

证券代码：839287

证券简称：力石科技

主办券商：华金证券

浙江力石科技股份有限公司 关于签订战略合作框架协议书公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、合同签署情况

2017 年 8 月 10 日，浙江力石科技股份有限公司（以下简称“公司”）与丽水市旅游投资发展有限公司（以下简称“丽水市旅投”）签署了《关于丽水全域旅游建设项目战略合作协议》。根据该框架协议书，双方本着优势互补、互利互惠、合作共赢的原则，依托各自自身的优势，在丽水全域旅游建设方面开展业务合作。

二、合作方介绍

丽水市旅游投资发展有限公司，是丽水市政府直属国有独资企业，受丽水市国资委领导和丽水市旅委指导，按照现代企业制度经营运作。公司主营为投资建设城市公共基础项目和旅游基础设施，整合开发全市重要旅游资源，开发特色旅游产品，培育旅游消费热点，促进旅游与相关产业融合发展，引导全市旅游产业做大做强。

三、合作主要内容

根据丽水“全域旅游”示范区建设要求，拟构建丽水全域旅游“2411”服务体系，即：两个中心、四大平台、一个体验入口、一个双创平台，促进旅游产业转型升级、加强旅游行业监管力度、整体提升旅游服务水平，项目预算总投资额为人民币 3000 万元。建设内容如下：

1) 云数据中心：

以“共建共享、互联互通”为理念，借助大数据云计算技术，通过共享服务平台为应用系统提供数据信息与计算服务，建立数据共享机制，解决数据交换和共享问题；推动区域内全域旅游智慧建设的信息化发展，实现资源互通共享，推动旅游业全面、协调、可持续发展。

平台采用数理统计、智能数据挖掘、地理时空分析等多种技术方式，以旅游大数据采集系统获取的多源旅游信息为基础，实现面向旅游目的地、涉旅企业、旅游舆情、旅游客流量、客源地、景区、游客和旅游关注度等多角度、全方位的实时数据分析，并提供数据分析报告等多维度信息化展示平台。

实现对丽水全市游客的实时动态监测及游客来源分析，从而进行客流预警监控与管理功能，通过横比、环比等多维度分析，实现景区的精准营销和智能化管理，为全市的旅游产业分析和决策提供准确的数据支持和更真实、更可靠、更直观的决策依据。

2) 全域旅游服务中心：

利用云计算、物联网等新技术，通过互联网、无线网络，借助便携的终端设备，实现各类旅游信息的自动感知、及时传送和挖掘分析，

提供全域旅游在线集散、智慧体验、应急指挥等应用，并通过整合OAT资源为游客提供食、住、行、游、购、娱在线旅游服务。

3) 中央管理服务平台：

对旅游日常运行管理、监测预警、调度分流等功能进行统一管理。通过数据采集平台实时获取到的旅游日常运营数据，对旅游的运营情况进行监督、管理，通过视频管理、团队管理、车船管理等模块建设，进行监测，实现有效的监督管理、调度分流，提高旅游管理水平与服务质量。

4) 旅游公共服务平台：

旅游公共服务平台服务对象直接面向游客/公众、泛涉旅企业和其它产业，建立和完善旅游公共服务体系，以盘活数据资产，提高旅游信息资源的利用水平，实现旅游信息的便民惠民服务，为游客和旅游企业提供多样化的信息服务，不断满足广大游客的旅游公共服务需求。

5) 旅游营销运营平台：

对旅游企业、产品、资源进行整合，构建统一的营销服务体系，宣传旅游产品服务。平台可有效整合全域范围内不同旅游产品的供应商和分销商，便于旅游产品组合、创新分销与营销手段，实现全域旅游企业、旅游品牌整合营销，打造出更具影响力的全域智慧旅游生态圈。

6) 旅游决策分析平台：

通过热力图、迁徙图、仪表板、报表、图形界面等大数据可视化

分析技术，为决策层制定决策提供有价值的数据分析以及管理决策支持，如景区景点客流量分析、客源分析、游客组成分析、票务分析、环境指数分析、客流超限预警、客流预测等。

7) 体验入口-在线旅游：

通过借助互联网、移动互联网、云计算、大数据的手段，打造在线旅游服务、旅游管理、旅游营销一体化的平台，实现为游客提供个性化、多元化的旅游产品及创新旅游服务体验；为企业提供产品营销推广及流量导入平台；为政府实现旅游产业要素监管、游客市场的大数据挖掘分析及目的地形象推广平台。真正实现旅游目的地全域产业要素一体化发展和全域旅游目的地打造。

8) 双创平台：

通过提供政策引导、优化管理、提升服务、促进营销、资金支持、资源共享、经验交流等服务功能创建丽水旅游产业双创平台，整体提升涉旅企业（小餐饮、小酒店、小名宿、农家乐等）服务能力及水平，打造一批示范涉旅企业。

为景区提供标准的智慧管理系统、智慧服务系统、智慧营销系统、智慧游乐系统，提升景区信息化管理水平，助力 5A 景区创建，并通过双创平台打造一批示范景区。

9) 营销推广：

通过覆盖近万家优质媒体资源、涵盖全国性综合新闻媒体及省级市级重要综合媒体网站及门户网站及自媒体资源对丽水旅游资源进行深度宣传推广，整体提升丽水旅游的关注度与影响力。

10) 运营模式：

通过全域旅游服务中心的建设，通过整合周边旅游资源，包装非标准化产品(如：门票 +酒店 /餐饮 /租车 /导游 /购物等)的直销、分销所获得的营业收入和利润。

深入挖掘游客在到达旅游目的地以后二次消费需求，包括非标准化的餐饮、用车购物等需求以及个性化的休闲娱乐、静心养生等，做好产品组策划，通过旅游营销运营平台，合理引导游客长尾消费需求。

利用双创平台积极参与丽水升 A 景区的信息化建设项目，提升景区信息化管理水平。

通过承建旅游公共服务的信息化建设，政府通过购买服务的方式进行资金补贴。通过技术和商业模式创新，申请政府智慧专项资金补贴等策。

四、合作对公司的影响

公司携手丽水市旅游投资发展有限公司全力建设丽水“全域旅游”示范区、推进“美丽城乡建设、打造生态旅游名城”战略，使旅游产业成为引领全市现代服务业转型发展的龙头产业和第一战略支柱产业。此次合作将促进丽水市旅游产业转型升级、加强旅游行业监管力度、整体提升旅游服务水平。同时，提升公司的核心竞争力，有益于为公司创造更多的商业价值，符合公司长远发展战略和全体股东的利益，对公司未来的业务发展具有积极的正面影响。

五、风险提示

本协议属于战略合作框架协议，具体实施将以双方签署的最终具体相关合同为依据，敬请投资者注意投资风险。

六、审议和表决情况

根据《公司章程》及相关制度的规定，本协议为双方合作的框架性协议，无需提交董事会和股东大会审议。

七、备查文件目录

浙江力石科技股份有限公司与丽水市旅游投资发展有限公司签署的《关于丽水全域旅游建设项目战略合作协议》。

浙江力石科技股份有限公司

董事会

2017年8月16日