

证券代码：300144

证券简称：宋城演艺

公告编号：2017-073

宋城演艺发展股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈胜敏	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	shengmin.chen@songcn.com	hl@chinascyy.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,392,625,375.96	1,186,096,962.64	17.41%
归属于上市公司股东的净利润（元）	523,607,000.64	432,137,844.01	21.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	522,606,727.27	426,959,839.02	22.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	697,178,868.99	573,331,829.33	21.60%
基本每股收益（元/股）	0.36	0.30	20.00%
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.30	20.00%
加权平均净资产收益率	7.90%	7.49%	0.41%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,890,570,418.70	7,567,337,027.95	4.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,800,863,193.35	6,404,173,785.56	6.19%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		33,206	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	428,241,808	0	质押	84,800,000
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	163,913,426		
刘岩	境内自然人	3.93%	57,097,673	57,097,673		
黄巧龙	境内自然人	3.78%	54,909,246	41,181,934		
全国社保基金一一三组合	其他	2.55%	36,988,416	0		
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	1.93%	28,055,435	0	质押	25,600,000
刘萍	境内自然人	1.64%	23,839,310	17,879,482		
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.09%	15,831,349	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.06%	15,330,349	0		
季顶天	境内自然人	0.97%	14,050,029	0	质押	12,100,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

互联网视频业

2017年是我国全面实现“十三五”规划的重要一年，规划明确指出2020年文化产业将成为国民经济支柱性产业，即文化产业增加值至少要占到GDP的5%；同时《“十三五”旅游业发展规划》正式出台，标志着旅游业首次被纳入国家重点专项规划。《“十三五”旅游业发展规划》明确旅游业发展主要目标是：旅游经济稳步增长，城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长11%以上，旅游直接投资年均增长14%以上。到2020年，旅游市场总规模达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元。巨大的消费潜力、互联网的迅猛发展、国内外市场需求等都将文化、旅游产业推向了新高度，为公司发展创造了良好的外部环境。

公司20多年来深耕文化旅游行业，静心探索积累经验，最终形成了自身独特的运营和管理模式，是业界非常稀缺的、顶尖的文化、旅游、演艺品牌。无论是自主投资结合轻资产输出模式带来的旅游演艺版图持续扩张，还是从旅游演艺向城市演艺的跨越，抑或将文化演艺输出海外传播中华文明，更有收购或投资科技公司的前瞻性决策，表露出异常清晰的战略思路和无可阻挡的发展雄心。对照近年来诸多行业巨头的表现，中国文化旅游行业“诸侯争霸”的喧嚣迷雾正归于平寂，行业格局已然水落石出，宋城演艺多年来稳扎稳打，凭借自身独特的优势，毫无疑问开始领跑行业大军。

2017年是宋城演艺全面落实“五五计划”、打造“演艺宋城、旅游宋城、国际宋城、网红宋城、IP宋城、科技宋城”六个宋城战略的推进年。报告期内，公司着眼于“夯实、创新、突破”，通过清晰的战略定位和持续的内容丰富，取得了不俗的成绩，成功抢占行业发展风口，全面拓宽护城河，巩固了公司文化品牌和行业龙头地位。

为了与同行共勉，分享行业的经验与教训，公司董事长黄巧灵编撰了“麒麟才子系列丛书”，目前该系列丛书已出版了《凡事总关风月，中国旅游演艺导演第一人黄巧灵与“千古情”系列》、《狂歌走天涯，三亚千古情》、《一个王朝的故事，宋城千古情》、《寻找香巴拉，丽江千古情》、《拜山人，九寨千古情》、《中国主题公园活动策划宝典》共计6本、合计超200万字，发行量已经近百万册，是迄今为止世界上第一部系统阐述旅游演艺理论与舞台实践、市场检验相结合的丛书。

今年5月，公司连续八届荣膺“全国文化企业三十强”称号，成为民营文化企业绝对的翘楚；7月，公司总裁张娴入选界面新闻和今日头条联合发布的“2017中国上市公司最佳CEO”，获女性CEO排名第一。

报告期内，公司实现营业总收入139,262.54万元，比去年同期增长17.41%；营业利润63,591.62万元，比去年同期增长16.26%；利润总额63,221.62万元，比去年同期增长15.24%；归属于上市公司股东的净利润52,360.70万元，比去年同期增长21.17%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润52,260.67万元，同比增长22.40%。

报告期内公司具体开展的重点工作如下：

1、演艺宋城

报告期内，公司通过持续挖掘深厚的传统文化和独特的游历体验，吸引了大量的观众和游客，旗下系列千古情演艺产品和各大宋城旅游区的市场占有率持续攀升，尤其是杭州宋城景区颠覆往年传统主题活动，创新举办了“我回大宋”主题活动，取得了不俗的响应和业绩，营收和净利润均创上市以来同期新高。九寨宋城旅游区继续扩大市占率，增幅明显，但因受8月8日7.0级地震影响，预计会对公司九寨项目今年下半年经营产生影响。三亚宋城旅游区在当地市场环境综合整治后实现了恢复性增长。丽江宋城旅游区克服当地市场环境、不利天气等影响，仍实现了增长。

报告期内，公司以“创意”为核心竞争力，凭借精准的市场定位、饱满的产品形态以及个性化的活动策划，站在全国一盘棋的高度，在连锁经营的优质旅游、演艺产品中加入出色的创意活动和创新的营销产品，增强游客吸引力和用户体验，多个旅游区均取得突破性发展。

1) 开主题公园策划先河，创新举办“我回大宋”全民穿越主题活动

公司各大旅游区通过持续挖掘深厚的传统文化和独特的游历体验，推出了我回大宋、印第安火鸡节、夏威夷草裙舞节、奇幻泡沫节、赛装节等风格各异的主题活动，吸引了大量的观众和游客。尤其是杭州宋城景区颠覆往年传统主题活动，创新举办的“我回大宋”主题活动，通过让游客深度体验各种具有宋文化、穿越式的沉浸式演出活动，创下同一天最多人穿古装玩穿越的世界纪录，活动开展71天接待游客270万人次，取得了不俗的响应和业绩，随之开发的亲子团、学生团、企业团等定制活动也取得良好成效，大本营项目杭州宋城景区报告期内呈现出了喜人的增长趋势，收入和净利润再创同期历史新高，并于8月6日，单日接待游客14万人次，创下了开业21年来的最高纪录。

报告期内，公司强化整合推广优势，媒体投放渠道进一步优选，升级新媒体内容宣发模式，充分利用微博、微信、第三

方平台APP等新渠道进行宣传推广，做大公司品牌影响力。三亚宋城旅游区充分利用影视、现场娱乐以及新媒体渠道，以线下配合线上模式，进行景区的宣传推广。海南旅游卫视节目《女神的假期》、三亚广播电视台天涯之声广播《行走的直播间》、中央电视台5套拍摄《三亚市旅游宣传片》、CCTV发现之旅《美丽中华行》、宣传委《三亚市宣传片》、《带你游天涯》等综艺节目组别的拍摄及网络旅游宣传视频对活动进行了轮番报道，在明星效应、粉丝经济的带动下，旅游区在媒体上收获了极大的关注。杭州宋城旅游区湘湖片区积极拓展线上线下异业合作项目，通过跨界营销、资源共享，实现新的增长点。从实物赞助到景娱联动，从活动合作到借势推广，湘湖片区在合作领域逐渐形成独有模式。

2) 加强创新服务，做好硬件提升，丰富游玩内容、演出剧目

报告期内，公司以提升品质为导向，继续完善原有的项目及品牌建设，实现各大景区整改与创新并存，提升整体竞争实力。6月17日，杭州宋城景区与加拿大时光工厂合作大型高科技时空秀《古树魅影》惊艳亮相，用先进的声、光、电等科技手段营造出360度全景剧幕，丰富了游客的夜间游玩体验。宋城景区宋河西街、宋荷花街整改完成并正式开放，通过氛围营造及品牌店铺的引入，延长了游客停留时间，扩大了景区游览面积。杭州宋城旅游区湘湖片区紧密结合市场需求，推出创新剧目。其中，杭州乐园打造沉浸式演出《恐怖马戏船》，烂苹果乐园推出寓教于乐类儿童剧《数码奇遇》及沉浸式演出《魔法奇遇记》，并将机器人与表演互动相结合，推出了互动节目《卡通机器人见面会》，增加了游客的体验度和观赏度。丽江千古情景区对茶马古街的商铺进行完善整改，增强古街氛围；在文化广场新建爬花楼，搭建阳光大棚，加强景区的绿化管护和提升工作。九寨千古情景区对景区图腾柱、色嬷女神等重要建筑进行完善，丰富景区氛围，并在风情街出口处新建“时光隧道”项目，丰富游客体验度。

立足于中国传统文化的深厚土壤，秉承“建筑为形，文化为魂”的经营理念，公司打造的“宋城”、“千古情”两大品牌通过挖掘中国特色、差异化的发展，成功塑造出了属于中国文化的强IP。今年4月，“千古情”系列演艺作品以占据全国旅游演出总收入40%以上的票房成绩，荣获道略演艺产业研究中心颁布的中国演艺排行榜2016中国演艺机构十强榜第一名；6月，杭州宋城旅游区荣获全球领先旅游平台Trip Advisor（猫途鹰）2017年度“旅行者之选”中国十大最佳主题公园，该榜单是基于过去12个月内TripAdvisor（猫途鹰）网站上全球上亿旅行者对世界各地的主题公园和水上乐园的评分、点评内容和数量综合计算得出，客观地反应了其受欢迎程度。

3) 新项目的建设及剧目的策划和编创工作有序推进

报告期内，公司上海、西安、桂林、张家界等自主投资项目用地、立项、报建、建设均有序推进，各大项目的景区规划和设计以及演出的策划和编创工作已基本完成。其中，桂林项目于6月23日正式开工奠基，四大项目为“演艺宋城”在全国继续开疆辟土打下坚实基础。

同时，在艺术研发、规划设计方面公司将在自主创意结合外部合作的基础之上，加大研发经费和人员投入，集思广益、提高效率和加速成果创新，提升文化科技和规划布局的创新能力，着力打造国际一流的演艺研发团队和品牌。

凭借公司在三亚、丽江、九寨等异地项目复制过程中积累的宝贵经验，新一批项目在工程建设、节目编创等方面将更加高效，同时鉴于项目所处地均为市场潜力更大的一线旅游目的地，本轮复制拓展的项目将继续获得的极大成功，未来将进一步强化公司的品牌影响力和核心竞争力，有效扩充公司现场演艺事业的版图和壁垒，打造更加稳固的行业龙头地位。

2、旅游宋城

1) 轻资产业务拓展捷报频传

公司轻资产输出第一单宁乡项目自签约以来，得到了政府与社会的高度重视和关心支持。报告期内，公司积极筹备宁乡项目景区建设、开园以及《炭河千古情》的演出编排与排练工作，目前宁乡项目已顺利试营业、《炭河千古情》隆重试演，并得到了观众和游客的高度赞誉、市场反馈优异，也得到了当地政府的高度评价。

报告期内，宋城西樵山岭南千古情景区项目以及宋城明月千古情景区项目相继签约，标志着轻资产运营模式的持续性发展得到充分印证，进一步巩固了公司的行业地位。未来公司将优选项目地促进轻资产输出模式的发展，为公司创造新的利润点，巩固公司的行业地位。

2) 宋城旅游订票系统2.0全面上线，协同UGC线上线下联动推广相得益彰

报告期内，公司旗下子公司宋城旅游充分发挥线上优势，结合各大宋城旅游区活动，在线上同步推出各类丰富的产品和套餐，广受游客欢迎，如：杭州宋城景区的“全民穿越、我回大宋”活动，三亚千古情景区的夏威夷草裙舞等。2017年上半年，宋城旅游调整运营策略，重点提升自营渠道业绩，在保持OTA平台业绩高速增长的同时，自营渠道业绩提升迅速。在电商推广方面，继续保持与蚂蜂窝、百度旅游、携程攻略社区等UGC平台的全面合作，进一步丰富各景区攻略、邀请旅游达人体验并发布游记、通过多点合作的方式累积产品评价，及时结合游客反馈完善优化线上信息，特别是景区的线上线下联动推广方面，既有结合销售的线上平台活动，亦有线下和游客直面互动的全新尝试。

在技术支持方面，宋城旅游订票系统独木桥系统2.0全面上线，着重在功能优化、系统拓展和用户体验方面完善和提升，使操作界面更灵活、游客购票更方便快捷。全新推出的游客自助选座功能上线后，反响良好，提升了宋城旅游和各大宋城旅游区的满意度及服务口碑。另外，宋城旅游开发的智能语音客服系统即将上线，有望规范集团各个景区、各个酒店对客旅游产品信息的咨询渠道，整合现有的客服应答体系，为宾客提供更好的线上、以及电话语音服务体验。

3、国际宋城

报告期内，公司积极推进与澳洲各级政府 and 主管部门的交流互动、进一步深度调研项目的文化背景和市场潜力，从而形成澳大利亚传奇王国项目的完整规划设计方案，该项目集旅游、文化演艺、娱乐休闲为一体，将填补黄金海岸演艺市场空白领域。目前公司正积极筹备建设开工前的各项工作，黄金海岸市政府高度重视“澳洲传奇王国”旅游演艺项目，专门成立了项目对接小组，列入重大项目的审批通道。

4、网红宋城

报告期内，公司互联网演艺板块六间房在行业监管政策收紧的情形下，坚持自身定位、加强后台监控，以丰富的经验和长久的耐力在风口过后，牢牢占据娱乐直播市场领先地位，依托行业强大的市场需求和发展空间，报告期内公司在线娱乐直播业务保持了稳定增长，同时加大新产品持续开发，产品与运营升级有序进行，用户规模与满意度持续提升。

报告期内，六间房在娱乐直播业务板块上进行了大规模的升级和创新。在应用层面，六间房持续提升移动、桌面等界面的用户体验，并加大了渠道推广力度；在核心技术层面，六间房尝试采用大数据手段高效匹配用户与内容；在运营层面，六间房配合并协助政府监管部门制定和执行系列监管规范，并开展了长达一个月、行程上万公里的宋城六间房大篷车文化扶贫之旅，直播扶贫、文化扶贫、艺术扶贫，为数万名山区群众送去了美轮美奂的艺术盛宴，开启了中国“网络直播+公益”新时代，得到监管部门的高度评价。灵动时空于4月份推出新产品《连斩无双》，数周位于iOS付费榜前20名，至今总流水表现超出预期；欢朋游戏直播在有限的运营和推广资源下，已经积累了一定数量的游戏主播与基础用户群。2017年7月，由六间房开发和运营的全球首个AR女子演艺团体“**And.II**”发布。公司管理层认为，全球娱乐产业经过大众媒体偶像、分众个性化偶像的阶段后，必定随年轻一代消费者群体的需求进入“定制偶像”阶段。增强现实（Augmented Reality）、虚拟现实（Virtual Reality）技术是定制偶像的基础，代表了科技娱乐的未来。

报告期内，六间房拥有27万名签约主播；月均页面浏览量达7.02亿；注册用户数超5,300万；总体月度活跃用户5,481万，其中网页端月度活跃用户4,427万，移动端月度活跃用户1,054万；日演艺总时长60,900小时；月人均ARPU值682元。

注：由于六间房无广告，商业模式仅为用户直接付费，不基于页面浏览作为基础，因此日UV、点击转化率、视频播放量、付费用户分类等指标不适用。

5、IP宋城

报告期内，公司旗下宋城娱乐打造的中国大型演艺女团“**树屋女孩**”从音乐、直播、事件营销、品牌IP建设等多维度树立“新国风”旗帜，用行动诠释“让国风流行起来”。音乐作品方面将国风、说唱、京剧、电音等元素完美融合，推出单曲《醉》、《清风谣》等，同时和虚拟歌姬嫣汐、心华跨界合作，力求打破次元壁；公司打造音乐会品牌“新国风音乐会”，目前已经完成了宁波站和上海站的巡演，现场反响热烈；深挖传统文化并用流行手段包装的文化专题系列纪录片《指尖上的中国》在B站上推出后，立即受到B站的推荐和用户的追捧。

公司与浙江传媒学院继续教育学院联合创办的全国首个“主持与播音（新媒体主播方向）专业”学生已经完成了第一学年的课程，总体情况良好，同时第二届的招生工作目前正有序进行中，未来将会有更多高素质的主播人才服务于宋城演艺旗下现场娱乐、互联网娱乐等板块。

6、科技宋城

报告期内，公司旗下宋城科技与加拿大时光工厂合作打造的大型高科技时空秀《古树魅影》震撼推出，丰富了宋城景区的游客体验。报告期内，公司探索机器人在娱乐场景的运用落地，将NAO、Pepper机器人成功引进烂苹果乐园，使机器人与表演互动相结合，并推出了新的互动节目《卡通机器人见面会》，深受小朋友们的喜爱。公司与美国Spaces公司合作研发的全走动式VR体验项目也在有序推进中。另外，更多科技手段在舞台表演中的运用正在逐一实施，等待精彩亮相。

7、并购基金：资源整合对接与持续布局并进

报告期内，现场娱乐基金和互联网娱乐基金所投项目正在进行资源和业务的融合探索。公司于2017年3月24日年度股东大会之际成功举办“钱塘仙侠会”，借此，不仅向广大股东传递了公司旗下基金所投项目概况，也为各项目之间的资源对接以及与公司之间有效嫁接桥梁。另外，公司设立的创新娱乐投资基金于报告期内投资了雁北堂和迷笛传媒两个项目，上述投资布局对公司短期经营业绩没有影响，但是有助于公司对外的资源嫁接，加强在IP领域的布局。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
自2017年1月1日起，将利润表中营业外收入项目中与日常活动相关的政府补助由“营业外收入”项目调整为“其他收益”项目，2017年1月1日之前发生的营业外收入中的政府补助不予调整。比较数据不予调整。	第六届董事会第十六次会议	该变更对财务状况、经营成本和现金流量无重大影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

本期新增合并单位 2 家，原因为：

本年新增合并单位	投资比例	备注
宋城演出经营管理有限公司	100.00%	2017年新设
北京灵动时空科技有限责任公司	100.00%	非同一控制下企业合并

本期减少合并单位 2 家，原因为：

本年减少合并单位	投资比例	备注
杭州宋城本末映画文化创意有限公司	100.00%	转入“划分为持有待售的资产”
泰安宋城演艺发展有限公司	100.00%	2017年注销