

证券代码：833129

证券简称：苏美材料

主办券商：恒泰证券

江苏苏美材料股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全

国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.seeq.com.cn 或 www.seeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘：周永富

电话：0527-84270508

电子信箱：1029922181@qq.com

办公地址：宿迁市宿城区南经济开发区南二路 8 号 223800

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例
总资产	78,234,504.55	42,560,138.98	83.82%
归属于挂牌公司股东的净资产	14,669,079.77	18,239,321.54	-19.57%
营业收入	7,369,767.36	9,329,744.66	-21.01%
归属于挂牌公司股东的净利润	-3,570,241.77	-2,161,355.60	-65.19%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,964,860.39	-4,224,207.38	-17.53%
经营活动产生的现金流量净额	13,174,646.94	676,866.01	
加权平均净资产收益率 （依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-21.70	-11.19	-
加权平均净资产收益率 （依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损	-30.17	-21.86	

益后的净利润计算)			
基本每股收益	-0.18	-0.11	-63.64%
稀释每股收益(元/股)	-0.18	-0.11	-63.64%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	0.73	0.91	-19.57%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	5,500,000	5,500,000	27.50
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	2,500,000	2,500,000	12.50
	董事、监事、高管	-	-	1,000,000	1,000,000	5.00
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	20,000,000	100.00	-5,500,000	14,500,000	72.50
	其中：控股股东、实际控制人	10,000,000	50.00	-2,500,000	7,500,000	37.50
	董事、监事、高管	4,000,000	70.00	-1,000,000	3,000,000	15.00
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		20,000,000	-	-	20,000,000	-
普通股股东人数		3				

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	冷志顺	10,000,000	-	10,000,000	50.00	7,500,000	2,500,000
2	南京数意智通投资管理有限公司	6,000,000	-	6,000,000	30.00	4,000,000	2,000,000
3	冷炎	4,000,000	-	4,000,000	20.00	3,000,000	1,000,000
合计		20,000,000	0	20,000,000	100.00	14,500,000	5,500,000

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内主营业务收入 7,369,767.36 元，比上年下降 21.01%，公司净利润大幅下降，主要原因是随着市场竞争的加剧，本年产量相比去年有所降低，人员工资上涨，公司产品的价格受行业影响下调，导致公司产品的毛利率下降，生产成本增加。同时公司加大了研发投入，积极开发新产品“一体板”，一体板在原产品基础上增加 4-5mm 厚背板、使其与墙体直接粘结，扩大产品使用范围，也直接增加了相关费用。

1. 公司加大新产品研发能力，使得新产品的数量有一定程度的增加。
2. 公司正在购进新的生产设备，使得生产能力大幅提高，能够满足一些大客户的订单，产品的质量也有大幅提高。
3. 突出销售重点区域，增加其在区域内市场占有率的提高。利用各种资源和渠道积极开发各地市场，促进公司产品在各大区域的协同进步。积极参加各种展会，扩大公司在行业领域内的知名度。

3.2.1 公司的竞争优势

(1) 技术研发优势

公司目前已经拥有 8 项实用新型专利技术、3 项独占许可的发明专利以及多项非专利技术，公司利用这些技术研究成果生产出软瓷和 UV 板两大类核心系列产品，公司已开发第三类、第四类核心产品。2015 年 7 月，被评为：国家级高新技术企业。还将与南京大学合作、成立博士工作站。产品制备技术全国最好。2016 年公司投入研发资金，对四项技术进行开发，并已成功申报实用新型专利技术。

(2) 产品质量优势

公司坚持创新发展模式，致力于为客户提供能降低成本，性能强化、装饰增效、施工便捷、节能改造的绿色环保的新型绿色墙饰材料，以替代传统建材。公司产品于 2015 年 4 月 23 日通过 SGS 测试报告，这是国内企业唯一一家通过该项测试的公司。

(3) 健全成熟的销售网络

公司销售网络涵盖了整个国内市场，采用直销+区域经销的模式。销售给房地产开发商、建筑工程公司、建材销售商等客户群获得收入现金流。公司不仅为客户提供绿色环保的绿色墙饰材料产品，还为客户提供标准化施工流程、持续性项目跟进，定期技术培训，并依据项目需求提供施工现场安装指导服务；为有需求的客户提供售前监制、售中指导、售后监测的整体解决方案。公司健全的渠道体系为公司推行市场战略、推广新技术和新产品、稳步拓展市场份额打下了基础。

(4) 整体解决方案

公司不仅为客户提供绿色环保的新型绿色墙饰材料产品，还为客户提供标准化施工流程、持续性项目跟进，定期技术培训，并依据项目需求提供施工现场安装指导服务。公司为有需求的客户提供售前监制、售中指导、售后监测的整体解决方案。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

- 4.2 本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。
- 4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围增加了两个子公司。
- 4.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

江苏苏美材料股份有限公司

董事会

2017年8月1日