

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

公告编号：2017-051

科大讯飞股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江涛	常晓明	
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号	
电话	0551-65331880	0551-65331880	
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,102,362,655.68	1,462,110,305.43	43.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	107,283,558.14	256,096,339.67	-58.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	78,867,064.18	88,528,011.48	-10.91%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-731,157,697.84	-456,710,282.92	-60.09%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.20	-60.00%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.20	-60.00%
加权平均净资产收益率	1.44%	3.97%	-2.53%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	11,686,235,544.50	10,413,942,385.19	12.22%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,172,716,025.01	7,061,438,697.85	15.74%

说明：

（1）报告期内公司营业收入增长 43.79%，毛利总额增幅达到 46.99%，毛利总额达到 10.27 亿元，较上年同期增加 3.28 亿元，呈现收入、毛利、用户数同步快速增长的良好态势。但归属于上市公司股东的净利润比上年同期减少 1.49 亿元，下降 58.11%，主要系以下两个因素影响所致：

①公司在人工智能重点应用领域持续加大核心技术研发、渠道建设和产业布局，费用增幅较大。具体如下表：

- a. 加大人工智能核心技术及应用研发，对应产生的研发费用化支出及资本化摊销 3.58 亿元，较上年同期增加 1.39 亿元，增长 63.75%；
- b. 为加大市场推广能力，建立覆盖全国的营销渠道和服务网络，对应产生的销售费用发生 4.14 亿，较上年同期增加 1.65 亿元，增长 66.00%；
- c. 运营支撑及折旧、办公等费用增加，对应产生 1.47 亿元，较上年同期增加 0.56 亿元，增长 61.97%；

上述三方面费用增加总计达 3.6 亿元，超过新增毛利 3.28 亿元，该因素使得公司归属于上市公司股东的净利润同比下降 12.57%，但为未来发展进一步奠定了坚实基础。

单位：亿元

项目	说明	本报告期	上年同期	同比变动金额
营业毛利		10.27	6.99	3.28
减：销售费用	全国销售和服务网络建设期投入较大	4.14	2.49	1.65
研发的费用化支出及资本化摊销	核心技术研究及人工智能应用落地扩展	3.58	2.19	1.39
其他	运营支撑及折旧、办公等费用	1.47	0.91	0.56

②公司 2016 年收购参股公司安徽讯飞皆成信息科技有限公司（以下简称“讯飞皆成”）部分股权，讯飞皆成由参股成为控股子公司，在合并报表中按财务准则实现投资收益（非经常性损益）1.17 亿元，该部分收益导致 2017 年科大讯飞非经常性收益比 2016 年同期大幅减少。

讯飞皆成在收购以后经营状态良好。2017 年上半年实现净利润 3,141 万元，销售收入和税后利润均较 2016 年同期大幅增长，今年可以超额完成收购时的业绩承诺。

（2）经营活动产生的现金流量净额较上年同期降低 60.09%，主要影响因素如下：

①公司加大战略投入、业务规模增大带来的支付货款、薪酬及经营性费用等经营性支出增加所致。公司 2017 年半年度经营性支出 23.15 亿元，较上年同期增长 50.68%。

- a. 因收入增加，履行合同项目的前期投入导致购买商品及接受劳务支付现金本期发生 11.75 亿元，同比增长 45.62%；
- b. 研发、市场等员工人数的增长及薪酬水平上升导致支付给职工以及为职工支付的现金本期发生 5.40 亿元，同比增长 69.70%；
- c. 收入规模扩大导致支付的各项税费本期发生 2.06 亿元，同比增长 38.57%；
- d. 办公、差旅、广告宣传等经营费用增加导致支付其他与经营活动有关的现金本期发生 3.94 亿元，同比增长 50.06%。

②公司经营规模持续扩大，营业收入的快速增长带来本期销售商品、提供劳务收到的现金 15.06 亿元，较上年同期增长 47.93%，同时本期应收账款余额 26.8 亿，其中政府部门、金融机构和运营商、大型企业应收账款占比 86.8%。公司的应收账款所涉及客户整体支付能力强，且建立了长期、稳定的业务关系，虽有一定账期，但坏账率很低。公司持续提升应收账款管理水平，过去三年所有应收账款整体的平均坏账率不到 0.1%，实际发生坏账的风险较小。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	162,821	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国移动通信有限公司	国有法人	12.90%	179,198,533	0		
刘庆峰	境内自然人	7.57%	105,067,220	78,800,414	质押	6,800,000
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	4.01%	55,665,225	0		
王仁华	境内自然人	1.74%	24,097,086	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	17,624,900	0		
吴晓如	境内自然人	1.03%	14,298,393	11,723,795	质押	1,240,000
安徽省铁路发展基金股份有限公司	国有法人	1.01%	13,986,013	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.88%	12,259,951	0		
胡郁	境内自然人	0.81%	11,292,968	9,507,226	质押	5,350,000
陈涛	境内自然人	0.77%	10,657,490	8,994,053	质押	4,660,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中刘庆峰先生与中科大资产经营有限责任公司是公司的实际控制人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司坚持“顶天立地、自主创新”的产业发展战略，在核心技术持续保持国际领先的同时，保持了业务收入和毛利的快速增长、以及用户规模的高速增长，各项业务健康发展，综合实力持续增强，源头技术驱动的战略布局成果正在不断显现。

公司上半年实现营业收入总收入 210,236.27 万元，比上年同期增长 43.79%；实现毛利 102,687.77 万元，比上年同期增长 46.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,728.36 万元，比上年同期下降 58.11%。利润增幅变动主要系 2016 年同期公司收购安徽讯飞皆成信息科技有限公司的非经常性损益所致。同时，面对人工智能时代来临之际的产业机遇，公司继续加大人工智能相关领域的研发投入，持续加大人工智能在医疗、公检法、智慧城市等重点产业方向的市场布局投入，费用成本对应增加，一定程度上影响了当期税后利润增幅，但对提升产业领导者地位，保障未来可持续发展和长期盈利能力奠定了扎实的基础。

公司在人工智能技术核心研究和产业化方面的突出成绩引起了社会各界的广泛关注：2017 年 2 月 3 日，《纽约时报》在题为《China Gains on the U.S in the Artificial Intelligence Arms Race》的文章中对中美的人工智能态势进行了分析报道，将科大讯飞作为中国人工智能企业的突出代表，并着重介绍了讯飞的人工智能核心计划——“讯飞超脑”；6 月 21 日，摩根士丹利资本国际公司宣布，从 2018 年 6 月开始将中国 A 股纳入 MSCI 指数（全球影响最大的股票指数及在投资界最为广泛使用的用以代表各国家、地区资本市场表现的参考指数），科大讯飞成为第一批入围的标的股；6 月 23 日，深圳证券交易所发布了 2016 年度信息披露考核工作的通报，科大讯飞考核结果为“A”，这是公司连续第九年获得此项荣誉，根据统计，深圳中小板连续九年信息披露考核为 A 的上市公司仅 5 家，占比 0.6%；6 月 27 日，《麻省理工科技评论》（MIT Technology Review）全球 50 大最具技术创造力企业榜单发布，科大讯飞首次上榜名列全球第六，在同期上榜的中国公司中位居第一，科大讯飞作为中国人工智能产业领导品牌获得广泛共识，成为国际人工智能竞争格局中的中国力量代表。

公司技术与业务等具体进展情况如下：

（一）核心技术进展

报告期内，公司持续在以“从能听会说到能理解会思考”为目标的人工智能项目——讯飞超脑上加大投入，在感知智能、认知智能以及感知智能与认知智能的深度结合等领域均取得达到国际领先水平的研究成果：

语音合成：合成语音的自然度和表现力进一步提升，在国际最高水平的语音合成比赛 **Blizzard Challenge**（暴风雪竞赛）中再次夺冠，包揽了赛事核心指标自然度、段落效果全球第一名，相似度全球第一名。在最关键的自然度指标上，科大讯飞继续成为唯一超过 4.0 分的参赛系统。

语音识别：研发完成在深度学习新框架下的语音识别技术，识别准确率大幅领先竞品，已经达到大规模上线条件。针对采访、会议、节目、授课等场景下的语音转写效果持续提升，达到实用门槛；研发完成通过较小代价提升方言可用性的技术路径，方言识别效果大幅提升；首次将深度学习方案应用于声纹识别，应用于国家安全领域的维语藏语识别效果持续提升。

机器翻译：在中英翻译保持领先的基础上，维汉口语翻译持续发力，在多个口语场景下保持比竞品 40% 的领先优势。在离线机器翻译算法上取得重大突破，将有力支撑离线版本便捷式翻译机（不依赖于网络的）的发布。

机器阅读理解：联合 CCL（China National Conference on Computational Linguistics，全国计算语言学会议）举办国内第一次中文阅读理解比赛，在竞争激烈的斯坦福 SQuAD 任务提出 Interactive AoA 神经网络原创模型，排名第一，这也是中国本土研究机构首次取得该赛事的第一名，机器阅读理解技术拥有广阔的应用场景，是认知智能的关键技术环节之一。

智能评测：中英文作文及主观题评分核心技术指标显著提升，在部分省份高考中的应用试点中，中英文作文评分人机评分一致率达 95%。

语音交互：推出 MORFEI 麦克风，内置 AIUI 核心能力，在家居环境下，5 米距离有效拾音达到 95%

的唤醒率以及 93% 的识别率，继续领跑行业，同时 AIUI 在全双工持续交互、上下文对话等交互特性上也有显著提升。

讯飞超脑的各项成果，进一步为公司各产品的市场竞争树立了较高的技术壁垒，同时有望为公司在更多的业务创新方向上打开全新的市场空间，为人工智能在产业层面的应用爆发奠定扎实的基础。

（二）产品和市场进展

公司“平台+赛道”的人工智能战略成果不断显现，平台类业务方面：人工智能开放平台用户规模、开发伙伴数量、交互请求数保持快速增长，始终保持行业引导地位，智能车载语音、移动互联网和智能硬件等领域的业务规模、用户规模持续上升；在客服、教育、医疗、司法、智慧城市等重点行业的各条赛道上，通过核心技术创新+行业应用数据及行业专家经验的整合，聚焦行业需求持续迭代，形成了广大用户可实实在在感知的人工智能应用成果。报告期内，公司各项业务保持健康发展，销售收入和毛利继续保持快速增长。

1) 开放平台

讯飞开放平台持续为移动互联网、智能硬件的广大创业者和海量用户提供智能语音及人工智能开发与服务能力。截止本报告期末，讯飞开放平台开发者达 37.3 万（同比增长 133%），应用总数达 28 万（同比增长 41%），日服务量达 37 亿人次（同比增长 54%）；平台总用户数（终端设备数）达到 14.7 亿（同比增长 81%），月活跃用户达 3.1 亿（同比增长 31%）。面向机器人、智能家居、智能音箱、智能家电等领域提供远场识别、高自然度个性化语音合成、AIUI 等人机交互解决方案和服务，技术领先度、产品多样性和个性化服务水平在业界处于领先地位，累计与 2.7 万家智能硬件客户建立合作关系，其中国内服务机器人品类市场占有率超过 80%。平台业务的规模不断扩大，为公司在人工智能领域保持数据规模优势、逐步形成以科大讯飞为核心的人工智能生态系统，奠定了坚实的基础。

开放平台的商业化探索取得突破进展，基于讯飞大数据优势，广告投放效果提升，标签 ROI（关联性 Relevance、原创性 Originality、震撼性 Impact，衡量广告效果的重要标准）大幅提升 2.3 倍，已逐步发展成为行业主流的数字广告平台。基于人工智能技术和人机协同反作弊系统，每天可以为广告平台过滤异常流量 20% 左右，开放平台营业收入同比增长 317.71%，毛利同比增长 1880.77%，毛利率增长 33.47%。

2) 智能车载语音

智能语音套件和智能语音助理产品上半年的销售量达到 16 年全年总量，一体化智能车机产品方案获得市场认可，用户在车内使用语音习惯已经初步形成，活跃度达到 95%。报告期内，营业收入同比提升 127%，毛利同比提升 52%。

3) 移动互联网和智能硬件

面向手机等移动互联网领域，讯飞输入法总用户发展至 5 亿，语音功能平均日渗透率达 12.7%。搭载自然语言理解（NLU）优化模型，语音识别率提升至 98%，支持方言种类扩展至 21 种，并支持特殊词汇和语法，进一步扩大语音核心技术优势，保持语音输入的用户体验和口碑在同类产品中持续领先。

与中国移动合作品牌灵犀语音助手用户稳步增长，新增用户 2500 万，保持同类产品中用户规模第一；个性彩铃等无线音乐增值业务保持平稳发展，持续巩固中国三大电信运营商同类产品领先合作伙伴地位。

搭载讯飞国际领先的中英、汉维、汉藏翻译技术的晓译翻译机，报告期内销售近 6 万台，已在全球 84 个国家使用，在实际应用场景中持续优化。

面向智能家庭领域，报告期内，完成云+端能力平台建设，并进一步向内容创新应用增值业务拓展，重点聚焦阅读、亲子、视频、游戏领域。电视语音助手完成在电信移动运营商市场的主要省份覆盖。叮咚音箱销量持续增长，叮咚音箱销量在京东线上销售稳居 WiFi 音箱品类第一，占销量 80% 以上，并发布叮咚 Top 与叮咚二代新品，叮咚音箱开放平台完成上线，已接入 150 余个第三方应用服务，满足家庭场景下生活服务多样化需求。

4) 客服行业

智能客服在运营商、金融领域规模持续扩展，语音自助模式和人工助理模式应用效果得到进一步验证。语音自助人工话务分流 30% 以上，语音导航整体业务首解率 88%，高频业务达 90%，人工助理模式平均通话时长降低 50%，有效提升客户满意度。报告期内，智能客服业务营业收入同比增长 56.02%，毛利同比增长 55.83%。

5) 教育行业

利用人工智能解决教育现代化发展需求，推动教育变革已成为共识。科大讯飞已形成“1+N”教育产

品体系，即通过底层统一的服务能力，实现向 N 个教育应用场景（智课、智学、智考、智校等）提供统一用户服务、统一资源服务、统一数据服务和统一桌面服务。报告期内，讯飞教育系列产品已经深入教学核心环节，并积累了大量的有效数据，覆盖全国 15000 余所学校，活跃师生用户超过 1500 万，其中智课、智学的数据规模超过 300TB，教育大数据价值逐步显现。

报告期内，科大讯飞智慧考试产品在全国包含北京、上海、广东、江苏等已开展中高考英语听说考试的 10 余省市累计测试 2000 万人次，上半年测试 274 万人次；普通话考试累计机测 3000 万人次，上半年测试达 320 万人次；在大学英语四六级考试中支持了北京、上海、西藏等 6 个地区约 7 万考生的英语口语考试；完成了智能评分和智能质检系统开发，在 24 个地区中高考项目中正式应用。

个性化教与学平台智学网，已发展成为中国基础教育领域用户规模最大、应用效果最显著的教育大数据采集与分析及个性化教与学平台，报告期内已覆盖全国 32 个省级行政区超过 12000 所学校（含 68 所全国百强校），实际教学实践中让孩子用更少的时间达到更好的学习效果。在 2017 年高考中，有 20 余所省状元校使用智学网，其中 14 名省状元更是智学网深度用户。智学网的商业化运营在近 1500 所学校进行试点，得到家长和学生用户的广泛认可，形成良好口碑的同时，增值服务的付费用户快速增长，上半年营收超过 3000 万。

基于动态学习数据分析和“云、网、端”的运用，实现课前、课中、课后精准教与学的智慧课堂产品，已覆盖全国近 2100 所学校，在今年 3 月召开的合肥八中智慧课堂观摩会，获得 2000 多名教育主管领导及校长的高度关注。智慧课堂产品通过代理商渠道推广模式取得显著成果，在 17 年上半年智慧课堂产品销售中，代理商投标占比已经达到 87.9%。

针对新高考改革给学校带来的管理难题，在原有的智慧校园业务基础上，提出包括学生生涯规划、高考选科、走班排课等在内的新高考解决方案，支持全学科走班排课，目前已在人大附中、101 中学等知名中学应用，可以最大限度满足学生选科志愿及学校教学规则，合理配置教学资源，帮助教师快速完成排课，学生志愿满足率 100%，排课规则满足率高达 95%。

报告期内，教育业务营业收入同比增长 57.71%，毛利同比增长 105.56%，投入在教育方向的费用同比增长 21.27%，日益进入收获期，预计下半年会进一步加快智课、智学、智考、智校的市场推进与覆盖，经营效益会进一步提升。

6) 司法领域

法院：智能语音庭审取得实际应用效果，庭审时长缩短 30%，文书效率提升 10%，合议效率提升 25%。报告期内已在全国 29 个省份市场布局，下一步将利用讯飞超脑提供的感知智能和认知智能能力，结合司法知识库和大数据挖掘与分析技术，进一步在智慧法院持续布局。

检察院：围绕国家司法体制改革，建立以人工智能为主导的智慧检务，打造 AI+智慧检务应用，从单一产品应用向全业务流程解决方案构建，深入检察各业务场景（公诉、侦监、案管、检委会等办公办案），形成与公诉业务紧密联系的审讯→审查→定性量刑→决议→出庭示证的全业务流程解决方案，报告期内，试点应用已经拓展到全国 16 个省份。

7) 医疗领域

公司面向医疗行业积极布局智能语音、医学影像、基于认知计算的辅助诊疗系统三大领域。报告期内，和中国医学科学院北京协和医学院签署战略合作协议，共建“中国医学科学院-科大讯飞医学人工智能研究中心”。讯飞智能语音电子病历系统已在北京大学口腔医院、华西医院、安贞医院等医院的口腔和超声科室应用，基于智能语音的云医声移动医护平台已在国内 8 家医院应用；导诊机器人在 301 医院、瑞金医院和广州军区总医院的应用中，日均导诊服务量达 500 次。医学影像方面，此前在由国际医疗影像大会组织的 LUNA (LUng Nodule Analysis) 比赛中，讯飞计算机医疗影像获得全球最好成绩。目前科大讯飞的医学影像辅助诊断系统在肺结节检测核心效果显著提升，结节检出率达到三甲医院医生水平。

8) 智慧城市

基于政务大数据结合人工智能开发的智慧城市社管云平台，已经成为人工智能提升政府服务管理水平的标杆应用，报告期内已覆盖 8 省 22 个地市，并作为唯一的智慧城市厂商主导了“数字杭州”（“新型智慧杭州”一期）发展规划设计，从基础设施、政务服务、民生服务、社会治理和产业经济五个方面进行整体规划。凭借讯飞已经丰富的智慧城市成功建设经验，加入中国智慧城市标准化总体组参与标准建设工作。社区服务机器人小途已在社区中试点，为居民提供接待讲解、引导、业务咨询、办事项预受理、进度查询等服务，月均服务近 3000 人次。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司按照《企业会计准则第 16 号——政府补助》(2107 年修订)规定，将本期发生的与日常活动相关的政府补助在利润表中的“其他收益”项目进行列示。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新增子公司

1) 本公司投资成立贵州讯飞信息科技有限公司，持股比例 100%，本年支付投资款 500 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

2) 本公司子公司河南讯飞智元信息科技有限公司投资成立信阳科大讯飞信息科技有限公司，公司间接持股 100%，本年支付投资款 100 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

3) 本公司子公司讯飞智元与池州城市经营投资有限公司投资成立池州讯飞信息科技有限公司，注册资本 1000 万元，公司间接持股 70%，本年支付投资款 700 万元，该公司自成立之日起纳入合并范围。

注销子公司

本公司子公司广州市讯飞樽鸿信息技术有限公司的子公司广州市尊宏信息技术有限公司已完成工商注销，自注销之日起不再纳入合并范围。