

铜陵中发三佳科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中发科技	600520	*ST中发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏军	毕静
电话	0562-2627520	0562-2627520
办公地址	安徽省铜陵市石城路电子工业区	安徽省铜陵市石城路电子工业区
电子信箱	office@chinatrinity.com	bj@chinatrinity.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	854,087,367.93	811,305,881.06	5.27
归属于上市公司股东的净资产	426,394,090.88	429,223,737.50	-0.66
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-13,308,169.48	-336,582.92	不适用
营业收入	145,929,658.60	102,535,703.85	42.32
归属于上市公司股东的净利润	-2,829,646.62	-6,305,690.38	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,476,565.73	-10,921,664.96	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.66	-1.52	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.0179	-0.04	不适用

稀释每股收益（元 / 股）	-0.0179	-0.04	不适用
---------------	---------	-------	-----

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）					10,778	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
铜陵市三佳电子（集团）有限责任公司	境内非国有法人	17.09	27,073,333	0	质押	27,073,333
紫光集团有限公司	国有法人	10.75	17,032,762	0	无	0
安徽省瑞真商业管理有限公司	境内非国有法人	4.61	7,306,133	0	质押	4,314,663
北京紫光通信科技集团有限公司	国有法人	4.40	6,969,702	0	无	0
李霞	境内自然人	2.62	4,150,000	0	无	0
唐菊芳	未知	2.59	4,105,155	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—新华行业轮换灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.71	2,705,378	0	无	0
孙娜	未知	1.45	2,301,050	0	无	0
张庭	未知	1.34	2,125,323	0	无	0
安徽瑞泰置业有限公司	境内非国有法人	1.22	1,932,350	0	质押	1,932,350
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>铜陵市三佳电子（集团）有限责任公司（以下简称“三佳集团”）为公司的控股股东，系公司实际控制人控制的企业；安徽省瑞真商业管理有限公司（以下简称“瑞真商业”）、安徽瑞泰置业有限公司（以下简称“瑞泰置业”）亦为公司实际控制人控制的企业；三佳集团、瑞真商业、瑞泰置业均为一致行动人关系。紫光集团有限公司（以下简称“紫光集团”）与北京紫光通信科技集团有限公司（以下简称“紫光通信”）为一致行动人关系。公司未知除三佳集团、瑞真商业、瑞泰置业、紫光集团、紫光通信之外，上述其他五名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）公司基本情况

铜陵中发三佳科技股份有限公司(以下简称:中发科技)成立于 2000 年 5 月,注册资本 15843 万元,2002 年 1 月在上海证券交易所上市(股票代码:600520)。

公司现有员工总数 800 余人,下属二个控股子公司、五个全资子公司和两个专业厂,主营业务有:半导体封装板块,产品有半导体塑料封装模具及设备;挤出模具及设备板块,产品有挤出模具和辅机等;精密零部件板块,产品有带式输送机托辊轴承座、密封件等;LED 板块,产品有 LED 支架、点胶机等;节能环保建材板块,产品有塑钢门窗和铝合金门窗。

公司拥有省级博士后科研工作站,省级 IC 塑料封装装备工程技术研究中心、省级技术中心和省级工业设计中心、集成电路封测装备安徽省重点实验室,公司先后承担国家重大科技专项和安徽省重大科技专项。

（二）现有业务现状

1、半导体封装板块:产品技术处于国际先进水平,主要销往国内各大封装企业,并出口日本及东南亚地区,主要竞争对手为国外先进半导体设备制造商。

2、精密零部件板块:产品技术处于国内领先水平,出口到 20 多个国家和地区。

3、挤出模具及设备板块:产品技术处于国际先进水平,出口到四十多个国家和地区。

4、LED 板块:LED 支架技术处于国内先进水平,LED 点胶机技术处于国内领先水平,产品销往国内中高端客户。

（三）2017 年工作计划

2017 年是国家实施“十三五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年。中央经济工作会议上,明确将振兴实体经济列入供给侧结构性改革,明确要坚持以提高质量和核心竞争力为中心,坚持创新驱动发展,扩大高质量产品和服务供给。

对公司来说,2017 年是质量之年,效率之年,创新之年,也是公司实施产品结构升级、进入快速发展阶段的奋进之年,公司上下将发扬团队精神、凝聚集体智慧,全面实现公司既定的目标任务,夺取 2017 年各项工作的全面胜利。

经营方针:

质量提升树品牌 创新驱动谋发展

目标管理促效率 转型升级增效益

经营目标:

合同承揽 37141 万元,生产产值 31914 万元,

销售收入 31771 万元;资金回笼 33903 万元。

为了保证公司目标的顺利实现,2017 年着重抓好六个方面工作:

一、强化质量意识和品牌意识,倡导“工匠精神”

在国内经济发展新常态背景下,中央经济工作会议强调质量提升、创新驱动、品牌建设,倡导“工匠精神”,明确“质量意识、品牌意识应贯穿于生产流通消费的全过程。”产品质量关系到公司的品牌生存及未来发展。针对公司存在的质量“顽疾”,必须高度重视,要把 2017 年作为公司的“质量年”,在全公司上下推进全面质量管理。

一是全员强化质量意识和品牌意识。坚持以一次性将事情做对为导向,坚持以零缺陷为要求,提升技能,苦练内功,减少质量损失;坚持精益求精,注重细节,高标准、严要求,全面改善产品品质,提高产品竞争力。

二是以 ISO9000 标准为抓手,加强质量管理,从严考核。2017 年针对重大质量损失、质量事故等,不但要处罚责任人,还要追究单位负责人的责任。打造精品工程,弘扬精益求精的工匠精神,对在产品质量提升、工艺革新、QC 小组活动等方面做出突出贡献的个人,以及对具有高超技能的操作技师,为企业做出过贡献的个人,进行奖励。

三是从公司层面成立品质管理督察组,设立公司“质量奖”,重奖重罚,督察组负责全面督

查全公司的生产质量，制定质量损失率等考核指标，对各事业部进行定期和不定期考核；年底再累计考核，考核结果与评先、绩效直接挂钩，实行一票否决制。

二、推进技术研发和产品更新，满足客户需求

一是引智引技，多渠道广纳各类技术顶尖人才。首先，充分利用公司博士后科研工作站，开展博士人才引进工作，建立完善博士后科研工作站的管理机制与各项制度，推动博士后科研工作站的实施运行，发挥技术引领作用。其次，把紧缺人才编制放在技术中心，加强对研发人才的统一管理 and 使用。再次，与科研院校合作建立核心技术员工的发展通道，培养人才、留住人才。

二是抓好公司重点新产品的研发工作。2017年各事业部要在稳定老产品的基础上，持续创新开拓新产品，实现增量目标。山田公司的BGA&QFN切割分选一体机项目、封装自动排料机项目；富士公司的工业机器人-电火花自动化改造项目、先进智能封装系统以及改进型自动封装系统；挤模厂非门窗模具的推广应用工作，挤出辅机档次提升的相关研究等等，这些重点新产品都是未来行业发展新方向，也将是推动公司持续发展的引擎。

三是做好已申报项目的实施与管理工作，并继续争取国家、省市新的项目支持。重点完成股份公司、山田公司、富士公司三家单位国家高新技术企业重新认定工作；重点关注省重大科技专项的项目进展及研发费用的统计工作，做好项目督查工作；完成山田公司承担的安徽省科技攻关计划项目-集成电路BGA&QFN自动分选机项目验收工作，以及富士公司承担的安徽省2016年首台(套)重大技术装备项目“高密度封装全自动成型分离设备”验收工作。

2017年，要坚定创新驱动发展，全面实现公司技术和产品的升级换代。新品研发一定要跟上市场需求，时间上一定要抓紧，按研发计划按时推进。常规产品要善于找出与同行的差距，做好技术完善与质量提升，提高稳定性，减少调试周期。

三、提升市场营销和服务水平，抢抓目标订单

2017年，必须强化营销人员的虎狼精神和指标完成意识，营销计划要排定到组，落实到人，要调集一切资源，增强营销队伍，提升营销水平，抢抓目标订单。

一是市场要有质的提升。每个事业部要开拓1-2个行业内有一定影响力、有持续订单的优质客户。富士公司和山田公司要利用国内半导体市场上扬的契机，立足自身，紧贴目标客户群，最快完成技术提升和产品换代，维护好国内重点大客户，争取有外资背景的高端客户，力争进入先进封装领域。海德公司也要借助国内上游行业市场回暖时机，2017年要开拓国内带式输送机械行业有重要影响力的客户。中智公司2017年进一步优化客户结构，淘汰规模小，信誉差的客户。挤模厂、海德公司和富士公司，要充分利用好国外展会和网络销售平台，多措并举，加大外贸市场的开拓力度，力争2017年出口额稳步提升。

二要加快产品结构调整。多承接毛利率高的产品，少承接或不承接附加值低的产品。山田公司的超宽多排(100mm x 300mm)封装模具及冲切成型系统、AUTO模盒；富士公司的全自动封装系统、机器人生产线；中智公司的5630、2835PCT、3528汽车照明等产品；挤模的辅机等。要充分发挥此类产品的增量作用。

三是创新服务模式，提升服务水平。富士公司、山田公司要建立远程联网服务模式，针对客户需求制订专门的服务方案，推进企业由生产制造型企业向制造服务型企业转变；挤模厂要充分发挥好国外代理的作用，提升服务水平。订单集中，服务量大的地方，建立办事处。

四是各事业部要评估现有销售队伍，对不适合岗位的销售人员进行调整，同时加强对产品技术及营销技能的专题培训，重塑一支高效、优秀、具有战斗力和激情的销售团队。

四、加强内部管理和变革创新，提升管理水平

一是狠抓生产计划管理，提升工作效率。计划是工作的导向，是狠抓落实的重要依据。2017年以短期计划的兑现为目标，推动月度生产计划的完成。首先，要求以班组为单位，进行早会制度，明确当日目标；其次，加强领导力度，落实目标责任，相关管理人员做到当天工作任务未完成不下班，弥补措施未到位不下班；再次，班清班结、日清日结，加强考核，加大激励，提升工作激情。各单位创新思路，对人员进行优化和补缺，并通过设备的自动化改造，提高整体运行效率，提高产出。

二是加强预算管理，降本节支。公司生产经营过程中还有诸多困难，盈利能力整体偏弱，降

本增效显得尤为重要。各事业部通过组织开展经营诊断分析，研究制约产品毛利提升的关键因素，找出生产经营各环节的浪费和内部管理短板，有针对性地制定整改方案，在确保产品质量和满足客户需求的前提下，通过简化设计、优化工艺、过程管控，推进降本增效；加强办公费、会务费、招待费及差旅费等四项可控费用管理，严格控制非生产性和一般性支出，做到各项费用每月一统计，每月一分析，提前预警，限制费用支出。

五、完善人力资源和绩效考核，激发员工动力

一是做好人力资源规划工作，不断提升公司的人力资源管理水平。要规范各单位的组织机构设置和定岗定员工作，实现一人多岗，一人多能，不断优化调整人力资源配置；同时为每一位员工提供不断成长的通道，不断提高员工工作的主动性和积极性，更好地吸引人才、留住人才。

二是制定各类人才招聘和培养计划。为了解决事业部对各类人才的需求，制定内部提拔、外部招聘方案，拓宽招聘渠道，提高招聘效率，并制定培养计划。特别要加大战略性新型人才的引进力度，建立公司急需的重点（关键）人才库，及时了解和掌握行业相关信息，多举并进猎取所需人才。

三是进一步完善绩效考核体系。2017年要充分发挥考核的导向作用，充分调动员工积极性。以人为本，制定完善考核制度，公平、真实、透明，提高员工工作激情和工作质量，使考核真正起到奖勤罚懒的作用，在实现公司发展目标的同时促进员工的进步与发展，实现双赢局面。

四要狠抓工作纪律和班组建设，提高团队的工作氛围。

六、加强企业文化和氛围建设，强化责任意识

以企业文化和精神文明建设为依托，抓好员工思想工作，增强企业的凝聚力。运用好各种载体，引导员工树正气，争上游，增强员工的责任意识和诚信意识。

一是继续加强公司理念和制度宣贯。使员工认同公司的各项规章制度，并规范自身行为；同时通过对公司理念的认同，最终落实在行动上。

二是进一步加强企业文化建设。通过积极组织开展丰富多彩、形式多样的文体活动、学习活动，进一步增强员工主人翁的责任感，提升工作积极性和主动性；积极开展形式多样的“比、学、赶、帮、超”活动，实现员工与企业共成长。

三是进一步强化员工的诚信意识和责任意识。加强员工职业道德规范的宣传，强化员工的法律意识和道德意识，通过对职责、流程、制度和任务执行情况的检查和考核，提高员工的责任意识和诚信意识；加强企业文化和公司发展战略的宣传，激发员工热爱企业，忠诚于企业的激情。

（四）小结

中发科技现有四个业务板块业务，通过市场开拓、技术创新、管理提升等手段，做强做大半导体封装板块和精密部件板块，做精做优挤出模具及设备板块和LED板块，集聚高端技术、管理人才，实现现有业务转型、升级。

站在新一轮科技革命和产业变革“风口”，顺应“互联网+”、工业4.0和“中国制造2025”的方向，公司2017年的发展目标已经明确，创新驱动，质量优先，全面提升经营效益，让顾客、员工和股东满意。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用