

## 福建七匹狼实业股份有限公司

### 关于投资Karl Lagerfeld项目的相关说明

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司于 2017 年 8 月 21 日召开的第六届董事会第八次会议审议通过《关于投资 Karl Lagerfeld 项目的议案》，拟通过香港全资子公司出资 24,030 万元人民币或等值美元，投资 Karl Lagerfeld Greater China Holdings Limited（以下简称“KLGC”或“目标公司”）80.1%的股权及对应的股东贷款，并在股权转让完成交割后对目标公司的境内运营主体进行增资。截至 2017 年 4 月，目标公司的净资产为 1,456 万美元（剔除股东贷款后），核心资产主要为其所拥有的 KARL LAGERFELD 在大中华地区（包括中国大陆、香港、台湾、澳门和新加坡地区）商标的永久的、不可撤销的、排他性、可再分发的商标使用权。本次交易对应的投资估值为 30,000 万元人民币（约 4505 万美元）。

#### 一、KARL LAGERFELD 商标的过往交易价格

商标所有权人 Karl Lagerfeld B.V.（以下简称“KLBV”）曾于 2015 年与美国上市公司 GIII 进行合资（其中 KLBV 占股 51%，GIII 占股 49%），并将其拥有的 KARL LAGERFELD 时尚品类商标（扣除眼镜、香水、化妆品、手表和酒店服务）所有权转让给合资公司，商标范围涉及美国、加拿大以及墨西哥（墨西哥地区是商标使用权）；同时合资公司又将女士服装、手包及男士外套授权 GIII（期限为 5 年，可续约两次）。对应交易的整体估值为 5,100 万美金。

#### 二、目标公司业务现状

Karl Lagerfeld（卡尔·拉格斐）是时尚界宗师级人物 Karl Lagerfeld 以其名字命名的国际轻奢品牌，是时尚界最强 IP 之一，该品牌目前在海外处于黄金扩张期，零售及授权业务发展迅猛。

在大中华区，目标公司主要通过上海公司在中国大陆开展业务，目前已在北京、上海及部分一线城市运营有 6 家直营零售店面及 1 家奥特莱斯店面。店面均设立在所在城市的核心商圈，如上海静安嘉里中心店，北京银泰店，武汉国际广场店等。

鉴于大中华区的业务在 2013 年才开始运营，尚处于品牌的培育期，因此目前仍然未实现盈利。在零售业务上，2015 年下半年，目标公司对运营团队进行了结构优化，取得了良好的效果。目前，其零售店面的月平效已达到较高水平（平均月平效超过 3 万元/平方米，扣除面积较大的两个店外，月平效接近 5 万元/平方米）。而在授权业务方面，除了澳门 KARL LAGERFELD 同名酒店外，尚未开展其他授权业务。

我们认为，上海公司目前虽然没有实现盈利，但经过几年的摸索，已经形成了良性的发展趋势，具有很大的发展潜力。同时，其品牌在全球不断上升的热度也可以进一步促进大中华区业务的发展。

### 三、未来的业务规划

在国内，KARL LAGERFELD 已经拥有完善的零售门店精细化管理体系以及经验丰富的运营团队。本次交易完成后，公司将与现有团队不断沟通，利用“KARL LAGERFELD”品牌完整的产品线以及良好的品牌延展性，挖掘品牌在大中华区的市场潜力，通过公司对于中国市场的了解，促进“欧洲设计”与“中国市场”的更好融合。

在零售领域，公司将支持现有团队对于渠道的进一步整合及拓展，尝试直营加盟、线上线下等不同的适合国内消费习惯的渠道模式；公司将力图加快供应链的反应能力，依托“KARL LAGERFELD”欧洲设计团队组建培养适合大中华区的设计及供应链团队，进一步完善品牌产品线；同时依托自身二十几年的品牌传播经验，公司也将与欧洲团队密切合作，推进“KARL LAGERFELD”的品牌建设，从而进一步加强和巩固品牌影响力。在授权领域，公司将在泛时尚领域开展业务，充分推动品牌与其他品类的授权合作，加大跨界合作。未来组织架构，公司将成立男装事业部、女装事业部、配饰事业部、授权事业部，全面推进相应工作。

本次交易定价合理，符合公司“打造七匹狼时尚集团”的长期战略发展方向，为七匹狼寻找到新的可能的利润增长点。如本次品牌运作成功，将为七匹狼往市场广阔的轻奢服装领域打开窗口，从战略上打开七匹狼上升通道，对公司未来发展具有重要意义。

特此说明。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2017 年 8 月 24 日