盈利增长点，为公司发展再创佳绩。报告期内，公司实现营业收入2,739,527,252.59元，较上年同期增长109.41%，实现归属于上市公司股东的净利润为236,409,800.39元，较上年同期增长116.00%，保持了经营业绩的稳定增长。

## （一）主要工作回顾

### 1、巩固扩大实体物流核心竞争力，完善信息化、标准化、网络化布局的智慧物流体系

报告期内，公司利用有限资源，持续强化在钢铁仓储、加工领域的服务能力，不断提升物联网仓库的信息化和智能化水平，进一步夯实公司在钢铁仓储、加工领域的竞争优势，打造核心竞争力。

为实现“技术+业务+平台”的输出，一方面公司加快进行标准示范仓的建设，在仓库建设、硬件安装、生产作业标准、品质检验、安全保障等各个方面均设立了标准，实现物联网仓库的标准化，努力做到效率更高，成本更低，管理更安全，客户体验更好，盈利能力更强。另一方面，公司实施梯队人才培养计划，建立了首批梯队人才库，从仓储、加工、业务、设备、管理等版块培养梯队人才。

### 2、积极开展大宗商品供应链业务，实现线下线上业务协同发展

报告期内，公司根据自身优势与对上下游资源的整合能力，组建多个营销团队积极开展大宗商品供应链业务，巩固华南、发展华东、布局华北，多点多通道加快渠道建设，逐步形成了自营、集采分销、寄售和一站式物料四种销售模式，并使华南、华东和华北三大区域形成一体化运营和联动经营，信息共享，数据共通，协调一致，统一为客户提供更多可选优质资源产品和采购渠道。报告期内，公司线下业务销售收入同比大幅增长，经营规模迅速扩大，自身盈利水平不断提升，同时使用期货套保工具规避经营风险，形成稳健经营能力。

线下扩大经营规模的同时，公司不断为电商平台加强上游生产企业资源的引流和下游终端客户的需求导入。报告期内，通过与钢厂等上游开展战略合作，以寄售方式将镀锌、冷轧和高端品种钢等产品陆续引入公司智能物联钢铁仓库，拓宽了客户在跨区域市场的销售渠道，也为公司电商平台引入了优质资源和客户。

与此同时，公司紧紧围绕客户需求并不断提升客户体验，依托智能物流建设，开放电商平台“一站式服务”，通过智能供应链协同系统，将线上交易与线下智能物流融合，打造可视化的电商服务体验，并提供从交易结算、仓储加工、运输配送、小批量成品拼单、运输拼车、供应链金融为一体的综合供应链服务，增强客户和资源提供商对平台的粘性，提升平台竞争力与服务价值。

### 3、开拓更多融资渠道，丰富创新供应链金融产品内涵

报告期内，公司通过发行公司债、向银行申请并购贷款等途径，积极开拓更多融资渠道。同时，在做大做强线上线下仓储质押业务的基础上，根据市场和客户的需求变化，为客户提供包括订单融资、仓单现货融资、应收账款融资等融资服务在内的集成服务，将金融与传统钢铁贸易相融合，提供给客户一整套产品解决方案，稳扎稳打推广供应链金融业务，逐步将

供应链金融业务从华南推广到华东等其他销售区域，并努力打造具有服务创新与增值能力、融资能力、资金管理能力的核心竞争力。

#### 4、加强智慧仓储软硬件的研发投入，积极推动产业转化

报告期内，公司完成微仓、电商、金管等平台规划，完成立体仓库、智能吊钩、智能加工、仓储加工数据可视化等已运行物联网仓应用展示，完成“无人仓”实验仓中央远程操控、自动化作业、无人仓软硬件应用集成等技术的落地，并继续加强研发投入，努力实现数字化的无人仓管理、加工自动化流水线作业、物联网技术远程监管、客户业务全程自助化服务，力争尽早形成实现产业转化的硬件产品。

#### 5、不断提升公司管理水平，优化公司的治理结构，着力营造奋斗者和创业者文化

报告期内，公司引入高效管理团队，重新梳理并进一步优化公司的组织架构和制度流程。通过分析业务和管理需求，设计新的管理模式和业务流程，重点打造能实现信息的标准化与规范化、信息的实时传递以及信息的集成与共享的ERP系统，同时，持续修订、完善各项制度，并充分考虑具体执行情况，明确实际操作规范和建立标准化流程，让制度服务于管理、作用于管理，进而优化企业管理流程，不断提高公司工作效率和管理水平。

为配合公司战略转型与战略落地需要，进一步激发核心管理团队的二次创业激情、奋斗精神、使命感、责任担当和变革创新意识，公司引入国内领先的管理咨询机构，研究制定公司核心高管和技术骨干的中长期激励方案。通过建立基于“共识、共创、共担、共享”原则的事业合伙人机制，让事业合伙人与公司目标达成一致、利益捆绑、共创共担，以实现有效激励。

在企业文化建设方面，公司着力营造奋斗者和创业者文化，为基础性业务的转型升级赋能，为创新型业务构建文化基因。企业文化是公司持续快速发展的基础。公司始终提倡建设积极向上的企业文化氛围，并得到了广大员工的积极响应和参与。公司将继续积极推进企业文化建设工作，大力倡导奋斗者与创业者文化，引导全员聚焦价值创造，树立先进典型，着力营造积极向上、敢于担当的企业文化氛围，为基础性业务的转型升级赋予新动能，为创新型业务构建文化基因，不断提高员工的参与感和凝聚力，支撑公司实现盈利水平的稳步提升。

## 2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本报告期的财务报表合并范围同比上一会计期间减少 1 户子公司“广东欧浦智网冷链电子商务有限公司”，系公司拥有的广东欧浦智网冷链电子商务有限公司 55%的股权已于 2016 年 12 月完成转让。