

公司代码：600785

公司简称：新华百货

银川新华百货商业集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华百货	600785	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李宝生	李丹
电话	0951-6071161	0951-6071161
办公地址	宁夏回族自治区银川市兴庆区 解放西街2号	宁夏回族自治区银川市兴庆区 解放西街2号
电子信箱	LBS99@vip.163.com	lidan8328@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,110,374,567.32	4,452,503,285.53	-7.68
归属于上市公司股东的净资产	1,987,759,070.83	1,918,616,445.46	3.60
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	109,331,192.26	-34,770,889.35	414.43
营业收入	3,759,507,275.62	3,749,396,431.55	0.27
归属于上市公司股东的净利润	108,628,099.37	37,979,163.13	186.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,695,581.73	61,911,749.89	93.33
加权平均净资产收益率(%)	5.51	2.03	增加3.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4814	0.1683	186.04
稀释每股收益(元/股)	0.4814	0.1683	186.04

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					13,364	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
物美控股集团有限公司	境内非国有法人	30.93	69,785,145	0	无	
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金3期	其他	28.95	65,325,696	0	质押	65,325,695
					冻结	58,019,540
安庆聚德贸易有限责任公司	境内非国有法人	5.96	13,440,000	0	无	
必拓电子商务有限公司	境内非国有法人	4.88	11,000,000	0	质押	11,000,000
北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司	境内非国有法人	2.01	4,539,700	0	无	
上海宝银创赢投资管理有限公司—上海宝银创赢最具巴菲特潜力对冲基金16期	其他	1.85	4,176,662	0	冻结	2,419,850
曾少玉	境内自然人	1.70	3,828,977	0	无	
宁夏诚贝投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.37	3,100,000	0	无	

上海兆赢股权投资基金管理有限公司—最具巴菲特潜力500倍基金3期对冲基金	其他	1.35	3,042,755	0	质押	2,720,000
					冻结	50,476
宁夏通信服务公司	境内非国有法人	1.12	2,520,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、北京绿色安全农产品物流信息中心有限公司为物美控股集团有限公司全资子公司，双方为一致行动人。2、上海宝银创赢投资管理有限公司和上海兆赢股权投资基金管理有限公司通过签订《一致行动人协议书》而形成一致行动人关系。</p> <p>3、除此之外，公司未知上述其余股东之间有无关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内经济下行趋势依旧，结构性改革渐趋深入，零售业整体增长依然不畅，消费需求增速放缓，行业发展转型与消费渠道创新成为零售业求得发展的新型驱动力；面对当前复杂的市场环境，公司按照董事会的决策部署和工作方针，坚持以“质量和效益”为先，紧抓降成本、去库存、增效益，力求通过创新发展来推进转型升级，全力提升经营质量和效益。

报告期内公司实现营业收入 375,950.73 万元，同比增长 0.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,862.81 万元，同比增长 186.02%，公司整体经营发展情况如下：

（一）公司百货、超市及电器三业态继续贯彻效益优先、强化预算管理达成的经营原则，以“创新、发展、实效”的工作思路，实施集团内资源共享、协同发展的总体部署安排，继续强化在区域市场内的发展优势。

1、公司百货业态不断优化服务及营销模式，通过稳步推进门店互联网化，积极拓展全渠道销售，全力拓展创新营销，“新百E时代”及“新百潮流资讯”移动端手机 APP 相继上线，借力线上资源，拉动消费人气，积极引导从商品的时尚化、品牌化及品质化入手来突出主体百货的优势所在，充分满足和迎合消费者的个性化、多样性需求，借助新百集团“银川首届欢乐购物季之年货大集”及“第五届购物季”等形式多样促销活动方案协同实施，有效提升了新百百货品牌的

市场影响力和销售业绩。

(1) 各百货店铺精准客群定位, 深挖品牌资源, 不断创新营销和细化营运, 加快调改步伐, 结合各业态间商品资源和经营互补的有效互动, 进一步强化了各店铺在银川市新华街及解放街等核心商圈的主导优势;

(2) 借助 VIP 会员尊享活动, 提升会员服务的多样化和特色化, 强化会员专属和尊享感, 会员专享回店礼、会员专供商品等活动的开展, “跨年盛典会员之夜”、“双节闹凤城”、“新百女神节”等会员专享促销活动方案的实施, 用优势商品及特色服务吸引顾客, 大幅提升了会员顾客的销售频次和活跃度, 各档期促销活动平均实现了近 10% 的销售增长;

(3) 通过加强自媒体建设和异业资源的有效利用, 借力“飞凡网”等线上资源及手机移动 APP 客户端, 融入更多线上线下互动活动主题及实施精准营销, 增强了顾客的消费体验感和活动参与度, 有效提升了经营服务内涵。

报告期内, 公司百货业态实现营业收入 96,865.15 万元, 同比下降 8.57% (剔除同期东方红店关店因素, 同比增长约 4.55%)。

2、公司超市业态报告期内继续强化区域发展战略, 紧紧围绕“高品质、低价格”的经营理念, 不断优化商品配置, 实现资源共享、打造最佳供应链, 通过最大化合理利用资源, 不断夯实门店营运基础, 着力卖场生鲜氛围布置和商品陈列来打造卖场标杆形象, 重点提升新店聚客和营运能力以及老店的升级改造。

(1) 加强营销规划的创新力度, 充分迎合顾客需求, 运用差异化、针对性、适用性的营销策略来提升消费者购物体验, 各类会员独享、会员积分兑换等活动, 有效提升了会员粘性, 通过阶段性、模式化、会员更优惠的活动形式, 来提升会员顾客的超市购物体验感和回归惠民本质, 不断提升市场影响力;

(2) 通过加强与银联、新媒体等第三方开展业务合作, 加大第三方支付活动的优惠力度, 充分带动更多线上顾客到线下消费, 并积极通过移动支付 APP 实现线上融合, 助力“新百微信商城”等网上销售渠道, 实现了线上线下业务的相互融合发展, 不断开拓、扩展异业合作, 寻求营销创新, 提升市场份额。

上半年新开包括兴庆府大院店、吴忠富康店等在内的大卖场 2 家, 生活超市 2 家, 便利店 2 家, 继续强化在本区域内的领先优势, 不断提升超市业态的综合竞争能力。报告期内公司超市业态实现营业收入 197,475.10 万元, 同比增长 3.89%。

3、公司电器业态在行业景气度较弱的市场环境下, 深耕细作, 加强管理, 确保销售持续增长和成本管控到位, 紧紧围绕“增销售, 降费用、保利润”的工作重点, 使整体盈利能力逐步提高, 借助完善的物流配送体系, 配送区域覆盖宁夏全境及周边地区的有力条件, 全力拓展经营业绩的提升, 通过创新营销模式, 积极开展精准营销来提高顾客关注度, 卖场节假日和促销档期各种现场演艺活动的推出以及全方位实施家电卖场体验式营销策略, 使门店呈现出动感热烈的销售氛围。

上半年新开包括大阅城店及平罗汇融店在内的电器大卖场 2 家, 报告期内公司电器业态实现营业收入 80,564.02 万元, 同比增长 3.59%。

4、报告期内, 公司新百现代物流全力打造智慧物流, 业务发展更趋科学和标准化, 随着各期建设工程项目的陆续完工, SAP 信息系统升级改造的完成, 新百物流现已成为国家商务部农产品冷链流通标准化试点企业和商务部第一批智慧物流示范单位, 已实现运输全程可视化、仓储透明

化、管理信息化、园区网络化，综合性服务能力不断增强。同时新百物流积极配合并牵头启动银川市“互联网+城乡共同配送”工程，贯彻落实国家城市共同配送体系建设和农产品运输“绿色通道”政策，提高城市配送“最后一公里”的配送效率，降低物流成本，推动建立高效、绿色、便捷的城乡配送物流服务体系，各项配送工作的顺利开展都不同程度提升了新百物流的业务发展进度。上半年共完成各类货物配送额达 83,464.08 万元，同比增长 12.54%。

(二) 实施集团内整体全方位精细化管理，全面提升管理效益，促进企业良性发展。

1、积极主动迎合新时期信息系统建设对管理效益的提升作用，不断提升信息化建设水平，“新百物流申偿系统二期优化”、“实物团购管理系统”、“自制条码购物券子系统”、“新百电子购物卡上线”等信息系统的建设及升级改造，优化了公司业务流程管控，在降低营运成本的同时，带动管理效率显著提升；

2、不断转变经营管理思路，建立和供应商及物业出租方在经济新常态下的合作模式，通过多方深入沟通协商，租赁物业减租降租成效显著，较大幅度的减轻了企业后续发展的经营成本压力；

3、充分应用和改进网络技术在要素配置中的优化和集成作用，坚持推进技术、管理等资源要素整合，优化要素配置，推动创新资源共享，为企业管理注入新的发展动力；

4、坚持团队变革与机制创新，推进企业竞争活力的提升，通过集中管控，强化定期营运督导，大力推进企业标准化管理体系建设，以营运督导完善管理新机制，发挥集团总部指导、服务、检查、督导职能，落实对各业态经营管理的支持，以管理水平的提升来实质促进经营业绩的提高。

报告期内新增门店（共 9 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(m ²)	开业或预计开业时间	租赁期
宁夏	超市	海亮店	自有	1,053.51	2017年1月	
宁夏	超市	贺兰银大店	租赁	623.00	2017年5月	10年
宁夏	超市	吴忠富康店	租赁	4,762.00	2017年5月	12年
宁夏	超市	兴庆府大院店	租赁	9,738.01	2017年1月	20年
宁夏	超市	阅海二店	租赁	171.20	2017年6月	5年
宁夏	超市	固原戒毒所店	租赁	40.00	2017年4月	5年
宁夏	百货	兴庆府大院店	租赁	4,556.01	2017年1月	20年
宁夏	电器	平罗汇融店	租赁	1,750.00	2017年1月	9年
宁夏	电器	大阅城店	租赁	2,669.00	2017年1月	10年

报告期内关闭门店（共 6 家店铺）

地区	经营业态	门店名称	物业权属	建筑面积(m ²)	停业时间	关闭原因	相关损失(万元)
宁夏	超市	庆丰店	租赁	135.94	2017年6月	房租到期	无
宁夏	超市	天豹店	租赁	230.00	2017年6月	亏损	无

宁夏	百货	兴庆府大院店	租赁	4,556.01	2017年6月	超市合并经营	无
宁夏	电器	中宁开元店	租赁	120.00	2017年2月	亏损	无
宁夏	电器	固原通信广场	租赁	115.00	2017年2月	亏损	无
宁夏	电器	大武口通信广场	租赁	275.00	2017年4月	房租到期	无

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

银川新华百货商业集团股份有限公司

董事长：曲奎

2017年8月3日