

公司代码：601313

公司简称：江南嘉捷

江南嘉捷电梯股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江南嘉捷	601313	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹克雷	包燕
电话	0512-62741520	0512-62741520
办公地址	江苏省苏州工业园区唯新路28号	江苏省苏州工业园区唯新路28号
电子信箱	stock@sjec.com.cn	stock@sjec.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
--	-------	------	-----------------

总资产	2,683,887,955.61	2,817,712,294.68	-4.75
归属于上市公司股东的净资产	1,646,174,786.79	1,689,924,616.31	-2.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	39,909,672.95	19,572,708.37	103.90
营业收入	1,010,158,657.51	1,132,807,425.52	-10.83
归属于上市公司股东的净利润	26,130,940.99	88,728,216.51	-70.55
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	19,064,143.08	79,456,152.92	-76.01
加权平均净资产收益率(%)	1.55	5.46	减少3.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0658	0.2268	-70.99
稀释每股收益(元/股)	0.0658	0.2253	-70.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		25,228				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份数量	
金志峰	境内自然人	20.75	82,410,872	0	质押	36,650,000
金祖铭	境内自然人	8.82	35,032,800	0	质押	13,910,000
吴炯	境内自然人	4.77	18,932,880	0	质押	13,170,000
钱金水	境内自然人	3.41	13,530,928	0	质押	12,000,000
王惠芳	境内自然人	3.27	12,976,000	0	无	
魏山虎	境内自然人	2.94	11,664,000	0	无	
张礼宾	境内自然人	1.88	7,479,059	0	无	
费惠君	境内自然人	1.76	7,000,000	0	无	
吕伟	境内自然人	1.52	6,038,719	0	无	
泰康人寿保险有限责任 公司—传统—普通保险 产品—019L—CT001沪	其他	1.49	5,925,759	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东除金祖铭与金志峰为父子关系；费惠君与吴炯为母子关系；王惠芳与吕伟为岳婿关系。本公司未知其					

	余股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

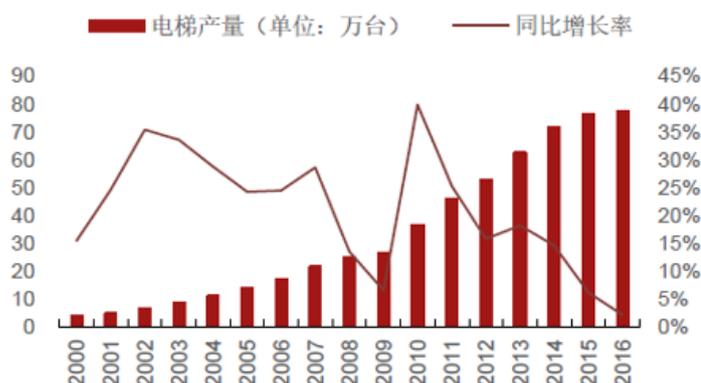
适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

中国电梯市场增速显著放缓。电梯市场在过去十几年经历非常快速增长，2010-2014 年电梯市场复合增长率达到 23%。其中 2010 年受益“四万亿”投资，单年增速达到 40%，然而从 2013 年开始，电梯增速显著放缓，2016 年电梯产量为 77.6 万台，增速仅为 2%。与此同时，国内主要电梯公司产品价格 2016 年下降幅度在 4%以上，国内 2016 年新梯制造市场规模或已经低于 2015 年的水平。

2000-2016 年中国电梯产量及增速



我国电梯业也面临着经济转型、国内电梯业降产能压力增大等不利因素。受此影响，2014 年、2015 年和 2016 年，公司实现的净利润分别为 24,281 万元、23,441 万元和 16,948 万元，整体呈下滑趋势。在市场竞争激烈、客户需求变化等多重背景下，公司现有主营业务的盈利成长性明显下降。报告期内，公司实现营业收入 10.10 亿元，同比下降 10.83%。实现归属于母公司净利润 2,613.09 万元，同比下降 70.55%；实现扣非后归属母公司净利润 1,906.41 万元，同比下降 76.01%。

截至报告期末，公司正在执行的有效订单为 32 亿元（其中包含外销 3.2 亿元）。包括高铁项目、轨道交通项目、保障房项目、商品房项目、大型商超项目以及海外项目。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会【2017】15 号）、新增《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13 号）的通知，经公司第四届董事会第七次会议审议通过，公司于新颁布或修订的相关会计准则施行日开始正式执行该准则。本次变更不会对公司财务报表产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用