

## 无锡商业大厦大东方股份有限公司 2017年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大东方	600327	大厦股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈辉	庄柯杰
电话	0510-82702093	0510-82702093
办公地址	江苏无锡中山路343号东方广场8F	江苏无锡中山路343号东方广场8F
电子信箱	cmc@eastall.com	cmc@eastall.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,020,154,698.77	5,389,221,585.34	-6.85
归属于上市公司股东的净资产	2,921,231,324.05	2,898,179,286.19	0.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	30,673,466.96	161,670,887.10	-81.03
营业收入	4,241,519,616.92	4,336,399,238.16	-2.19
归属于上市公司股东的净利润	185,640,834.92	149,807,516.49	23.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	181,890,256.87	125,656,782.87	44.75
加权平均净资产收益率(%)	6.23	6.80	减少0.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.327	0.287	13.94
稀释每股收益(元/股)	0.327	0.287	13.94

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		31,830				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例%	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏无锡商业大厦集团有限公司	境内非国有法人	42.49	240,961,666	0	无	0
全国社保基金五零三组合	未知	3.91	22,172,949	22,172,949	无	0
上海国际集团资产管理有限公司	未知	2.17	12,305,986	12,305,986	无	0
鹏华基金－光大银行－光大保德信资产管理有限公司	未知	1.29	7,293,247	5,543,237	无	0
鹏华基金－兴业银行－上海兴瀚资产管理有限公司	未知	1.22	6,932,372	5,432,372	无	0
鹏华基金－招商银行－中山证券有限责任公司	未知	0.62	3,499,967	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	0.57	3,247,596	0	无	0
交通银行股份有限公司－长信量化先锋混合型证券投资基金	未知	0.55	3,117,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－鹏华增瑞灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.53	3,000,064	0	无	0
鹏华基金－招商银行－招商财富资产管理有限公司	未知	0.42	2,400,062	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	第一大股东与其余股东之间无关联关系或一致行动情况，未知其余股东是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，国内经济的主基调是“稳中向好”，社会消费品总额增长10.4%，消费已经成为拉动经济增长的重要一翼，零售行业呈现趋稳态势。但同时，全国汽车销售增速明显下滑，面临较大压力。报告期内，面对复杂多变的市场、消费升级的趋势以及供给侧改革的宏观政策等机遇与挑战，公司百货零售、汽车销售及服务、食品及餐饮业务三个事业部积极举措，稳步推进全年目标的实现。报告期内，公司实现营业收入42.42亿元，净利润2.03亿元。

##### 1、百货事业部

报告期内，公司百货事业部以“重塑零售精神”为主题，围绕“因客而变、精心管理”的方向开展各项工作，紧抓“会员”与“营销”两个核心，着力提升经营效益和管理效率，各项举措有效控制了销售下滑趋势并实现了增长。其中：大东方百货中心店一方面通过强化重大节日、重要节点营销，提升了整体销售；另一方面积极探索会员营销的多样性和精准性，以提高会员活跃度；百业超市持续拓展生鲜团购业务，增强盈利点；海门店优化组织架构，推进布局调整和门店转型；东方电器积极调整品牌，尝试探索新的商业模式。

报告期内，公司百货零售业务实现主营业务收入11.04亿元，同比增长0.28%；实现毛利19,698万元，略有下降。

##### 2、汽车事业部

报告期内，国内汽车销售增速下滑，低于全国社会消费品总额的增速，汽车经销行业面临较大的经营压力。在此基本面上，公司汽车事业部一方面在4S店业务管理上下功夫，另一方面也在二手车、综合维修等汽车后产业的延伸业务、新业务拓展等方向持续布局，积极举措。具体情况如下：

**4S店业务：**一是继续加强“三级毛利”体系的管控和挖潜，毛利的有效控制较好地抵消了销售下滑的冲击；二是加强库存管理，通过对车型周转时长的分类管理、长库龄车的清库管理等举措，不断调整和优化汽车经营的库存深度、库存结构，降低资金占用压力、节约财务费用成本；三是从品牌规划、风险控制、团队建设等方面入手，多举措深化4S店业务的管理。

**二手车业务：**报告期内，二手车市场虽然受到新车市场疲软导致的新车促销力度加大的影响，二手车交易呈现增速走弱趋势，但市场整体依然处于良好上升通道之中。报告期内，二手车业务较同期保持稳健增长趋势，一方面得益于对两个二手车交易市场经营管理的系列强化举措，另一方面得力于新建成的东方二手车市场三期项目及精品展厅的投入运营，带来交易规模和营收的增量。同时，公司积极探索新业务模式，除已经运行的二手车拍卖业务外，在商户积分系统、金融风控系统等方面不断投入推进。

**综合维修业务：**报告期内新建5家门店，持续推进综合维修门店体系的建设，截至报告期末，公司已开业综合维修门店12家，并注册完成选址拟建1500平方米的综合维修中心1家。综合维修业务上线至今，集洗车、美容、维修、保养、保险等一站式服务的专业汽车养护连锁经营模式，逐渐成型。

报告期内，公司汽车销售与服务业务实现主营业务收入28.82亿元，同比减少3.46%；实现毛利25,106万元，同比增长23.47%。

##### 3、食品事业部

报告期内，公司食品事业部包装食品、熟食与餐饮三个业务板块，在稳健效益的同时，积极创新并拓展新渠道的销售。其中：

**包装食品业务，**不断拓宽销售渠道，寻找新的增长点。线上销售比同期增长40%，所占比重逐步上升至7.5%，线下业务也通过扩展门店、丰富销售品种、加强与团购客户的互动等措施，努力拓展销售渠道，从而通过线上线下并举的方式，以构建更完善的销售渠道和经营模式。

**餐饮业务，**加大营销力度、创新营销内容，并通过推出“踏青宴”、“老味道宴”、“同学宴”

等提供多元化套餐、人性化服务，提高对散客的接待和营销能力。“三凤桥酒家”、“三凤桥客堂间”、“三凤桥大牌档”根据各自不同的定位，持续维护好各自目标客群及“三凤桥”的中华老字号品牌。

报告期内，公司食品与餐饮业务实现主营业务收入 1.23 亿元，同比减少 2.19%；实现毛利 5567 万元，同比增长 1.35%。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

董事长：高兵华

董事会批准报送日期：2017 年 8 月 17 日