

深圳开立生物医疗科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开立医疗	股票代码	300633
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李浩	汪阳	
办公地址	深圳市南山区玉泉路毅哲大厦 10 楼	深圳市南山区玉泉路毅哲大厦 10 楼	
电话	0755-26722890	0755-26722890	
电子信箱	ir@sonoscape.net	wangyang@sonoscape.net	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	423,758,907.21	258,309,337.61	64.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	73,645,591.40	33,380,570.79	120.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	70,172,526.60	21,057,159.65	233.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	47,982,623.02	39,115,244.63	22.67%

基本每股收益（元/股）	0.1973	0.0927	112.84%
稀释每股收益（元/股）	0.1841	0.0927	98.60%
加权平均净资产收益率	9.02%	5.71%	3.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,227,695,602.91	1,016,557,865.13	20.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	946,654,815.22	720,114,133.14	31.46%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	19,903	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈志强	境内自然人	25.43%	101,725,200	101,725,200		
吴坤祥	境内自然人	25.43%	101,725,200	101,725,200		
中金佳泰	境内自然人	11.60%	46,414,080	46,414,080		
黄奕波	境内自然人	6.26%	25,028,280	25,028,280		
周文平	境内自然人	5.07%	20,275,200	20,275,200		
景慧投资	境内自然人	3.91%	15,634,080	15,634,080		
刘映芳	境内自然人	2.70%	10,800,000	10,800,000		
苏州麦星	境内自然人	2.56%	10,260,000	10,260,000		
李浩	境内自然人	2.53%	10,137,960	10,137,960		
景众投资	境内自然人	1.13%	4,500,000	4,500,000		
景穗投资	境内自然人	1.13%	4,500,000	4,500,000		
景致投资	境内自然人	1.13%	4,500,000	4,500,000		
景清投资	境内自然人	1.13%	4,500,000	4,500,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈志强、吴坤祥为一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更： 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更： 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：是，医疗器械业

2017年上半年，经过公司全体员工及中介团队的努力，公司顺利完成IPO的审核及发行工作，于2017年4月6日成功在创业板挂牌交易。通过IPO的审核及梳理，公司已经依照上市公司规范性要求，建立健全了管理制度，加强内部控制，提升了规范运作水平。同时，公司不断加大研发投入和品牌建设，并加强研发和销售团队建设，促进公司竞争能力全面系统地提升。

报告期内，主要经营管理工作概述：

（一）成功上市

公司于2017年4月6日顺利登陆创业板。现在日常监管转由深圳交易所和深圳证监局进行，公司也将严格按照相关法规的要求，本着规范、审慎、真实、全面的原则推进上市后的各项日常工作。

（二）内部管理

报告期内，公司进一步完善各项管理制度，包括公司“三会”相关的制度，关联交易制度、对外担保制度等，上述制度的制定和完善，进一步加强了上市公司治理水平，强化了公司规范运作能力。

（三）研发管理

研发中心以客户为中心，开发实现客户价值，高度聚焦业务，整合资源，管道管理，全面推进IPD流程建设。规范SVN、PLM等平台的运用和成果交付，通过项目管理提高各研发项目效率。对S50、PAD平台进行持续完善，优化图像质量，完善软件功能，增加系统配置。

报告期内，继续加强各产品线研发队伍建设。截至本期末，公司及其子公司共有研发人员516名，占公司员工总数的31.29%。公司员工中，拥有博士学位的共17名、硕士学位的共276名、本科学历的共699名，分别占公司员工总数的0.97%、16.74%和42.39%。

截止到2017年6月30号，公司共拥有233项境内已授权专利，其中发明专利95项，实用新型专利83项，外观设计专利55项；公司还拥有10项境外已授权发明专利，此外还拥有55项已登记的著作权，其中作品著作权2项，计算机软件著作权53项。

（四）质量体系及产品认证

公司一直秉承着“以卓越品质为医疗器械市场提供行业典范的产品和服务”的社会责任，自2003年就已经导入ISO9001:2000、ISO13485:2003国际标准，建立了完善的生产和质量管理体系。

随着公司不断发展、国内外法规不断更新，公司持续导入新标、持续改进、不断完善，主要包括：以GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015、YY/T0287-2017 idt ISO13485:2016、IECQ QC08000:2012管理体系为核心的业务控制流程及制度；以中国生产质量管理规范GMP、美国21CFR820、加拿大CMDCAS ISO13485、日本JGMP、韩国KGMP、古巴GMP、巴西GMP等目标市场法规、指令为要求的业务控制流程及制度。

公司的内部控制流程、制度涵盖了公司产品研发、供应商管理、原材料采购及检验、制造、质量管理、监视测量、营销、售后、人力资源、财务等，各个环节全员参与，互相监督，过程控制严格执行公司管理流程规定，对出现的不符合情况及时横向沟通和纠正，保持流程的有效性；同时2017年通过QCC品管圈小组项目平台活动，发动公司全员主动参与，提高大家主动能动性和积极性，群策群力，持续改进，确保产品质量的安全有效。

依据公司发展战略，制造系统已根据市场需求从PQCDSM(计划、质量、成本、交期、安全、士气)方面持续改善，采取滚动生产计划，挖掘了公司生产流水线的潜能、大家群策群力，并匹配先进、稳定、可靠的生产设施设备，在确保公司产品安全有效的基础上，提升产品质量，不断满足市场之需求，为公司开辟了更大的服务市场。

（五）市场营销

国际营销系统2017年上半年，在现有优质分销渠道资源的基础上，进一步细化渠道布局，改善产品结构，推进新产品销

售，并在海外建设等方面取得了较大进展。依托优质的分销渠道资源，通过增加本地化覆盖，优化渠道细分和覆盖，提升S50等中高端彩超新产品销售占比，加速医用内窥镜设备销售，为公司持续的销售和利润增长做出贡献。

国内营销系统持续优化销售和市场队伍，组织架构更高效，执行力更强。2017年整个国内营销队伍进一步强化目标，继续以高端客户为突破口，快速建立高端窗口，大幅提升在高端客户中的知名度和认同度，以高端窗口医院为中心，占领制高点，快速辐射中低端市场的销售策略，同时针对私立市场的快速发展，加强私立市场的聚焦，在私立集团医院有快速突破；另一方面，借助高端窗口的影响力快速整合各分公司的代理商资源，吸引、培养和发展有稳定客户资源并愿意和开立长期共同发展的代理商，以他们为核心，建立一支能覆盖基层医疗市场的二级分销队伍，相比2016代理商队伍的数量和质量都有大幅提升；同时，公司持续稳定的销售激励奖惩政策极大的提高销售队伍的积极性，销售团队向高端产品和高端客户聚焦，大幅提升品牌形象和影响力，也提升了公司的毛利率。

(六) 人力资源

为满足公司全球化、多元化战略对人才培养和人才输出的需求，实现不同层次的管理人才和专业人才能力提升的目标，以能力提升驱动业绩提升，进而提高公司的核心竞争力，自2017年起，依托于公司所具备的业内领先的技术研发实力和卓越的市场开拓能力，筹建开立在线虚拟大学，建立具有开立特色的课程体系与师资队伍，以人才培养和文化塑造为工作核心，辅以资源整合和知识管理，重点关注中高层管理干部的领导力提升训练和核心员工专业技能提升训练，在循序渐进的人才培养过程中，不断进行资源整合及知识的积累与创新。

2017年，为了配合海外本地化战略的实施，公司对海外业务战略进行了明晰，根据不同市场业务环境及业务战略进行国家分类，以及相应区域的业务和竞争对手分析等，澄清人才策略，明确不同市场区域的不同层级的人才配比以及人才定位，并据此进行相应的人力资源配置，以及制定相应的薪酬策略、人才吸引策略，进行外派人才及本地招聘人才配比设计以及外派人员薪酬及津贴政策设计，包含薪酬福利政策体系的搭建，培训及晋升通道设计，回派政策设计等，为公司海外本地化业务的顺利开展奠定坚实的基础。

2017年，公司加大了高校关系推广与合作的力度，与华中科技大学合作开展“智慧医疗云”创新项目并共同参与国家教育部创新大赛。作为医疗教练团的主要发起人参与清华大学第十二届职业生涯教练计划，与中南大学软件学院合作建设企业创新工作室等。海外研发人才的招聘项目亦面向全球范围内的优秀研发人才展开，首位印度籍资深软件技术专家和首位日本籍资深内窥镜研发专家陆续加入公司工作，研发团队的国际化和多元化程度正在不断提升。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。