

深圳市麦达数字股份有限公司 关于与易信视界战略合作实施进展的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“公司”或“麦达数字”）在向企业互联网服务产业转型的过程中，在不断提升自身核心能力的同时，亦借助多方资源深入认知行业，建立麦达数字在 SaaS 行业的地位和声誉。鉴于此，公司与 SaaS 领域的研究型媒体机构易信视界（北京）管理咨询有限公司（旗下设有研究机构“移动信息化研究中心”、媒体“T 客汇”及自媒体“人称 T 客”，以下简称“易信视界”）于 2016 年 8 月达成战略合作，详见公司于 2016 年 8 月 4 日发布的《关于签订战略合作框架协议的公告》（公告编号：2016-087）。2016 年 12 月 12 日，公司于证券时报、中国证券报及巨潮资讯网发布了《关于与易信视界战略合作实施进展的公告》（公告编号：2016-116）。

近期麦达数字与易信视界的各项合作事项在继续推进中，相关进展情况公告如下：

1、2017 年 1 月至 6 月，麦达数字联合 T 客汇先后举办了五场公开课，主题分别为《资本寒冬下企业融资的正确姿势》、《SaaS 到底需不需要互联网思维》、《互联网时代渠道能否称王》、《麦达 SaaS 指数分析》和《传统企业互联网转型》，旨在帮助 SaaS 行业的创业者解决他们在创业过程中遇到的问题，促进行业交流。公开课在借助 T 客汇创业者社群和投资客群培养行业人才，为行业贡献力量的同时，也为麦达数字网罗行业优秀人才、积累及孵化 SaaS 行业优质资源提供了重要途径。

2、2017 年 5 月 10 日，移动信息化研究中心组织的“中美 SaaS 峰会|2017 年中国 SaaS 产业峰会”在北京如期召开，本次行业峰会吸引了上千位国内外 SaaS

行业专家及从业者与会，在峰会上麦达数字和移动信息化研究中心联合发布了“麦达 SaaS 指数——品牌指数”；2017 年 8 月 18 日，易信视界旗下移动信息化研究中心组织的“第三届 SaaS 峰会·上海站，大会主题：探索·共生——十字路口”在上海如期召开，在峰会上麦达数字和移动信息化研究中心联合发布了“麦达 SaaS 指数——品牌指数&用户实践”。两期麦达 SaaS 指数深入解读了目前国内 SaaS 行业的发展现状、SaaS 企业的核心竞争力等主流话题。麦达 SaaS 指数的发布，不仅系公司为行业贡献的又一力量，也将对公司向企业互联网服务方向转型的推进具有现实指导意义。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会

2017 年 8 月 19 日